

---

# Google アナリティクス 4

## セグメント

and,a株式会社  
更新版:2022年04月25日

# このセミナーを録画させて頂き、アーカイブ化させて頂きたくことについて

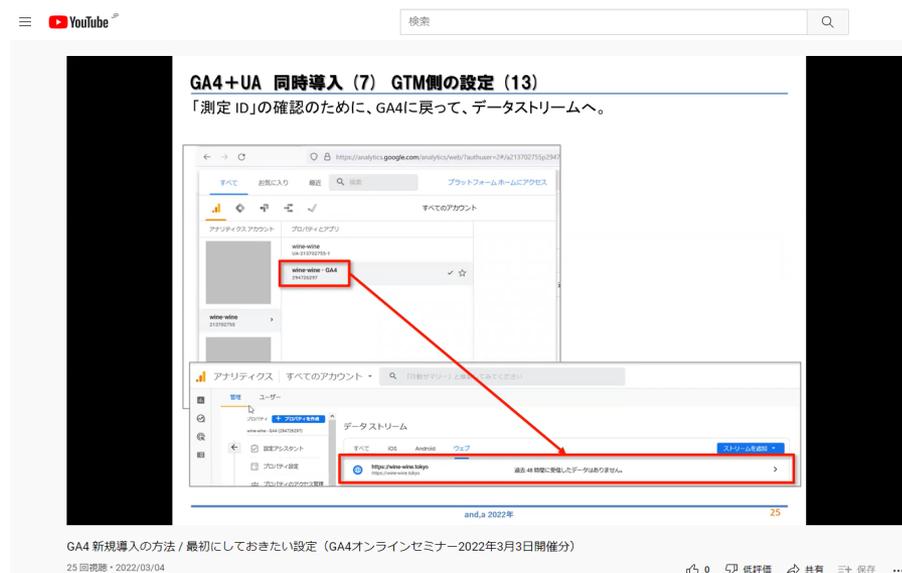
## ■セミナーの録画について■

このオンラインセミナーは、弊社にて録画して、アーカイブとしてネットで公開させていただきます。

ご参加の皆様のお名前は、画面に表示されないように、下記のキャプチャーのように、アーカイブを作成させていただきます。

**ユーザー様側の操作によって、右サイドにお名前が出てしまう現象が確認されておりますが、操作内容が特定できておりません。お名前が出てしまった場合は、アーカイブ公開前にモザイクでお名前を隠させていただきます。**

※もし、ご質問をいただく場合は、音声は記録されてしまうため、固有名詞、企業名、企業秘密などは発言しないようお願いいたします

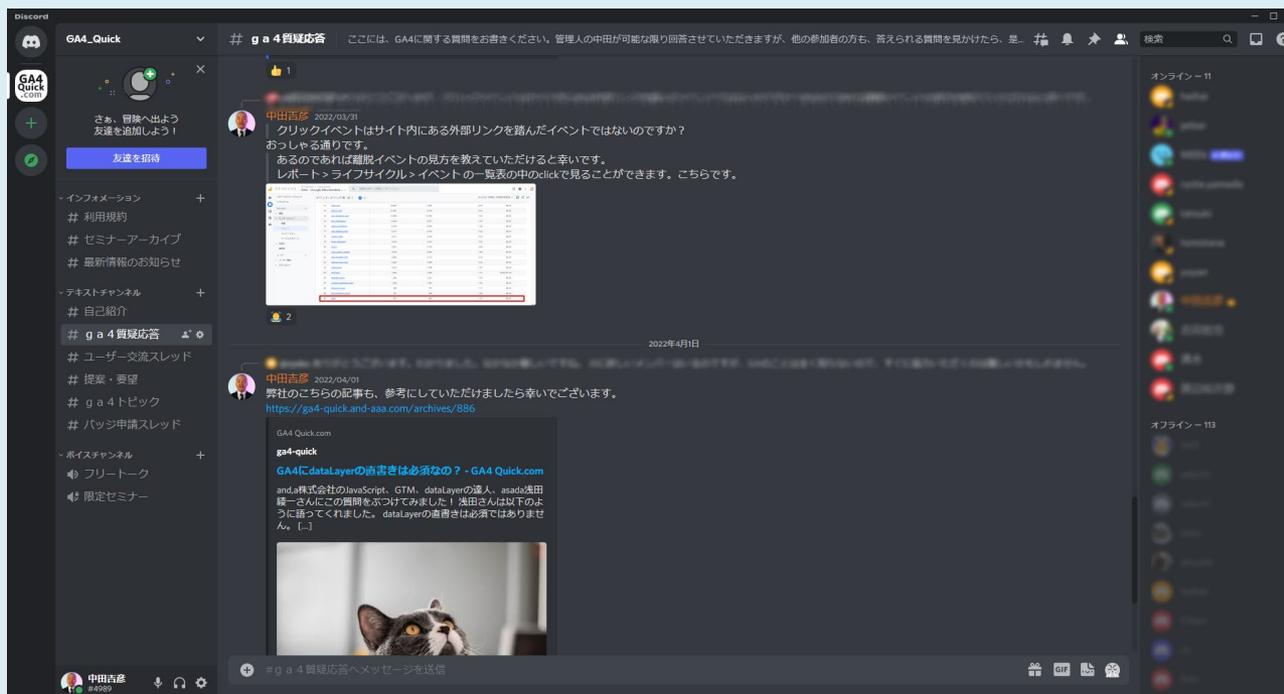


# セミナーについてのご質問:弊社が運営する「GA4専用 無料コミュニティ」

弊社ではGA4の導入、設定、活用などに関して、質問、相談ができる「GA4専用 無料コミュニティ」を開設しております。

こちらで、当セミナーの講師がご回答させていただきます。  
下記のリンクから、全て無料でご利用いただくことができます。

<https://discord.gg/TWzZ75nAHe>



# セミナーテキストのダウンロード

本セミナーのテキストは登録なしでダウンロードしていただくことができます。  
テキストはセミナー後も必要に応じて可能な限り更新してまいります。

GA4 Quick

検索



<https://ga4-quick.and-aaa.com/>

The screenshot shows the GA4 Quick website interface. At the top, there is a navigation menu with items: "セミナー案内", "テキストダウンロード", "サービス案内", "解説記事", "このサイトについて", and "お問合せ・FAQ". The "テキストダウンロード" item is highlighted. Below the navigation, there is a breadcrumb trail: "ブログ > オンラインセミナー > 「GA4【無料】オンラインセミナー」テキストダウンロードセンター (登録不要)". The main content area features a red-bordered box containing the text: "「GA4【無料】オンラインセミナー」テキストダウンロードセンター (登録不要)". Below this text is a photograph of several old, worn books. To the right of the main content, there