
Google アナリティクス 4

コンバージョン設定

and,a株式会社
更新版:2022年03月24日

このセミナーを録画させて頂き、アーカイブ化させていただくことについて

■セミナーの録画について■

このオンラインセミナーは、弊社にて録画して、アーカイブとしてネットで公開させていただきます。

ご参加の皆様のお名前は、画面に表示されないように、下記のキャプチャーのように、アーカイブを作成させていただきます。

※もし、ご質問をいただく場合は、音声は記録されてしまうため、固有名詞、企業名、企業秘密などは発言しないようお願いいたします

GA4+UA 同時導入 (7) GTM側の設定 (13)
「測定 ID」の確認のために、GA4に戻って、データストリームへ。

and,a 2022年

GA4 新規導入の方法 / 最初におきたい設定 (GA4オンラインセミナー2022年3月3日開催分)
25 回視聴 • 2022/03/04

セミナーについてのご質問

本セミナーは1回30分であるため、申し訳ございませんが、ZOOMのチャット機能でご質問を頂いても、お答えできない可能性がございます。

・ご質問は、本セミナーのサイトのご質問フォームから頂けましたら幸いです。

※ご質問の内容によっては、ご回答を弊社サイト上で解説記事として紹介させて頂く場合があります。ご質問者の企業名やお名前が分かる情報を削除した上で記事化させていただきますが、予めご了承ください。

・ご回答させて頂くまでに時間を要する場合がございます。予めご了承ください。

GA4 Quick

検索



<https://ga4-quick.and-aaa.com/>

The screenshot shows the GA4 Quick website interface. At the top, there is a search bar and a navigation menu with items: セミナー案内, テキストダウンロード, セミナーアーカイブ, サービス案内, 解説記事, このサイトについて, and お問合せ・FAQ. Below the navigation menu, a breadcrumb trail reads: ホーム > ブログ > オンラインセミナー > セミナーの内容などについての質問フォーム. A red box highlights the link 'セミナーの内容等についての質問' in the dropdown menu under 'お問合せ・FAQ'. Below the breadcrumb, the date '2022.02.12' is shown. A large red box highlights the main heading 'セミナーの内容などについての質問フォーム'. At the bottom right, the 'anda' logo is visible.

セミナーテキストのダウンロード

本セミナーのテキストは登録なしでダウンロードしていただくことができます。
テキストはセミナー後も必要に応じて可能な限り更新してまいります。

GA4 Quick

検索

 <https://ga4-quick.and-aaa.com/>



The screenshot shows the GA4 Quick website interface. At the top, there is a navigation menu with options: セミナー案内, テキストダウンロード (highlighted), サービス案内, 解説記事, このサイトについて, and お問い合わせ・FAQ. Below the menu, the breadcrumb path is: ホーム > ブログ > オンラインセミナー > 「GA4【無料】オンラインセミナー」テキストダウンロードセンター (登録不要). The main content area features a red-bordered box containing the text: 「GA4【無料】オンラインセミナー」テキストダウンロードセンター (登録不要). To the right of this box is the 'anda' logo. Below the logo, there is a section titled '最近の記事' (Recent Articles) with three entries: 'よくあるご質問 (FAQ)' (2022.02.19), 'GA4では、utm_mediumはどうか？' (2022.02.18), and '「GA4【無料】オンラインセミナー」(1テーマ30分×全15回) ...' (2022.02.18). A large image of old books is visible on the left side of the page.

弊社が運営する「GA4専用 無料コミュニティ」

弊社ではGA4の導入、設定、活用などに関して、質問、相談ができる「GA4専用 無料コミュニティ」を開設しております。

こちらでも当セミナーの講師がご回答させていただきます。

下記のリンクから、全て無料でご利用いただくことができます。

<https://discord.gg/TWzZ75nAHe>



CVを設定するには？

CV設定 (1)

GA4には、UAにあった「目標設定」に似た設定画面はありません。

GA4では、設定 > イベント のページで「既存のイベント」に表示されている任意のイベントの「**コンバージョンとしてマークを付ける**」をオンにすることで、CVを設定することができます。

公式ヘルプ:

https://support.google.com/analytics/answer/9267568?hl=ja&ref_topic=10313214#zippy=%2C%E3%81%93%E3%81%AE%E8%A8%98%E4%BA%8B%E3%81%AE%E5%86%85%E5%AE%B9

The screenshot shows the Google Analytics GA4 interface. The left sidebar has 'イベント' (Events) highlighted in a red box. The main content area shows a table of existing events. A red box highlights the 'コンバージョンとしてマークを付ける' (Mark as conversion) toggle for the 'click' event. A red arrow points from a text box below to this toggle.

イベント名 ↑	件数	変化率	ユーザー数	変化率	コンバージョンとしてマークを付ける (?)
click	56	↑ 55.6%	40	↑ 166.7%	<input type="checkbox"/>
file_download	200	↑ 4,900.0%	93	↑ 4,550.0%	<input type="checkbox"/>
first_visit	1,029	↑ 351.3%	1,029	↑ 351.3%	<input type="checkbox"/>
GA4_text_download	189	-	93	-	<input type="checkbox"/>
ga4_text_download	189	-	93	-	<input type="checkbox"/>
ga4_thanks20220303	-	-	-	-	<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_thanks20220310	-	-	-	-	<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_thanks20220317	-	-	-	-	<input checked="" type="checkbox"/>

「コンバージョンとしてマークを付ける」

CV設定 (2)

GA4では、次のイベントがCVとして自動的に指定されます。アナリティクスのプロパティごとに、さらに30個のイベントをコンバージョンイベントとして設定できます。30個ですので、CVとしてトラッキングしたい重要なイベントのみを選択する必要があります。

- purchase (ウェブとアプリ)
- first_open (アプリのみ)
- in_app_purchase (アプリのみ)
- app_store_subscription_convert (アプリのみ)
- app_store_subscription_renew (アプリのみ)

自動的にCV設定されるイベントは、CVのON/OFFが操作できない。

ga4_thanks20220616	16	↑ 220.0%	15	↑ 200.0%	<input checked="" type="checkbox"/>
go_anda	6	-	4	-	<input type="checkbox"/>
Navi_Kenshuu_Click	2	-	1	-	<input type="checkbox"/>
page_view	4,331	↑ 132.0%	1,184	↑ 387.2%	<input type="checkbox"/>
purchase	88	-	15	-	<input type="checkbox"/>
scroll	667	↑ 220.7%	180	↑ 291.3%	<input type="checkbox"/>
select_item	18	-	1	-	<input type="checkbox"/>
session_start	2,089	↑ 398.6%	1,187	↑ 390.5%	<input type="checkbox"/>
video_complete	6	-	6	-	<input type="checkbox"/>

イベントをCVとして使用することを停止するには

イベントをCVとして使用することを停止するには

イベントをCVとして使用することを停止するには、「**コンバージョンとしてマークを付ける**」をオフにします。

「コンバージョンとしてマークを付ける」をオフにしても、収集済みのデータには影響しないため、過去のイベントはそのままコンバージョンとしてレポートに表示されます。

アナリティクス | すべてのアカウント > and,a株式会社 (App+W...
ga4-quick.and-aaa.com - G... | 「ウェブの概要」と検索してみてください

過去 28 日間 2月19日~2022年3月18日
Compare: 1月22日~2022年2月18日

イベント

コンバージョン
オーディエンス
カスタム定義
DebugView

カスタム定義でカスタム デメンションとカスタム指標を作成、管理できるようになりました。 [閉じる](#) [実際に試す](#)

イベントを変更 [イベントを作成](#)

既存のイベント	イベント名 ↑	件数	変化率	ユーザー数	変化率	コンバージョンとしてマークを付ける (?)
click	click	56	↑ 55.6%	40	↑ 166.7%	<input type="checkbox"/>
file_download	file_download	200	↑ 4,900.0%	93	↑ 4,550.0%	<input type="checkbox"/>
first_visit	first_visit	1,029	↑ 351.3%	1,029	↑ 351.3%	<input type="checkbox"/>
GA4_text_download	GA4_text_download	189	-	93	-	<input type="checkbox"/>
ga4_text_download	ga4_text_download	189	-	93	-	<input type="checkbox"/>
ga4_thanks20220303	ga4_thanks20220303					<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_thanks20220310	ga4_thanks20220310					<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_thanks20220317	ga4_thanks20220317					<input checked="" type="checkbox"/>

「コンバージョンとしてマークを付ける」

新しいイベントのCV設定 (1)

新しいイベントは、初めてトリガーされてからしばらくの間、「設定 > イベント」の「既存のイベント」一覧に表示されません。CVとして使用するイベントが一覧に表示されない場合は、代わりに「設定 > コンバージョン」ページでイベントの名前からコンバージョンを作成します。

設定 > コンバージョン で、「新しいコンバージョン イベント」をクリック。

公式ヘルプ:

https://support.google.com/analytics/answer/9267568?hl=ja&ref_topic=10313214#zippy=%2C%E3%81%93%E3%81%AE%E8%A8%98%E4%BA%8B%E3%81%AE%E5%86%85%E5%AE%B9



