
Google アナリティクス 4

新規導入 /
UA導入済サイトに追加で導入
最初にしておきたい設定 Ver.1.1
（「Google タグ」対応版）

and,a株式会社
更新版：2022年08月20日

今回のセミナーの時間配分について

テキストはキャプチャー画面が多いこともあり、90ページ超となっております。

内容は大きく分けると、

- ・GA4の導入
- ・最初にしておきたい設定

となっておりますが、

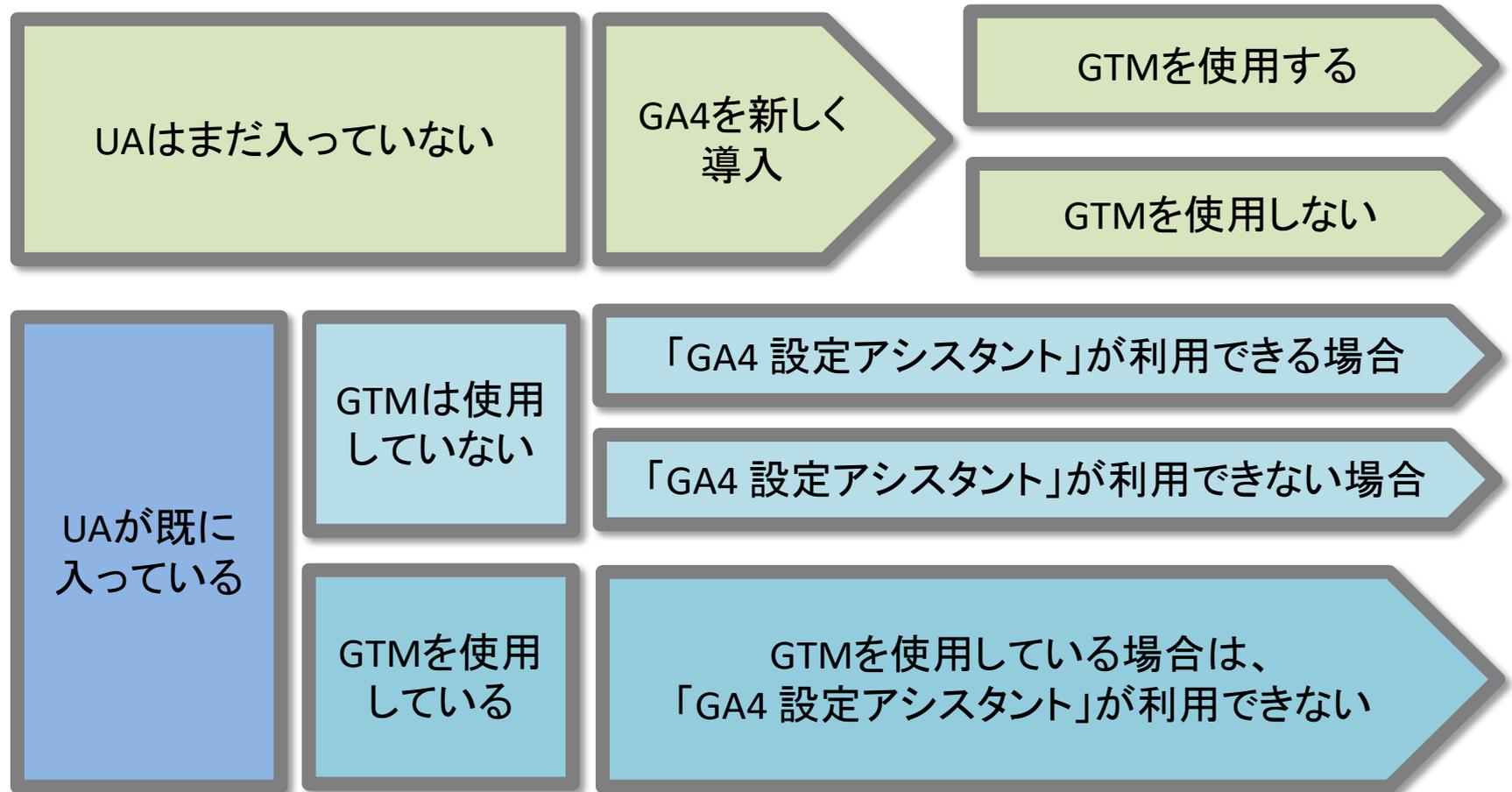
前半の「GA4の導入」は、テキストのキャプチャーの通りに進めていただくと、うまく行くはずですので、かなりハイペースで進めさせていただきます。

その分、「最初にしておきたい設定」の部分に時間を割かせていただきたく存じます。

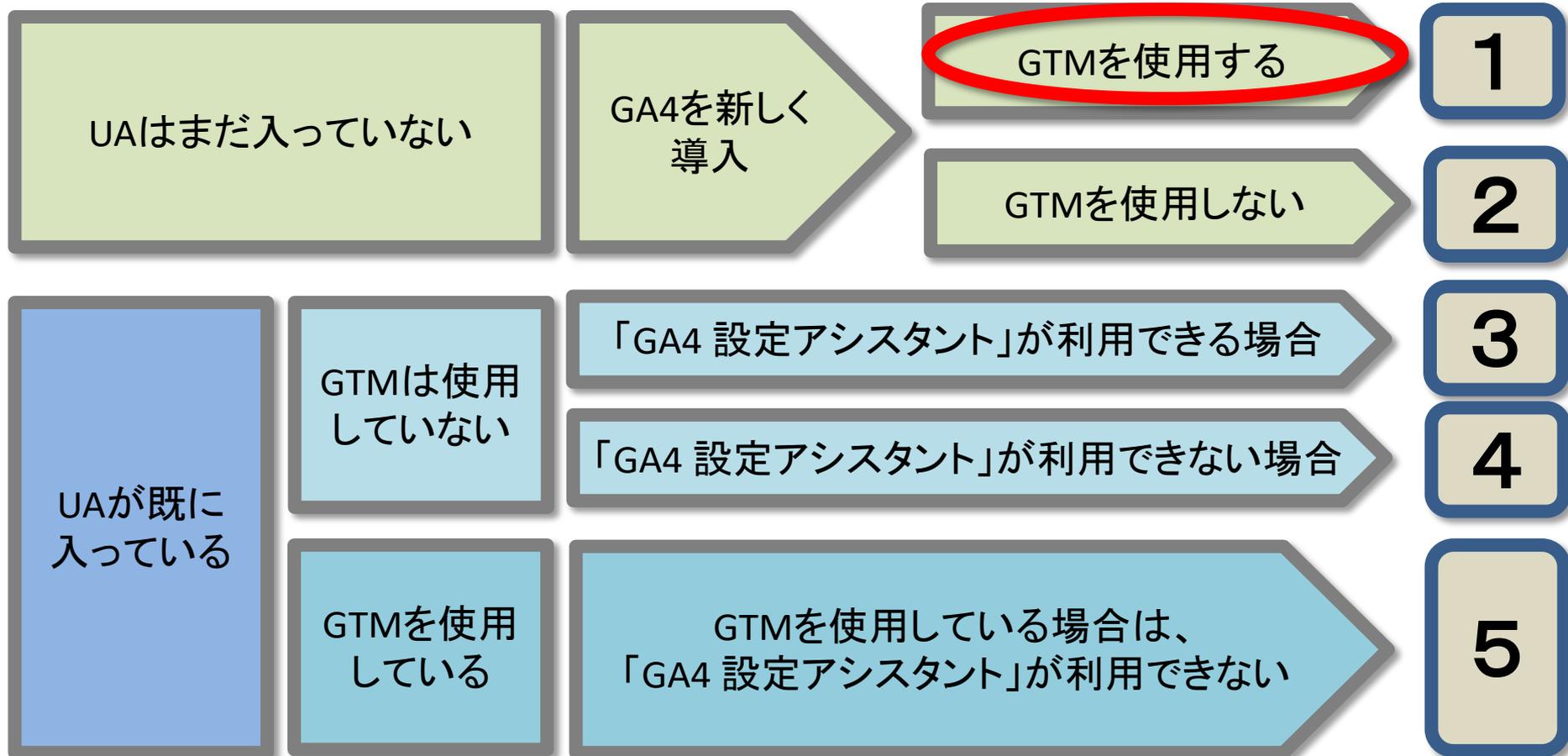
GA4の導入

既にUAが入っている、入っていないなどによる分類

「既にUAが入っている/入っていない」、「GTMを使用する/使用しない」などにより、下記のようなパターンが考えられる。



GA4の導入方法は？ パターン1



パターン1 (1)

Googleアカウントを作成済みの状態で、

<https://analytics.google.com/analytics/web/>にアクセス。

「測定を開始」をクリック。

アナリティクス

Google アナリティクスへようこそ

Google アナリティクスなら、ビジネスのデータ分析に必要なさまざまなツールを無料でご利用いただけるため、よりスマートな決断を下せます。

[測定を開始](#)

詳細な情報

サイトやアプリのユーザー像を詳しく分析し、ご自身のマーケティングやコンテンツ、商品などのパフォーマンスを的確に把握できます。

Google でしか得られないインサイト

Google 独自のインサイトと機械学習機能によって、お客様のデータを最大限に活用できます。

インサイトを成果に結び付ける

アナリティクスは Google のさまざまな広告サービスやパブリッシャー サービスと連携できるため、インサイトを活用してビジネス上の成果につなげられます。

[Google アナリティクスの詳細](#)

©2022 Google | [アナリティクス ホーム](#) | [利用規約](#) | [プライバシー ポリシー](#) | [フィードバック](#)を送信

パターン1 (2)

「アカウント名」を入力。

「アカウントのデータ共有設定」は全てチェックが付いた状態で「次へ」。



アナリティクス

1 アカウントの設定

アカウントの詳細

アカウント名 (必須)
アカウントに名前を入力して、アカウントを識別することができます。

新しいアカウント名

新しいアカウント名

アカウントのデータ共有設定 ②
お客様が Google アナリティクスを使って収集、処理、保存するデータ（「Google アナリティクス データ」）は機密情報として厳重に保護されます。このデータは、Google アナリティクス サービスを維持および保護し、システムに不可欠な作業を遂行するために使われます。ただし、稀ではありますが、Google の [プライバシー ポリシー](#) に記載された法的理由が生じた場合には、この限りではありません。

データ共有オプションでは、Google アナリティクス データの共有をより詳細に管理できます。 [詳細](#)

Google のプロダクトとサービス
Google シグナルを有効にしている場合、この設定は Google ユーザー アカウントに関連付けられている認証済み訪問データにも適用されます。この設定は、[ユーザー属性とインタレストの拡張レポート機能](#)に必要です。このオプションを無効にしても、プロパティに明示的にリンクされている他の Google サービスには、データが送られる可能性があります。設定を確認、変更するには、各プロパティの [サービス間のリンク設定] に移動してください。 [例を表示](#)

ベンチマーク
匿名データの集計にご協力ください。Google では集計したデータをもとに、ベンチマークや公開資料など、データ傾向の把握に役立つさまざまなサービスを提供しています。お客様のウェブサイトに関する個人情報はすべて削除され、他の匿名データと組み合わせることで共有されます。 [例を表示](#)

テクニカル サポート
サービスの提供および技術的な問題の解決のために必要と判断された場合に、Google のテクニカル サポート担当者がお客様の Google アナリティクス データとアカウントにアクセスすることを許可します。

アカウント スペシャリスト
Google のマーケティングおよびセールス スペシャリストに Google アナリティクスのデータとアカウントへのアクセス権を付与すると、現在の設定と分析を改善する手立てを探して、最適化のヒントをご提案することが可能になります。社内に専任のセールス スペシャリストがいない場合は、認証された Google 担当者にアクセス権を付与してください。

Google アナリティクスの [データ保護](#) の仕組みをご確認ください。

©2022 Google | [アナリティクス ホーム](#) | [利用規約](#) | [プライバシー ポリシー](#) | [フィードバック](#) を送信

パターン1 (3)

アナリティクス

管理 ユーザー

アカウントの設定

2 プロパティの設定

ホテルの詳細
プロパティは、企業のウェブやアプリのデータを表します。アカウントには複数のプロパティを設定できます。[詳細](#)
既存の Firebase プロジェクトで新しいプロパティを作成する場合は、[Firebase アカウントに移動](#)してください。

Google アナリティクス 4 プロパティを作成して、ウェブやアプリのデータを測定します。

プロパティ名
wine-wine

レポートのタイムゾーン
日本 (GMT+09:00) 日本時間

通貨
日本円 (JPY ¥)

プロパティのこれらの詳細は、後で [管理] で編集できます

詳細オプションを表示

次へ 前へ

「プロパティ名」を入力。

「レポートのタイムゾーン」「通貨」はここで設定するが、後から変更できる(次ページ)。

レポートのタイムゾーン

日本 (GMT+09:00) 日本時間

通貨

日本円 (JPY ¥)

プロパティのこれらの詳細は、後で [管理] で編集できます

備考

「レポートのタイムゾーン」「通貨」は、「プロパティ設定」で変更できる。

アナリティクス | すべてのアカウント > and,a株式会社 (App+W...
ga4-quick.and-aaa.com - G... | 「ユーザーを追加」と検索してみ

管理 ユーザー

プロパティ + プロパティを作成
ga4-quick.and-aaa.com - GA4 (302974...

設定アシスタント

プロパティ設定

プロパティのアクセス管理

データストリーム

データ設定

データインポート

レポート用識別子

アトリビューション設定

プロパティ変更履歴

データ削除リクエスト

サービス間のリンク設定

Google 広告とのリンク

アド マネージャーとのリンク

BigQuery のリンク設定

プロパティ設定

プロパティの詳細

プロパティ名
ga4-quick.and-aaa.com - GA4

業種
1つ選択してください

レポートのタイムゾーン
日本 (GMT+09:00) 日本時間

通貨
日本円 (JPY ¥)

保存 キャンセル

パターン1 (4)

ビジネスの概要を設定 ⇒ 規約に同意

アナリティクス

管理 ユーザー

ビジネス情報

以下の質問に答えて、エクスペリエンスをカスタマイズしましょう。

業種
1つ選択

ビジネスの規模

小規模 - 従業員数 1~10 名
 中規模 - 従業員数 11~100 名
 準大規模 - 従業員数 101~500 名
 大規模 - 従業員数 500 名以上

Google アナリティクスのビジネスにおける利用目的をお聞かせください。該当するものすべてを選択してください。

サイトまたはアプリでの顧客エンゲージメントを測定する
 サイトまたはアプリの利便性を最適化する
 複数のデバイスまたはプラットフォームをまたいでデータを測定する
 広告費用を最適化する
 コンバージョン数を増やす
 コンテンツの収益化を測定する
 オンライン販売を分析する
 アプリのインストールを測定する
 見込み顧客の発掘を測定する
 その他

作成 前へ

Google アナリティクス利用規約

Google アナリティクスをご利用いただくには、まず、お住まいの国や地域の利用規約に同意してください。

日本

Google Marketing Platform

Google アナリティクス利用規約

本 Google アナリティクス利用規約（以下「本契約」）の当事者は、Google LLC（以下「Google」）と、本契約に署名する者（以下「お客様」）です。本契約は、お客様による標準的 Google アナリティクス（以下「本サービス」）の

GDPR で必須となる [データ処理規約](#) にも同意します。 [詳細](#)

同意する 同意しない

パターン1 (5)

データストリーム > ウェブ をクリック。

The screenshot shows the Google Analytics 'Data Streams' setup page. The left sidebar contains a menu with 'データストリーム' (Data Streams) highlighted in red. The main content area displays instructions for setting up data streams and a selection screen for the platform. The 'ウェブ' (Web) option is highlighted in red, while 'Android アプリ' and 'iOS アプリ' are also visible.

アナリティクス | すべてのアカウント > GA4_20220430 | GA4_20220430

「先月と昨年同月のユーザー数の比較」と検索してみてください

管理 ユーザー

プロパティ + プロパティを作成
GA4_20220430 (313406261)

設定アシスタント
プロパティ設定
プロパティのアクセス管理
データストリーム
データ設定
データインポート
レポート用識別子
アトリビューション設定
プロパティ変更履歴
データ削除リクエスト

サービスとのリンク
Google 広告のリンク
アド マネージャーのリンク
BigQuery のリンク
ディスプレイ & ビデオ 360 のリンク

次のステップ: データストリームを設定してデータの収集を開始する
データストリームを作成したら、タグの設定情報とウェブストリームの測定 ID を取得できます。
詳細: データストリームを追加してデータ収集を設定する

プラットフォームを選択してください

ウェブ Android アプリ iOS アプリ

©2022 Google | アナリティクス ホーム | 利用規約 | プライバシー ポリシー | フォードバックを送信

パターン1 (6)

「ストリームを作成」をクリック。

× データストリームの設定

ウェブストリームの設定

ウェブサイトの URL

ストリーム名

拡張計測機能

ページビューの標準測定に加え、サイトのコンテンツとのインタラクションを自動的に測定します。
リンクや埋め込み動画などのページ上の要素のデータは、関連するイベントとともに収集される場合があります。個人を特定できる情報が Google に送信されないように注意する必要があります。 [詳細](#)

測定中: ページビュー数 スクロール数 離脱クリック [他 3 個](#)

ストリームを作成

パターン1 (7)

「ウェブ ストリームの詳細」に表示される「測定 ID」が後ほど必要になる。

アナリティクス × ウェブ ストリームの詳細

管理

ストリーム URL: `https://www.test-web.com` ストリーム名: 20220430 **測定 ID: G-5EMYG4PVZT**

ストリーム ID: 3535099071 ステータス: 過去 48 時間に受信したデータはありません。 [詳細](#)

拡張計測機能

ページビューの標準測定に加え、サイトのコンテンツとのインタラクションを自動的に測定します。リンクや埋め込み動画などのページ上の要素のデータは、関連するイベントとともに収集される場合があります。個人を特定できる情報が Google に送信されないように注意する必要があります。 [詳細](#)

測定中: ページビュー数 スクロール数 離脱クリック 他 3 個

タグ設定手順

次のいずれかの方法を使用して、データ収集を開始します。

[新しいページ上のタグを追加する](#) [既存のページ上のタグを使用する](#)

- グローバル サイトタグ (gtag.js) ウェブサイト作成ツールや、CMS でホストされるサイトをご使用の場合、このタグを設定プロパティでデータの表示を開始するには、アナリティクス タグをウェブサイトに追加します。
- Google タグ マネージャー ウェブインターフェースからタグを追加したり管理したりすることで、Google アナリティクスなど Google の各種ツールや Google 以外のツールにデータを送信します。

追加の設定

- 接続済みのサイトタグを管理する このストリームのページ上のグローバル サイトタグを使用して、追加のプロパティまたはサービスのタグを読み込みます。 [詳細](#) 0 個を接続済み >
- Measurement Protocol API Secret ベータ API Secret を作成すれば、Measurement Protocol でこのストリームに送信する追加のイベントを有効にできます。 [詳細](#) >
- タグ付けの詳細設定 クライアントサイドのタグ付けの動作（クロスドメインリンク、内部トラフィック、イベントの変更など）を設定します >

パターン1 (8) ここからはGTM(Google タグマネージャー)の操作



GTM: 新しいアカウントの追加

← 新しいアカウントの追加

アカウントの設定

アカウント名
wine-wine

国
日本

Google や他の人と匿名でデータを共有 ②

コンテナの設定

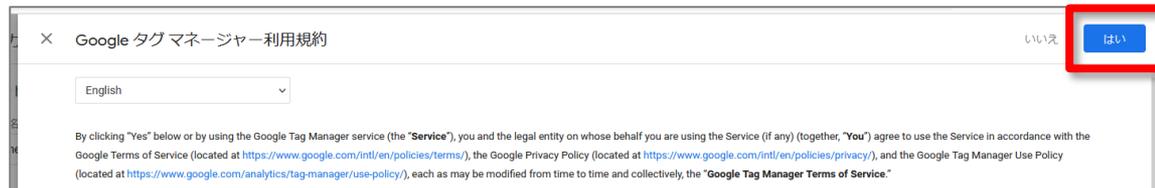
コンテナ名
wine-wine.tokyo

ターゲットプラットフォーム

- ウェブ
デスクトップとモバイルのウェブサイトでの使用向けです
- iOS
iOS アプリでの使用向けです
- Android
Android アプリでの使用向けです
- AMP
Accelerated Mobile Pages での使用向けです
- Server
For server-side instrumentation and measurement

作成 キャンセル

利用規約に同意



パターン1 (9) GTMの操作

GTMのタグを所定の位置に設置。



Google タグ マネージャーをインストール [X]

下のコードをコピーして、ウェブサイトのすべてのページに貼り付けてください。

このコードは、次のようにページの **<head>** 内のなるべく上のほうに貼り付けてください。

```
<!-- Google Tag Manager -->  
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':  
new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],  
j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=  
'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);  
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-5DH7CVL');</script>  
<!-- End Google Tag Manager -->
```

また、開始タグ **<body>** の直後にこのコードを次のように貼り付けてください。

```
<!-- Google Tag Manager (noscript) -->  
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-5DH7CVL"  
height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>  
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
```

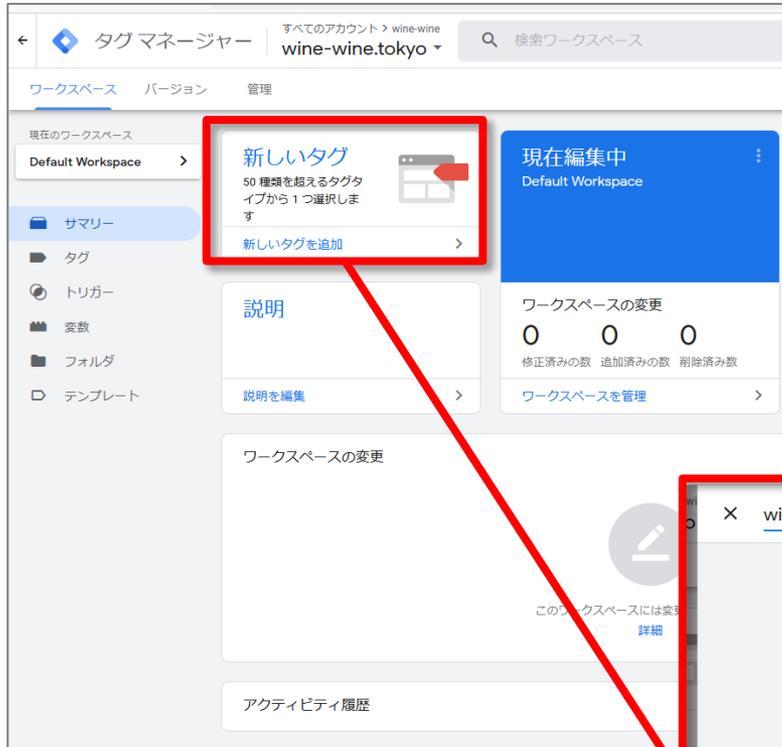
Google タグ マネージャー スニペットの導入について詳しくは、[クイックスタートガイド](#)をご覧ください

OK

このワークスペースには変更がありません。
[詳細](#)

パターン1 (10) GTMの操作

タグの設定



パターン1 (11) GTMの操作

タグの設定。

The screenshot displays the GTM interface. On the left, the 'タグの設定' (Tag Settings) panel is visible, featuring a large play button icon and the text 'タグタイプを選択して設定を開始...' (Select a tag type to start setting up...). Below this, the 'トリガー' (Trigger) section is partially visible. On the right, a dropdown menu titled 'タグタイプを選択' (Select tag type) is open, showing a search bar and a list of recommended tag types. The 'Google Analytics: GA4 Setup' tag type is highlighted with a red box, and a red arrow points from this box to the play button in the 'Tag Settings' panel.