is a logo for "anda" (ア・ン・ダ・イー) and a section titled "最近の記事" (Recent Articles) with three article thumbnails: "よくあるご質問 (FAQ)", "GA4では、utm\_mediumはどうか?", and "「GA4【無料】オンラインセミナー」(1テーマ30分×全15回) ...".

# 今回の内容は「セグメントビルダー」のパートに相当します

GA4の公式ヘルプでは「セグメントビルダー」として解説されているのが、今回の内容です。

The screenshot shows the Google Analytics Help page for 'Segment Builder'. The page title is '[GA4] セグメントビルダー' (Segment Builder), which is highlighted with a red box. The main content area contains the following text:

ユーザー、セッション、イベントのサブセットを作成します。

セグメントはアナリティクスのデータの一部です。たとえば、すべてのユーザーのうち、特定の国や都市のユーザーだけを1つのセグメントに設定したり、また、特定の商品ラインを購入したユーザーや、サイトの特定のページにアクセスしたユーザー、アプリで特定のイベントをトリガーしたユーザーを別のセグメントに指定したりすることができます。

**この記事の内容:**

- セグメントを作成する
- 作成できるセグメントのタイプ
- 条件の設定
- ユニバーサル アナリティクス プロパティと Google アナリティクス 4 プロパティでのセグメントの違い
- セグメントビルダーに関する制限事項

セグメントを作成する

新規作成または変更によって定義したセグメントは、そのデータ探索の中でのみ使用できます。

On the right side, there is a 'データ探索ツール' (Data Exploration Tools) section with a list of links:

- [GA4] データ探索ツールを使ってみる
- [GA4] 経路データ探索
- [GA4] 目標到達プロセスデータ探索
- [GA4] ユーザーデータ探索
- [GA4] セグメントビルダー**
- [GA4] 自由形式のデータ探索
- [GA4] コホートデータ探索
- [GA4] データしきい値
- [GA4] レポートとデータ探索におけるデータの違い
- [GA4] ユーザーのライフタイム
- [GA4] セグメントとフィルタの適用、ユーザー単位のデータの参照

公式ヘルプ:

<https://support.google.com/analytics/answer/9304353?hl=ja#zippy=%2C%E3%81%93%E3%81%AE%E8%A8%98%E4%BA%8B%E3%81%AE%E5%86%85%E5%AE%B9>