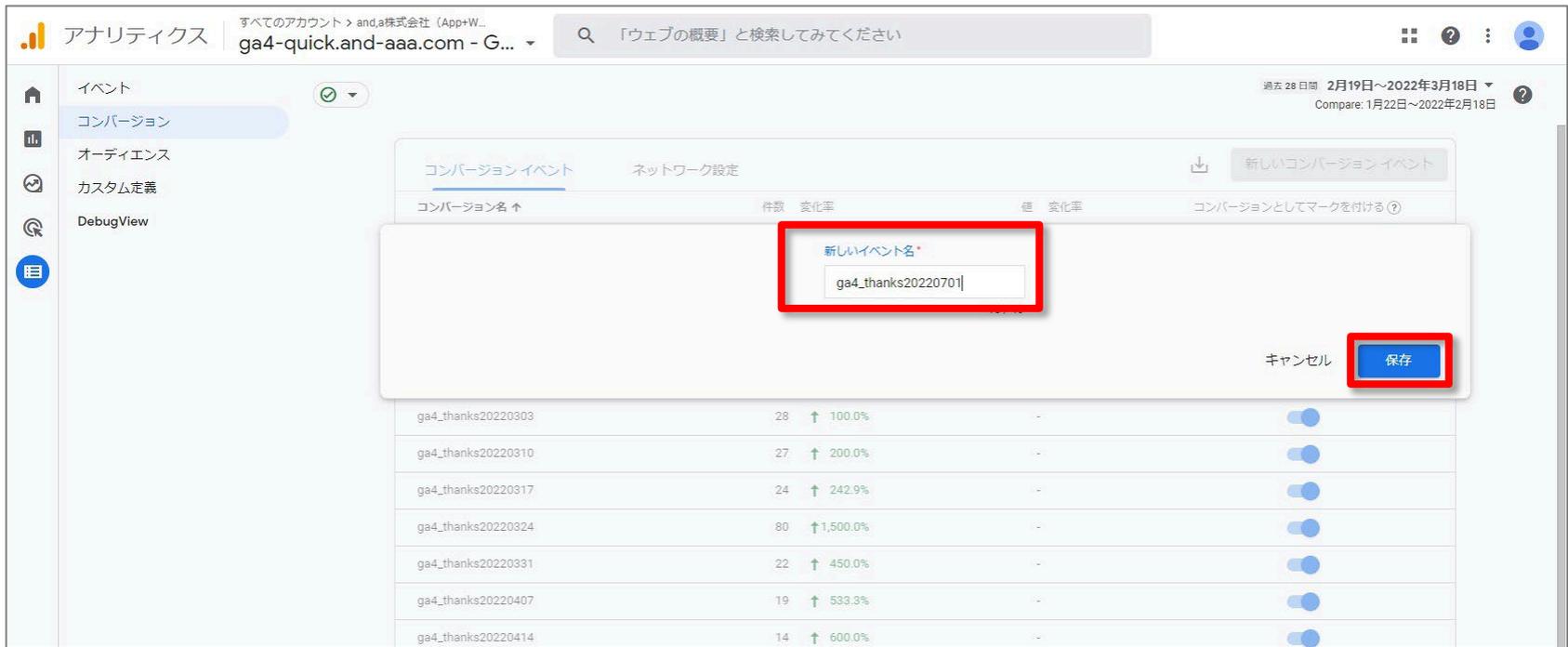
Analytics interface showing the 'Conversions' page. The 'Conversions' menu item is highlighted in red. The 'New Conversion Event' button is also highlighted in red. A table of conversion events is visible, with columns for name, count, and change rate.

コンバージョン名 ↑	件数	変化率	値	変化率	コンバージョンとしてマークを付ける ?
ga4_thanks20220303	28	↑ 100.0%	-	-	<input type="checkbox"/>
ga4_thanks20220310	27	↑ 200.0%	-	-	<input type="checkbox"/>
ga4_thanks20220317	24	↑ 242.9%	-	-	<input type="checkbox"/>
ga4_thanks20220324	80	↑ 1,500.0%	-	-	<input type="checkbox"/>
ga4_thanks20220331	22	↑ 450.0%	-	-	<input type="checkbox"/>
ga4_thanks20220407	19	↑ 533.3%	-	-	<input type="checkbox"/>
ga4_thanks20220414	14	↑ 600.0%	-	-	<input type="checkbox"/>

新しいイベントのCV設定 (2)

設定 > コンバージョン > 「新しいコンバージョン イベント」

「新しいイベント名」に新しいイベントの名前を入力し、「保存」をクリックします。イベント名の大文字と小文字は区別されます。



The screenshot shows the Google Analytics 'New Conversion Event' dialog box. The input field contains the text 'ga4_thanks20220701'. The '保存' (Save) button is highlighted with a red box. Below the dialog box, a table of existing conversion events is visible.

コンバージョン名 ↑	件数	変化率	値	変化率	コンバージョンとしてマークを付ける (?)
ga4_thanks20220303	28	↑ 100.0%	-		<input type="checkbox"/>
ga4_thanks20220310	27	↑ 200.0%	-		<input type="checkbox"/>
ga4_thanks20220317	24	↑ 242.9%	-		<input type="checkbox"/>
ga4_thanks20220324	80	↑ 1,500.0%	-		<input type="checkbox"/>
ga4_thanks20220331	22	↑ 450.0%	-		<input type="checkbox"/>
ga4_thanks20220407	19	↑ 533.3%	-		<input type="checkbox"/>
ga4_thanks20220414	14	↑ 600.0%	-		<input type="checkbox"/>