タグの設定

タグタイプを選択して設定を開始...
[詳細](#)

トリガー

× タグタイプを選択

コミュニティ テンプレートギャラリーでタグタイプをさらに見つけましょう

おすすめ

- Google アナリティクス: ユニバーサル アナリティクス
Google マーケティング プラットフォーム
- Google アナリティクス: GA4 設定**
Google マーケティング プラットフォーム
- Google アナリティクス: GA4 イベント
Google マーケティング プラットフォーム
- Google 広告のコンバージョン トラッキング
Google 広告
- Google 広告のリマーケティング
Google 広告
- Floodlight カウンタ
Google マーケティング プラットフォーム

パターン1 (12) GTMの操作

「測定 ID」の確認が必要。

The screenshot displays the Google Tag Manager interface. On the left, the 'タグマネージャー' (Tag Manager) sidebar is visible, showing the current workspace 'wine-wine.tokyo' and a list of tags. The main area shows the 'タグの設定' (Tag Settings) dialog for a 'Google アナリティクス: GA4 設定' (Google Analytics: GA4 Settings) tag. The '測定 ID' (Measurement ID) field is highlighted with a red box, indicating that this information needs to be confirmed or entered. Below the field, there are checkboxes for 'この設定が読み込まれるときにページビュー イベントを送信する' (Send pageview events when this setting is loaded) and 'サーバー コンテナに送信する' (Send to server container). The dialog also includes expandable sections for '設定フィールド' (Settings fields), 'ユーザー プロパティ' (User properties), and '詳細設定' (Advanced settings).

パターン1 (13) GTMの操作、GA4に戻って確認

「測定 ID」の確認のために、先程のGA4の「ウェブ ストリームの詳細」画面に戻る。

Analytics × ウェブ ストリームの詳細

測定 ID
G-5EMYG4PVZT

ストリーム URL
https://www.test-web.com

ストリーム名
20220430

ストリーム ID
3535099071

ステータス
過去 48 時間に受信したデータはありません。 [詳細](#)

拡張計測機能

ページビューの標準測定に加え、サイトのコンテンツとのインタラクションを自動的に測定します。リンクや埋め込み動画などのページ上の要素のデータは、関連するイベントとともに収集される場合があります。個人を特定できる情報が Google に送信されないように注意する必要があります。 [詳細](#)

測定中: ページビュー数 スクロール数 離脱クリック 他 3 個

タグ設定手順

次のいずれかの方法を使用して、データ収集を開始します。

新しいページ上のタグを追加する 既存のページ上のタグを使用する

- グローバル サイトタグ (gtag.js) ウェブサイト作成ツールや、CMS でホストされるサイトをご使用の場合、このタグを設定プロパティでデータの表示を開始するには、アナリティクス タグをウェブサイトに追加します。
- Google タグ マネージャー ウェブインターフェースからタグを追加したり管理したりすることで、Google アナリティクスなど Google の各種ツールや Google 以外のツールにデータを送信します。

追加の設定

- 接続済みのサイトタグを管理する このストリームのページ上のグローバル サイトタグを使用して、追加のプロパティまたはサービスのタグを読み込みます。 [詳細](#) 0 個を接続済み
- Measurement Protocol API Secret ベータ API Secret を作成すれば、Measurement Protocol でこのストリームに送信する追加のイベントを有効にできます。 [詳細](#)
- タグ付けの詳細設定 クライアントサイドのタグ付けの動作 (クロスドメインリンク、内部トラフィック、イベントの変更など) を設定します

パターン1 (14) GTMの操作

GA4の管理画面で確認した「測定ID」をGTMに入力。

The image displays two overlapping screenshots from Google's analytics and tagging management tools.

The top screenshot shows the GA4 'Web Stream Details' page for the stream 'wine-wine.tokyo'. The 'Measurement ID' is listed as 'G-4SRWC8N64G' and is highlighted with a red box. A red arrow points from this box to the 'Measurement ID' input field in the GTM 'Tag Settings' dialog for the tag 'wine-wine_GA4', which is also highlighted with a red box.

The GTM dialog shows the tag type as 'Google Analytics: GA4 Settings' and includes the following options:

- この設定が読み込まれるときにページビュー イベントを送信する
- サーバー コンテナに送信する

Additional options include '設定フィールド', 'ユーザー プロパティ', and '詳細設定'.

パターン1 (15) GTMの操作

トリガーを選択。「All Pages」を選択。

タグの設定

タグの種類

Google アナリティクス: GA4 設定
Google マーケティングプラットフォーム

測定 ID [Ⓞ]

G-4SRWC8N64G

この設定が読み込まれるときにページビューイベントを送信する

サーバーコンテナに送信する [Ⓞ]

> 設定フィールド

> ユーザープロパティ

> 詳細設定

トリガー

トリガーを選択してこのタグを配信...
[詳細](#)

× トリガーの選択

<input type="checkbox"/>	名前 ↑	タイプ	フィルタ
<input checked="" type="checkbox"/>	All Pages	ページビュー	--
<input checked="" type="checkbox"/>	Consent Initialization - All Pages	同意の初期化	--
<input checked="" type="checkbox"/>	Initialization - All Pages	初期化	--

パターン1 (16) GTMの操作

これで公開すれば計測スタート。

The screenshot shows the configuration page for a GTM container named "wine-wine_GA4". The interface is divided into two main sections: "タグの設定" (Tag Settings) and "トリガー" (Triggers).

タグの設定 (Tag Settings):

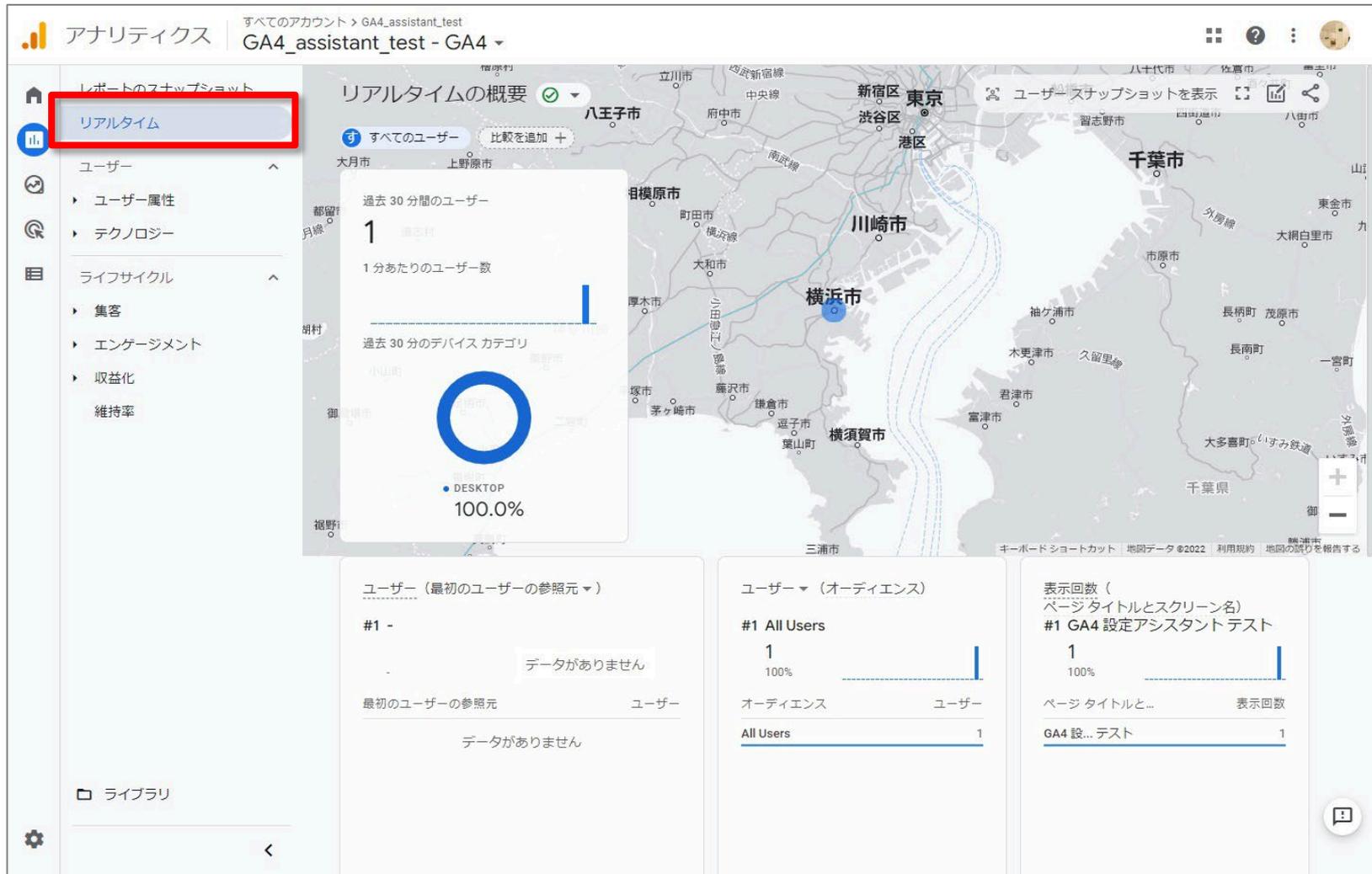
- タグの種類 (Tag Type):** A single tag is configured: "Google アナリティクス: GA4 設定" (Google Analytics: GA4 Settings) from the "Google マーケティングプラットフォーム" (Google Marketing Platform).
- 測定 ID (Measurement ID):** The ID is "G-4SRWC8N64G".

トリガー (Triggers):

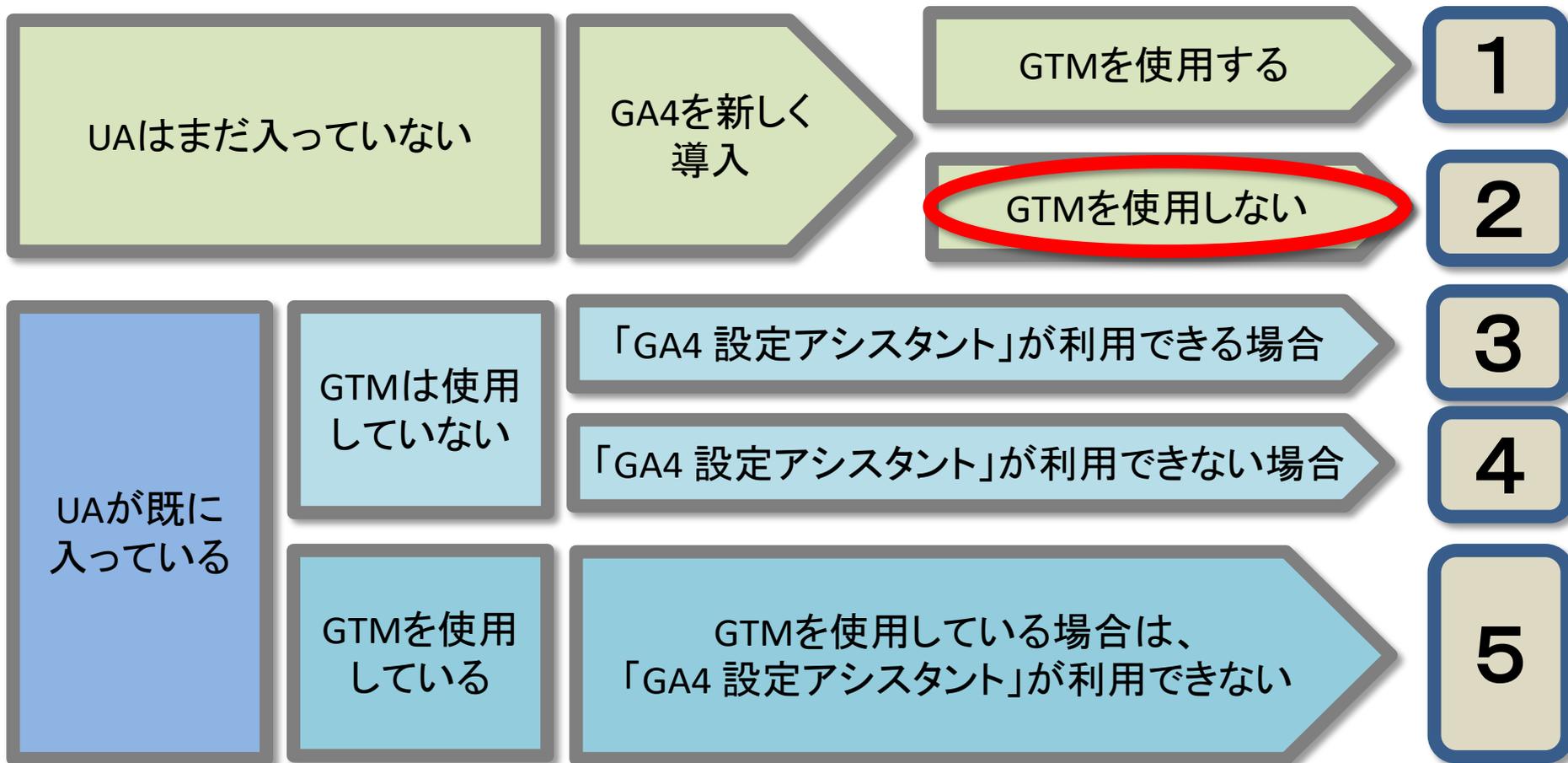
- 配信トリガー (Delivery Trigger):** One trigger is configured: "All Pages" (ページビュー).
- 例外を追加 (Add Exception):** A link is provided to add exceptions to the trigger.

パターン1 (17) GTMの操作

「リアルタイム」で計測を確認します。この後の「パターン2」以降についても、最後は同様にして確認します。



GA4の導入方法は？ パターン2



Googleアカウントを作成済みの状態で、
<https://analytics.google.com/analytics/web/>にアクセス。
「測定を開始」をクリック。

アナリティクス

Google アナリティクスへようこそ

Google アナリティクスなら、ビジネスのデータ分析に必要なさまざまなツールを無料でご利用いただけるため、よりスマートな決断を下せます。

[測定を開始](#)

詳細な情報

サイトやアプリのユーザー像を詳しく分析し、ご自身のマーケティングやコンテンツ、商品などのパフォーマンスを的確に把握できます。

Google でしか得られないインサイト

Google 独自のインサイトと機械学習機能によって、お客様のデータを最大限に活用できます。

インサイトを成果に結び付ける

アナリティクスは Google のさまざまな広告サービスやパブリッシャー サービスと連携できるため、インサイトを活用してビジネス上の成果につなげられます。

[Google アナリティクスの詳細](#)

©2022 Google | [アナリティクス ホーム](#) | [利用規約](#) | [プライバシー ポリシー](#) | [スマートフォン向けアプリを送信](#)

「アカウント名」を入力。

「アカウントのデータ共有設定」は全てチェックが付いた状態で「次へ」。

アナリティクス

1 アカウントの設定

アカウントの詳細

アカウント名 (必須)
アカウントに名前を入力して、アカウントを識別することができます。

新しいアカウント名

新しいアカウント名

アカウントのデータ共有設定 ②
お客様が Google アナリティクスを使って収集、処理、保存するデータ（「Google アナリティクス データ」）は機密情報として厳重に保護されます。このデータは、Google アナリティクス サービスを維持および保護し、システムに不可欠な作業を遂行するために使われます。ただし、稀ではありますが、Google の [プライバシー ポリシー](#) に記載された法的理由が生じた場合には、この限りではありません。

データ共有オプションでは、Google アナリティクス データの共有をより詳細に管理できます。 [詳細](#)

Google のプロダクトとサービス
Google シグナルを有効にしている場合、この設定は Google ユーザー アカウントに関連付けられている認証済み訪問データにも適用されます。この設定は、[ユーザー属性とインタレストの拡張レポート機能](#)に必要です。このオプションを無効にしても、プロパティに明示的にリンクされている他の Google サービスには、データが送られる可能性があります。設定を確認、変更するには、各プロパティの [サービス間のリンク設定] に移動してください。 [例を表示](#)

ベンチマーク
匿名データの集計にご協力ください。Google では集計したデータをもとに、ベンチマークや公開資料など、データ傾向の把握に役立つさまざまなサービスを提供しています。お客様のウェブサイトに関する個人情報はすべて削除され、他の匿名データと組み合わせることで共有されます。 [例を表示](#)

テクニカル サポート
サービスの提供および技術的な問題の解決のために必要と判断された場合に、Google のテクニカル サポート担当者がお客様の Google アナリティクス データとアカウントにアクセスすることを許可します。

アカウント スペシャリスト
Google のマーケティングおよびセールス スペシャリストに Google アナリティクスのデータとアカウントへのアクセス権を付与すると、現在の設定と分析を改善する手立てを探して、最適化のヒントをご提案することが可能になります。社内に専任のセールス スペシャリストがいない場合は、認証された Google 担当者にアクセス権を付与してください。

Google アナリティクスの [データ保護](#) の仕組みをご確認ください。

©2022 Google | [アナリティクス ホーム](#) | [利用規約](#) | [プライバシー ポリシー](#) | [フィードバック](#) を送信

アナリティクス

管理 ユーザー

アカウントの設定

2 プロパティの設定

ホテルの詳細
プロパティは、企業のウェブやアプリのデータを表します。アカウントには複数のプロパティを設定できます。詳細
既存の Firebase プロジェクトで新しいプロパティを作成する場合は、[Firebase アカウントに移動](#)してください。

Google アナリティクス 4 プロパティを作成して、ウェブやアプリのデータを測定します。

プロパティ名
wine-wine

レポートのタイムゾーン
日本 (GMT+09:00) 日本時間

通貨
日本円 (JPY ¥)

プロパティのこれらの詳細は、後で [管理] で編集できます

詳細オプションを表示

次へ 前へ

「プロパティ名」を入力。

「レポートのタイムゾーン」「通貨」はここで設定する。

レポートのタイムゾーン

日本 (GMT+09:00) 日本時間

通貨

日本円 (JPY ¥)

プロパティのこれらの詳細は、後で [管理] で編集できます

ビジネスの概要を設定 ⇒ 規約に同意

アナリティクス

管理 ユーザー

ビジネス情報

以下の質問に答えて、エクスペリエンスをカスタマイズしましょう。

業種
1つ選択 ▾

ビジネスの規模

小規模 - 従業員数 1~10 名
 中規模 - 従業員数 11~100 名
 準大規模 - 従業員数 101~500 名
 大規模 - 従業員数 500 名以上

Google アナリティクスのビジネスにおける利用目的をお聞かせください。該当するものすべてを選択してください。

サイトまたはアプリでの顧客エンゲージメントを測定する
 サイトまたはアプリの利便性を最適化する
 複数のデバイスまたはプラットフォームをまたいでデータを測定する
 広告費用を最適化する
 コンバージョン数を増やす
 コンテンツの収益化を測定する
 オンライン販売を分析する
 アプリのインストールを測定する
 見込み顧客の発掘を測定する
 その他

作成 前へ



Google アナリティクス利用規約

Google アナリティクスをご利用いただくには、まず、お住まいの国や地域の利用規約に同意してください。

日本 ▾

Google Marketing Platform

Google アナリティクス利用規約

本 Google アナリティクス利用規約（以下「本契約」）の当事者は、Google LLC（以下「Google」）と、本契約に署名する者（以下「お客様」）です。本契約は、お客様による標準的 Google アナリティクス（以下「本サービス」）の

GDPR で必須となる [データ処理規約](#) にも同意します。 [詳細](#)

同意する 同意しない

データストリーム > ウェブ をクリック

The screenshot shows the Google Analytics 'Data Streams' configuration page. The left sidebar contains a menu with 'データストリーム' (Data Streams) highlighted in red. The main content area displays instructions for setting up data collection and a selection screen for the platform. The 'ウェブ' (Web) button is highlighted in red, indicating the next step in the process.