# 本日の内容

---

- ・「セグメント」とは
- ・作成できるセグメントのタイプ
- ・実際にセグメントを掛けてみる
  - (1) コンバージョンしたセッション
  - (2) smart phoneのセッション
  - (3) smart phone or tabletのセッション
  - (4) 新規訪問セッション VS 再訪問セッション
  - (5) 特定のイベント file\_download が発生したセッション
  - (6) 特定のページを閲覧したセッション
- ・シーケンス
- ・(Googleが用意した)オススメのセグメント

---

# 「セグメント」とは？

# 「セグメント」とは？

---

たとえば、すべてのユーザーのうち、  
特定の国や都市のユーザーだけ  
特定の商品ラインを購入したユーザーだけ  
サイトの特定のページにアクセスしたユーザーだけ  
アプリで特定のイベントをトリガーしたユーザーだけ  
などを別のセグメントに指定したりすることができます。

公式ヘルプ:

<https://support.google.com/analytics/answer/9304353?hl=ja#zippy=%2C%E3%81%93%E3%81%AE%E8%A8%98%E4%BA%8B%E3%81%AE%E5%86%85%E5%AE%B9>

## 新規作成または変更によって定義したセグメントは、そのデータ探索の中でのみ使用できる

---

2022年4月25日 編集

新規作成または変更によって定義したセグメントは、そのデータ探索の中でのみ使用できます。

公式ヘルプ:

<https://support.google.com/analytics/answer/9304353?hl=ja#zippy=%2C%E3%81%93%E3%81%AE%E8%A8%98%E4%BA%8B%E3%81%AE%E5%86%85%E5%AE%B9>

レポートにデータのサブセットを表示する必要がある場合は、「比較」を使用して、データのサブセットに焦点を絞ることもできます。

公式ヘルプ

<https://support.google.com/analytics/answer/9269518>

---

## 作成できるセグメントのタイプ

# 「セグメント」はどこで作るか？

セグメントは「探索」レポート内で作成できます。「探索」ページを開いて、「空白」のテンプレートをクリックします。



アナリティクス | すべてのアカウント > and,a株式会社 (App+W...  
ga4-quick.and-aaa.com - G... ▾

## データ探索

新しいデータ探索を開始する

**空白**  
新しいデータ探索を作成します

**自由形式**  
カスタムのグラフや表から、どのようなインサイトが確認できますか？

**目標到達プロセス**  
複数のステップから成る目で、どのようなユーザー行動、分割、分類できますか？

タイプ	氏名 ↓	オーナー	最終更新日 ↓
	ユーザー エクスプローラ	analytics and,a	2022/03/27

## 「セグメント」はどこで作るか？

「ディメンション」「指標」を選ぶ前に「セグメント」の作成から始めることができます。  
「セグメント」の「+」をクリックします。

The screenshot shows the Google Analytics GA4 interface for the property 'ga4-quick.and-aaa.com - GA4'. The left sidebar contains navigation icons for Home, Reports, Segments, and Admin. The main content area is divided into three sections: '変数' (Variables), 'タブの設定' (Tab Settings), and '自由形式 1' (Free Form 1). In the '変数' section, the 'セグメント' (Segments) row is highlighted with a red box, showing a '+' icon next to it. The 'タブの設定' section includes '手法' (Method) set to '自由形式' (Free Form), 'ビジュアライゼーション' (Visualization) options, and 'セグメントの比較' (Segment Comparison) instructions. The '自由形式 1' section is currently empty.

## 「セグメント」はどこで作るか？

前ページで「セグメント」の「+」をクリックすると、下記画面が表示されます。  
まずは、赤線で囲んだ、「カスタムセグメントを作成」について解説します。

× セグメントの新規作成

**カスタムセグメントを作成**  
作成するセグメントのタイプを選択します

- ユーザーセグメント**  
商品を購入したことがあるユーザーなど。
- セッションセグメント**  
キャンペーン A 経由のすべてのセッションなど。
- イベントセグメント**  
特定の地域で開催されたすべてのイベントなど。