「新しいイベント名」で作ったイベント名を使ってコンバージョンにマークを付けても、新しいイベントは作成されません。

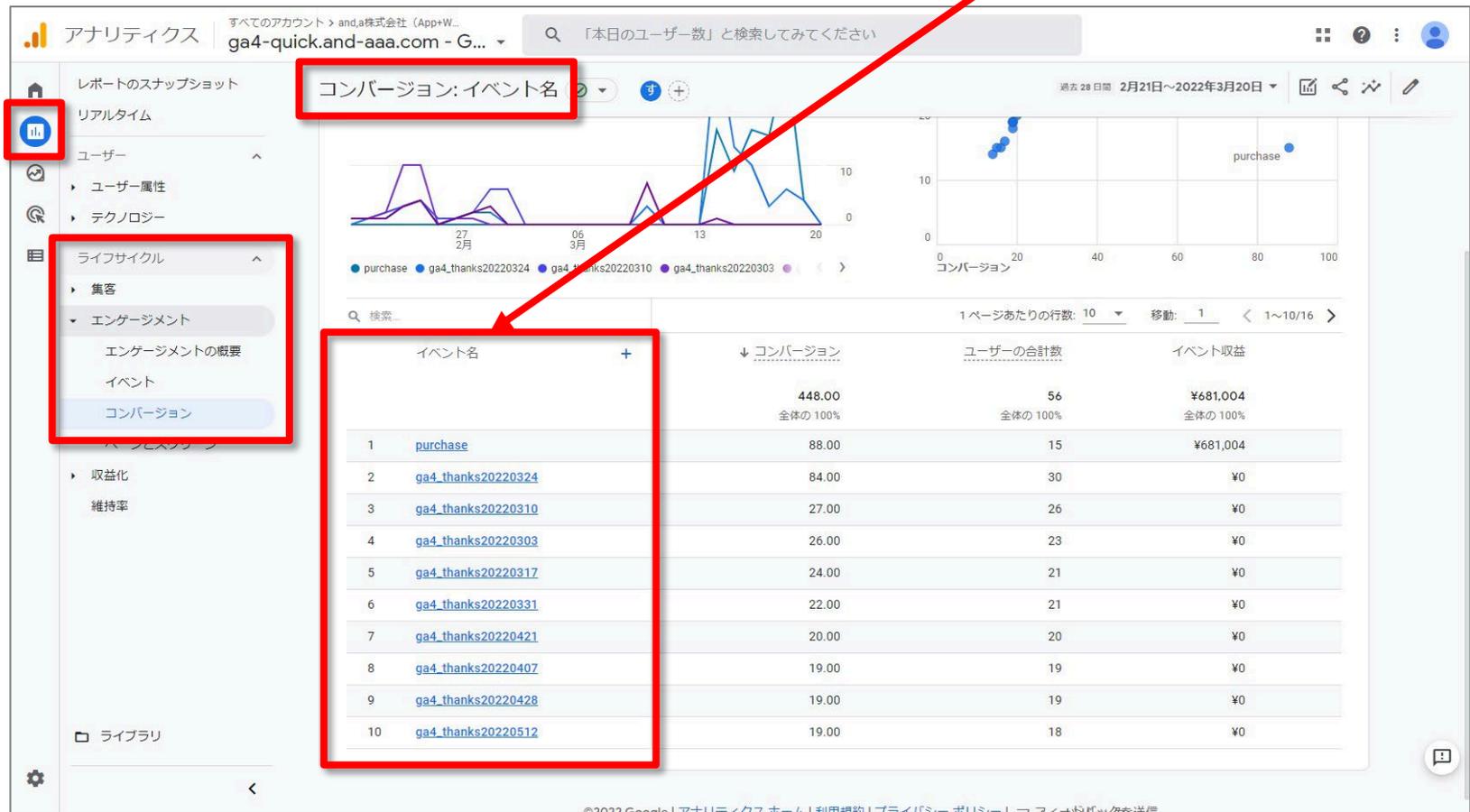
イベント作成は別途行う必要があります。

CVレポートを見るには

レポート > ライフサイクル > エンゲージメント > コンバージョン

でCVレポートを見ることが出来ます。

コンバージョンに設定されている「イベント名」。



もしも、page_viewイベントをCVに設定したら

設定 > イベント



ga4_thanks20220526	15	↑ 200.0%	15	↑ 200.0%	<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_thanks20220602	19	↑ 111.1%	19	↑ 137.5%	<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_thanks20220609	17	↑ 183.3%	16	↑ 166.7%	<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_thanks20220616	16	↑ 220.0%	15	↑ 200.0%	<input checked="" type="checkbox"/>
go_anda	6	-	4	-	<input type="checkbox"/>
Navi_Kenshuu_Click	2	-	1	-	<input type="checkbox"/>
page_view	4,170	↑ 137.7%	1,124	↑ 393.0%	<input type="checkbox"/>
purchase	84	-	13	-	<input type="checkbox"/>
scroll	622	↑ 203.4%	175	↑ 297.7%	<input type="checkbox"/>

1ページあたりの行数: 25 1~25/31

©2022 Google | アナリティクス ホーム | 利用規約 | プライバシー ポリシー | フォントパックを送信

ユーザーがサイトでページを表示するたびに page_view イベントが発生します。page_viewをCV設定すると、全てのページの閲覧がCVになってしまいます。特定のページの閲覧をCVにしたい場合は、CVとして、特定のページを表示したユーザーをトラッキングする必要があります。(次ページ以降で解説)

第3回テキスト「イベント設定・DebugView」から再掲載

「page_view」イベントは、本セミナー第3回「イベント設定・DebugView」の回でご紹介した、「自動収集イベント」です。最初からGoogle側が設定してくれています。

「page_view」をそのままCV設定すると、計測対象の全ページがCVの対象になるので、既存のイベント「page_view」を使って、新しいイベントを作成する方法をご説明します。

(例) **購入完了ページ /thanks.htmlの閲覧だけをCVにしたい**ので、まずはイベントを作る。

測定オプション/ イベント	トリガーされるタイミング	パラメータ
ページ ビュー page_view	ページが読み込まれるたび、またはアクティブなサイトによって閲覧履歴のステータスが変更されるたびに記録されます。このイベントは自動的に収集されます。収集をオフにすることはできません。 このオプションの詳細設定で、閲覧履歴のイベントに基づいてイベントを送信するかどうかを指定できます。この測定オプションでは、pushState、popState、replaceState を検知(イベントリスナー)します。	page_location (ページの URL) 、 page_referrer (前のページの URL)

公式ヘルプ: <https://support.google.com/analytics/answer/9216061>

page_view イベントに基づいて新しいイベントを作成し、CVに設定する (1)

設定 > イベント > 「イベントを作成」をクリック。

アナリティクス | すべてのアカウント > and,a株式会社 (App+W...
ga4-quick.and-aaa.com - G... | 「ユーザーのアクセス元」と検索してみてください

過去 28 日間 2月19日～2022年3月18日
Compare: 1月22日～2022年2月18日

イベント
コンバージョン
オーディエンス
カスタム定義
DebugView

カスタム定義でカスタムディメンションとカスタム指標を作成、管理できるようになりました。 閉じる 実際に試す

イベントを変更 イベントを作成

既存のイベント

イベント名 ↑	件数	変化率	ユーザー数	変化率	コンバージョンとしてマークを付ける ?
click	64	↑ 77.8%	43	↑ 186.7%	<input type="checkbox"/>
file_download	202	↑ 4,950.0%	94	↑ 4,600.0%	<input type="checkbox"/>
first_visit	1,046	↑ 358.8%	1,046	↑ 358.8%	<input type="checkbox"/>
GA4_text_download	191	-	94	-	<input type="checkbox"/>
ga4_text_download	191	-	94	-	<input type="checkbox"/>
ga4_thanks20220303	28	↑ 64.7%	25	↑ 78.6%	<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_thanks20220310	27	↑ 145.5%	26	↑ 136.4%	<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_thanks20220317	24	↑ 200.0%	21	↑ 250.0%	<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_thanks20220324	80	↑ 788.9%	28	↑ 366.7%	<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_thanks20220331	22	↑ 266.7%	21	↑ 250.0%	<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_thanks20220407	19	↑ 280.0%	19	↑ 280.0%	<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_thanks20220414	14	↑ 250.0%	14	↑ 250.0%	<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_thanks20220421	20	↑ 150.0%	20	↑ 150.0%	<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_thanks20220428	19	↑ 280.0%	19	↑ 280.0%	<input checked="" type="checkbox"/>

page_view イベントに基づいて新しいイベントを作成し、CVに設定する (2)

ここで、新しいイベントを作成します。「一致する条件」の(1)で、「event_name 等しい page_view」と書いて、最初から用意されているpage_viewイベントを設定しています。

× イベントを作成する

https://ga4-quick.and-aaa.com
G-NMGXZVVKQW

既存のイベントに基づいて新しいイベントを作成します。 [詳細](#)

設定

カスタム イベント名 ⓘ
ga4_thanks20220303

一致する条件

他のイベントが次の条件のすべてに一致する場合にカスタム イベントを作成する

パラメータ	演算子	値
event_name	等しい	page_view
page_location	含む	/ga4_seminar_thanks/ga4_thanks20220

条件を追加

パラメータ設定

ソースイベントからパラメータをコピー

パラメータの変更 ⓘ

修正を追加

ここで作成している新しいイベントは、「ga4_thanks20220303」というイベントです。

page_view イベントに基づいて新しいイベントを作成し、CVに設定する (3)

そして、(2)で

「page_location 含む /ga4_seminar_thanks/ga4_thanks20220303.html」

と書いて、CVの対象としたい特定のページ、

https://ga4-quick.and-aaa.com/ga4_seminar_thanks/ga4_thanks20220303.html

が閲覧されたら、CVとみなすという設定をしています。

× イベントを作成する https://ga4-quick.and-aaa.com
G-NMGXZVVKQW

既存のイベントに基づいて新しいイベントを作成します。 [詳細](#)

設定

カスタム イベント名 ⓘ
ga4_thanks20220303

一致する条件

他のイベントが次の条件のすべてに一致する場合にカスタム イベントを作成する

パラメータ	演算子	値
(1) event_name	等しい	page_view
(2) page_location	含む	/ga4_seminar_thanks/ga4_thanks20220

[条件を追加](#)

パラメータ設定

ソースイベントからパラメータをコピー

[パラメータの変更](#) ⓘ

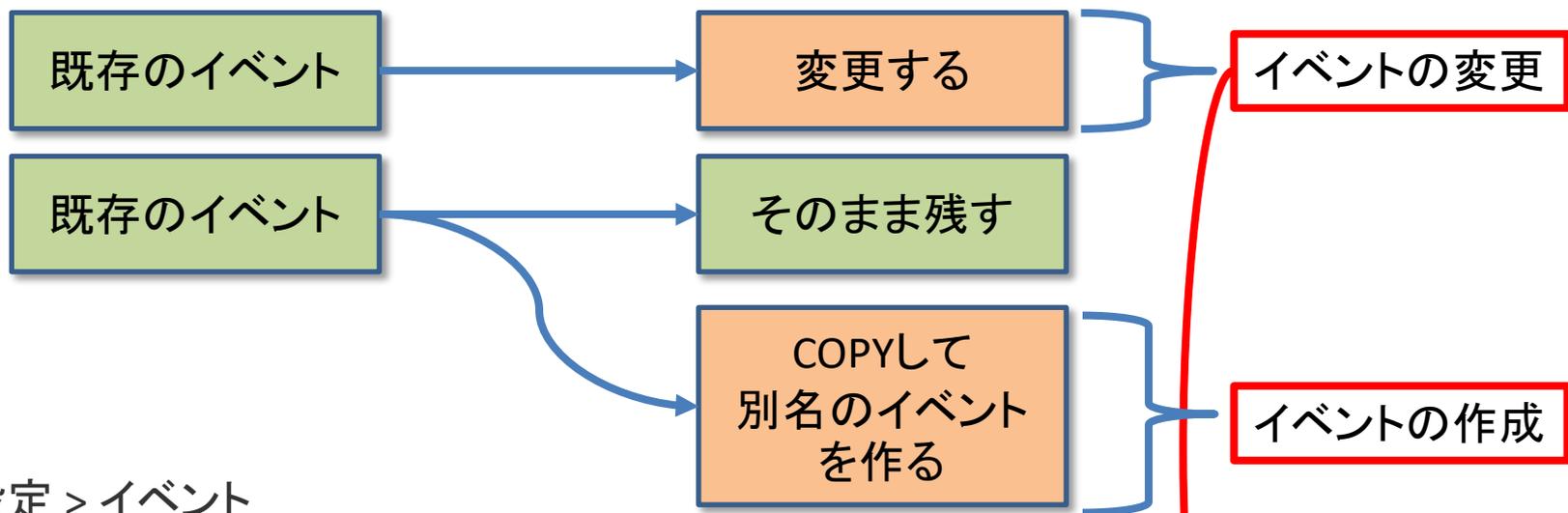
[修正を追加](#)