アナリティクス | すべてのアカウント > GA4_20220430 | GA4_20220430

「先月と昨年同月のユーザー数の比較」と検索してみてください

管理 ユーザー

プロパティ + プロパティを作成
GA4_20220430 (313406261)

設定アシスタント
プロパティ設定
プロパティのアクセス管理
データストリーム
データ設定
データインポート
レポート用識別子
アトリビューション設定
プロパティ変更履歴
データ削除リクエスト

サービスとのリンク
Google 広告のリンク
アド マネージャーのリンク
BigQuery のリンク
ディスプレイ & ビデオ 360 のリンク

次のステップ: データストリームを設定してデータの収集を開始する
データストリームを作成したら、タグの設定情報とウェブストリームの測定 ID を取得できます。
詳細: データストリームを追加してデータ収集を設定する

プラットフォームを選択してください

ウェブ Android アプリ iOS アプリ

©2022 Google | アナリティクス ホーム | 利用規約 | プライバシー ポリシー | フォードバックを送信

「ストリームを作成」をクリック

× データストリームの設定

ウェブストリームの設定

ウェブサイトの URL

https://

ストリーム名

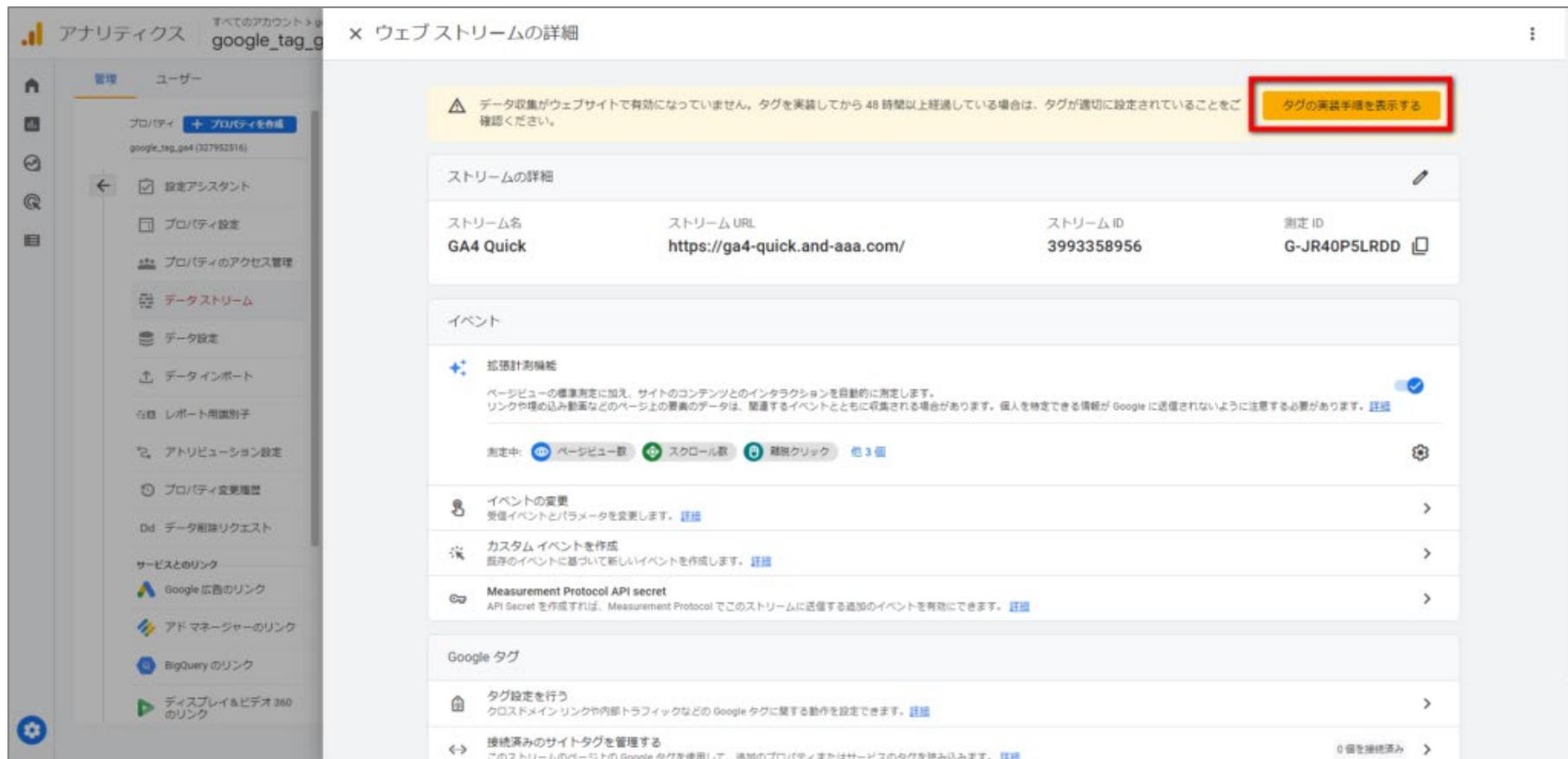
 **拡張計測機能**

ページビューの標準測定に加え、サイトのコンテンツとのインタラクションを自動的に測定します。
 リンクや埋め込み動画などのページ上の要素のデータは、関連するイベントとともに収集される場合があります。個人を特定できる情報が Google
 に送信されないように注意する必要があります。 [詳細](#)

測定中:  ページビュー数  スクロール数  離脱クリック 他 3 個 

ストリームを作成

「タグの実装手順を表示する」をクリックします。



「以下に示すプラットフォームのいずれかを使用してサイトを管理している場合は、コードを変更せずに Google タグの設定を完了できます。」の中に、ウェブサイト制作に使用しているツールがある場合は、アイコンをクリックします。

The image shows two overlapping windows from the Google Analytics interface. The left window, titled 'ウェブストリームの詳細' (Stream Details), shows the 'GA4 Quick' stream with a warning icon and the text 'データ収集がウェブサイトで有効になっていないことを確認してください。' (Please confirm that data collection is not enabled on the website). Below this, there are sections for 'ストリームの詳細' (Stream Details), 'イベント' (Events), and 'Google タグ' (Google Tags). The right window, titled '実装手順' (Implementation Steps), is the 'Google タグの実装' (Google Tag Implementation) wizard. It has two tabs: 'ウェブサイト作成ツールまたはCMSを使用してインストールする' (Install using website creation tool or CMS) and '手動でインストールする' (Install manually). The active tab contains the following text: '以下に示すプラットフォームのいずれかを使用してサイトを管理している場合は、コードを変更せずに Google タグの設定を完了できます。' (If you manage your site using any of the platforms listed below, you can complete Google Tag setup without changing code). Below this, it says '1.ウェブサイト作成ツールまたはCMSを選択します' (1. Select a website creation tool or CMS) and shows buttons for 'Drupal', 'duda', 'MonsterInsights', 'TYPO3', and 'WIX'. At the bottom, it says 'ウェブサイト作成ツールまたはCMSが表示されない場合: こちらをクリックして詳細を確認するか、手動でインストールしてください。' (If a website creation tool or CMS is not displayed: click here to check details or install manually).

たとえば、「Wix」を選択すると、下記のような画面になります。

× ウェブストリームの詳細

⚠ データ収集がウェブサイトで有効になっていない
確認してください。

ストリームの詳細

ストリーム名: GA4 Quick ストリームID: https://gtag.js/

イベント

拡張計測機能

ページビューの標準測定に加え、サイトのコンテンツリンクや埋め込み動画などのページ上の要素のデータを測定中。

測定中: ページビュー数 スクロール

イベントの変更

受信イベントとパラメータを変更します。 [詳細](#)

カスタム イベントを作成

既存のイベントに基づいて新しいイベントを作成し

Measurement Protocol API secret

API Secret を作成すれば、Measurement Protocol

Google タグ

タグ設定を行う

クロスドメインリンクや内部トラフィックなどの

接続済みのサイトタグを管理する

このストリームのページ上の Google タグを使用し

× 実装手順

Google タグの実装

ウェブサイト作成ツールまたはコンテンツ管理システム (CMS) を使用して設定を自動的に行うことも、手動でタグを実装することもできます。測定の精度を高めるには、サイトのすべてのページにタグを実装する必要があります。



ウェブサイト作成ツールまたは CMS を使用してインストールする
手動でインストールする

以下に示すプラットフォームのいずれかを使用してサイトを管理している場合は、コードを変更せずに Google タグの設定を完了できます。

1. ウェブサイト作成ツールまたは CMS を選択します

Drupal
duda
MonsterInsights
TYPO3
WIX

ウェブサイト作成ツールまたは CMS が表示されない場合: [こちらをクリックして詳細を確認するか、手動でインストールしてください。](#)

2. タグ ID をコピーします

G-JR40PSLRDD
📄

3. Google 広告または Google アナリティクスを Wix で設定する

Google 広告と Google アナリティクスを使って、サイトに關する行動データを測定することができます。この記事では、Wix で Google 広告アカウントまたは Google アナリティクス アカウントを設定する手順について説明します。

始める前に

Wix サイトは Google 広告および Google アナリティクスと料金なしで統合できますが、プレミアムプランの Wix サイトと、サイトに接続されたドメインが必要です。

手順

Google アナリティクスの手順

選択肢に該当するツールが無い場合は、「手動でインストールする」をクリックします。

× ウェブストリームの詳細

⚠ データ収集がウェブサイトで有効になっていないことを確認してください。

ストリームの詳細

ストリーム名: GA4 Quick ストリームID: https://...

イベント

拡張計測機能

ページビューの標準測定に加え、サイトのコンテンツリンクや埋め込み動画などのページ上の要素のデータを測定する。

測定中: ページビュー数 スクロール

イベントの変更

受信イベントのパラメータを変更します。 [詳細](#)

カスタム イベントを作成

既存のイベントに基づいて新しいイベントを作成します。

Measurement Protocol API secret

API Secret を作成すれば、Measurement Protocol を使用してデータを収集できます。

Google タグ

タグ設定を行う

クロスドメインリンクや内部トラフィックなどのデータを収集するために、Google タグを設定する必要があります。

接続済みのサイトタグを管理する

このストリームのページ上の Google タグを使用するかどうかを管理します。

× 実装手順

Google タグの実装

ウェブサイト作成ツールまたはコンテンツ管理システム (CMS) を使用して設定を自動的に行うことも、手動でタグを実装することもできます。測定の精度を高めるには、サイトのすべてのページにタグを実装する必要があります。



ウェブサイト作成ツールまたは CMS を使用してインストールする **手動でインストールする**

以下に示すプラットフォームのいずれかを使用してサイトを管理している場合は、コードを変更せずに Google タグの設定を完了できます。

1. ウェブサイト作成ツールまたは CMS を選択します

Drupal
duda
Monsterinsights
TYP03
WIX

ウェブサイト作成ツールまたは CMS が表示されない場合: [こちらをクリックして詳細を確認する](#)が、**手動でインストール**してください。

「Google タグ」が表示されます。このタグをコピーして、ウェブサイトのすべてのページのコード(<head> 要素の直後)に貼り付けます。各ページに複数の Google タグを実装することはできません。

× ウェブストリームの詳細

△ データ収集がウェブサイトで有効になっていないことを確認してください。

ストリームの詳細

ストリーム名: GA4 Quick ストリームID: https://gtag.js?id=...

イベント

拡張計測機能

ページビューの標準測定に加え、サイトのコンテンツリンクや権の読み込み動作などのページ上の要素のデータを測定中。

測定中: 🔄 ページビュー数 🔄 スクロール

イベントの変更

受信イベントとパラメータを変更します。 [詳細](#)

カスタム イベントを作成

既存のイベントに基づいて新しいイベントを作成します。

Measurement Protocol API secret

API Secret を作成すれば、Measurement Protocol を使用してデータを収集できます。

Google タグ

タグ設定を行う

クロスドメインリンクや内部トラフィックなどのデータを収集するために、Google タグを設定します。

接続済みのサイトタグを管理する

このストリームのページ上の Google タグを使用するかどうかを管理します。

× 実装手順

Google タグの実装

ウェブサイト作成ツールまたはコンテンツ管理システム (CMS) を使用して設定を自動的に行うことも、手動でタグを実装することもできます。測定の精度を高めるには、サイトのすべてのページにタグを実装する必要があります。



ウェブサイト作成ツールまたはCMSを使用してインストールする
手動でインストールする

Google タグを手動でインストールする

以下は、このアカウントの Google タグです。このタグをコピーして、ウェブサイトのすべてのページのコード (<head> 要素の直後) に貼り付けます。各ページに複数の Google タグを実装することはできません。

```

<!-- Google tag (gtag.js) -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-JR4HPSUR00"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'G-JR4HPSUR00');
</script>

```

Google タグ マネージャーを使用する

複数のタグに対応したタグ管理機能、企業向けのワークフローなどの追加機能を利用するには、Google タグ マネージャーをインストールする必要があります。

[詳細](#)

「Google タグ マネージャー(GTM)」による実装方法を知りたい場合は「詳細」をクリックします。

The screenshot shows the Google Tag Manager interface. On the left, the 'Streams' section is visible, showing a stream named 'GA4 Quick' with the URL 'https://'. Below this, the 'Events' section is expanded, showing '拡張計測機能' (Enhanced Measurement) with a '測定中' (Measuring) status. On the right, the 'インストール手順' (Installation Instructions) page is displayed. It features a title 'Google タグの実装' (Google Tag Installation) and a sub-header 'Google タグを手動でインストールする' (Install Google tags manually). Below this, there is a code block containing the following JavaScript code:

```

<!-- Google tag (gtag.js) -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-JR4HPSURE0"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'G-JR4HPSURE0');
</script>
    
```

At the bottom of the instructions, there is a red-bordered button labeled '詳細' (Details).

「詳細」をクリックすると、「タグマネージャー ヘルプ」が表示されます。

タグマネージャー ヘルプ

知りたい内容についてご記入ください

G Suite は Google Workspace に生まれ変わりました。業務に必要な機能がすべて揃っています。

タグマネージャーの概要

Google タグ マネージャーとは、ウェブサイトやモバイルアプリに含まれる「タグ」(トラッキングコードや関連するコードの総称)を素早く簡単に更新できる**タグ管理システム**です。タグマネージャーのコードの一部をプロジェクトに追加すると、ウェブベースのユーザー インターフェースから、分析と測定タグ設定を安全かつ簡単にデプロイできます。

Key Features of Google Tag Man...
Tag Manager
Google Tag Manager Overview

タグ マネージャーがインストールされると、サイトやアプリとタグ マネージャーのサーバーが接続されます。続いて、ウェブベースの管理画面を使用してトラッキングタグを設定し、特定のイベントが発生したときにタグを起動させる**トリガー**を確立し、タグ設定を簡単かつ自動で行うために使用できる**変数**を作成します。

特定のサイトやモバイルアプリにインストールされたタグ、トリガー、変数、および関連する構成の集合を**コンテナ**と呼びます。Google 広告タグや Google アナリティクス タグ、Floodlight タグ、サードパーティ タグなど、サイトやアプリ上の手動でコーディングされたその他のすべてのタグは、タグマネージャー コンテナに置き換えられます。

アナリティクスアカデミーでタグマネージャーの使用方法を学ぶ: Google タグ マネージャーの基礎

ヘルプ

- タグ マネージャーの概要
- インストールする際の検討事項
- タグ マネージャーの設定とインストール
- タグ マネージャーと Google タグ (gtag.js)

タグ マネージャーと gtag.js のどちらを使用するか判断する際は、「タグ マネージャーと Google タグ (gtag.js)」をクリックしてください。

タグ マネージャー ヘルプ

Q 知りたい内容についてご記入ください

G Suite は Google Workspace に生まれ変わりました。業務に必要な機能がすべて揃っています。

タグ マネージャーの概要

Google タグ マネージャーとは、ウェブサイトやモバイルアプリに含まれる「タグ」(トラッキングコードや関連するコードの総称)を素早く簡単に更新できる**タグ管理システム**です。タグ マネージャーのコードの一部をプロジェクトに追加すると、ウェブベースのユーザー インターフェイスから、分析と測定の設定を安全かつ簡単にデプロイできます。

Key Features of Google Tag Manager Overview

Google Tag Manager Overview

タグ マネージャーがインストールされると、サイトやアプリとタグ マネージャーのサーバーが接続されます。続いて、ウェブベースの管理画面を使用してトラッキングタグを設定し、特定のイベントが発生したときにタグを起動させる**トリガー**を確立し、タグ設定を簡単かつ自動で行うために使用できる**変数**を作成します。

特定のサイトやモバイルアプリにインストールされたタグ、トリガー、変数、および関連する構成の集合をコンテナと呼びます。Google 広告タグや Google アナリティクス タグ、Floodlight タグ、サードパーティ タグなど、サイトやアプリ上の手動でコーディングされた他のすべてのタグは、タグ マネージャー コンテナに置き換えられます。

アナリティクス アカデミーでタグマネージャーの使用方法を学ぶ: Google タグ マネージャーの基礎

ヘルプ

- タグ マネージャーの概要
- インストールする際の検討事項
- タグ マネージャーの設定とインストール
- タグ マネージャーと Google タグ (gtag.js)**

「タグ マネージャーと Google タグ (gtag.js)」

(<https://support.google.com/tagmanager/answer/7582054?hl=ja>)によれば、タグ マネージャーと gtag.js のどちらを使用するか判断は、次のように考えます。

タグ マネージャーと gtag.js はどちらも同様の機能を果たします。

- タグ マネージャーは、ウェブ インターフェースを使い、サイトやモバイルアプリ上のタグを素早く簡単に更新できるタグ管理システムです。
- **gtag.js** は、Google タグをウェブページに直接追加するために使用される JavaScript フレームワークです。

どちらのソリューションも、同じ中核的な Google インフラストラクチャ上に構築されており、相互運用が可能です。このため、ニーズに合った最適なソリューションを自由に選択できます。

次の機能が重要な場合は、タグ マネージャーの使用を検討してください。

- Google タグとサードパーティ タグの両方を設置、変更する機能
- ウェブアプリとモバイルアプリの両方のタグを設置、変更する機能
- ウェブ インターフェースから直接タグを変更する機能
- コラボレーションとバージョン管理機能

Google タグ マネージャーを使用できない場合や次の機能が重要な場合は、gtag.jsの使用を検討してください。

- タグ管理システムを立ち上げることなく、ウェブページに直接タグをインストールする機能
- インターフェースにアクセスすることなく、JavaScript で直接タグを扱う機能

現在タグ マネージャーを使用している場合は、引き続きタグ マネージャーを使用してください。Google 広告タグと Google マーケティング プラットフォーム タグはタグ マネージャーで完全にサポートされています。タグ マネージャーが既に使用されている場合は、追加の gtag.js ベースのコードをサイトにデプロイする必要はありません。

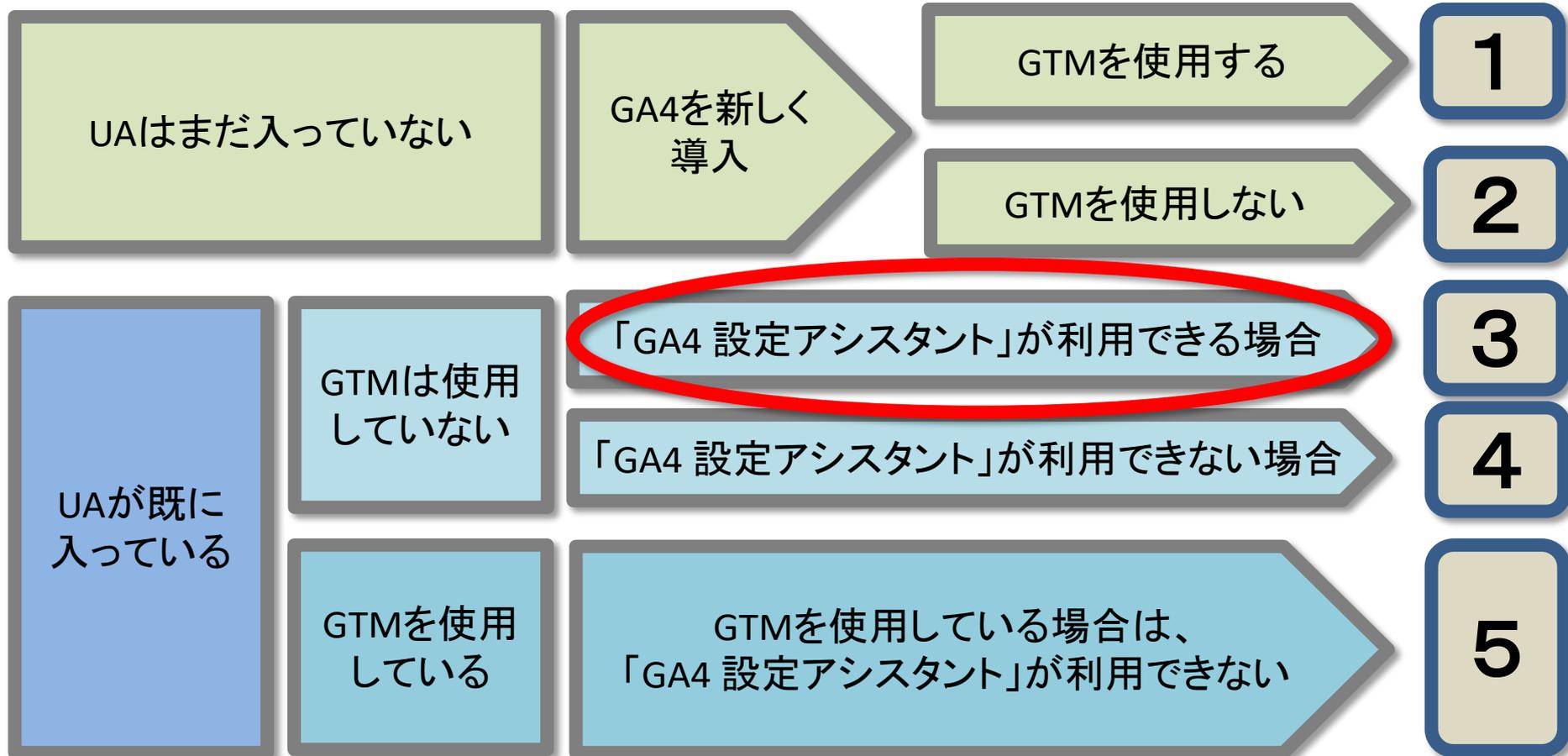
既にgtag.js を使用している場合は、後からいつでもタグ マネージャーにアップグレードできます。

注: gtag.js ベースのタグの設置に[カスタム HTML タグ](#)オプションを使用しないでください。代わりに、タグ マネージャーに用意されている [Google 広告](#)、[アナリティクス](#)、[Floodlight](#) 向けのネイティブタグ テンプレートを使用します。

公式ヘルプ:

<https://support.google.com/tagmanager/answer/7582054?hl=ja>

GA4の導入方法は？ パターン3



パターン3 (1)

「GA4 設定アシスタント」はUA設定画面のプロパティ列から利用できる機能です。この機能を使うと、**使用中のUAと並行して使用できるGA4プロパティを新たに設定できます。**ただし、以下に該当すると利用できないので、手動でGTMを使って実装してください。

- ウェブサイト作成ツールもしくは CMS が gtag.js タグ未対応の場合
- Google タグ マネージャーを使用している場合(後述)
- ウェブサイトが analytics.js (gtag.js タグよりも前に使われていたタグ)でタグ設定されている場合

公式ヘルプ: https://support.google.com/analytics/answer/9744165?hl=ja&utm_id=ad

The screenshot shows the Google Analytics Admin console. The breadcrumb trail at the top reads: 「すべてのアカウント」 > 「拡張eコマーステスト 2021年7月21日 AM 9時38分」 > 「すべてのウェブサイトのデータ」。 The main content area is divided into three columns: 「アカウント」, 「プロパティ」, and 「ビュー」. In the 「プロパティ」 column, the 「GA4 設定アシスタント」 option is highlighted with a red rectangular box. Other options in the 「プロパティ」 column include 「プロパティ設定」, 「プロパティのアクセス管理」, 「トラッキング情報」, 「プロパティ変更履歴」, 「データ削除リクエスト」, 「サービス側のリンク設定」, 「Google 広告とのリンク」, 「AdSense のリンク設定」, 「Ad Exchange のリンク設定」, and 「すべての商品」. The 「アカウント」 column contains 「アカウント設定」, 「アカウントのアクセス管理」, 「すべてのフィルタ」, 「アカウント変更履歴」, and 「ゴミ箱」. The 「ビュー」 column contains 「ビューの設定」, 「ビューのアクセス管理」, 「目標」, 「コンテンツグループ」, 「フィルタ」, 「チャンネル設定」, 「eコマースの設定」, 「計算指標 ページ」, 「パーソナルツールとアセット」, 「セグメント」, and 「メモ」.