おすすめのセグメント  
お客様におすすめのその他のセグメント

全般    テンプレート

- 最近のアクティブユーザー**  
最近アクティブだったユーザー
- 非購入者**  
購入しなかったユーザー
- 購入者**  
購入したユーザー

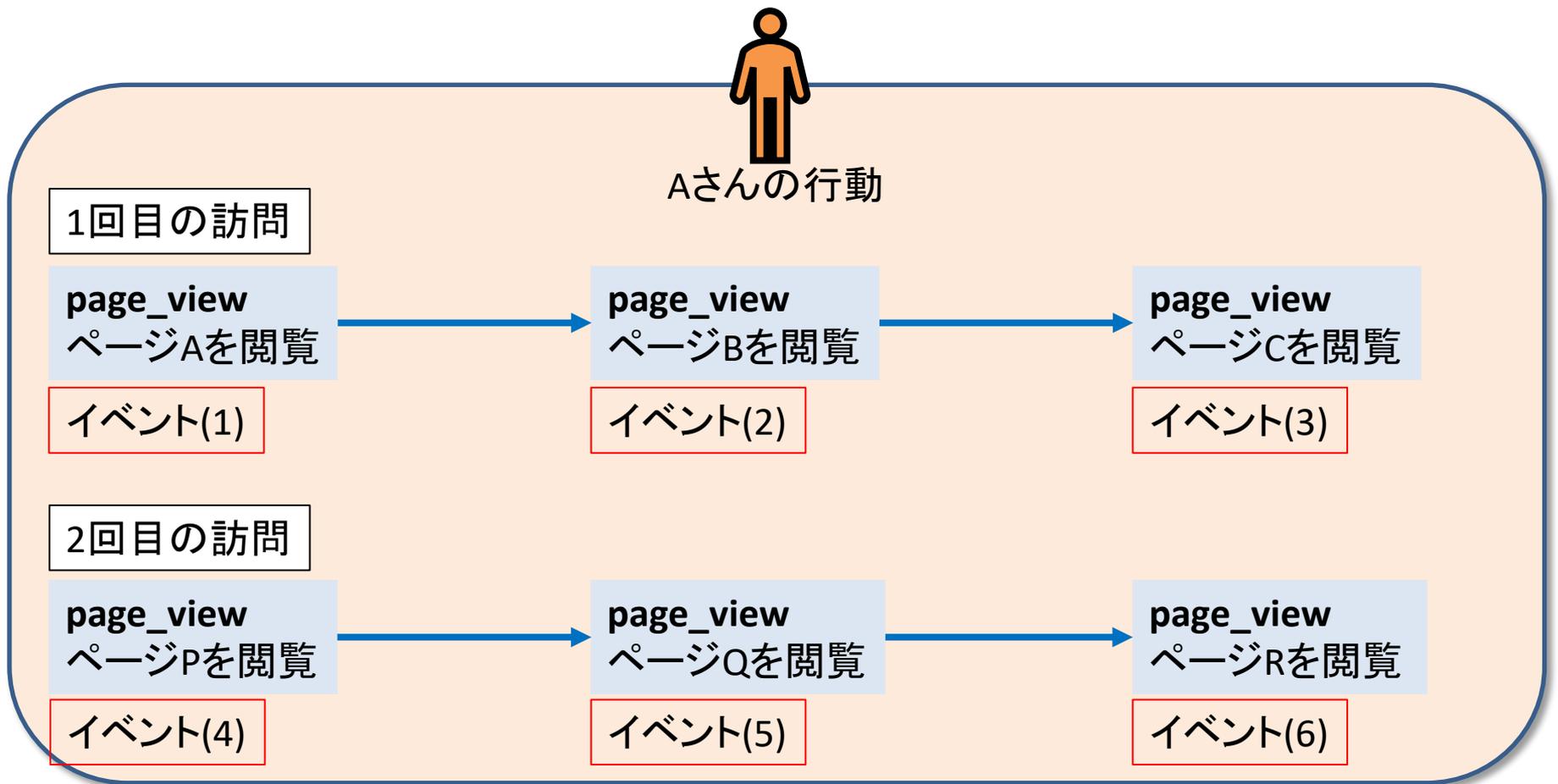
## 「カスタム セグメントを作成」

「カスタム セグメントを作成」には、セグメントのタイプが3種類用意されています。  