このイベントのソースイベント「page_view」のパラメータを踏襲する場合は、「ソースイベントからパラメータをコピー」にチェックを入れておきます。

page_view イベントに基づいて新しいイベントを作成し、CVに設定する (4)

page_viewのように最初から設定されているイベント、ユーザーが自ら設定したイベント、どちらも「既存のイベント」と呼ぶとすると、「既存のイベント」の扱い方には2種類あります。

「イベントの変更」とは「上書き」に相当し、「イベントの作成」とは「既存のイベント」を「複製」して条件を変更し、「新しいイベントをもう一つ作る」ことを意味しています。



設定 > イベント

アナリティクス | すべてのアカウント > and,a株式会社 (App+W...
ga4-quick.and-aaa.com - G... | 「ユーザーのアクセス元」と検索してみてください

イベント
コンバージョン
オーディエンス
カスタム定義
DebugView

過去 28 日間 2月19日～2022年3月18日
Compare: 1月22日～2022年2月18日

カスタム定義でカスタムディメンションとカスタム指標を作成、管理できるようになりました。 [閉じる] [実際に試す]

イベントを変更 イベントを作成

page_view イベントに基づいて新しいイベントを作成し、CVに設定する (5)

設定 > イベント > 「イベントを変更」をクリックして、page_view そのものに変更を加えることもできます。(おすすめしません)

アナリティクス | すべてのアカウント > and,a株式会社 (App+W... | ga4-quick.and-aaa.com - G... | 「ユーザーのアクセス元」と検索してみてください

過去 28 日間 2月19日～2022年3月18日 | Compare: 1月22日～2022年2月18日

カスタム定義でカスタム ディメンションとカスタム指標を作成、管理できるようになりました。 | 閉じる | 実際に試す

イベントを変更 | イベントを作成

既存のイベント

イベント名 ↑	件数	変化率	ユーザー数	変化率	コンバージョンとしてマークを付ける ②
click	64	↑ 77.8%	43	↑ 186.7%	<input type="checkbox"/>
file_download	202	↑ 4,950.0%	94	↑ 4,600.0%	<input type="checkbox"/>
first_visit	1,046	↑ 358.8%	1,046	↑ 358.8%	<input type="checkbox"/>

page_view イベントに基づいて新しいイベントを作成し、CVに設定する (6)

下記の例のように、「page_view」を2ページ前に設定した「ga4_thanks20220303」というイベントで上書きしてしまうこともできますが、その場合、特定のURLのページしか計測することができず、page_viewというイベントも計測されなくなるため、おすすめしません。

× イベントを変更する <https://ga4-quick.and-aaa.com>
G-NMGXZVVKQW

既存のイベントを変更します。 [詳細](#)

設定

変更の名前

一致する条件

次の条件のすべてに一致するイベントを修正

パラメータ	演算子	値
event_name	等しい	page_view
page_location	含む	/ga4_seminar_thanks/ga4_thanks20220

[条件を追加](#)

パラメータの変更

event_name を含むパラメータの追加、削除、編集

パラメータ	新しい値
event_name	ga4_thanks20220303

[修正を追加](#)

特定のページに集計対象を絞るために page_view イベントを変更すると、他のページからデータは収集されなくなります。

page_view イベントに基づいて新しいイベントを作成し、CVに設定する (7)

「イベントの変更」について、公式ヘルプに、下記のように記載されています。

自分自身または組織内の別のユーザーが作成したイベントだけでなく、Google が作成したイベント(例: page_view)も変更できます。

変更を加えるとイベントは**上書き**されます。

予期しない結果が生じる可能性があるため、他のユーザーから提供されたイベントを上書きする場合は十分に注意してください。

たとえば、特定のページにスコープを絞るために page_view イベントを変更すると、他のページからデータは収集されなくなります。変更するのではなく、page_view イベントに基づいて新しいイベントを作成すると、元のイベントは変更されません。

公式ヘルプ:

https://support.google.com/analytics/answer/9267568?hl=ja&ref_topic=10313214#zippy=%2C%E3%81%93%E3%81%AE%E8%A8%98%E4%BA%8B%E3%81%AE%E5%86%85%E5%AE%B9

一度作ったイベントを変更するには？

一度作ったイベントを変更するには？ (1)

たとえば、「登録完了ページ」を計測するイベントを設定したが、「登録完了ページ」のURLが代わってしまった場合などに、一度作ったイベントを変更する必要があります。設定 > イベント > 「イベントを作成」をクリック。

アナリティクス | すべてのアカウント > and,a株式会社 (App+W... | ga4-quick.and-aaa.com - G... | 「ユーザーのアクセス元」と検索してみてください

過去 28 日間 2月19日～2022年3月18日 | Compare: 1月22日～2022年2月18日

イベント

コンバージョン
オーディエンス
カスタム定義
DebugView

カスタム定義でカスタムディメンションとカスタム指標を作成、管理できるようになりました。 | 閉じる | 実際に試す

イベントを変更 | イベントを作成

既存のイベント

イベント名 ↑	件数	変化率	ユーザー数	変化率	コンバージョンとしてマークを付ける ②
click	64	↑ 77.8%	43	↑ 186.7%	<input type="checkbox"/>
file_download	202	↑ 4,950.0%	94	↑ 4,600.0%	<input type="checkbox"/>
first_visit	1,046	↑ 358.8%	1,046	↑ 358.8%	<input type="checkbox"/>
GA4_text_download	191	-	94	-	<input type="checkbox"/>
ga4_text_download	191	-	94	-	<input type="checkbox"/>
ga4_thanks20220303	28	↑ 64.7%	25	↑ 78.6%	<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_thanks20220310	27	↑ 145.5%	26	↑ 136.4%	<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_thanks20220317	24	↑ 200.0%	21	↑ 250.0%	<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_thanks20220324	80	↑ 788.9%	28	↑ 366.7%	<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_thanks20220331	22	↑ 266.7%	21	↑ 250.0%	<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_thanks20220407	19	↑ 280.0%	19	↑ 280.0%	<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_thanks20220414	14	↑ 250.0%	14	↑ 250.0%	<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_thanks20220421	20	↑ 150.0%	20	↑ 150.0%	<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_thanks20220428	19	↑ 280.0%	19	↑ 280.0%	<input checked="" type="checkbox"/>

一度作ったイベントを変更するには？ (2)

変更するイベント名をクリック。

カスタム イベント

カスタム イベント名 ↑ 一致する条件

ga4_thanks20220303	event_name 等しい page_view	page_location 含む /ga4_seminar_thanks/ga4_thanks20...
ga4_thanks20220310	event_name 等しい page_view	page_location 含む /ga4_seminar_thanks/ga4_thanks20...
ga4_thanks20220317	event_name 等しい page_view	page_location 含む /ga4_seminar_thanks/ga4_thanks20...
ga4_thanks20220324	event_name 等しい page_view	page_location 含む /ga4_seminar_thanks/ga4_thanks20...
ga4_thanks20220331	event_name 等しい page_view	page_location 含む /ga4_seminar_thanks/ga4_thanks20...
ga4_thanks20220407	event_name 等しい page_view	page_location 含む /ga4_seminar_thanks/ga4_thanks20...
ga4_thanks20220414	event_name 等しい page_view	page_location 含む /ga4_seminar_thanks/ga4_thanks20...
ga4_thanks20220421	event_name 等しい page_view	page_location 含む /ga4_seminar_thanks/ga4_thanks20...
ga4_thanks20220428	event_name 等しい page_view	page_location 含む /ga4_seminar_thanks/ga4_thanks20...
ga4_thanks20220512	event_name 等しい page_view	page_location 含む /ga4_seminar_thanks/ga4_thanks20...

一度作ったイベントを変更するには？ (2)

変更するイベント名をクリックすると、イベントを編集できる。

The image shows a screenshot of the Google Analytics 4 (GA4) event creation interface. The main window is titled "イベントを作成する" (Create Event) and shows the "設定" (Settings) section for a custom event named "ga4_thanks20220303". The "一致する条件" (Conditions) section is partially visible, showing parameters like "event_name" and "page_location". A red box highlights the "イベントを作成する" button in the top left corner. A red arrow points from a pencil icon (the edit button) in the top right corner of the settings panel to a larger, detailed view of the event creation form. This detailed view shows the "設定" section with the custom event name "ga4_thanks20220303" in a text input field. Below it, the "一致する条件" section is fully visible, showing two conditions: "event_name" is equal to "page_view", and "page_location" contains "/ga4_seminar_thanks/ga4_thanks20220". The "パラメータ設定" (Parameter Settings) section is also visible, with the checkbox "ソースイベントからパラメータをコピー" (Copy parameters from source event) checked. A "修正を追加" (Add modification) button is located at the bottom of the settings panel.