パターン3 (2)

「はじめに」をクリックして先に進みます。

2023年7月1日より、ユニバーサル アナリティクスでは標準プロパティで新しいデータの処理ができなくなります。それまでに Google アナリティクス 4 プロパティに切り替えて設定を進めておきましょう。

閉じる 詳細 開始

アナリティクス すべてのアカウント > GA4 設定アシスタントテスト
すべてのウェブサイトのデータ

管理 ユーザー

プロパティ + プロパティを作成
GA4 設定アシスタントテスト (UA-227...

GA4 設定アシスタント
プロパティ設定
プロパティのアクセス管理
トラッキング情報
プロパティ変更履歴
データ削除リクエスト
サービスとのリンク
Google 広告のリンク
AdSense のリンク
Ad Exchange のリンク
すべての商品
ポストバック
ユーザー定義

Google アナリティクス 4 プロパティの設定アシスタント 未接続

現在ユニバーサル アナリティクス プロパティを使用しています。最新版のアナリティクスを使用できるようにするには、以下の Google アナリティクス 4 プロパティを設定してください。 [GA4 の詳細](#)

このユニバーサル アナリティクス プロパティに変更はなく、そのままデータの収集が継続されます。

新しい Google アナリティクス 4 プロパティを作成する

このユニバーサル アナリティクス プロパティに基づいて、新しい Google アナリティクス 4 プロパティを作成します。

はじめに

既存の Google アナリティクス 4 プロパティに接続したい

既存の Google アナリティクス 4 プロパティに接続して次世代ツールを活用すると、プロパティ設定を完了することができます。サイトのタグ設定は、お客様が行う必要があります。

既存の Google アナリティクス 4 プロパティを選択してください

プロパティをリンク

©2022 Google | [アナリティクス ホーム](#) | [利用規約](#) | [プライバシー ポリシー](#) | [フィードバック](#)を送信

パターン3 (3)

「このウィザードの実行内容:」が表示されます。下記の赤線で囲んだ、「既存のタグを使用してデータ収集を有効にします。」にチェックが入っていることを確認したら、「プロパティを作成」をクリックします。ただし、プロパティによっては、チェックを入れられないことがあります。その場合にはチェックを入れずに「プロパティを作成」をクリックします。

チェックが入れない場合は、このアラートが出ます。

新しい Google アナリティクス 4 プロパティの作成

このウィザードの実行内容:

- Google アナリティクス 4 プロパティを作成します。これは過去のデータを含まない新しいプロパティになります。元のプロパティには一切影響はありません。
- ユニバーサル アナリティクス プロパティから基本設定をコピーします。コンバージョン、オーディエンス、イベント、サービス間のリンク設定など、その他の設定を手動で開始することができます。今後、これらの設定の移行に役立つアップグレード ツールをさらに提供していく予定です。
- 拡張計測機能を有効にします。拡張計測機能は自動的に有効になるため、ページビューだけでなく、ユーザー行動とコンテンツの成果を測定することができます。個人を特定できる情報 (PII) が Google に送信されないように注意する必要があります。

このウィザードでできること:

- 既存のタグを使用してデータ収集を有効にします。ただし、タグのカスタマイズは移行できないため、データ収集に与える影響を考慮する必要があります。

現在のタグ設定では、GA4 を使用するために新しいタグをサイトに実装する必要があります。理由

作成しない **プロパティを作成**

公式ヘルプ: https://support.google.com/analytics/answer/9744165?hl=ja&utm_id=ad

パターン3 (4)

これで基本的なGoogle Analytics 4の設定は完了です。下記の赤線で囲んだチェックボックスにチェックが入れた場合には、既存のタグを利用してデータが収集されます。「GA4 プロパティを確認」ボタンをクリックして、必要であればその他の設定を追加します。**チェックが入れられなかった場合については、次に解説します。**

新しい Google アナリティクス 4 プロパティの作成

このウィザードの実行内容:

- Google アナリティクス 4 プロパティを作成します。これは過去のデータを含まない新しいプロパティになります。元のプロパティには一切影響はありません。
- ユニバーサル アナリティクス プロパティから基本設定をコピーします。コンバージョン、オーディエンス、イベント、サービス間のリンク設定など、その他の設定を手動で開始することができます。今後、これらの設定の移行に役立つアップグレードツールをさらに提供していく予定です。
- 拡張計測機能を有効にします。拡張計測機能は自動的に有効になるため、ページビューだけでなく、ユーザー行動とコンテンツの成果を測定することができます。個人を特定できる情報 (PII) が Google に送信されないように注意する必要があります。

このウィザードでできること:

- 既存のタグを使用してデータ収集を有効にします。ただし、タグのカスタマイズは移行できないため、データ収集に与える影響を考慮する必要があります。

現在のタグ設定では、GA4 を使用するために新しいタグをサイトに実装する必要があります。理由

作成しない **プロパティを作成**

GA4 プロパティを確認

アナリティクス

すべてのアカウント > GA4_assistant_test
すべてのウェブサイトのデータ

管理 ユーザー

プロパティ **+ プロパティを作成**

GA4_assistant_test (UA-227480701-1)

- GA4 設定アシスタント
- プロパティ設定
- プロパティのアクセス管理
- トラッキング情報
- プロパティ変更履歴
- Dd データ削除リクエスト

サービスとのリンク

- Google 広告のリンク
- AdSense のリンク
- Ad Exchange のリンク

すべての商品

Google アナリティクス 4 プロパティの設定アシスタント

接続済み

プロパティを接続しました。
Google アナリティクス 4 プロパティの詳細

GA4 プロパティの機能の確認と設定を行う。
ご都合に応じて、次の設定手順に進むか、Google アナリティクス 4 プロパティを確認

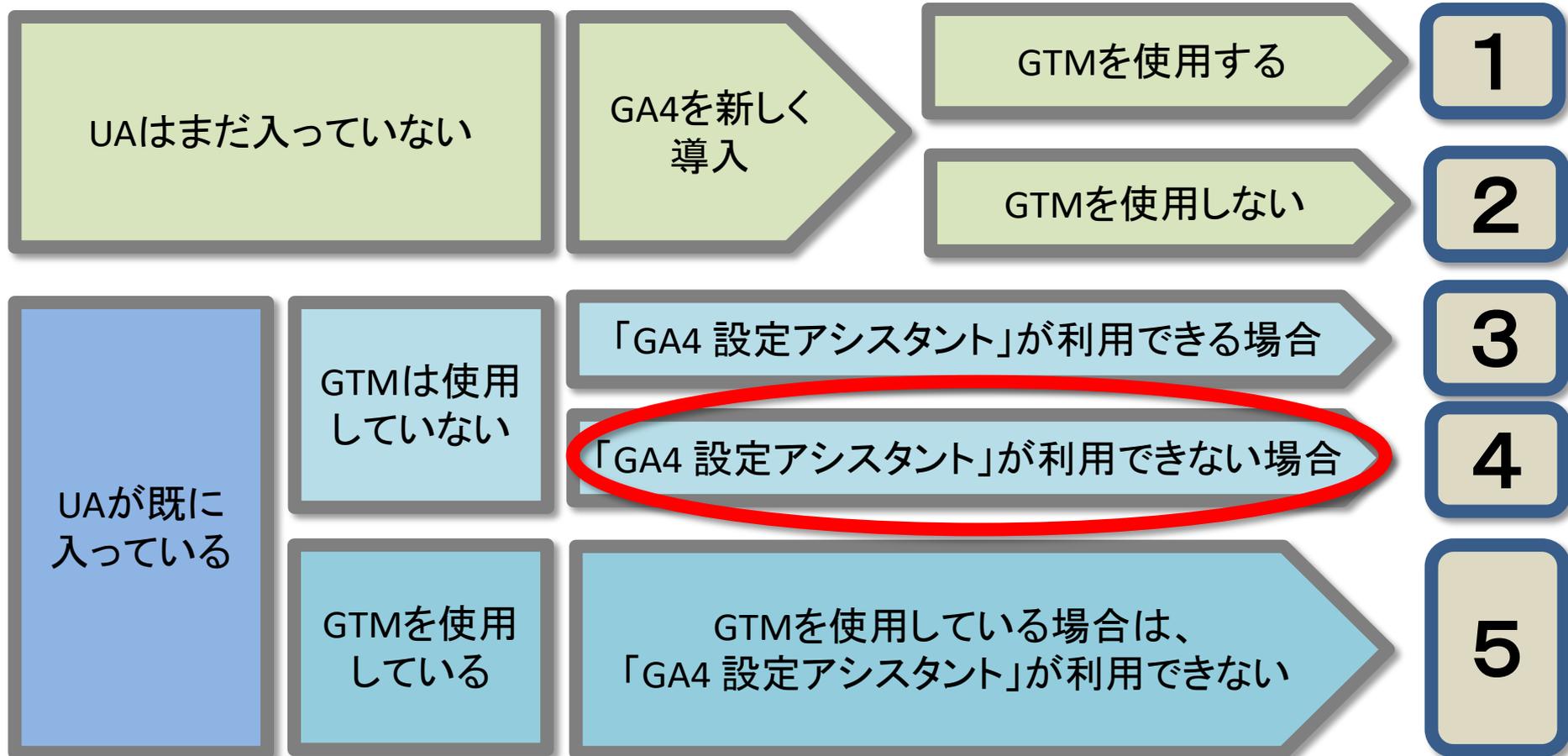
GA4 プロパティを確認

接続済みのプロパティ
いつでもプロパティの接続を解除できます。

GA4 プロパティ名	プロパティ ID
GA4_assistant_test - GA4	313378447

公式ヘルプ: https://support.google.com/analytics/answer/9744165?hl=ja&utm_id=ad

GA4の導入方法は？ パターン4



パターン4 (1)

「既存のタグを使用してデータ収集を有効にします。」にチェックを入れられなかった場合には、さらに設定が必要になります。「GA4 プロパティを確認」をクリックしたら、下記の「アシスタントの設定」画面が表示されていますので、「収集」項目の「タグの設定」をクリックします。

アナリティクス | すべてのアカウント > GA4_assistant_test | GA4_assistant_test - GA4

「BigQuery のエクスポート方法」と検索してみてください

管理 ユーザー

プロパティ + プロパティを作成

GA4_assistant_test - GA4 (313378447)

設定アシスタント

プロパティ設定

プロパティのアクセス管理

データストリーム

データ設定

データインポート

レポート用識別子

アトリビュション設定

プロパティ変更履歴

データ削除リクエスト

アシスタントの設定

GA4_assistant_test に接続しました

以下の設定と機能を確認し、新しいプロパティを最大限に活用しましょう。今これらの設定を行うと、将来の分析のためのデータがより詳細になります。

[この Google アナリティクス 4 プロパティの詳細](#)

新しい GA4 プロパティです。接続済みのユニバーサル アナリティクス プロパティに変更はありません。 [接続済みのプロパティを開く](#)

収集

タグの設定
グローバル サイトタグをウェブページに追加するか、Firebase SDK をアプリに追加すると、新しいプロパティからイベントデータを収集できます。 [詳細](#)

カスタム イベントの測定
お客様のビジネスにとって重要なカスタム イベントを測定します。 [詳細](#)

ユーザー ID
お客様のビジネスで User-ID が生成されている場合は、アナリティクスのクロスプラットフォームレポートやクロスデバイスレポートで使用できます。 [詳細](#)

拡張計測機能
ウェブサイトでユーザーの行動とコンテンツの成果を自動的に測定します。 [詳細](#)

公式ヘルプ: https://support.google.com/analytics/answer/9744165?hl=ja&utm_id=ad

パターン4 (2)

「データストリーム」画面で、既に作られている該当のストリームをクリックします。

The screenshot shows the Google Analytics interface for a GA4 property. The 'データストリーム' (Data Stream) section is selected, displaying a table of data streams. The table has columns for the stream name, ID, and status. The first row is highlighted with a red box:

すべて	iOS	Android	ウェブ	ストリームを追加
	GA4_assistant_test - GA4 https://ga4-quick.and-aaa.com	3535118364	過去 48 時間に受信したデータはありません。	>

公式ヘルプ: https://support.google.com/analytics/answer/9744165?hl=ja&utm_id=ad

パターン4 (3)

「ウェブストリームの詳細」画面が表示されます。下の方に「タグ設定手順」という項目があるので、現在Googleアナリティクスのタグが、計測したいウェブサイトに埋め込まれている場合には、「既存のページ上のタグを使用する」をクリックします。

アナリティクス × ウェブストリームの詳細

ストリーム URL	ストリーム名	測定 ID
https://ga4-quick.and-aaa.com	GA4_assistant_test - GA4	G-4Q7T865E8R

ストリーム ID	ステータス
3535118364	過去 48 時間に受信したデータはありません。 詳細

拡張計測機能

ページビューの標準測定に加え、サイトのコンテンツとのインタラクションを自動的に測定します。リンクや埋め込み動画などのページの要約のデータは、関連するイベントとともに収集される場合があります。個人を特定できる情報が Google に送信されないように注意する必要があります。 [詳細](#)

測定中: ページビュー数 スクロール数 離脱クリック 他 3 個

[タグ設定手順](#) **既存のページ上のタグを使用する**

新しいページ上のタグを追加する 既存のページ上のタグを使用する

- グローバルサイトタグ (gtag.js) ウェブサイト作成ツールや、CMS でホストされるサイトをご使用の場合、このタグを設定プロパティでデータの表示を開始するには、アナリティクスタグをウェブサイトに追加します。
- Google タグ マネージャー ウェブ インターフェイスからタグを追加したり管理したりすることで、Google アナリティクスなど Google の各種ツールや Google 以外のツールにデータを送信します。

追加の設定

- 接続済みのサイトタグを管理する このストリームのページ上のグローバルサイトタグを使用して、追加のプロパティまたはサービスのタグを読み込みます。 [詳細](#) 0 個を接続済み
- Measurement Protocol API Secret **ベータ** API Secret を作成すれば、Measurement Protocol でこのストリームに送信する追加のイベントを有効にできます。 [詳細](#)
- タグ付けの詳細設定 クライアントサイドのタグ付けの動作 (クロスドメインリンク、内部トラフィック、イベントの変更など) を設定します

公式ヘルプ: https://support.google.com/analytics/answer/9744165?hl=ja&utm_id=ad

パターン4 (4)

「Google アナリティクス」をクリックします。

ウェブストリームの詳細

ストリーム URL: <https://ga4-quick.and-aaa.com> | ストリーム名: GA4_assistant_test - GA4 | 測定 ID: G-4Q7T865E8R

ストリーム ID: 3535118364 | ステータス: 過去 48 時間に受信したデータはありません。 [詳細](#)

拡張計測機能

ページビューの標準測定に加え、サイトのコンテンツとのインタラクションを自動的に測定します。リンクや埋め込み動画などのページ上の要素のデータは、関連するイベントとともに収集される場合があります。個人を特定できる情報が Google に送信されないように注意する必要があります。 [詳細](#)

測定中: ページビュー数 スクロール数 離脱クリック [他 3 個](#)

タグ設定手順

次のいずれかの方法を使用して、データ収集を開始します。

新しいページ上のタグを追加する | 既存のページ上のタグを使用する

既存のページ上のタグを管理しているサービスを選択します。 [確認方法](#)

- Google アナリティクス
- Google タグ マネージャー

追加の設定

接続済みのサイトタグを管理する
このストリームのページ上のグローバル サイトタグを使用して、追加のプロパティまたはサービスのタグを読み込みます。 [詳細](#) 0 個を接続済み

Measurement Protocol API Secret [ベータ](#)
API Secret を作成すれば、Measurement Protocol でこのストリームに送信する追加のイベントを有効にできます。 [詳細](#)

タグ付けの詳細設定

公式ヘルプ: https://support.google.com/analytics/answer/9744165?hl=ja&utm_id=ad

パターン4 (5)

「Googleアナリティクス」の項目に書かれている「G」から始まる測定IDをコピーします。または、この画面の右上の「測定ID」も同じ文字列なので、こちらでも大丈夫です。

アナリティクス × ウェブ ストリームの詳細

管理

プロパティ

GA4

ストリーム URL: <https://ga4-quick.and-aaa.com>

ストリーム名: GA4_assistant_test - GA4

測定 ID: G-4Q7T865E8R

ストリーム ID: 3535118364

ステータス: 過去 48 時間に受信したデータはありません。 [詳細](#)

拡張計測機能

ページビューの標準測定に加え、サイトのコンテンツとのインタラクションを自動的に測定します。リンクや埋め込み動画などのページ上の要素のデータは、関連するイベントとともに収集される場合があります。個人を特定できる情報が Google に送信されないように注意する必要があります。 [詳細](#)

測定中: ページビュー数 スクロール数 離脱クリック 他 3 個

タグ設定手順

次のいずれかの方法を使用して、データ収集を開始します。

新しいページ上のタグを追加する

既存のページ上のタグを使用する

既存のページ上のタグを管理しているサービスを選択します。 [確認方法](#)

Google アナリティクス

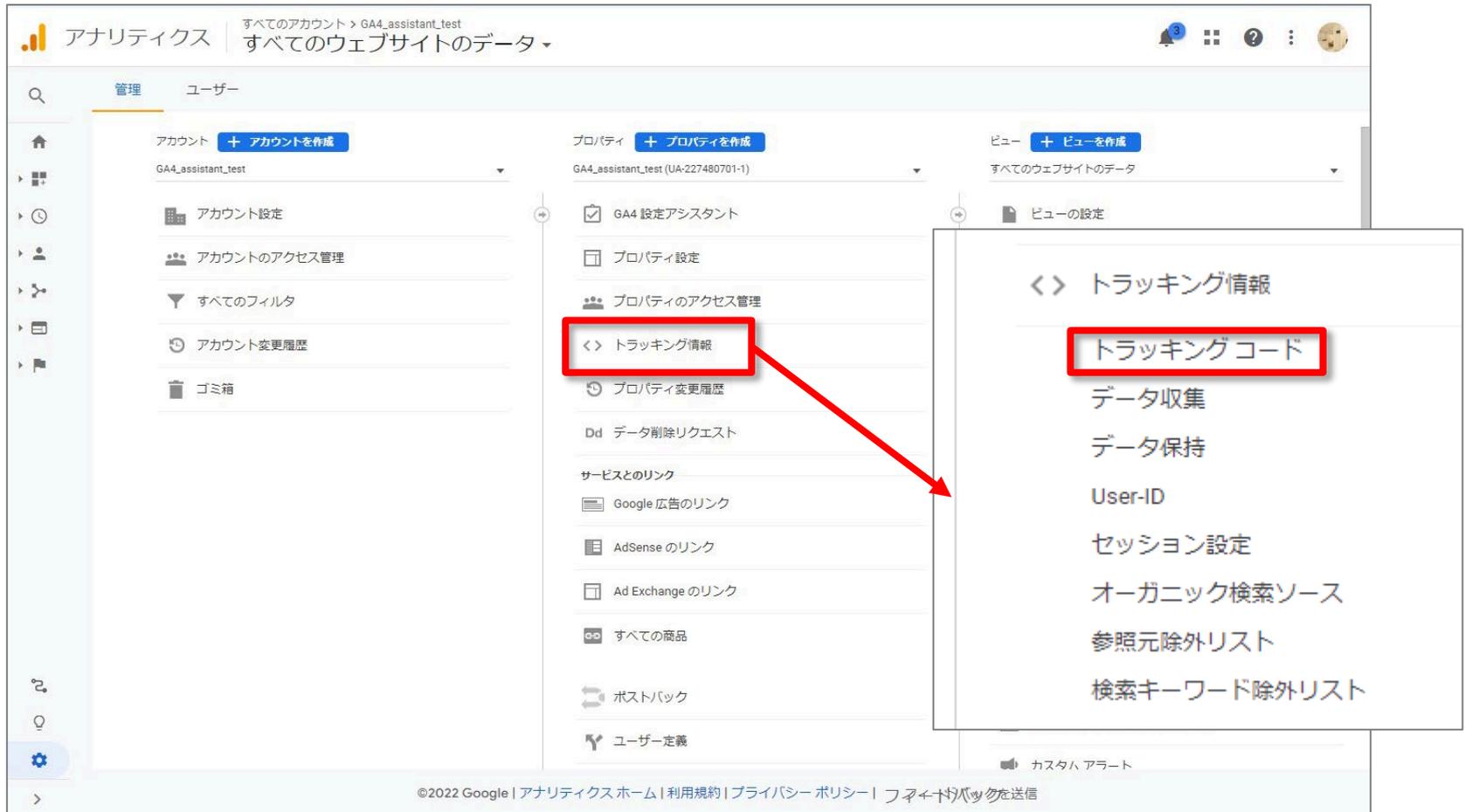
ページにすでに別の Google アナリティクス プロパティの gtag.js を使用している場合は、次の手順に沿ってストリームのタグ設定をオンにします。ページのコードを変更する必要はありません。

- 別のウィンドウで、ページ上のタグを管理している Google アナリティクス プロパティを開きます。
- [管理] > [トラッキング情報] > [トラッキングコード] に移動します。
- [グローバル] 下の [接続済みのサイトタグ] の下の [接続済みのサイトタグ](#) をクリックします。
- この測定 ID 「G-4Q7T865E8R」 を接続します。

公式ヘルプ: https://support.google.com/analytics/answer/9744165?hl=ja&utm_id=ad

パターン4 (6)

「設定ID」をコピーしたら、**現状のUAの「管理」画面まで戻ります**。「プロパティ」の項目に「トラッキング情報」をクリックします。その中の「トラッキングコード」をクリックします。



The screenshot shows the Google Analytics 'Management' interface. The 'Tracking Information' menu item is highlighted with a red box, and a red arrow points to a sub-menu where the 'Tracking Code' item is also highlighted with a red box.