「ユーザーセグメント」「セッションセグメント」「イベントセグメント」です。



## 「カスタム セグメントを作成」

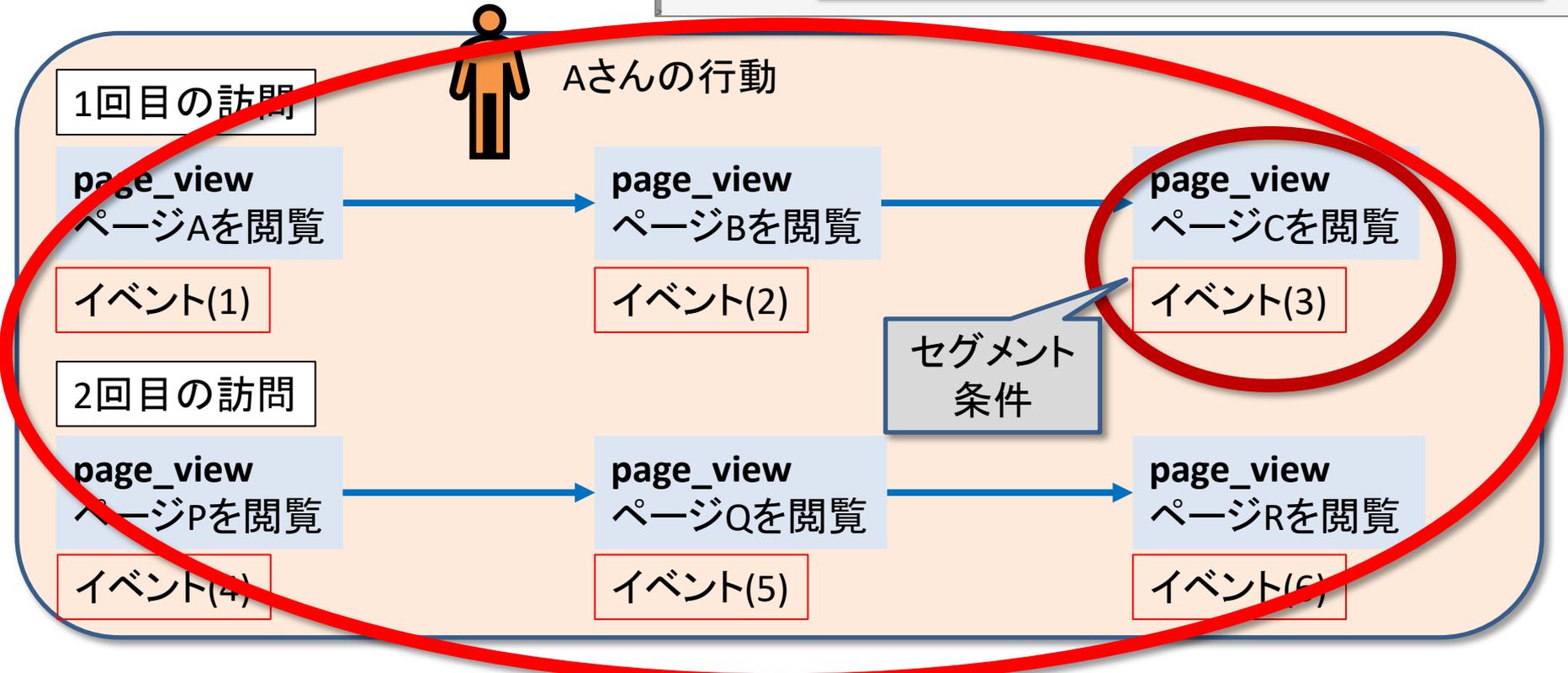
まず例として、下記のような動きをした、1人のユーザーを想定します。  
「page\_view」イベントが6回発生しています。