金銭的価値をコンバージョンに関連付ける

金銭的価値をコンバージョンに関連付ける (1)

1回のCVが、金銭的価値で何円に相当するかを設定することができます。たとえば、「メルマガ登録は1,000円の価値がある」というように設定することができます。

設定 > イベント > 「イベントを作成」をクリック

公式ヘルプ:

https://support.google.com/analytics/answer/9267568?hl=ja&ref_topic=10313214#zippy=%2C%E3%81%93%E3%81%AE%E8%A8%98%E4%BA%8B%E3%81%AE%E5%86%85%E5%AE%B9



Analytics interface showing the 'Events' section. The 'Events' menu item is highlighted with a red box. The 'Create Event' button is also highlighted with a red box. A table of existing events is visible below.

イベント名 ↑	件数	変化率	ユーザー数	変化率	コンバージョンとしてマークを付ける ②
click	64	↑ 77.8%	43	↑ 186.7%	<input type="checkbox"/>
file_download	202	↑ 4,950.0%	94	↑ 4,600.0%	<input type="checkbox"/>
first_visit	1,046	↑ 358.8%	1,046	↑ 358.8%	<input type="checkbox"/>
GA4_text_download	191	-	94	-	<input type="checkbox"/>
ga4_text_download	191	-	94	-	<input type="checkbox"/>

金銭的価値をコンバージョンに関連付ける (2)

金銭的価値を関連付けるイベントをクリック。

The screenshot shows the 'Custom Events' creation page in Google Analytics. The interface includes a sidebar with navigation options like 'イベント', 'コンバージョン', 'オーディエンス', 'カスタム定義', and 'DebugView'. The main content area displays a table of custom events. The first row is highlighted with a red box, indicating the event to be selected for linking to a monetary value.

カスタム イベント名 ↑	一致する条件
ga4_thanks20220303	event_name 等しい page_view page_location 含む /ga4_seminar_thanks/ga4_thanks20...
ga4_thanks20220310	event_name 等しい page_view page_location 含む /ga4_seminar_thanks/ga4_thanks20...
ga4_thanks20220317	event_name 等しい page_view page_location 含む /ga4_seminar_thanks/ga4_thanks20...
ga4_thanks20220324	event_name 等しい page_view page_location 含む /ga4_seminar_thanks/ga4_thanks20...
ga4_thanks20220331	event_name 等しい page_view page_location 含む /ga4_seminar_thanks/ga4_thanks20...
ga4_thanks20220407	event_name 等しい page_view page_location 含む /ga4_seminar_thanks/ga4_thanks20...
ga4_thanks20220414	event_name 等しい page_view page_location 含む /ga4_seminar_thanks/ga4_thanks20...
ga4_thanks20220421	event_name 等しい page_view page_location 含む /ga4_seminar_thanks/ga4_thanks20...
ga4_thanks20220428	event_name 等しい page_view page_location 含む /ga4_seminar_thanks/ga4_thanks20...
ga4_thanks20220512	event_name 等しい page_view page_location 含む /ga4_seminar_thanks/ga4_thanks20...

金銭的価値をコンバージョンに関連付ける (3)

金銭的価値を関連付けるイベントをクリックすると、イベントを編集できる。

The image shows two overlapping screenshots of the Google Analytics 4 (GA4) interface. The top screenshot shows the 'Event Creation' dialog box with the event name 'ga4_thanks20220303' and parameters 'event_name' and 'page_location'. A red box highlights the 'イベントを作成する' (Create Event) button. The bottom screenshot shows the 'Event Editing' dialog box for the same event, with a red box highlighting the '編集' (Edit) icon in the top right corner. A red arrow points from the edit icon in the bottom screenshot to the top screenshot, indicating the transition from viewing to editing the event.

既存のイベントに基づいて新しいイベントを作成します。 [詳細](#)

設定

カスタム イベント名 ⓘ
ga4_thanks20220303

一致する条件

他のイベントが次の条件のすべてに一致する場合にカスタム イベントを作成する

パラメータ

event_name
page_location

パラメータ設定

✓ ソースイベントからパラメータをコピー

パラメータの変更 ⓘ
変更が定義されていません

既存のイベントに基づいて新しいイベントを作成します。 [詳細](#)

設定

カスタム イベント名 ⓘ
ga4_thanks20220303

一致する条件

他のイベントが次の条件のすべてに一致する場合にカスタム イベントを作成する

パラメータ	演算子	値
event_name	等しい	page_view
page_location	含む	/ga4_seminar_thanks/ga4_thanks20220

条件を追加

パラメータ設定

ソースイベントからパラメータをコピー

パラメータの変更 ⓘ

修正を追加

金銭的価値をコンバージョンに関連付ける（4）

「パラメータ設定」エリアの「修正を追加」をクリック。

× イベントを作成する | <https://ga4-quick.and-aaa.com>
G-NMGXZVVKQW

既存のイベントに基づいて新しいイベントを作成します。 [詳細](#)

設定

カスタム イベント名 ⓘ

ga4_thanks20220616

一致する条件

他のイベントが次の条件のすべてに一致する場合にカスタム イベントを作成する

パラメータ	演算子	値
event_name	等しい	page_view
page_location	含む	/ga4_seminar_thanks/ga4_thanks20220

[条件を追加](#)

パラメータ設定

ソースイベントからパラメータをコピー

パラメータの変更 ⓘ

[修正を追加](#)

金銭的価値をコンバージョンに関連付ける (5)

「パラメータ」に「currency」（「通貨」などの意味）と入力します。「新しい値」に、3文字のコード（日本円を表す JPY、米ドルを表す USD など）を使用して通貨タイプを入力します。もう一度、「修正を追加」をクリックし、追加で入力欄を表示させます。

「パラメータ」に「value」と入力します。

「新しい値」で、これに割り当てる数値を入力します。日本円の場合であれば、数字の「10000」を入力すると10,000円という値が割り当てられます。設定が終わったら「保存」をクリックします。

The screenshot shows the 'Event Configuration' page in Google Analytics. The browser address bar shows 'https://ga4-quick.and-aaa.com'. The page title is 'イベントを作成する' (Create Event). A '保存' (Save) button is highlighted with a red box in the top right corner. The main content area is titled '既存のイベントに基づいて新しいイベントを作成します。詳細' (Create a new event based on existing events. Details). Under the '設定' (Settings) section, the 'カスタム イベント名' (Custom Event Name) is 'ga4_thanks20220616'. The '一致する条件' (Conditions) section shows two conditions: 'event_name' is 'equal to' 'page_view', and 'page_location' 'contains' '/ga4_seminar_thanks/ga4_thanks20220'. The 'パラメータ設定' (Parameter Settings) section is highlighted with a red box. It includes a checked checkbox for 'ソースイベントからパラメータをコピー' (Copy parameters from source event). Below, the 'パラメータの変更' (Change parameter) section shows 'currency' set to 'JPY' and 'value' set to '10000'. A '修正を追加' (Add correction) button is at the bottom.

金銭的価値をコンバージョンに関連付ける (6)

ここまででご説明した方法に沿ってアナリティクスでコンバージョン イベントに値を追加しても、値は、「イベント収益」としてレポートされません。

「イベント収益」とは、

レポート > ライフサイクル > エンゲージメント > コンバージョン
の一番右の列、「イベント収益」で見ることができる指標です。

「イベント収益」

The screenshot shows the Google Analytics interface for a user named 'and,a株式会社 (App+W...)'. The main view is 'コンバージョン: イベント名' (Conversions: Event Name) for the period '過去 28 日間 2月21日~2022年3月20日'. The left sidebar shows the navigation menu with 'ライフサイクル' (Lifecycle) expanded to 'エンゲージメント' (Engagement) > 'コンバージョン' (Conversions). The main content area displays two charts and a table. The table lists conversion events with columns for 'イベント名' (Event Name), 'コンバージョン' (Conversions), 'ユーザーの合計数' (Total Users), and 'イベント収益' (Event Revenue). The 'purchase' event is highlighted with a red box, showing 88 conversions, 15 users, and a revenue of ¥681,004. Other events like 'ga4_thanks' have zero revenue.