アナリティクス | すべてのアカウント > GA4_assistant_test
すべてのウェブサイトのデータ

管理 ユーザー

アカウント + アカウントを作成
GA4_assistant_test

アカウント設定
アカウントのアクセス管理
すべてのフィルタ
アカウント変更履歴
ゴミ箱

プロパティ + プロパティを作成
GA4_assistant_test (UA-227480701-1)

GA4 設定アシスタント
プロパティ設定
プロパティのアクセス管理
<> トラッキング情報
プロパティ変更履歴
データ削除リクエスト

サービスとのリンク
Google 広告のリンク
AdSense のリンク
Ad Exchange のリンク
すべての商品
ポストバック
ユーザー定義

ビュー + ビューを作成
すべてのウェブサイトのデータ

ビューの設定

<> トラッキング情報

トラッキングコード
データ収集
データ保持
User-ID
セッション設定
オーガニック検索ソース
参照元除外リスト
検索キーワード除外リスト

カスタム アラート

©2022 Google | アナリティクス ホーム | 利用規約 | プライバシー ポリシー | ファイナルバッククを送信

公式ヘルプ: https://support.google.com/analytics/answer/9744165?hl=ja&utm_id=ad

パターン4 (7)

ウェブサイトのトラッキング情報が表示されますので、トラッキングコードの下にある「接続済みのサイトタグ」をクリックします。

The screenshot shows the Google Analytics interface for a property named 'GA4_assistant_test'. The left sidebar contains navigation options like '管理' (Admin) and 'ユーザー' (Users). The main content area displays the tracking ID 'UA-227480701-1' and its status. Below this, the 'ウェブサイトのトラッキング' (Website Tracking) section is visible, including the 'グローバル サイトタグ (gtag.js)' code. At the bottom of this section, a red box highlights the '接続済みのサイトタグ' (Connected Site Tags) link, which indicates that 0 tags are currently connected.

アナリティクス | すべてのアカウント > GA4_assistant_test
すべてのウェブサイトのデータ

管理 ユーザー

プロパティ + プロパティを作成
GA4_assistant_test (UA-227480701-1)

GA4 設定アシスタント
プロパティ設定
プロパティのアクセス管理
トラッキング情報
トラッキングコード
データ収集
データ保持
User-ID
セッション設定
オーガニック検索ソース
参照元除外リスト
検索キーワード除外リスト

プロパティ変更履歴
データ削除リクエスト
サービスとのリンク
Google 広告のリンク
AdSense のリンク

トラッキング ID ステータス
UA-227480701-1 過去 48 時間に受信したデータはありません。 [Learn more](#)
テストトラフィックを送信

ウェブサイトのトラッキング
グローバル サイトタグ (gtag.js)
このプロパティで使用できる Global Site Tag (gtag.js) トラッキングコードです。このコードをコピーして、トラッキングするすべてのウェブページの <HEAD> 内の最初の要素として貼り付けてください。ページにすでに Global Site Tag が配置されている場合は、以下のスニペットの **config** 行のみを既存の Global Site Tag に追加してください。

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->  
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-227480701-1"></script>  
<script>  
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}  
  gtag('js', new Date());  
  