# 「カスタム セグメントを作成」(1) 「ユーザー セグメント」

セグメント条件: ページCを閲覧 「ユーザー セグメント」

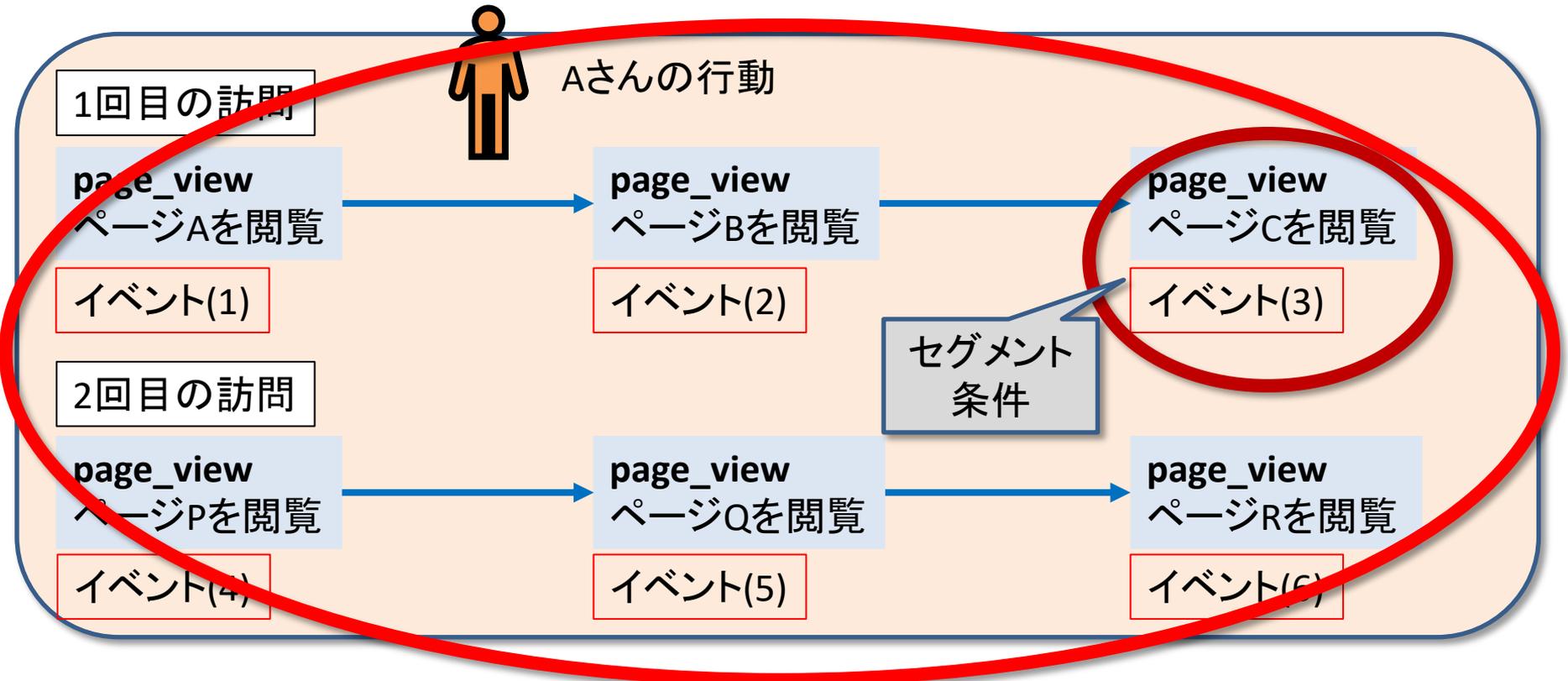
「ユーザーセグメント」では、該当イベントが発生したユーザーのすべてのデータが抽出されます。下記の例だと(1)～(6)のデータすべてを取得します。



# 「カスタム セグメントを作成」(1) 「ユーザー セグメント」

セグメント条件: ページCを閲覧 「ユーザー セグメント」

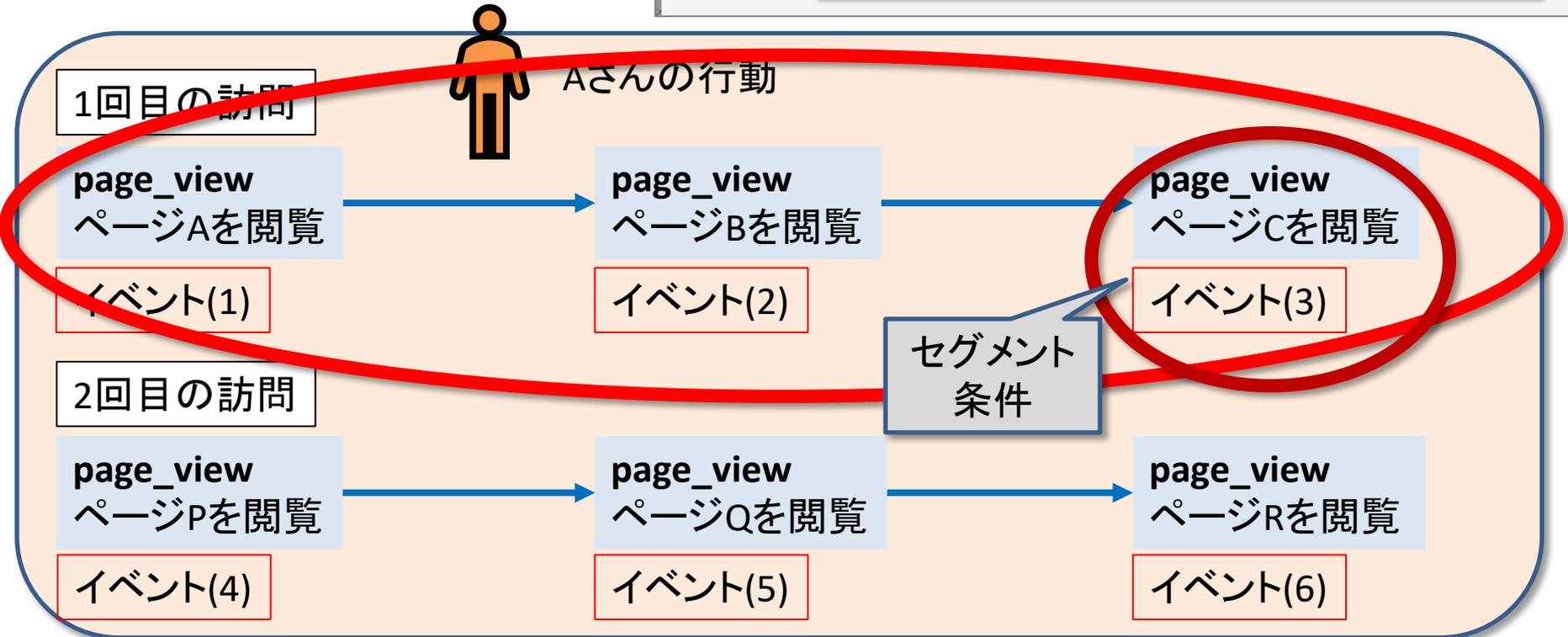
たとえば、「ページC」が「価格表」だったとします。「価格表」を見たユーザーが、他にどんなコンテンツを見ていたか知りたい場合は、「ユーザー セグメント」を使います。