イベント名	コンバージョン	ユーザーの合計数	イベント収益
purchase	88.00 全体の 100%	56 全体の 100%	¥681,004 全体の 100%
ga4_thanks20220324	84.00	30	¥0
ga4_thanks20220310	27.00	26	¥0
ga4_thanks20220303	26.00	23	¥0
ga4_thanks20220317	24.00	21	¥0
ga4_thanks20220331	22.00	21	¥0
ga4_thanks20220421	20.00	20	¥0
ga4_thanks20220407	19.00	19	¥0
ga4_thanks20220428	19.00	19	¥0
ga4_thanks20220512	19.00	18	¥0

金銭的価値をコンバージョンに関連付ける (7)

イベントの値を確認するには、
レポート > ライフサイクル > エンゲージメント > コンバージョン
から、「コンバージョン イベント」のイベント名をクリックします。

「コンバージョン イベント」のイベント名

アナリティクス すべてのアカウント > and,a株式会社 | app+W...
ga4-quick.and-aaa.com - G... 「プロパティ ID」と検索してみてください

レポートのスナップショット
リアルタイム
ユーザー
ユーザー属性
テクノロジー
ライフサイクル
集客
エンゲージメント
エンゲージメントの概要
イベント
コンバージョン
ページとスクリーン
収益化
維持率
ライブラリ

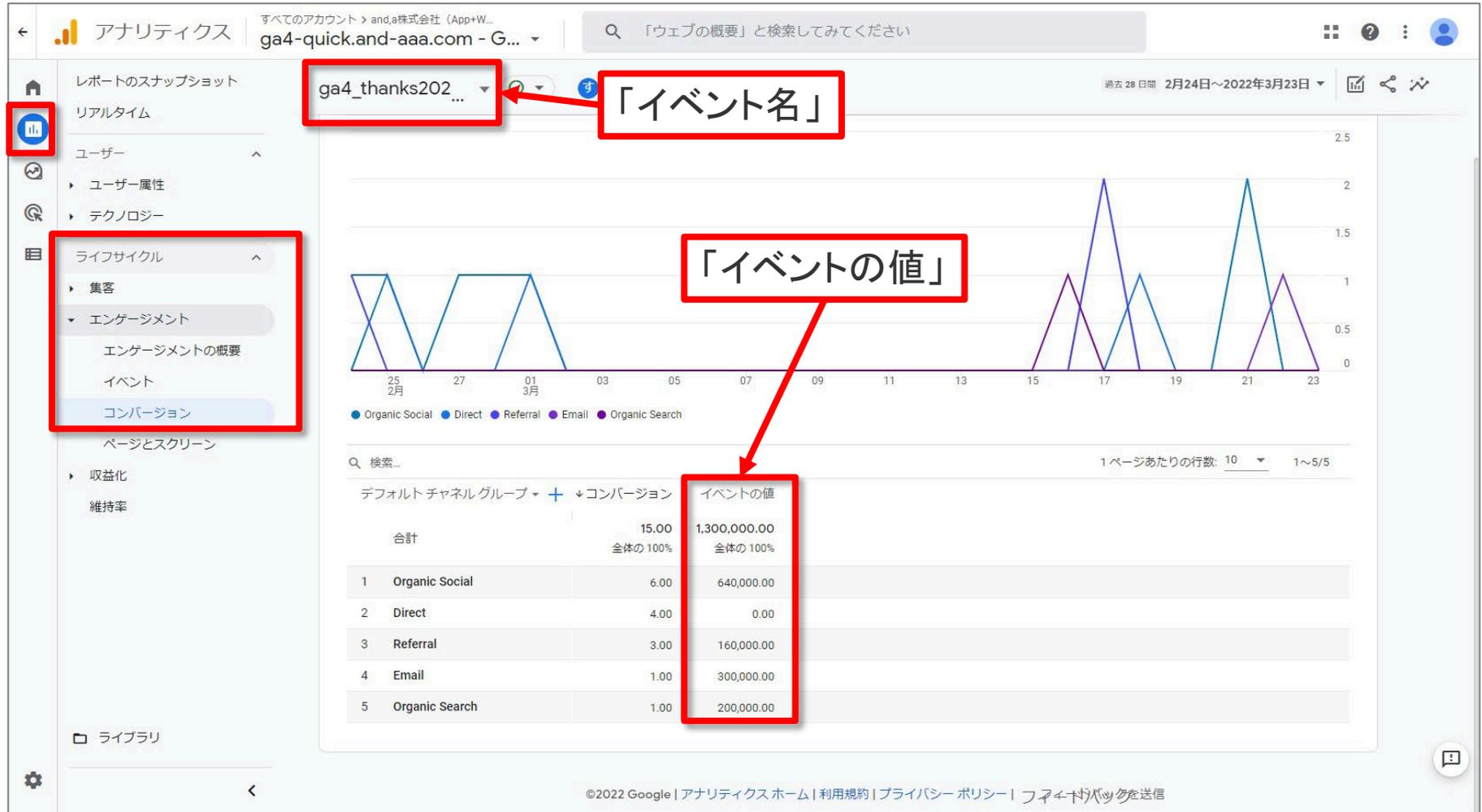
コンバージョン: イベント名 3月15日~2022年3月21日

イベント名	コンバージョン	ユーザーの合計数	イベント収益
purchase	156.00 全体の 100%	15 全体の 100%	¥681,004 全体の 100%
ga4_thanks20220324	36.00	14	¥0
ga4_thanks20220331	7.00	6	¥0
ga4_thanks20220407	5.00	5	¥0
ga4_thanks20220421	5.00	5	¥0
ga4_thanks20220428	5.00	5	¥0
ga4_thanks20220512	5.00	4	¥0
ga4_thanks20220519	4.00	4	¥0
ga4_thanks20220602	4.00	4	¥0
ga4_thanks20220609	4.00	4	¥0

金銭的価値をコンバージョンに関連付ける (8)

レポート > ライフサイクル > エンゲージメント > コンバージョン > イベント名

「イベントの値」列に、コンバージョン イベントから算出した値が表示されます。



UAの「目標到達プロセス」と同じ機能は？

(UAではどうだったか) UAの「コンバージョン > 目標 > 目標到達プロセス」の画面

「コンバージョン > 目標 > 目標到達プロセス」の画面

※画面はGoogleが用意したデモアカウント

(<https://support.google.com/analytics/answer/6367342?hl=ja#zippy=%2C%E3%81%93%E3%81%AE%E8%A8%98%E4%BA%8B%E3%81%AE%E5%86%85%E5%AE%B9>)



(UAではどうだったか) UAの「目標到達プロセス」(1)

UAで設定できる「目標タイプ」は5種類です。(ただし「スマートゴール」は利用条件があります。)
「到達ページ」を選んだ場合のみ、「目標到達プロセス」を設定することができます。

The screenshot shows the 'Goal Setup' screen in UA. The interface is divided into a left sidebar and a main content area. The sidebar contains navigation options like 'ビュー' (View), '目標' (Goal), and '計算指標' (Metric). The main content area is titled '1 目標の説明' (1 Goal Description) and includes a '名前' (Name) field, a '目標スロットID' (Goal Slot ID) dropdown, and a 'タイプ' (Type) section. The 'タイプ' section lists five options: '到達ページ' (Arrival Page), '滞在時間' (Time on Site), 'ページビュー数 / スクリーンビュー数' (Pageviews / Screenviews), 'イベント' (Event), and 'スマートゴール' (Smart Goal). The '到達ページ' option is selected and highlighted with a red box. A red arrow points from a box labeled '「到達ページ」' to this option. Another red box labeled 'タイプ' is positioned below the 'タイプ' section, with a red arrow pointing to the '到達ページ' option. Below the 'タイプ' section are '続行' (Next) and 'キャンセル' (Cancel) buttons. The bottom of the screen shows '2 目標の詳細' (2 Goal Details) and a 'キャンセル' (Cancel) button.

アナリティクス | すべてのアカウント > 宇宙関連
すべてのウェブサイトのデータ

管理 ユーザー

ビュー + ビューを作成
すべてのウェブサイトのデータ

← ビューの設定

目標

コンテンツグループ

フィルタ

チャンネル設定

eコマースの設定

Dd 計算指標 ベータ版

パーソナルツールとアセット

セグメント

メモ

マルチチャネルの設定

1 目標の説明

名前

目標スロットID
目標 ID 1 / 目標セット 1

タイプ

- 到達ページ 例: thanks.html
- 滞在時間 例: 5分以上
- ページビュー数 / スクリーンビュー数 (セッションあたり) 例: 3ページ
- イベント 例: 動画を再生
- スマートゴール スマートゴールはご利用できません。
ユーザーの反応が最も得られたウェブサイトへの訪問を識別し、そのような訪問を自動的に目標に設定します。その目標をもとに Google 広告の単価設定を改善できます。 [詳細](#)

続行 キャンセル

2 目標の詳細

キャンセル

「到達ページ」

タイプ

(UAではどうだったか) UAの「目標到達プロセス」(2)

「到達ページ」: 指定したページを見たら、その「セッション」に1「コンバージョン」が付与されます。パス以降(例:/store/thanks.html)を記述します。

3 目標の詳細

到達ページ

等しい ▾ /store/index.html 大文字と小文字を区別する

たとえば、アプリの場合は「マイ画面」、ウェブページの場合は www.example.com/thankyou.html の代わりに /thankyou.html を使用します。

値 オプション

オン 10000 ¥ JPY

コンバージョンに金額を設定してください。目標値についての詳細をご覧ください。トランザクションの場合、eコマーストラッキングとeコマースレポートで[収益]を確認してください。eコマーストランザクションについての詳細をご覧ください。

「先頭が一致」「正規表現」もある

値

「目標値」: 1「コンバージョン」に対して付与される金額を入力します。

「値」の通貨は「ビュー > ビュー設定」内で変更が可能です。

(UAではどうだったか) UAの「目標到達プロセス」(3)