  gtag('config', 'UA-227480701-1');  
</script>
```

Global Site Tag (gtag.js) を使用すると、Google のサイトの測定、コンバージョントラッキング、リマーケティング サービスでのタグ設定が合理化されます。タグの管理や実装も容易になります。また、公開される最新の動的な機能や統合のメリットをすぐに活かすことができます。 [詳細](#)

接続済みのサイトタグ
このプロパティのページ上のグローバル サイトタグを使用して、追加のプロパティまたはサービスのタグを読み込みます。 [詳細](#) 0 個が接続済み

Google タグ マネージャー
解析タグやトラッキング タグの数が多き場合は、無料の Google タグ マネージャーを使うとサイトへのタグ設定が簡単になります。次のような場合は、Google タグ マネージャーのご利用をおすすめします。

©2022 Google | アナリティクス ホーム | 利用規約 | プライバシー ポリシー | フォントのバグを送信

公式ヘルプ: https://support.google.com/analytics/answer/9744165?hl=ja&utm_id=ad

パターン4 (8)

接続済みのタグの画面が表示されますので、「接続するタグのIDを入力します。」の項目に、先ほどコピーした「G」から始まる「測定ID」を貼り付けます。ニックネームは任意です。「接続」をクリックします。これでGA4の設定は完了です。



公式ヘルプ: https://support.google.com/analytics/answer/9744165?hl=ja&utm_id=ad

GA4の導入方法は？ パターン5

結論を先に申し上げますと、「パターン5」は「パターン1」の手順と全く同じになります。次ページ以降では、念のため「GA4 設定アシスタント」から出発する方法を見ておきます。



パターン5 (1)

「GA4 設定アシスタント」をクリックします。
GTMを使用している場合は、「GA4 設定アシスタント」が利用できないのですが、一旦ここからスタートします。

公式ヘルプ:

https://support.google.com/analytics/answer/9744165?hl=ja&utm_id=ad#use_existing_tags

The screenshot shows the Google Analytics 'Management' (管理) view. The breadcrumb path is 'すべてのアカウント > 拡張eコマーステスト 2021年7月21日 AM 9時38分 > すべてのウェブサイトのデータ'. The 'プロパティ' (Property) section is selected, and the 'GA4 設定アシスタント' (GA4 Setup Assistant) option is highlighted with a red box. Other options in the 'プロパティ' section include 'プロパティ設定', 'プロパティのアクセス管理', 'トラッキング情報', 'プロパティ変更履歴', 'データ削除リクエスト', 'サービス側のリンク設定', 'Google 広告とのリンク', 'AdSense のリンク設定', 'Ad Exchange のリンク設定', and 'すべての商品'. The 'アカウント' (Account) and 'ビュー' (View) sections are also visible on the left and right respectively.

パターン5 (2)

「はじめに」をクリックして先に進みます。

2023年7月1日より、ユニバーサルアナリティクスでは標準プロパティで新しいデータの処理ができなくなります。それまでに Google アナリティクス 4 プロパティに切り替えて設定を進めておきましょう。

閉じる 詳細 開始

アナリティクス すべてのアカウント > GA4 設定アシスタントテスト
すべてのウェブサイトのデータ

管理 ユーザー

プロパティ + プロパティを作成
GA4 設定アシスタントテスト (UA-227...

GA4 設定アシスタント

プロパティ設定

プロパティのアクセス管理

トラッキング情報

プロパティ変更履歴

Dd データ削除リクエスト

サービスとのリンク

Google 広告のリンク

AdSense のリンク

Ad Exchange のリンク

すべての商品

ポストバック

ユーザー定義

Google アナリティクス 4 プロパティの設定アシスタント 未接続

現在ユニバーサルアナリティクスプロパティを使用しています。最新版のアナリティクスを使用できるようにするには、以下の Google アナリティクス 4 プロパティを設定してください。[GA4 の詳細](#)

このユニバーサルアナリティクスプロパティに変更はなく、そのままデータの収集が継続されます。

新しい Google アナリティクス 4 プロパティを作成する

このユニバーサルアナリティクスプロパティに基づいて、新しい Google アナリティクス 4 プロパティを作成します。

はじめに

既存の Google アナリティクス 4 プロパティに接続したい

既存の Google アナリティクス 4 プロパティに接続して次世代ツールを活用すると、プロパティ設定を完了することができます。サイトのタグ設定は、お客様が行う必要があります。

既存の Google アナリティクス 4 プロパティを選択してください

プロパティをリンク

©2022 Google | [アナリティクス ホーム](#) | [利用規約](#) | [プライバシー ポリシー](#) | [フィードバック](#)を送信

パターン5 (3)

「このウィザードの実行内容:」が表示されます。GTMを使用している場合は、下記の赤線で囲んだ、「既存のタグを使用してデータ収集を有効にします。」にチェックが入りません。入らないまま、「プロパティを作成」をクリックします。

2023年7月1日より、ユニバーサル アナリティクスでは標準プロパティで新しいデータの処理ができなくなります。それまでに Google アナリティクス 4 プロパティに切り替えて設定を進めておきましょう。

アナリティクス すべてのアカウント > GA4_assistant_test
すべてのウェブサイトのデータ

新しい Google アナリティクス 4 プロパティの作成

このウィザードの実行内容:

- Google アナリティクス 4 プロパティを作成します。これは過去のデータを含まない新しいプロパティになります。元のプロパティには一切影響はありません。
- ユニバーサル アナリティクス プロパティから基本設定をコピーします。コンバージョン、オーディエンス、イベント、サービス間のリンク設定など、その他の設定を手動で開始することができます。今後、これらの設定の移行に役立つアップグレード ツールをさらに提供していく予定です。
- 拡張計測機能を有効にします。拡張計測機能は自動的に有効になるため、ページビューだけでなく、ユーザー行動とコンテンツの成果を測定することができます。個人を特定できる情報 (PII) が Google に送信されないように注意する必要があります。

このウィザードでできること:

- 既存のタグを使用してデータ収集を有効にします。ただし、タグのカスタマイズは移行できないため、データ収集に与える影響を考慮する必要があります。

⚠️ 現在のタグ設定では、GA4 を使用するために新しいタグをサイトに実装する必要があります。理由

作成しない **プロパティを作成**

公式ヘルプ: https://support.google.com/analytics/answer/9744165?hl=ja&utm_id=ad

パターン5 (4)

「GA4 プロパティを確認」をクリックします。

The screenshot shows the Google Analytics 4 (GA4) interface. The top navigation bar includes the Google Analytics logo, the text 'アナリティクス', and the account path 'すべてのアカウント > GA4_assistant_test' and 'すべてのウェブサイトのデータ'. The main content area is titled 'Google アナリティクス 4 プロパティの設定アシスタント' with a '接続済み' status. Below this, there is a message: 'プロパティを接続しました。 Google アナリティクス 4 プロパティの詳細'. A red arrow points from the text 'GA4 プロパティを確認' to a blue button labeled 'GA4 プロパティを確認' which is highlighted with a red box. Below this, there is a section for '接続済みのプロパティ' with a table listing the property name and ID.

GA4 プロパティ名	プロパティ ID
GA4_assistant_test - GA4	313378447

公式ヘルプ: https://support.google.com/analytics/answer/9744165?hl=ja&utm_id=ad

パターン5 (5)

「アシスタントの設定」画面で、「収集」項目の「タグの設定」をクリックします。

The screenshot shows the Google Analytics 4 interface for the property 'GA4_assistant_test - GA4'. The left sidebar contains navigation options like '管理' (Management) and 'ユーザー' (Users). The main content area is titled 'アシスタントの設定' (Assistant Settings) and includes a message: '以下の設定と機能を確認し、新しいプロパティを最大限に活用しましょう。今これらの設定を行うと、将来の分析のためのデータがより詳細になります。' (Check the following settings and features, and use the new property to its fullest extent. Doing these settings now will result in more detailed data for future analysis.)

The '収集' (Collect) section is highlighted with a red box. It contains the following items:

- タグの設定** (Tag Settings): グローバル サイトタグをウェブページに追加するか、Firebase SDK をアプリに追加すると、新しいプロパティからイベントデータを収集できます。 [詳細](#)
- カスタム イベントの測定** (Custom Event Measurement): お客様のビジネスにとって重要なカスタム イベントを測定します。 [詳細](#)
- ユーザー ID** (User ID): お客様のビジネスで User-ID が生成されている場合は、アナリティクスのクロスプラットフォームレポートやクロスデバイスレポートで使用できます。 [詳細](#)
- 拡張計測機能** (Extended Measurement): ウェブサイトユーザーの行動とコンテンツの成果を自動的に測定します。 [詳細](#)

At the top of the main content area, there is a message: '新しい GA4 プロパティです。接続済みのユニバーサル アナリティクス プロパティに変更はありません。 [接続済みのプロパティを開く](#)' (This is a new GA4 property. No changes are made to the connected Universal Analytics property. [Open connected property](#))

公式ヘルプ: https://support.google.com/analytics/answer/9744165?hl=ja&utm_id=ad

パターン5 (6)

「データストリーム」画面で、既に作られている該当のストリームをクリックします。

The screenshot shows the Google Analytics interface for a GA4 property. The main content area is titled 'データストリーム' (Data Streams). Below the title, there are tabs for 'すべて' (All), 'iOS', 'Android', and 'ウェブ' (Web). A 'ストリームを追加' (Add Stream) button is visible on the right. A table lists the data streams, with one entry highlighted by a red box:

ストリーム名	ID	ステータス	操作
GA4_assistant_test - GA4 https://ga4-quick.and-aaa.com	3535118364	過去 48 時間に受信したデータはありません。	>

The left sidebar contains a navigation menu with the following items:

- プロパティ (+ プロパティを作成)
- GA4_assistant_test - GA4 (313378447)
- 設定アシスタント
- プロパティ設定
- プロパティのアクセス管理
- データストリーム
- データ設定
- データインポート
- レポート用識別子
- アトリビューション設定
- プロパティ変更履歴
- データ削除リクエスト
- サービスとのリンク
 - Google 広告のリンク
 - アド マネージャーのリンク
 - BigQuery のリンク
 - ディスプレイ & ビデオ 360 のリンク

公式ヘルプ: https://support.google.com/analytics/answer/9744165?hl=ja&utm_id=ad

パターン5 (7)

「ウェブストリーム」の詳細画面が表示されます。下の方に「タグ設定手順」という項目があるので、現在GTMのタグが計測したいウェブサイトには埋め込まれている場合には(=GTMを使ってUAの計測を行っている場合には)、「既存のページ上のタグを使用する」をクリックします。

ウェブストリームの詳細

ストリーム URL	ストリーム名	測定 ID
https://ga4-quick.and-aaa.com	GA4_assistant_test - GA4	G-4Q7T865E8R

ストリーム ID: 3535118364
ステータス: 過去 48 時間に受信したデータはありません。 [詳細](#)

拡張計測機能

ページビューの標準測定に加え、サイトのコンテンツとのインタラクションを自動的に測定します。リンクや埋め込み動画などのページ上の要素のデータは、関連するイベントとともに収集される場合があります。個人を特定できる情報が Google に送信されないように注意する必要があります。 [詳細](#)

測定中: ページビュー数 スクロール数 離脱クリック 他 3 個

タグ設定手順

既存のページ上のタグを使用する

新しいページ上のタグを追加する

既存のページ上のタグを使用する

追加の設定

接続済みのサイトタグを管理する

公式ヘルプ: https://support.google.com/analytics/answer/9744165?hl=ja&utm_id=ad

パターン5 (8)

「Google タグマネージャー」をクリックします。

The screenshot displays the 'ウェブストリームの詳細' (Web Stream Details) page in Google Analytics. The page is divided into several sections:

- Stream Information:** Shows the stream URL (`https://ga4-quick.and-aaa.com`), stream name (`GA4_assistant_test - GA4`), and measurement ID (`G-4Q7T865E8R`).
- Stream ID and Status:** Stream ID is `3535118364`. The status indicates that no data has been received in the last 48 hours.
- Expanded Measurement Features:** A section with a blue star icon and a toggle switch that is turned on. It describes how pageview standard measurement includes automatic interaction measurement for content on the page.
- Measurement in Progress:** A row of buttons showing 'ページビュー数' (Pageviews), 'スクロール数' (Scrolls), '離脱クリック' (Exit clicks), and '他 3 個' (Other 3).
- Tag Setup Instructions:** A section with a wrench icon and a blue bar indicating that 'Existing tags on page' are selected.
- Existing tags on page:** A list of services used for tag management. 'Google アナリティクス' (Google Analytics) is selected, and 'Google タグ マネージャー' (Google Tag Manager) is highlighted with a red rectangular box.
- Additional Settings:** A section for managing site tags and Measurement Protocol API Secret.

公式ヘルプ: https://support.google.com/analytics/answer/9744165?hl=ja&utm_id=ad

パターン5 (9)

「Google タグマネージャー」をクリックすると、作業手順が表示されます。
この手順は前出の「パターン1」と同じになります。

リンクや埋め込み動画などのページ上の要素のデータは、関連するイベントとともに収集される場合があります。個人を特定

測定中: ページビュー数 スクロール数 離脱クリック 他 3 個

タグ設定手順
次のいずれかの方法を使用して、データ収集を開始します。

新しいページ上のタグを追加する 既存のページ上の

既存のページ上のタグを管理しているサービスを選択します [確認方法](#)

Google アナリティクス

Google タグマネージャー

1. ページに実装された Google タグ マネージャー コンテナを開きます。
2. [タグ] > [新規] をクリックします。
3. [タグの設定] をクリックして [GA4 設定] を選択します。
4. この測定 ID 「」を入力します。
5. 全ページ（または測定するページのサブセット）のタグをトリガーするよう選択します。
6. タグ設定を保存して公開します。

追加の設定

接続済みのサイトタグを管理する
このストリームのページ上のグローバル サイトタグを使用して、追加のプロパティまたはサービスのタグを読み込みます。 [詳細](#)

0 個を接続済み >

- 前述の「パターン1」と同じになります。
1. ページに実装された Google タグ マネージャー コンテナを開きます。
 2. [タグ] > [新規] をクリックします。
 3. [タグの設定] をクリックして [GA4 設定] を選択します。
 4. この「測定 ID」(注)を入力します。
 5. 全ページ（または測定するページのサブセット）のタグをトリガーするよう選択します。
 6. タグ設定を保存して公開します。

(注) 「測定 ID」の確認方法
管理 > プロパティ列 > データストリーム > ウェブ (=「ウェブ ストリームの詳細」ページ)

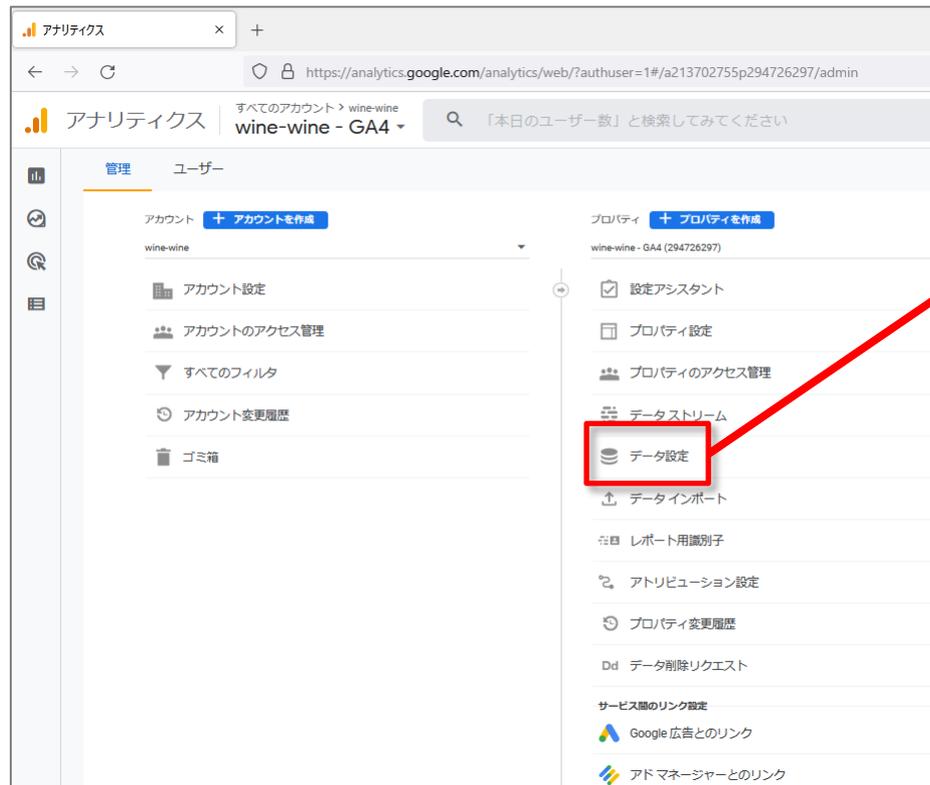
公式ヘルプ: https://support.google.com/analytics/answer/9744165?hl=ja&utm_id=ad

最初にしておきたい設定

データ保持期間の変更

データ保持期間（1）

GA4では無料版が最大14か月、360版が最大50か月のデータ保持期間を設定できます。
「探索」レポートではこのデータ保持期間を過ぎたデータを使用することはできません。
標準レポートはこの影響を受けません。



データ保持期間（2）

「14か月」に変更。

The screenshot displays the Google Analytics 'Data Retention' settings for a GA4 property. The 'Event Data Retention' dropdown menu is open, showing '2 months' and '14 months' options, with '14 months' selected. The interface includes a sidebar with navigation options like 'Management Assistant', 'Property Settings', and 'Data Streams', and a main content area with 'Save' and 'Cancel' buttons.

アナリティクス | すべてのアカウント > wine-wine
wine-wine - GA4

管理 ユーザー

プロパティ + プロパティを作成

wine-wine - GA4 (294726297)

設定アシスタント

プロパティ設定

プロパティのアクセス管理

データストリーム

データ設定

データ収集

データ保持

データフィルタ

データインポート

ユーザーデータとイベントデータの保持

Cookie やユーザー ID、広告 ID に関連付けて送ったデータの保持期間は変更できます。この設定の内容は、ほとんどの標準的なレポートに影響しません。これらの設定に変更を行った場合、24 時間後に有効になります。 [詳細](#)

イベントデータの保持 ②

2 か月

新しいアクティビティのユーザー

14 か月

保存 キャンセル

最初にしておきたい設定

Google サーチコンソールとの連携

Google Search Console との連携 (1)

Google Search Console > URL プレフィックス

The screenshot shows the Google Search Console interface. At the top left, there is a hamburger menu icon and the text "Google Search Console". The main content area is titled "Google Search Console へようこそ" (Welcome to Google Search Console) with the instruction "まず、プロパティタイプを選択してください" (First, select a property type). There are two options: "ドメイン" (Domain) and "URL プレフィックス" (URL Prefixes). The "URL プレフィックス" option is highlighted with a red border. Below the "URL プレフィックス" option, there is a list of bullet points: "入力されたアドレスの URL のみ" (Only the URL of the entered address), "指定されたプロトコルの URL のみ" (Only the URL of the specified protocol), and "複数の確認方法に対応しています" (Supports multiple verification methods). Below the list is a text input field containing "https://wine-wine.tokyo/" and the label "URL を入力" (Enter URL). At the bottom of the "URL プレフィックス" card is a "続行" (Continue) button. At the bottom of the entire screen, there is a link: "もう始めましたか? 確認を完了しましょう" (Already started? Complete verification).

Google Search Console

Google Search Console へようこそ

まず、プロパティタイプを選択してください

ドメイン New

- すべてのサブドメイン (m.、www. など) のすべての URL
- HTTPS または HTTP のすべての URL
- DNS の確認が必要です

example.com

ドメインまたはサブドメインを入力

続行

URL プレフィックス

- 入力されたアドレスの URL のみ
- 指定されたプロトコルの URL のみ
- 複数の確認方法に対応しています

https://wine-wine.tokyo/

URL を入力

続行

もう始めましたか? 確認を完了しましょう

Google Search Console との連携 (2)

同じGoogle アカウントで、GTMが入っていれば、所有権は自動確認されます。



Google Search Console との連携 (3)

ドメインが承認されたことが確認できます。

The screenshot displays the Google Search Console interface. On the left, a search bar contains the text "プロパティを検索". Below it, a list of properties is shown, with the first entry "https://wine-wine.tokyo/" highlighted by a red box. Below the list is a "未確認" (Unverified) status and a "+ プロパティを追加" (Add property) button. On the right, a large panel titled "Google Search Console へよう" (Welcome to Google Search Console) provides instructions. It asks the user to select a property type: "ドメイン" (Domain) or "URL プレフィックス" (URL Prefix). The "ドメイン" option is selected and marked as "New". It includes a tree icon and a list of requirements: "すべてのサブドメイン (m.、www. など) のすべての URL", "HTTPS または HTTP のすべての URL", and "DNS の確認が必要です". A text input field contains "example.com" with the label "ドメインまたはサブドメインを入力". A "続行" (Continue) button is at the bottom. The "URL プレフィックス" option is partially visible on the right, with a list of requirements: "入力されたアドレスの指定されたプロトコル" and "複数の確認方法に対応". A text input field contains "https://www.exa" with the label "URL を入力". At the bottom right, a link says "もう始めましたか? 確認を完了しましょう" (Already started? Complete verification).

Google Search Console との連携 (4)

管理 ⇒ プロパティ ⇒ Search Console リンク

The screenshot displays the Google Analytics 'Management' (管理) page for a property named 'wine-wine - GA4'. The interface is divided into two main sections: 'Account' (アカウント) on the left and 'Property' (プロパティ) on the right. The 'Property' section is expanded to show various settings, with the 'Search Console Link' (Search Console リンク) option highlighted by a red rectangular box. The 'Search Console Link' option is located at the bottom of the property settings list. The footer of the page contains copyright information for Google and links to various policies.

アナリティクス wine-wine - GA4

管理 ユーザー

アカウント + アカウントを作成

wine-wine

アカウント設定

アカウントのアクセス管理

すべてのフィルタ

アカウント変更履歴

ゴミ箱

プロパティ + プロパティを作成

wine-wine - GA4 (294726297)

設定アシスタント

プロパティ設定

プロパティのアクセス管理

データストリーム

データ設定

データインポート

レポート用識別子

アトリビューション設定

プロパティ変更履歴

データ削除リクエスト

サービス間のリンク設定

Google 広告とのリンク

アド マネージャーとのリンク

BigQuery のリンク設定

Search Console リンク

©2021 Google | アナリティクス ホーム | 利用規約 | プライバシー ポリシー | ファイナルオプトアウトを送信

Google Search Console との連携 (5)

「リンク」をクリック。