# 「カスタム セグメントを作成」(2) 「セッション セグメント」

セグメント条件: ページCを閲覧 「セッション セグメント」

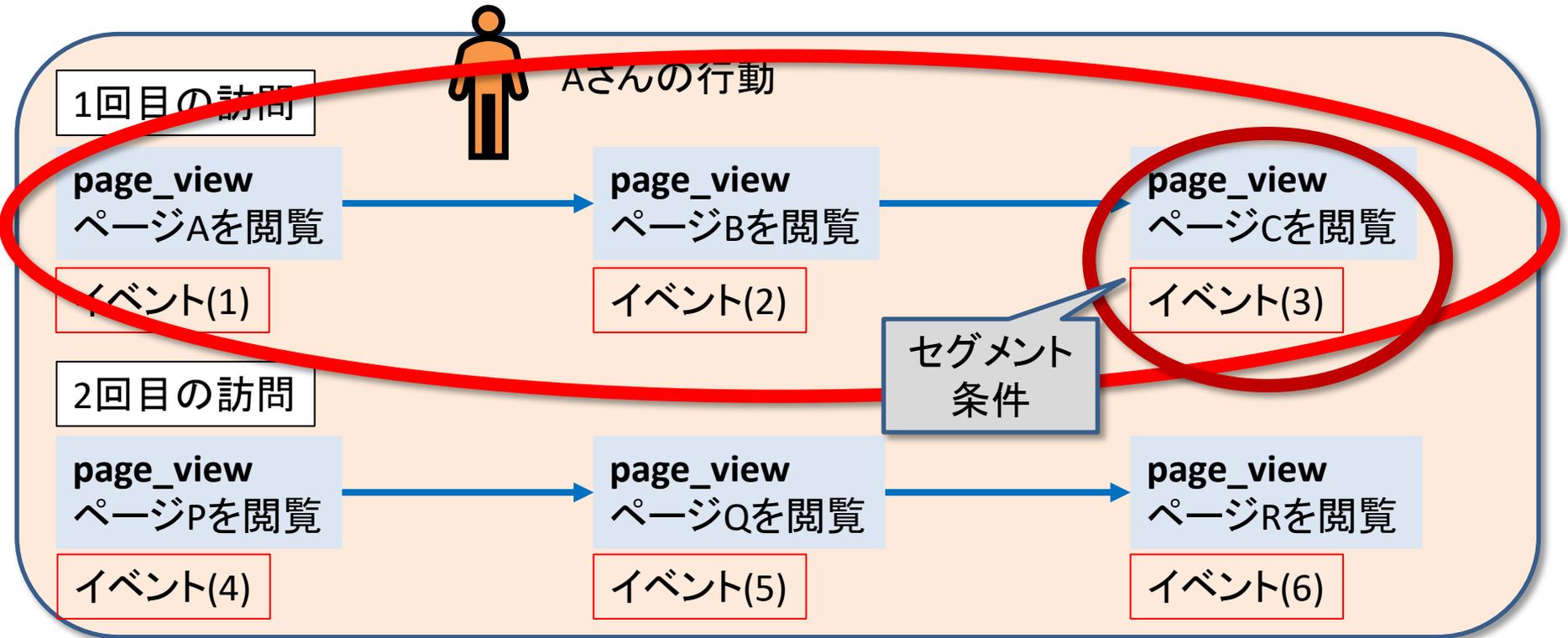
「セッションセグメント」では、該当イベントが発生したセッションすべてのデータが抽出されます。下記の例で言うと(1)～(3)のデータです。