「目標到達プロセス」:「目標タイプ」が「到達ページ」の場合にだけ、「目標到達プロセス」の設定オプションがあります。

3 目標の詳細

到達ページ

/store/index.html 大文字と小文字を区別

たとえば、アプリの場合は「マイ画面」、ウェブページの場合は `www.example.com/thankyou.html` の代わりに `/thankyou.html` を使用します。

値 オプション

オン ¥ JPY

コンバージョンに金額を設定してください。目標値についての詳細をご覧ください。トランザクションの場合は、目標値オフにして、eコマーストラッキングとeコマースレポートで[収益]を確認してください。eコマーストランザクションについての詳細をご覧ください。

目標到達プロセス オプション

オフ

目標ページに到達するまでにトラフィックが辿る経路を指定してください。目標に影響する閲覧開始ページと離脱ページを分析することができます。

目標到達プロセス

(UAではどうだったか) UAの「目標到達プロセス」(4)

「目標到達プロセス」:目標タイプ「到達ページ」の場合だけのオプションです。「目標」までのステップを登録します。ステップは最大20個まで登録できます。

「必須」:「ステップ1」を通過した目標到達だけカウントしたい場合は「はい」にしてください。

「目標到達プロセス」の「ステップ」を [必須:はい] にした場合、「目標到達プロセス」レポートのコンバージョン数には、**必須にしたステップからプロセスに入って目標に到達した訪問のみがカウントされる**。[いいえ] の場合は、到達プロセス通過に関わらずカウントされる。

目標到達プロセス オプション

オン

各ステップには、アプリのスクリーン名の文字列または「マイ画面」、ウェブページの場合は www.example.c

ステップ	名前	スクリーン/ページ	必須
1	トップページ	/index.html	<input checked="" type="checkbox"/>
2	ハリネズミの砂	/goods/sand.html	<input type="checkbox"/>
3	ハリネズミ amazon Store	/store/index.html	<input type="checkbox"/>

+別のステップを追加

(UAではどうだったか) UAの「目標到達プロセス」(5)

「コンバージョン > 目標 > 目標到達プロセス」の画面

※画面はGoogleが用意したデモアカウント

(<https://support.google.com/analytics/answer/6367342?hl=ja#zippy=%2C%E3%81%93%E3%81%AE%E8%A8%98%E4%BA%8B%E3%81%AE%E5%86%85%E5%AE%B9>)



GA4は「探索」で「目標到達プロセスデータ探索」テンプレートを使う

「探索」→「目標到達プロセスデータ探索」というテンプレートをクリック。
(「探索」については、本セミナーの「探索」の回でもご紹介します。)

「目標到達プロセスデータ探索」

「探索」

タイプ	氏名 ↓	オーナー	最終更新日 ↓	プロパティ	
👤	サイト内検索	analytics and,a	2022/03/17	ga4-quick.and-aaa.com - GA4	⋮
👤	ファイルダウンロード	analytics.and,a	2022/03/17	ga4-quick.and-aaa.com - GA4	⋮

GA4は「探索」で「目標到達プロセスデータ探索」テンプレートを使う

「目標到達プロセスデータ探索」というテンプレートは、デフォルトでステップは「初回起動 / 初回訪問 → オーガニック訪問者 → セッションの開始 → スクリーンビュー / ページビュー → 購入」で、内訳が「デバイス カテゴリ」に設定された状態のデータを確認することができます。

ステップ:初回起動 / 初回訪問 → オーガニック訪問者 → セッションの開始 → スクリーンビュー / ページビュー → 購入



内訳: デバイスカテゴリ

GA4は「探索」で「目標到達プロセスデータ探索」テンプレートを使う

「ステップ」を編集するには、編集ボタンをクリックします。

ステップ	デバイス カテゴリ	ユーザー数 (ステップ 1 での割合)	完了率	放棄数	放棄率
1. 初回起動 / 初回訪問	合計	1,236 (100.0%)	4.0%	1,186	96.0%
	desktop	704 (100.0%)	6.0%	662	94.0%
	mobile	520 (100.0%)	1.5%	512	98.5%
2. オーガニック訪問者	合計	50 (4.0%)	32.0%	34	68.0%
	desktop	42 (6.0%)	38.1%	26	61.9%
	mobile	8 (1.5%)	0.0%	8	100.0%
3. セッションの開始	合計	16 (1.3%)	62.5%	6	37.5%
	desktop	16 (2.3%)	62.5%	6	37.5%
	tablet	0 (0.0%)	-	-	-

GA4は「探索」で「目標到達プロセスデータ探索」テンプレートを使う

ステップを編集します。このセミナーの申し込みで「目標到達プロセスデータ探索」を作成しました。具体的な設定内容は次ページにあります。

・各目標到達プロセスのステップは最大 10 個まで定義できます。(公式ヘルプ:
<https://support.google.com/analytics/answer/9327974?hl=ja>)

目標到達プロセスのステップの編集

ステップ 1 TOPページ

page_location が正規表現 `https://ga4-quick\and-aaa\.com/(/\/?*)` に...

page_view

AND

次の間接的ステップ 5 分 以内

ステップ 2 セミナー一覧

page_location の先頭が `https://ga4-quick.and-aaa.com/archives...`

page_view

AND

次の間接的ステップ 5 分 以内

ステップ 3 セミナー詳細

page_location が正規表現 `https://ga4-quick\and-aaa\.com/archives/(178|208|215|227256|259|2...`

AND

サマリー

この目標到達プロセスのユーザー数
2月1日～3月23日

9
すべてのユーザーの 0.57%

この目標到達プロセスのイベント
9
すべてのイベントの 0.05%

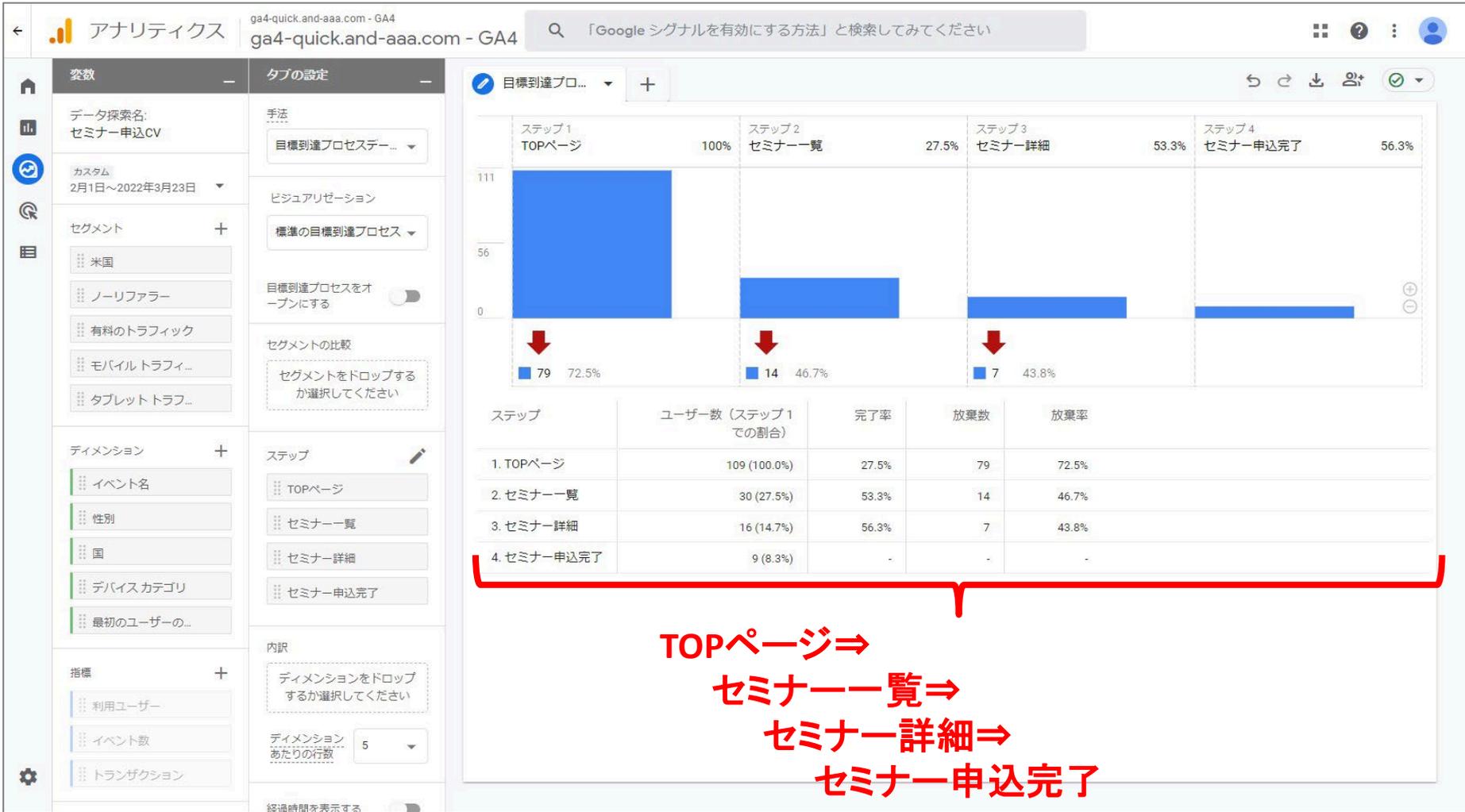
GA4は「探索」で「目標到達プロセスデータ探索」テンプレートを使う

このセミナーの申し込みで「目標到達プロセスデータ探索」を作成しました。

ステップ	プロセス名	イベント名	パラメータ名	パラメータ
1	TOPページ	page_view	page_location	正規表現に一致 https://ga4-quick¥.and-aaa¥.com(// /¥??.*)
2	セミナー一覧			先頭が一致 https://ga4-quick.and-aaa.com/archives/116
3	セミナー詳細			正規表現に一致 https://ga4-quick¥.and-aaa¥.com/archives/(178 208 215 227256 259 262 264 266 269 271 273 275 278 280)
4	セミナー申込完了			正規表現に一致 https://ga4-quick.and-aaa.com/ga4_seminar_thanks/ga4_thanks.*