The screenshot shows the Google Analytics interface for a property named 'wine-wine - GA4'. The left sidebar contains a navigation menu with various settings. The main content area is titled 'Search Console リンク' and features a search bar and a table. The table has columns for 'Search Console プロパティ名', 'Search Console プロパティタイプ', 'ウェブストリーム', 'ストリーム ID', 'リンクしたユーザー', and 'リンク日'. Below the table, a message states: 'リンクはまだありません。[リンク]をクリックして作成してください'. The 'リンク' button is highlighted with a red box.

Search Console プロパティ名	Search Console プロパティタイプ	ウェブストリーム	ストリーム ID	リンクしたユーザー	リンク日
リンクはまだありません。[リンク]をクリックして作成してください					

Google Search Console との連携 (6)

「アカウントを選択」をクリック。

The screenshot shows the Google Analytics 'Link Search Console' setup process. The left sidebar contains the navigation menu with 'Search Console リンク' selected. The main content area is titled 'Search Console とのリンクを作成する' and contains a 'リンクの設定' (Link Settings) dialog box. The dialog box includes a step-by-step guide:

- 1 Search Console プロパティを選択
管理する Search Console プロパティにリンク アカウントを選択
次へ
- 2 ウェブストリームを選択する
- 3 確認して送信

The 'アカウントを選択' button is highlighted with a red box, indicating the next step in the process.

Google Search Console との連携 (7)

チェックを入れて確認。

Search Console とのリンクを作

管理するプロパティにリンク

検索

確認

プロパティを追加

To link a GA property to a Search Console property, you must be a verified site owner of the Search Console property and have 'edit' permissions on the GA property. Search Console properties for which you are a verified site owner are listed here.

	プロパティ名	プロパティタイプ
<input type="checkbox"/>	https://[redacted]	URL-prefix
<input type="checkbox"/>	https://[redacted]	URL-prefix
<input type="checkbox"/>	https://[redacted]	URL-prefix
<input type="checkbox"/>	https://wine-wine.tokyo/	URL-prefix

Items per page: 20 1 - 4 of 4

1 Search Console
2 ウェブストリ
3 確認して送信

リンクの設定

アナリティクスプロ
Google アナリティク
トしたデータには、S
ディヤ、リンク先の
When you associate
property. As a result,

管理する

次へ

Google Search Console との連携 (8)

「次へ」をクリック。

The screenshot shows the Google Analytics interface for linking a Search Console property. The left sidebar contains the navigation menu with 'Search Console リンク' at the bottom. The main content area is titled 'Search Console とのリンクを作成する' and contains a 'リンクの設定' (Link Settings) dialog box. The dialog box includes a step-by-step guide: 1. Search Console プロパティを選択 (Select Search Console property), 2. ウェブストリームを選択する (Select web stream), and 3. 確認して送信 (Confirm and send). Under step 1, there is a search bar with the text '管理する Search Console プロパティにリンク' and a dropdown menu showing 'https://wine-wine.tokyo/' with 'URL-prefix' below it. A red box highlights the blue '次へ' (Next) button at the bottom of the dialog box.

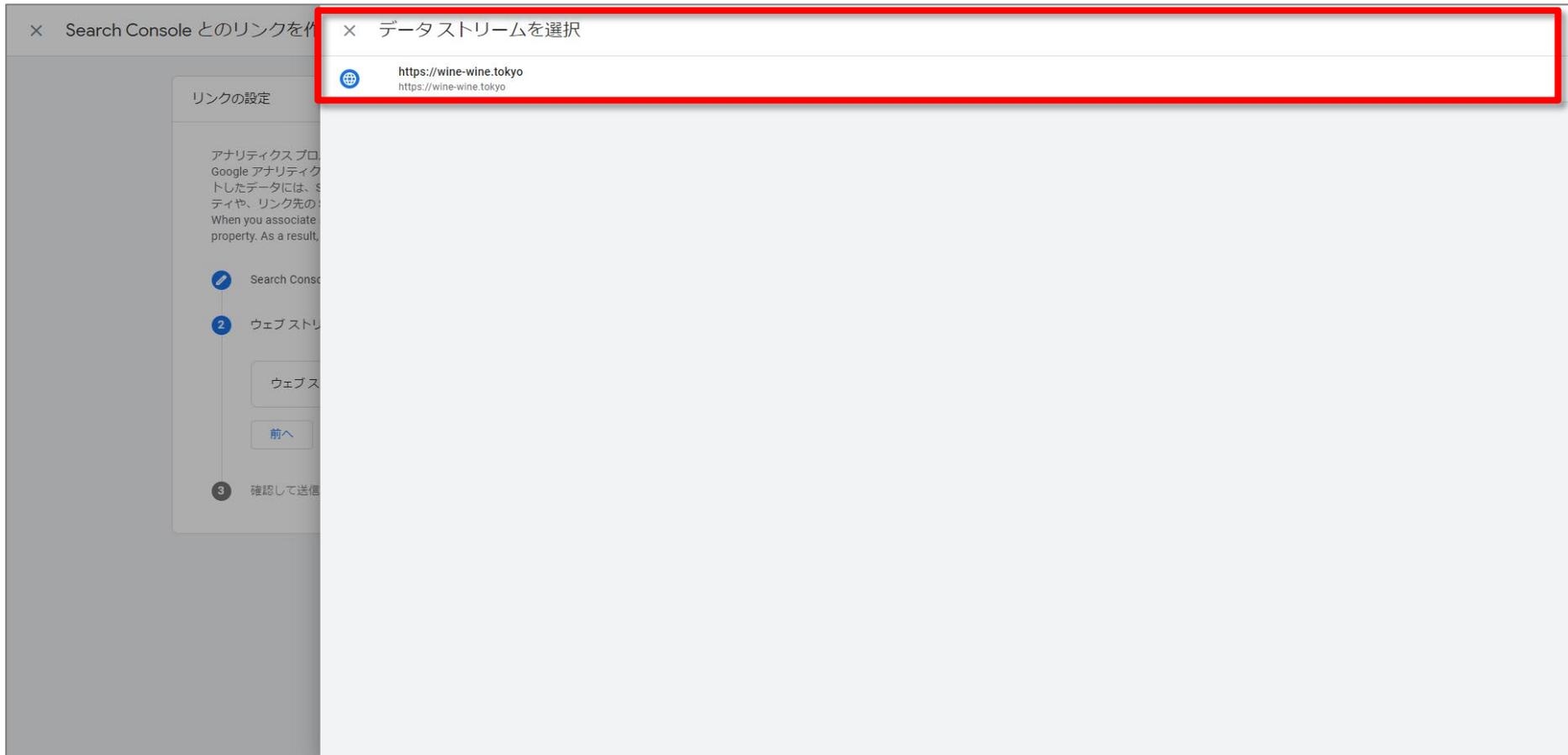
Google Search Console との連携 (9)

「選択」をクリック。

The screenshot shows the Google Analytics interface with a sidebar on the left and a main content area. The sidebar includes a navigation menu with options like '管理', 'ユーザー', 'プロパティ', and '設定アシスタント'. The main content area is titled 'Search Console とのリンクを作成する' and contains a 'リンクの設定' (Link Settings) dialog box. The dialog box has a title 'リンクの設定' and a paragraph of text explaining the linking process. Below the text, there are three numbered steps: 1. Search Console プロパティを選択 (Select Search Console property), 2. ウェブストリームを選択する (Select web stream), and 3. 確認して送信 (Confirm and send). The second step is currently active, and a red rectangular box highlights the 'ウェブストリーム' (Web stream) input field and the '選択' (Select) button next to it. Below the input field are '前へ' (Previous) and '次へ' (Next) buttons.

Google Search Console との連携 (10)

「データ ストリーム」を選択。



Google Search Console との連携 (11)

「次へ」をクリック。

The screenshot shows the Google Analytics interface with a modal dialog titled "リンクの設定" (Link Settings). The dialog contains the following text:

アナリティクス プロパティを Search Console プロパティにリンクすると、サービス間でデータをやり取りできるようになります。Search Console プロパティから Google アナリティクスにエクスポートしたデータには、Google アナリティクスの利用規約が適用されます。Google アナリティクスから Search Console にインポートしたデータには、Search Console の利用規約が適用されます。このリンクを作成すると、お客様のメールアドレスが記録され、この Google アナリティクス プロパティや、リンク先の Search Console プロパティの承認ユーザーに表示されることがあります。 [詳細](#)

When you associate a Search Console property with a Google Analytics web property, Search Console data is enabled for all profiles associated with that web property. As a result, anybody with access to that Google Analytics property may be able to see the data for the linked Search Console property.

The dialog has three steps:

- 1 Search Console プロパティを選択
- 2 ウェブストリームを選択する
- 3 確認して送信

In step 2, a search bar labeled "ウェブストリーム" (Web Stream) contains the URL "https://wine-wine.tokyo". Below the search bar are two buttons: "前へ" (Previous) and "次へ" (Next). The "次へ" button is highlighted with a red box.

Google Search Console との連携 (12)

「送信」をクリック。

The screenshot shows the Google Analytics interface for a property named 'wine-wine - GA4 (294726297)'. The left sidebar contains various management options, including 'Search Console リンク'. The main content area is titled 'Search Console とのリンクを作成する' and contains a 'リンクの設定' (Link Settings) section. This section includes a detailed explanation of linking Search Console and Analytics properties, followed by three steps: 1. 'Search Console プロパティを選択' (selected), 2. 'ウェブストリームを選択する' (selected), and 3. '確認して送信' (highlighted). Below the steps are two configuration boxes: '管理する Search Console プロパティにリンク' (set to 'https://wine-wine.tokyo/') and 'ウェブストリーム' (set to 'https://wine-wine.tokyo'). At the bottom, there are '前へ' and '送信' buttons, with the '送信' button highlighted by a red square.

Google Search Console との連携 (13)

リンクの設定が完了しました。

The screenshot shows the Google Search Console interface. On the left is a sidebar with navigation options under '管理' (Management) and 'ユーザー' (Users). The main content area is titled 'Search Console とのリンクを作成する' (Create link with Search Console). A dialog box titled '結果' (Results) is displayed, showing two search results for the URL 'https://wine-wine.tokyo/'. The first result is 'https://wine-wine.tokyo/ URL-prefix' and the second is 'https://wine-wine.tokyo https://wine-wine.tokyo'. A green button labeled 'リンク作成済み' (Link created) is highlighted with a red box, indicating that the link creation process is complete.

Google Search Console との連携 (14)

リンクしていることが確認できます。

Analytics 管理 ユーザー

すべてのアカウント > wine-wine
wine-wine - GA4

「ウェブストリームを追加」と検索してみてください

管理 ユーザー

プロパティ [+ プロパティを作成](#)

wine-wine - GA4 (294726297)

- 設定アシスタント
- プロパティ設定
- プロパティのアクセス管理
- データストリーム
- データ設定
- データインポート
- レポート用識別子
- アトリビューション設定
- プロパティ変更履歴
- データ削除リクエスト
- サービス間のリンク設定
 - Google 広告とのリンク
 - アド マネージャーとのリンク
 - BigQuery のリンク設定
 - Search Console リンク**

Search Console リンク

検索 リンク

Search Console プロパティ名	Search Console プロパティタイプ	ウェブストリーム	ストリーム ID	リンクしたユーザー	リンク日	
https://wine-wine.tokyo/	URL-prefix	https://wine-wine.tokyo	3069819721	nakata.deluxe@gmail.com	2021/12/14	>

©2021 Google | [アナリティクス ホーム](#) | [利用規約](#) | [プライバシー ポリシー](#) | [フィードバック](#)を送信

Google Search Console との連携 (15)

「集客サマリ」からたどって、「Google のオーガニック検索クエリ」を見ることができます。

The screenshot shows the Google Analytics interface for the property 'and,a株式会社 (App+W...)'. The left sidebar menu has '集客サマリ' highlighted with a red box. The main content area shows the '集客サマリ' report with a table of traffic sources. Below this, the 'GOOGLE オーガニック検索クエリ' section is visible, with a red box around the link 'Google のオーガニック検索クエリを...'.

セッションのデフォルト...	セッション
Direct	312
Organic Social	267
Paid Social	49
Email	39
Paid Search	29
Organic Search	25
Referral	22

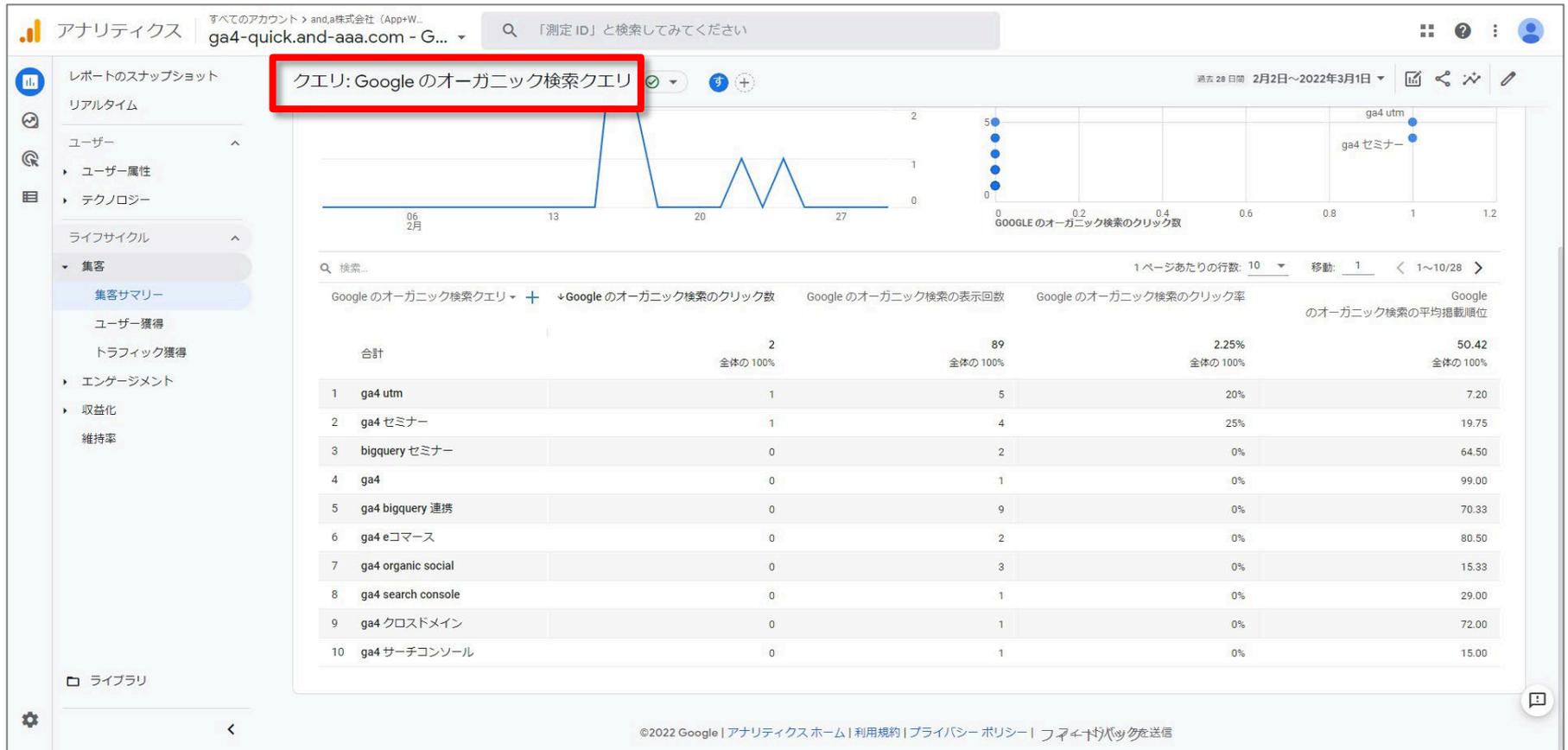
セッションの GOOG...	セッション
GA4無料...セミナー	29

リンク先ページ	GOOGLE のオーガ...
/archive...3%83%A0	62
/archives/7	32
/archives/317	26
/archives/1	22
/archives/275	13
/archiv...6%90%BA	11
/privacy-policy	8

GOOGLE オーガニック検索クエリ	
ga4 utm	1
ga4 セミナー	1

Google Search Console との連携 (16)

「集客サマリ」からたどって、「Google のオーガニック検索クエリ」を見ることができます。(つづき)



最初にしておきたい設定

内部トラフィックの除外

「内部トラフィックの除外」の設定 (1)

内部トラフィックを除外するには、内部トラフィックに相当する IP アドレス(または IP アドレスの範囲)を定義したルールを作成します。

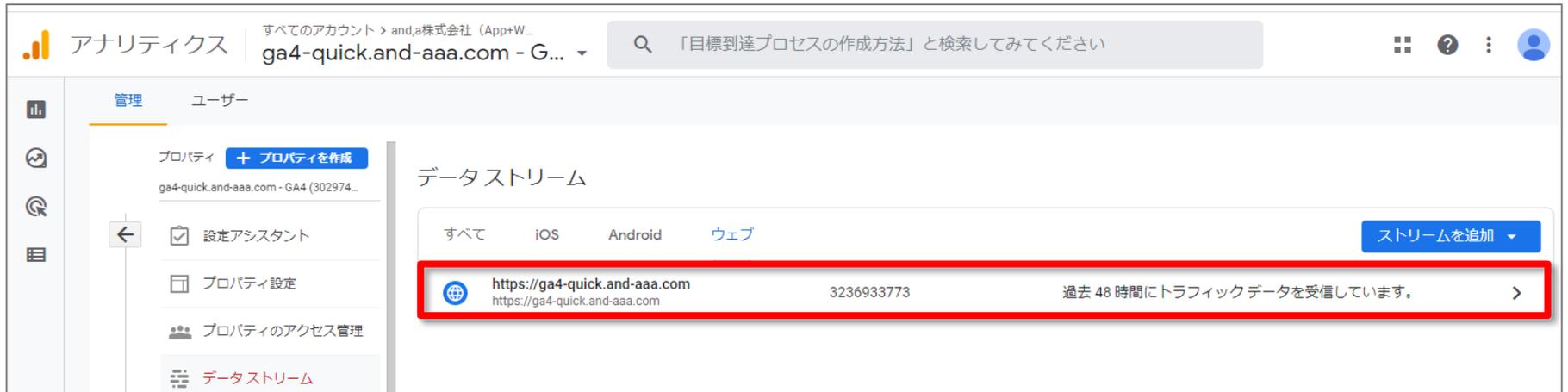
管理 > プロパティ列 > データストリーム



The screenshot shows the Google Analytics 'Management' view. The left sidebar contains navigation options: 'アカウント' (Accounts) with a '+ アカウントを作成' button, and a list of account settings including 'アカウント設定', 'アカウントのアクセス管理', 'すべてのフィルタ', 'アカウント変更履歴', and 'ゴミ箱'. The main content area is split into two columns. The left column shows the selected account 'and,a株式会社 (App+Web)'. The right column shows the selected property 'ga4-quick.and-aaa.com - GA4 (302974976)'. In the right column, the 'データストリーム' (Data Streams) option is highlighted with a red rectangular box. Other options in the right column include '設定アシスタント', 'プロパティ設定', 'プロパティのアクセス管理', 'データ設定', 'データインポート', and 'レポート用識別子'.

「内部トラフィックの除外」の設定 (2)

内部トラフィックを定義するウェブデータストリームを選択します(この機能はアプリデータストリームには対応していません)。



The screenshot shows the Google Analytics 'Data Streams' configuration page. The left sidebar contains navigation options: '管理' (Management) and 'ユーザー' (Users). Under '管理', there are links for '設定アシスタント' (Setup Assistant), 'プロパティ設定' (Property Settings), 'プロパティのアクセス管理' (Access Management), and 'データストリーム' (Data Streams). The main content area is titled 'データストリーム' (Data Streams) and has tabs for 'すべて' (All), 'iOS', 'Android', and 'ウェブ' (Web). A blue button 'ストリームを追加' (Add Stream) is in the top right. A table lists the data streams, with one entry highlighted by a red box:

プラットフォーム	URL	ID	ステータス
ウェブ	https://ga4-quick.and-aaa.com https://ga4-quick.and-aaa.com	3236933773	過去 48 時間にトラフィックデータを受信しています。

「内部トラフィックの除外」の設定 (3)

追加の設定 > タグ付けの詳細設定 をクリックします。

× ウェブストリームの詳細

ストリーム URL https://ga4-quick.and-aaa.com	ストリーム名 https://ga4-quick.and-aaa.com	測定 ID G-NMGXZVVKQW
ストリーム ID 3236933773	ステータス 過去 48 時間にトラフィック データを受信しています。 詳細	

拡張計測機能

ページビューの標準測定に加え、サイトのコンテンツとのインタラクションを自動的に測定します。リンクや埋め込み動画などのページ上の要素のデータは、関連するイベントとともに収集される場合があります。個人を特定できる情報が Google に送信されないように注意する必要があります。 [詳細](#)

測定中: ページビュー数 スクロール数 離脱クリック 他 3 個

タグ設定手順

次のいずれかの方法を使用して、データ収集を開始します。

[新しいページ上のタグを追加する](#) [既存のページ上のタグを使用する](#)

- グローバルサイトタグ (gtag.js) ウェブサイト作成ツールや、CMS でホストされるサイトをご使用の場合、このタグを設定プロパティでデータの表示を開始するには、アナリティクスタグをウェブサイトに追加します。
- Google タグ マネージャー ウェブインターフェースからタグを追加したり管理したりすることで、Google アナリティクスなど Google の各種ツールや Google 以外のツールにデータを送信しません。

追加の設定

- 接続済みのサイトタグ
このストリームのページ上のグローバルサイトタグを使用して、追加のプロパティまたはサービスのタグを読み込みます。 [詳細](#) 1 個を接続済み >
- Measurement Protocol API Secret ベータ
API Secret を作成すれば、Measurement Protocol でこのストリームに送信する追加のイベントを有効にできます。 [詳細](#) >
- タグ付けの詳細設定**
クライアントサイドのタグ付けの動作 (クロスドメインリンク、内部トラフィック、イベントの変更など) を設定します >

「内部トラフィックの除外」の設定（4）

「内部トラフィックの定義」をクリックします。

The screenshot shows the 'Tagging Details' (タグ付けの詳細設定) page for a GA4 property. The page is divided into two main sections: 'Event Settings' (イベントの設定) and 'Tagging Settings' (タグの設定). In the 'Tagging Settings' section, the 'Internal Traffic Definition' (内部トラフィックの定義) option is highlighted with a red rectangular box. This option is described as 'Define IP addresses of traffic to be identified as internal' (内部として識別するトラフィックのIPアドレスを定義します). Other options include 'Domain Settings' (ドメインの設定), 'List of Excluded References' (除外する参照のリスト), and 'Adjust Session Timeout' (セッションのタイムアウトを調整する).

× タグ付けの詳細設定 | <https://ga4-quick.and-aaa.com>
G-NMGXZVVKQW

イベントの設定

- 🔗 イベントの変更
受信イベントとパラメータを変更する >
- 🔗 イベントの作成
既存のイベントに基づいて新しいイベントを作成します >
- 🔄 ユニバーサル アナリティクス イベントの収集
ウェブサイトでページ内イベント（GA カスタム イベント、イベントが引き起こされたタイミング、ユニバーサル アナリティクスからの例外呼び出し）が発生するたびにイベントが収集されます

タグの設定

- ↔️ ドメインの設定
クロスドメイン測定に含めるドメインのリストを指定します >
- 📄 内部トラフィックの定義
内部として識別するトラフィックのIPアドレスを定義します >**
- 🗑️ 除外する参照のリスト
参照とは見なさないトラフィックのドメインを指定します >
- 🕒 セッションのタイムアウトを調整する
セッションの最長時間を設定します >

「内部トラフィックの除外」の設定 (5)

「作成」をクリックします。



「内部トラフィックの除外」の設定 (6)

「マッチタイプ」を選択し、「値」を入力します。

内部として識別するトラフィックを定義します。一致する IP アドレスの外部からのトラフィックには、「traffic_type」パラメータが選択した値とともに付加されます。データフィルタ機能を使用して、「internal」と表示されるイベントデータをフィルタすることもできます（任意）。[詳細](#)

設定

ルール名 [?]
中田自宅

traffic_type の値 [?] 通常は、デフォルトの「internal」のままにしてください。
internal

IP アドレス [?] [IP アドレスを確認](#)

マッチタイプ
IP アドレスが範囲内 (CIDR 表記)
IP アドレスが次と等しい
IP アドレスが次から始まる
IP アドレスが次で終わる
IP アドレスに含む
IP アドレスが範囲内 (CIDR 表記)

値
例: 192.0.2.0/24

通常は「IPアドレスが次と等しい」などの選択肢を使うことがほとんどですが、「CIDR 表記」については、公式ヘルプ (<https://support.google.com/analytics/answer/10104470?hl=ja>) をご参照ください。

「内部トラフィックの除外」の設定 (7)

情報を入力したら「作成」をクリック。

定義 × 内部トラフィックルールの作成 <https://ga4-quick.and-aaa.com>
G-NMGXZVVKQW 作成

内部として識別するトラフィックを定義します。一致する IP アドレスの外部からのトラフィックには、「traffic_type」パラメータが選択した値とともに付加されます。データフィルタ機能を使用して、「internal」と表示されるイベントデータをフィルタすることもできます（任意）。[詳細](#)

設定

ルール名 ⓘ
中田自宅

traffic_type の値 ⓘ
internal

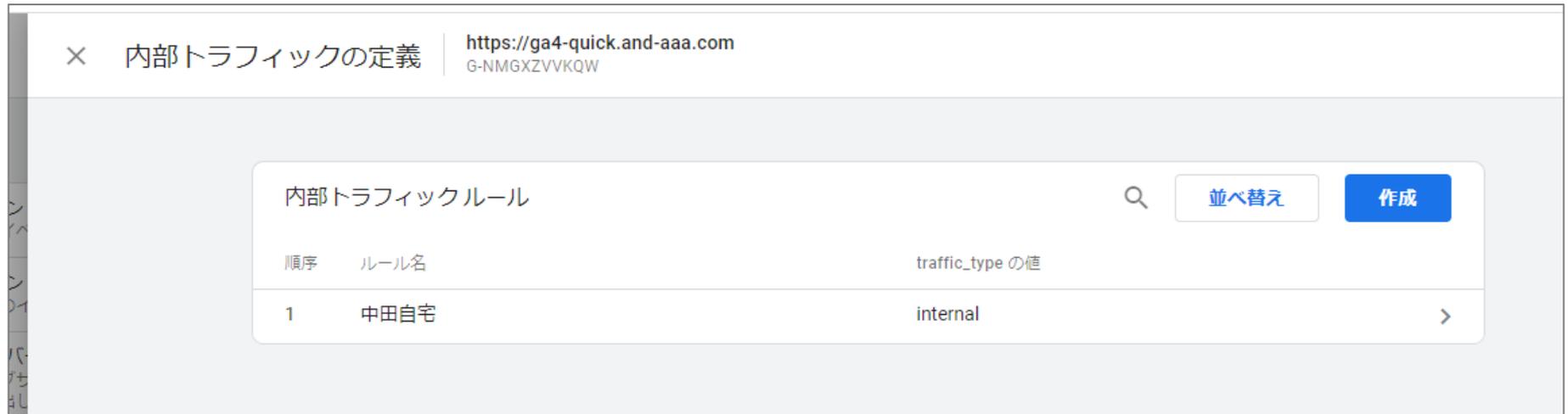
IP アドレス ⓘ [IP アドレスを確認](#)

マッチタイプ 値
IP アドレスが次と等しい ▼ 210.229.76.223 ⊖

条件を追加

「内部トラフィックの除外」の設定 (8)

「内部トラフィックルール」が設定されました。
これで終了ではありません。フィルタ設定を有効にする必要があります。



× 内部トラフィックの定義 | <https://ga4-quick.and-aaa.com>
G-NMGXZVVKQW

内部トラフィックルール 🔍

順序	ルール名	traffic_type の値
1	中田自宅	internal >

「内部トラフィックの除外」の設定 (9)

データ設定 > データフィルター

The screenshot shows the Google Analytics 'Management' view for the account 'and,a株式会社 (App+Web)'. The 'Data Settings' menu item is highlighted with a red box. A red arrow points from this box to the 'Data Filters' menu item in the adjacent screenshot.

アナリティクス すべてのアカウント > and,a株式会社 (App+W...
ga4-quick.and-aaa.com - G...

管理 ユーザー

アカウント + アカウントを作成
and,a株式会社 (App+Web)

- アカウント設定
- アカウントのアクセス管理
- すべてのフィルタ
- アカウント変更履歴
- ゴミ箱

プロパティ + プロパティを作成
ga4-quick.and-aaa.com - GA4 (302974976)

- 設定アシスタント
- プロパティ設定
- プロパティのアクセス管理
- データストリーム
- データ設定**
- データインポート
- レポート用識別子
- アトリビューション設定
- プロパティ変更履歴
- データ削除リクエスト
- サービス間のリンク設定
 - Google 広告とのリンク
 - アド マネージャーとのリンク
 - BigQuery のリンク設定
 - ディスプレイ & ビデオ 360 とのリンク

The screenshot shows the 'Data Settings' page for the property 'ga4-quick.and-aaa.com - GA4 (302974976)'. The 'Data Filters' menu item is highlighted with a red box, which is pointed to by a red arrow from the 'Data Settings' menu item in the previous screenshot.

プロパティ + プロパティを作成
ga4-quick.and-aaa.com - GA4 (302974976)

- 設定アシスタント
- プロパティ設定
- プロパティのアクセス管理
- データストリーム
- データ設定
 - データ収集
 - データ保持
 - データフィルター**
 - データインポート
- レポート用識別子
- アトリビューション設定
- プロパティ変更履歴
- データ削除リクエスト
- サービス間のリンク設定
 - Google 広告とのリンク
 - アド マネージャーとのリンク

「内部トラフィックの除外」の設定（10）

「Internal Traffic」をクリック。