GA4は「探索」で「目標到達プロセスデータ探索」テンプレートを使う

「目標到達プロセスデータ探索」のレポートを作成しました。



「目標到達プロセスをオープンにする」ON/OFF (1)

「目標到達プロセスをオープンにする」のボタンをクリックすると、何が起こるか？

o

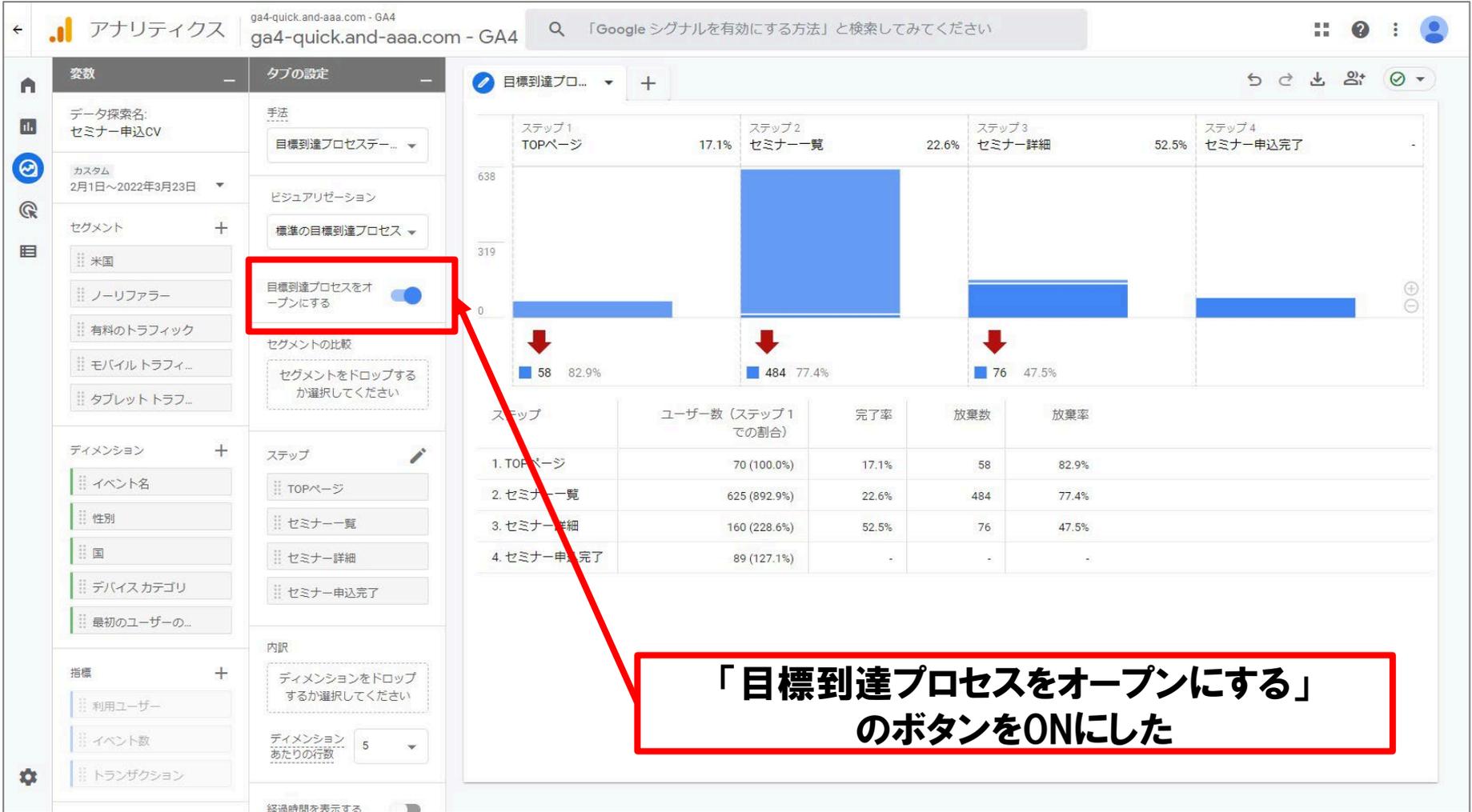
The screenshot shows the Google Analytics interface for the report 'セミナー申込CV'. The '目標到達プロセス' (Goal Funnel) is displayed with four steps: Step 1 (TOPページ), Step 2 (セミナー一覧), Step 3 (セミナー詳細), and Step 4 (セミナー申込完了). The funnel shows a decreasing number of users at each step: 111 at Step 1, 30 at Step 2, 16 at Step 3, and 9 at Step 4. Below the funnel is a table with the following data:

ステップ	ユーザー数 (ステップ1での割合)	完了率	放棄数	放棄率
1. TOPページ	109 (100.0%)	27.5%	79	72.5%
2. セミナー一覧	30 (27.5%)	53.3%	14	46.7%
3. セミナー詳細	16 (14.7%)	56.3%	7	43.8%
4. セミナー申込完了	9 (8.3%)	-	-	-

In the left sidebar, under 'タブの設定' (Tab Settings), the toggle switch for '目標到達プロセスをオープンにする' (Open goal completion process) is highlighted with a red box. A red arrow points from this toggle to a text box at the bottom of the screen that reads: 「目標到達プロセスをオープンにする」のボタン.

「目標到達プロセスをオープンにする」ON/OFF (2)

「目標到達プロセスをオープンにする」と、グラフが下記のように変化しました。その理由を次ページで解説します。



「目標到達プロセスをオープンにする」ON/OFF (3)

「目標到達プロセスをオープンにする」ボタンのOFF、ONにより、下記のような違いがあります。



「目標到達プロセスをオープンにする」ボタン	
OFF	クローズドな目標到達プロセス＝プロセスの最初のステップを経たユーザー以外は無視されます。
ON	オープンな目標到達プロセス＝プロセスの途中のステップから開始したユーザーもすべてカウントされます。

公式ヘルプ:

<https://support.google.com/analytics/answer/9327974?hl=ja>

「目標到達プロセスをオープンにする」ON/OFF

例
次の2種類の目標到達プロセスを作成してあります。

目標到達プロセス	ステップ	オープン/クローズド
目標到達プロセス 1	A⇒B⇒C	オープン
目標到達プロセス 2	A⇒B	クローズド

4人のユーザーが、目標到達プロセスの期間内にサイトを訪問し、それぞれ以下のステップの条件を満たす行動を取ったとします。

ユーザー	条件を満たしたステップ
1	A⇒B⇒C
2	B⇒C
3	A⇒C
4	C

公式ヘルプ:

<https://support.google.com/analytics/answer/9327974?hl=ja>

「目標到達プロセスをオープンにする」ON/OFF

各目標到達プロセスにおいて、各ユーザーが完了したと判定されるステップは次のとおりです。**ユーザー「3」に注目すると理解が深まります。**

目標到達プロセス	ステップ	オープン/クローズド
目標到達プロセス1	A⇒B⇒C	オープン
目標到達プロセス2	A⇒B	クローズド

ユーザー	条件を満たしたステップ
1	A⇒B⇒C
2	B⇒C
3	A⇒C
4	C

最初にAを通過しなくてもよいが、A⇒B⇒Cの順番にマッチするところまでしかカウントされない。

目標到達プロセス1:

=オープン=スイッチON

ユーザー	完了したと判定されるステップ
1	A⇒B⇒C
2	B⇒C
3	A
4	C

オープン型なので、途中のステップから開始したユーザーもカウントされます。4人全員がプロセスに入ったものと判定されていますが、順序どおりに辿ったステップでなければカウントされないため、**ユーザー3はステップAのみを完了した扱い**です(ステップBを抜かしたため、ステップCの完了は無視されています)。

目標到達プロセス2:

=クローズド=スイッチOFF

ユーザー	完了したと判定されるステップ
1	A⇒B⇒C
3	A

最初のステップ(ステップA)を経たユーザー以外は無視されます。このため、カウントされているのはユーザー1および3のみです。

ユーザー3はステップAのみを完了した扱いです(ステップBを抜かしたため、ステップCの完了は無視されています)。

公式ヘルプ:

<https://support.google.com/analytics/answer/9327974?hl=ja>

テキストはここまでとなります。