The screenshot shows the Google Analytics 'Data Filters' configuration page. The left sidebar contains navigation options: '管理' (Management) and 'ユーザー' (Users). Under '管理', there is a 'プロパティ' (Property) section with a '+ プロパティを作成' (Create Property) button and a list of properties including 'ga4-quick.and-aaa.com - GA4 (302974...)'. Below this are '設定アシスタント' (Setup Assistant), 'プロパティ設定' (Property Settings), 'プロパティのアクセス管理' (Access Management), 'データストリーム' (Data Streams), and 'データ設定' (Data Settings), which includes 'データ収集' (Data Collection), 'データ保持' (Data Retention), and 'データフィルタ' (Data Filters). The main content area is titled 'データフィルタ' (Data Filters) and includes the instruction 'このプロパティのイベントデータをフィルタします。詳細' (Filter event data for this property. Details). A table lists existing filters, with the 'Internal Traffic' filter highlighted by a red box. The table has columns for '名前' (Name), 'フィルタの種類' (Filter Type), 'オペレーション' (Operation), and '現在の状態' (Current Status). The 'Internal Traffic' filter is of type '内部トラフィック' (Internal Traffic) with an '除外' (Exclude) operation and is currently in a 'テスト' (Test) status. A 'フィルタを作成' (Create Filter) button is in the top right corner of the table area.

名前	フィルタの種類	オペレーション	現在の状態	
Internal Traffic	内部トラフィック	除外	テスト	> ⋮

「内部トラフィックの除外」の設定（11）

「フィルタの状態」を「テスト」から「有効」に変更して、「保存」をクリックする。

× データフィルタの編集

保存

フィルタの詳細

データフィルタ名

Internal Traffic

フィルタ オペレーション②

除外

次のパラメータ値を使用してイベントをフィルタ

パラメータ名	パラメータ値
traffic_type	internal

サマリー

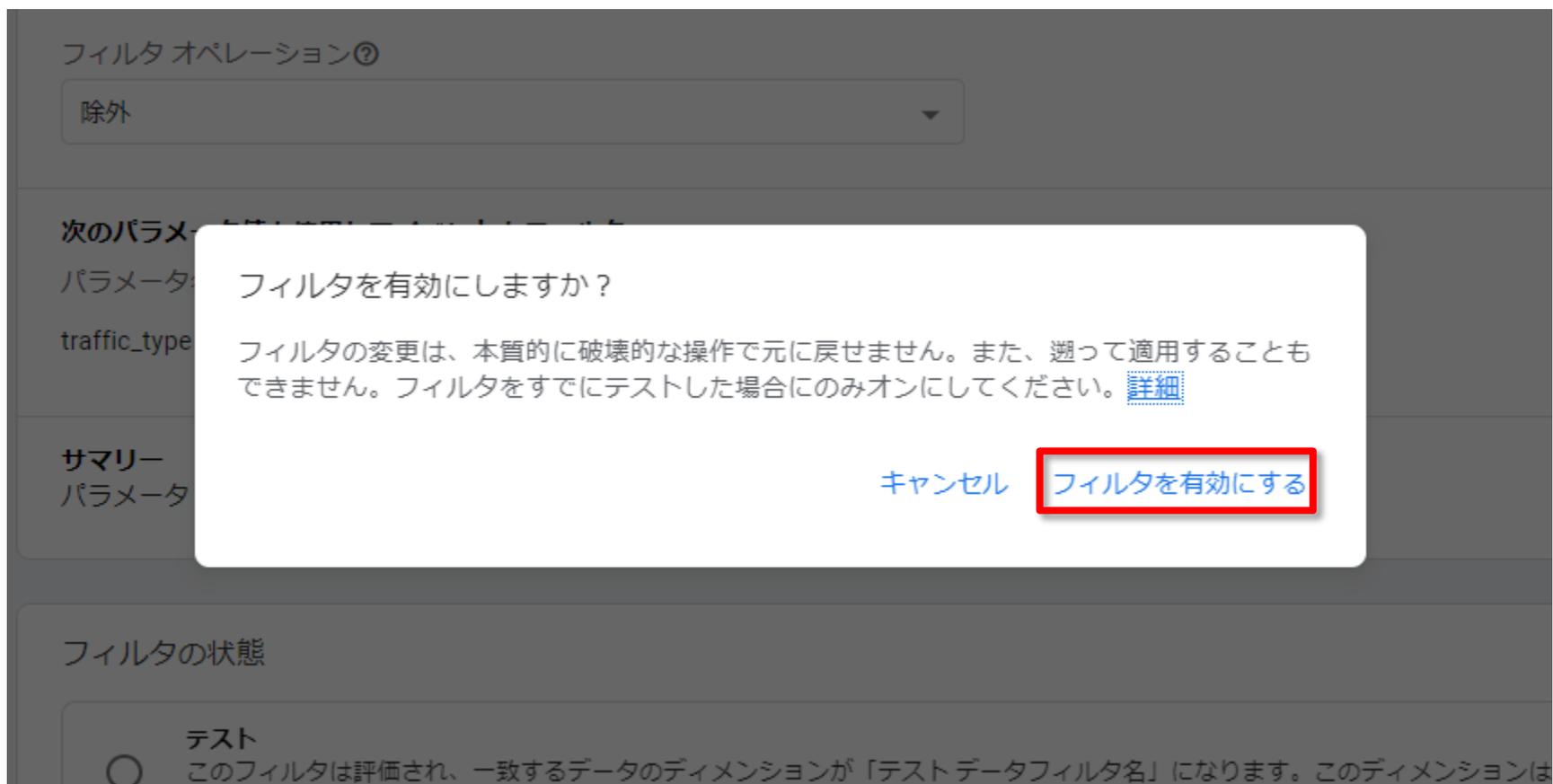
パラメータ traffic_type の値が internal に完全に一致する場合は、イベントを除外します。

フィルタの状態

- テスト**
このフィルタは評価され、一致するデータのディメンションが「テストデータフィルタ名」になります。このディメンションはレポートで使用できません。
- 有効**
このフィルタは評価され、受信データに適用されます。一致するデータは処理から除外されます。
- 無効**
このフィルタは評価されません。

「内部トラフィックの除外」の設定（12）

フィルタを有効にしようとするすると、下記のような確認画面が表示されます。



The screenshot shows a web interface with a confirmation dialog box overlaid. The dialog box is white with a red border and contains the following text:

フィルタを有効にしますか？

フィルタの変更は、本質的に破壊的な操作で元に戻せません。また、遡って適用することもできません。フィルタをすでにテストした場合にのみオンにしてください。[詳細](#)

At the bottom of the dialog, there are two buttons: "キャンセル" (Cancel) and "フィルタを有効にする" (Enable Filter). The "フィルタを有効にする" button is highlighted with a red rectangular border.

In the background, the interface shows a dropdown menu set to "除外" (Exclude) under the heading "フィルタ オペレーション②". Below this, there are sections for "次のパラメータ" (Next parameters) and "サマリー" (Summary), with "traffic_type" and "パラメータ" visible.

「内部トラフィックの除外」の設定（13）

「テスト」から「有効」に変更になりました。

The screenshot shows the Google Analytics 'Data Filters' page for the property 'ga4-quick.and-aaa.com - GA4 (302974...)'. The filter 'Internal Traffic' is currently set to 'Test'. A red box highlights the 'Test' status, with a red arrow pointing down to the next screenshot.

名前	フィルタの種類	オペレーション	現在の状態
Internal Traffic	内部トラフィック	除外	テスト

The screenshot shows the same Google Analytics 'Data Filters' page, but the filter 'Internal Traffic' is now set to '有効' (Active). A red box highlights the '有効' status, which is the result of the change from the previous state.

名前	フィルタの種類	オペレーション	現在の状態
Internal Traffic	内部トラフィック	除外	有効

最初にしておきたい設定

クロスドメイン設定(必要な場合のみ)

「クロスドメイン設定」とは

クロスドメイン測定を使用すると、

ドメインをまたいだユーザー行動

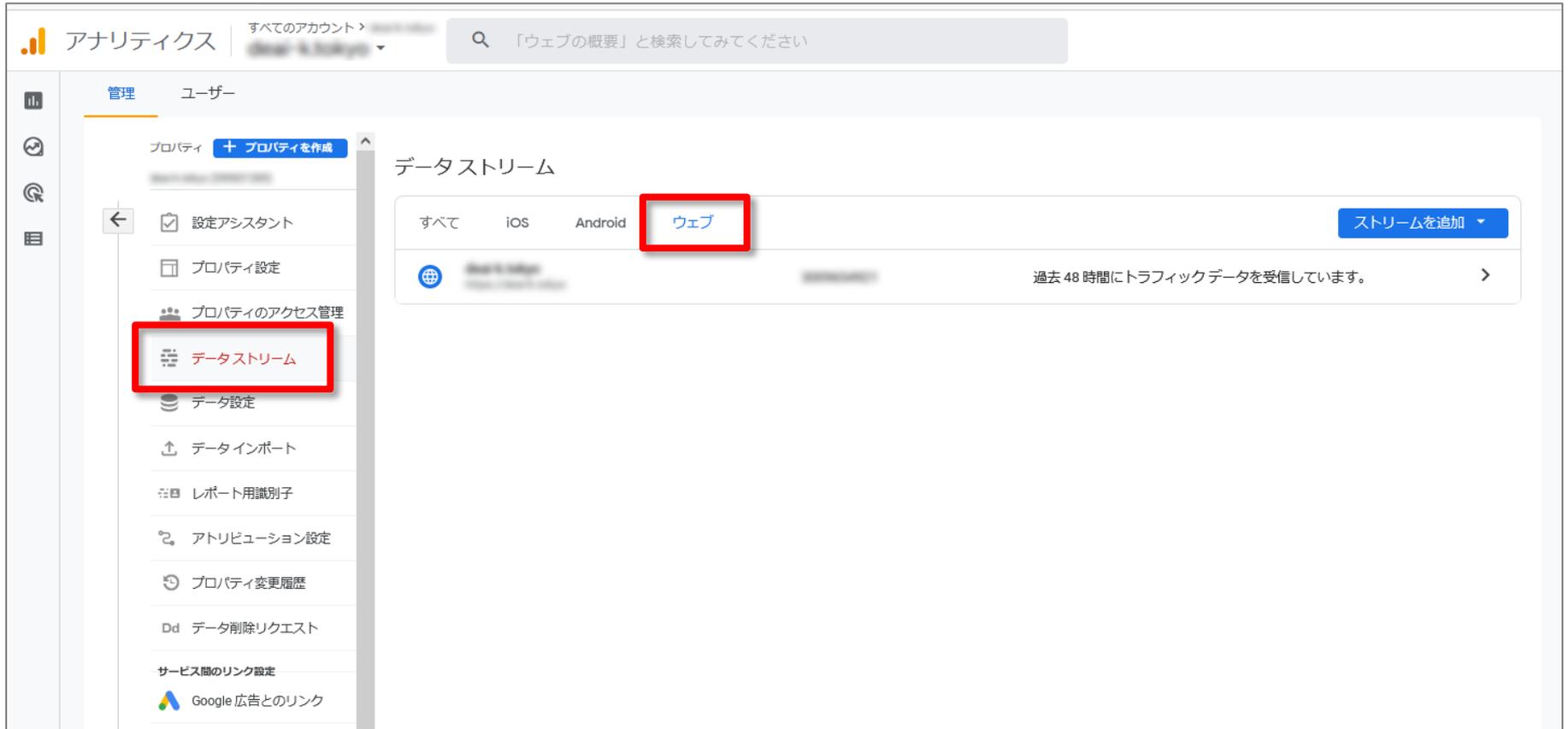
を、同一ユーザーによるものとして正確に識別できます。

別ドメインへのリンクがクリックされると、通常は「測定機能の強化」によって「離脱クリック イベント」(注)として処理されますが、リンク先ドメインがクロスドメイン測定の対象として登録されている場合はこの処理から除外されます。

注:「離脱クリック イベント」=ユーザーが現在のドメインから移動するリンクをクリックするたびに記録されます。

クロスドメイン設定 (1)

GA4のクロスドメイン設定は、GA4の管理画面上で完結します。
「管理 > データストリーム > ウェブ」で該当の「データストリーム」を選択します。



クロスドメイン設定 (2)

「タグ付けの詳細設定」を選択。

× ウェブストリームの詳細

ストリーム URL	ストリーム名	測定 ID
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

ストリーム ID: [Redacted] ステータス: 過去 48 時間にトラフィックデータを受信しています。 [詳細](#)

拡張計測機能 🔴

ページビューの標準測定に加え、サイトのコンテンツとのインタラクションを自動的に測定します。リンクや埋め込み動画などのページ上の要素のデータは、関連するイベントとともに収集される場合があります。個人を特定できる情報が Google に送信されないように注意する必要があります。 [詳細](#)

測定中: 👁️ ページビュー数 📄 スクロール数 🖱️ 離脱クリック 他 3 個 ⚙️

タグ設定手順

次のいずれかの方法を使用して、データ収集を開始します。

[新しいページ上のタグを追加する](#) [既存のページ上のタグを使用する](#)

- 📄 **グローバルサイトタグ (gtag.js)** ウェブサイト作成ツールや、CMS でホストされるサイトをご使用の場合、このタグを設定プロパティでデータの表示を開始するには、アナリティクス タグをウェブサイトに追加します。
- 📄 **Google タグ マネージャー** ウェブ インターフェースからタグを追加したり管理したりすることで、Google アナリティクスなど Google の各種ツールや Google 以外のツールにデータを送信します。

追加の設定

- ↔️ **接続済みのサイトタグ** このストリームのページ上のグローバル サイトタグを使用して、追加のプロパティまたはサービスのタグを読み込みます。 [詳細](#) 0 個を接続済み >
- 🔑 **Measurement Protocol API Secret** ベータ API Secret を作成すれば、Measurement Protocol でこのストリームに送信する追加のイベントを有効にできます。 [詳細](#) >
- 📄 **タグ付けの詳細設定** クライアントサイドのタグ付けの動作 (クロスドメイン リンク、内部トラフィック、イベントの変更など) を設定します >

クロスドメイン設定 (3)

「ドメインの設定」をクリック。

× タグ付けの詳細設定

イベントの設定

-  イベントの変更
受信イベントとパラメータを変更する >
-  イベントの作成
既存のイベントに基づいて新しいイベントを作成します >
-  ユニバーサル アナリティクス イベントの収集
ウェブサイトでページ内イベント (GA カスタム イベント、イベントが引き起こされたタイミング、ユニバーサル アナリティクスからの例外呼び出し) が発生するたびにイベントが収集されます

タグの設定

-  **ドメインの設定**
クロスドメイン測定に含めるドメインのリストを指定します >
-  内部トラフィックの定義
内部として識別するトラフィックの IP アドレスを定義します >
-  除外する参照のリスト
参照とは見なさないトラフィックのドメインを指定します >
-  セッションのタイムアウトを調整する
セッションの最長時間を設定します >

クロスドメイン設定 (4)

「条件を追加」をクリック。



× ドメインの設定 | 設定

⚠ ここで行う変更は、他の Google アナリティクス プロパティに影響を与える可能性があります。 [詳細](#)

このタグを使用するすべてのドメインを指定してください。このリストで、クロスドメイン測定を有効にできます。さらに、拡張計測機能を使用している場合は、離脱クリックイベントをトリガーしない、サイト上のリンクを定義します。 [詳細](#)

設定

次の条件に一致するドメインを含める

条件を追加

クロスドメイン設定 (5)

入力欄に、トラッキングするドメインを入力。

× ドメインの設定 | 設定

⚠️ ここで行う変更は、他の Google アナリティクス プロパティに影響を与える可能性があります。 [詳細](#)

このタグを使用するすべてのドメインを指定してください。このリストで、クロスドメイン測定を有効にできます。さらに、拡張計測機能を使用している場合は、離脱クリックイベントをトリガーしない、サイト上のリンクを定義します。 [詳細](#)

設定

次の条件に一致するドメインを含める

マッチタイプ	ドメイン
先頭が一致	example.com

[条件を追加](#)

右上の「保存」をクリック。

右上の「保存」をクリック。

× ドメインの設定 | 設定

⚠️ ここで行う変更は、他の Google アナリティクス プロパティに影響を与える可能性があります。 [詳細](#)

このタグを使用するすべてのドメインを指定してください。このリストで、クロスドメイン測定を有効にできます。さらに、拡張計測機能を使用している場合は、離脱クリックイベントをトリガーしない、サイト上のリンクを定義します。 [詳細](#)

設定

次の条件に一致するドメインを含める

マッチタイプ	ドメイン
先頭が一致	example.com

[保存](#)

クロスドメイン設定 (6)

設定が終わった状態です。

× ドメインの設定 保存

⚠ ここで行う変更は、他の Google アナリティクス プロパティに影響を与える可能性があります。 [詳細](#)

このタグを使用するすべてのドメインを指定してください。このリストで、クロスドメイン測定を有効にできます。さらに、拡張計測機能を使用している場合は、離脱クリックイベントをトリガーしない、サイト上のリンクを定義します。 [詳細](#)

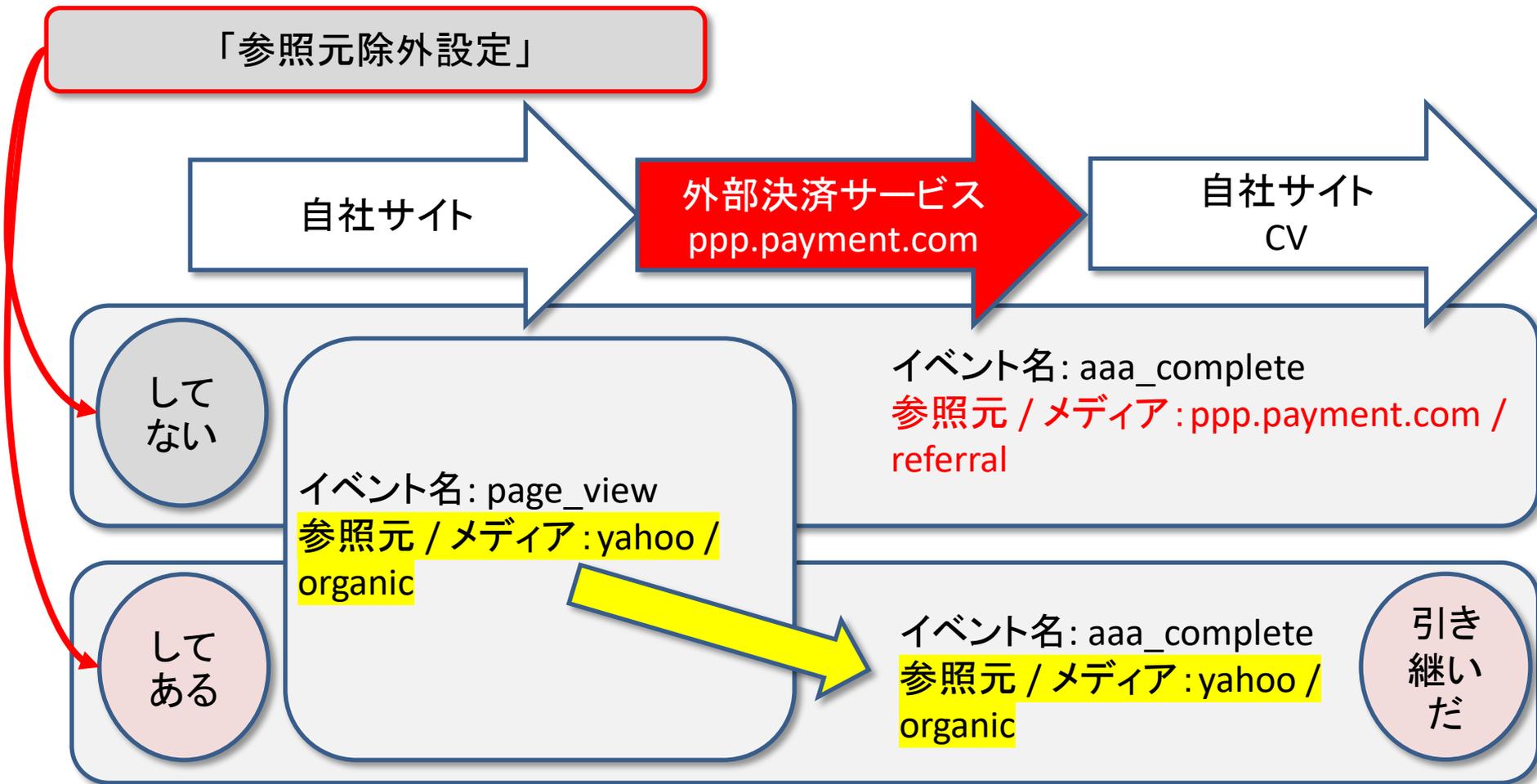
マッチタイプ	ドメイン
先頭が一致	[Blurred Domain]

最初にしておきたい設定

参照元除外設定

「参照元除外設定」は何のために行うか

途中で外部決済サービスを挟むような場合に、設定しておいた方がよい。
GA4はセッションの途中で参照元が変わった場合、セッションの参照元は変わらない。
しかし、イベントの参照元は変わる。参照元除外設定により、参照元を引き継げる。



「参照元除外」の設定（1）

参照元除外設定をする手順です。
管理 > プロパティ列 > データストリーム

The screenshot shows the Google Analytics 'Management' view. The breadcrumb path is 'すべてのアカウント > and,a株式会社 (App+W... > ga4-quick.and-aaa.com - G...'. The search bar contains the text '「目標到達プロセスの作成方法」と検索してみてください'. The left sidebar has a '管理' (Management) tab selected. The main content area is divided into two columns: 'アカウント' (Account) and 'プロパティ' (Property). The 'アカウント' column lists 'アカウント設定', 'アカウントのアクセス管理', 'すべてのフィルタ', 'アカウント変更履歴', and 'ゴミ箱'. The 'プロパティ' column lists '設定アシスタント', 'プロパティ設定', 'プロパティのアクセス管理', 'データストリーム' (highlighted with a red box), 'データ設定', 'データインポート', and 'レポート用識別子'.

「参照元除外」の設定 (2)

管理 > プロパティ列 > データストリーム > ウェブ

The screenshot displays the Google Analytics 'Data Streams' configuration page. The left sidebar shows navigation options: '管理' (Management) and 'ユーザー' (Users). Under '管理', there is a 'プロパティ' (Property) section with a '+ プロパティを作成' (Create Property) button and a list of properties including 'ga4-quick.and-aaa.com - GA4 (302974...)'. Below this are '設定アシスタント' (Setup Assistant), 'プロパティ設定' (Property Settings), 'プロパティのアクセス管理' (Access Management), and 'データストリーム' (Data Streams).

The main content area is titled 'データストリーム' (Data Streams) and has tabs for 'すべて' (All), 'iOS', 'Android', and 'ウェブ' (Web). A 'ストリームを追加' (Add Stream) button is in the top right. A table lists the data streams, with the 'ウェブ' stream highlighted by a red box:

プラットフォーム	URL	トラッキング ID	ステータス	操作
ウェブ	https://ga4-quick.and-aaa.com https://ga4-quick.and-aaa.com	3236933773	過去 48 時間にトラフィックデータを受信しています。	>

「参照元除外」の設定 (3)

追加の設定 > 「タグ付けの詳細設定」をクリックします。

× ウェブストリームの詳細

ストリーム URL https://ga4-quick.and-aaa.com	ストリーム名 https://ga4-quick.and-aaa.com	測定 ID G-NMGXZVVKQW
ストリーム ID 3236933773	ステータス 過去 48 時間にトラフィックデータを受信しています。 詳細	

拡張計測機能

ページビューの標準測定に加え、サイトのコンテンツとのインタラクションを自動的に測定します。リンクや埋め込み動画などのページ上の要員のデータは、関連するイベントとともに収集される場合があります。個人を特定できる情報が Google に送信されないように注意する必要があります。 [詳細](#)

測定中: ページビュー数 スクロール数 離脱クリック 他 3 個

タグ設定手順

次のいずれかの方法を使用して、データ収集を開始します。

[新しいページ上のタグを追加する](#) [既存のページ上のタグを使用する](#)

- ✓ [グローバルサイトタグ \(gtag.js\)](#) ウェブサイト作成ツールや、CMS でホストされるサイトをご使用の場合、このタグを設定プロパティでデータの表示を開始するには、アナリティクスタグをウェブサイトに追加します。
- ✓ [Google タグ マネージャー](#) ウェブインターフェースからタグを追加したり管理したりすることで、Google アナリティクスなど Google の各種ツールや Google 以外のツールにデータを送信します。

追加の設定

- ↔ [接続済みのサイトタグ](#)
このストリームのページ上のグローバルサイトタグを使用して、追加のプロパティまたはサービスのタグを読み込みます。 [詳細](#) 1 個を接続済み >
- [Measurement Protocol API Secret](#) ベータ
API Secret を作成すれば、Measurement Protocol でこのストリームに送信する追加のイベントを有効にできます。 [詳細](#) >
- 📄 [タグ付けの詳細設定](#)**
クライアントサイドのタグ付けの動作 (クロスドメインリンク、内部トラフィック、イベントの変更など) を設定します >

「参照元除外」の設定（4）

「除外する参照のリスト」をクリック。

The screenshot shows the 'Tagging Details' (タグ付けの詳細設定) page for a property. The URL is https://ga4-quick.and-aaa.com with ID G-NMGXZVVKQW. The page is divided into two sections: 'Event Settings' (イベントの設定) and 'Tag Settings' (タグの設定).

イベントの設定

- イベントの変更 (受信イベントとパラメータを変更する)
- イベントの作成 (既存のイベントに基づいて新しいイベントを作成します)
- ユニバーサル アナリティクス イベントの収集 (ウェブサイトでページ内イベント (GA カスタム イベント、イベントが引き起こされたタイミング、ユニバーサル アナリティクスからの例外呼び出し) が発生するたびにイベントが収集されます)

タグの設定

- ドメインの設定 (クロスドメイン測定に含めるドメインのリストを指定します)
- 内部トラフィックの定義 (内部として識別するトラフィックの IP アドレスを定義します)
- 除外する参照のリスト (参照とは見なさないトラフィックのドメインを指定します)**
- セッションのタイムアウトを調整する (セッションの最長時間を設定します)

「参照元除外」の設定 (5)

除外するドメインを入力して「保存」をクリック。

× 除外する参照のリスト | <https://ga4-quick.and-aaa.com>
G-NMGXZVVKQW

保存

パラメータ「ignore_referrer」を以下の条件に該当するトラフィックに追加します。 [詳細](#)

設定

トラフィックソースとしての次のいずれかの条件に一致する参照を無視

マッチタイプ ドメイン

参照ドメインが次を含む payment.com

条件を追加

マッチタイプ

- 参照ドメインが次を含む
- 参照ドメインが次で始まる
- 参照ドメインが次で終わる
- 参照ドメインが次と完全に一致
- 参照ドメインが次の正規表現に一致

「参照元除外」の設定 (6)

除外するドメインが設定できた。

× 除外する参照のリスト | <https://ga4-quick.and-aaa.com>
G-NMGXZVVKQW 保存

パラメータ「ignore_referrer」を以下の条件に該当するトラフィックに追加します。 [詳細](#)

設定

トラフィック ソースとしての次のいずれかの条件に一致する参照を無視

マッチタイプ	ドメイン
参照ドメインが次を含む	payment.com

最初にしておきたい設定

Googleシグナル

「Googleシグナル」とは？

異なるデバイスやブラウザからアクセスされた場合でも、同一ユーザーと認識して計測を行う機能です。

通常は、異なったデバイスやブラウザからアクセスされた場合は、異なるユーザーとして計測されますが、「Googleシグナル」を使うことで、同一ユーザーとして計測されます。

ただし、同一ユーザーとして計測されるのは、

- ・ユーザーがGoogleのアカウントにログインした状態

かつ、

- ・広告のカスタマイズを目的とした関連付けに同意している状態

でサイトを訪問した時に限ります。

「Googleシグナル」の設定（1）

管理 > プロパティ列 > データ設定 > データ収集 で

「Google シグナルのデータ収集を有効にする」の「利用を開始する」をクリック。

The screenshot shows the Google Analytics 'Data Collection' settings page. The left sidebar has 'データ収集' (Data Collection) highlighted. The main content area shows the 'Google シグナルのデータ収集を有効にする' (Enable Google Signals Data Collection) section. A blue box highlights the '利用を開始する' (Start Usage) button. The page also includes a navigation bar with 'アナリティクス' (Analytics) and a search bar.

アナリティクス | すべてのアカウント > and,a株式会社 (App+W... | ga4-quick.and-aaa.com - G... | 「Google 広告にリンク」と検索してみてください

管理 ユーザー

プロパティ + プロパティを作成
ga4-quick.and-aaa.com - GA4 (302974...

設定アシスタント
プロパティ設定
プロパティのアクセス管理
データストリーム
データ設定
データ収集
データフィルタ
データインポート
レポート用識別子
アトリビューション設定
プロパティ変更履歴
データ削除リクエスト

Firestore の管理画面で行われた Google シグナルの設定に対する変更は、Google アナリティクスの変更履歴には表示されません。

Google シグナルのデータ収集を有効にする

Google シグナルが有効になったため、広告向けの機能である「クロスデバイスデータの収集」と「デバイスをまたいだユーザーへのリマーケティング」がアップグレードされました。

利用を開始する

アナリティクスの機能が拡張され、Google データを使って、デバイスをまたいだユーザー行動をよりの確に把握できるようになります。

Google シグナルを有効にすると、Google アナリティクスでお客様のサイトやアプリから収集した訪問情報と、ログインユーザーのアカウントの Google 情報が関連付けられます（ただし、関連付けの対象となるのは、広告のカスタマイズを目的とした、こうした関連付けに同意しているユーザーのみです）。この Google 情報には、エンドユーザーの位置情報、検索履歴、YouTube の利用履歴、Google のパートナー サイトで収集されたデータなどが含まれる可能性があります。この Google 情報は、お客様のユーザーのクロスデバイス行動について、集約および匿名化されたインサイトを提供するために使われます。お客様はこの機能を有効にすることで、[Google の広告向けの機能に関するポリシー](#)（デリケートなカテゴリに関する規約など）を遵守すること、かかる関連付けについてご自身がエンドユーザーに対して必要なプライバシーの開示を行って、関連付けを行う権限をエンドユーザーから取得すること、エンドユーザーが [マイアクティビティ](#) を通じてかかるデータを閲覧、削除する場合があることに同意するものとします。

広告のカスタマイズを許可する詳細設定

ユーザーデータ収集の確認

「Googleシグナル」の設定（2）

「続行」をクリック。

アナリティクス | すべてのアカウント > and,a株式会社 (App+W... ga4-quick.and-aaa.com - G... | 「Google 広告にリンク」と検索してみてください

Google シグナルを有効にする

アナリティクスの機能が拡張され、Google データを使って、デバイスをまたいだユーザー行動をより的確に把握できるようになります。この新しい設定により、次のことが可能になります。

-  **新しいクロスデバイス機能**
新しいクロスデバイスレポートやリマーケティングなどの機能が含まれます。
-  **その他のインサイト (Google データ使用)**
Google のデータ (オーディエンスとユーザー属性に関する拡張レポートのデータなど) を使って、お客様のユーザーに関する詳しいインサイトを提供します。
-  **広告向けの既存の全機能**
ユーザー属性とインタレストカテゴリレポートやリマーケティングなど、既存の広告向け機能がすべて含まれます。

[Google シグナルの詳細をご確認ください。](#)

続行

「Googleシグナル」の設定 (3)

「有効にする」をクリック。

アナリティクス | すべてのアカウント > and,a株式会社 (App+W... | ga4-quick.and-aaa.com - G... | 「Google 広告にリンク」と検索してみてください

Google シグナルを有効にする ベータ版

アナリティクスの機能が拡張され、Google のログインデータを使って、デバイスをまたいだユーザー行動をより的確に把握できるようになります。この新しい設定により、次のことが可能になります。

- 新しいクロスデバイス機能 ?
- その他のインサイト (Google データ使用) ?
- 広告向けの既存の全機能 ?

Google シグナルを有効にすると、Google アナリティクスでお客様のサイトやアプリから収集した訪問情報と、ログインユーザーのアカウントの Google 情報が関連付けられます (ただし、関連付けの対象となるのは、広告のカスタマイズを目的とした、こうした関連付けに同意しているユーザーのみです)。この Google 情報には、エンドユーザーの位置情報、検索履歴、YouTube の利用履歴、Google のパートナー サイトで収集されたデータなどが含まれる可能性があります。この Google 情報は、お客様のユーザーのクロスデバイス行動について、集約および匿名化されたインサイトを提供するために使われます。お客様はこの機能を有効にすることで、[Google の広告向けの機能に関するポリシー](#) (デリケートなカテゴリに関する規約など) を遵守すること、かかる関連付けについてご自身がエンドユーザーに対して必要なプライバシーの開示を行って、関連付けを行う権限をエンドユーザーから取得すること、エンドユーザーが [マイアクティビティ](#) を通じてかかるデータを閲覧、削除する場合があることに同意するものとします。

注: Google アナリティクス 4 (GA4) プロパティのアプリストリームでは、Google シグナルをフルでご利用いただけます。現時点で GA4 プロパティのウェブストリームでは、ユーザー属性とインタレスト カテゴリのレポート (広告識別子に基づく) のみご利用いただけます。ただし、他の機能も近日中に追加される予定です。

[有効にする] をクリックすると、このプロパティの Google シグナルのみが有効になります。

データ共有設定を確認する

お客様は、Google のプロダクトやサービスの改善に役立つデータ共有機能を有効にしています。このデータ共有設定は、Google ユーザー アカウントに関連付けられて Google シグナルによって収集された、認証済み訪問データにも適用されます。お客様は、こうしたデータを Google と共有することについて、ご自身のプライバシー ポリシーで情報開示などを行って、エンドユーザーから必要な権限を取得することに同意するものとします。ユーザー属性とインタレストの拡張レポート機能は、Google とのデータ共有を有効にしている場合に限って利用できます。お客様のデータ共有設定については、[こちら](#)をクリックしてご確認ください。

有効にする 後で決める

「Googleシグナル」の設定（4）

「Google シグナル」のデータ収集が有効になりました。



The screenshot shows the Google Analytics 'Google Signals' settings page. The left sidebar contains a navigation menu with 'データ収集' (Data Collection) selected. The main content area features a toggle switch for 'Google シグナルのデータ収集を有効にする' (Turn on Google Signals data collection), which is currently turned on. Below the toggle, there is an information icon and a note: 'レポートや分析には、プロパティに十分なトラフィックがあるこの設定で収集されたデータのみが反映されます。詳細' (Reports and analysis will only reflect data collected with this setting if there is sufficient traffic in the property. Details). A detailed explanation follows, stating that enabling this feature allows for cross-device tracking and the use of additional features like cross-device audience and in-site. It also mentions that data is collected from logged-in users and that users must agree to the 'Google's advertising-related privacy policy'. A note at the bottom indicates that if the setting is turned off, data collection will be manual. The bottom of the page shows expandable sections for '広告のカスタマイズを許可する詳細設定' (Advanced settings for allowing ad customization) and 'ユーザーデータ収集の確認' (Verify user data collection).

テキストはここまでとなります。