## 「カスタム セグメントを作成」(2) 「セッション セグメント」

セグメント条件: ページCを閲覧 「セッション セグメント」

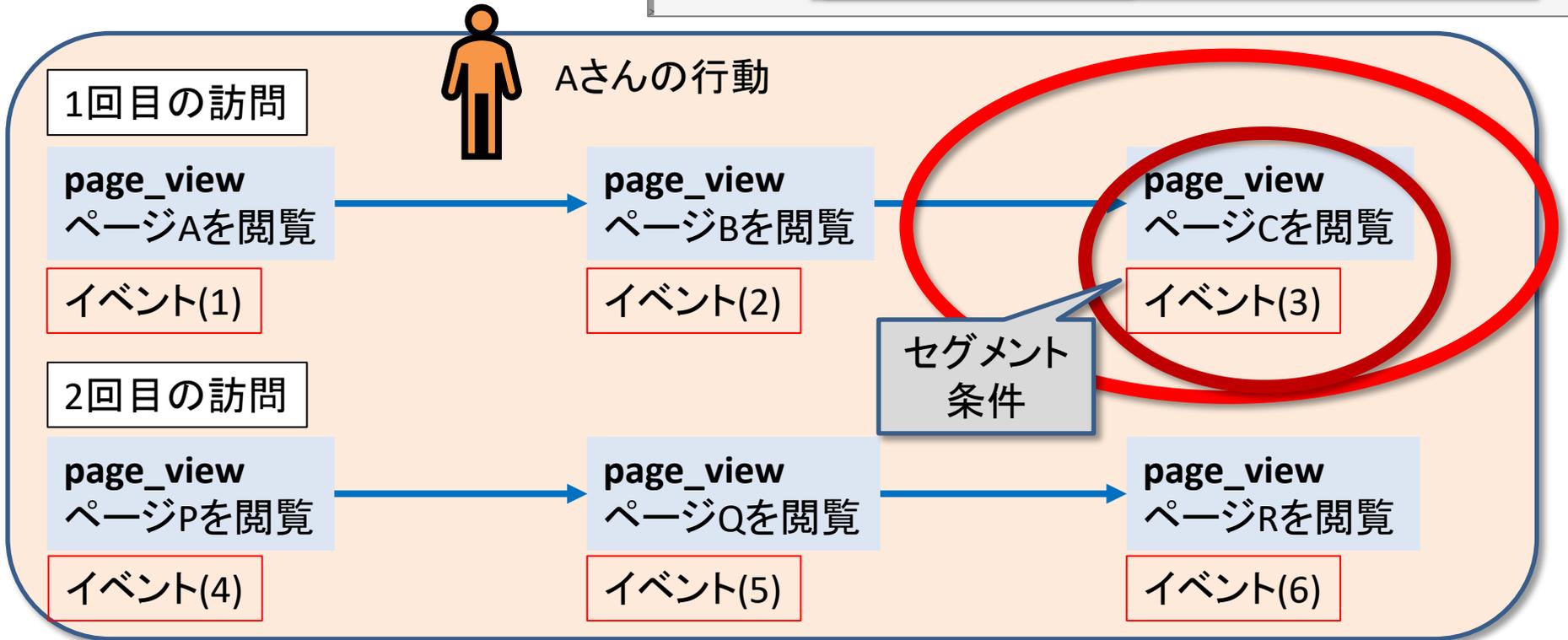
たとえば、「ページC」が「価格表」だったとします。「価格表」を見た同一セッション中に、他にどんなコンテンツを見ていたか知りたい場合は、「セッション セグメント」を使います。



# 「カスタム セグメントを作成」(3) 「イベント セグメント」

セグメント条件: ページCを閲覧 「イベント セグメント」

「イベントセグメント」を選ぶと、該当するイベントのみが抽出されます。上記の例だと(3)のみにデータが絞り込まれます。



---

# 実際にセグメントを掛けてみる(1) コンバージョンしたセッション

# まずは「探索」でレポートを作ってから、セグメントを掛ける(1)

「探索」は別の回で解説しますが、今回は、セグメントを掛ける対象のレポートを一つ作ってから、セグメントを掛けます。

GA4の「探索」機能には、さまざまな種類のレポートテンプレートが用意されています。

探索

データ探索

新しいデータ探索を開始する

空白  
新しいデータ探索を作成します

自由形式  
カスタムのグラフや表から、どのようなインサイトが確認できますか？

目標到達プロセスデータ探索  
複数のステップから成る目標到達プロセスで、どのようなユーザー行動経路が分析、割、分類できますか？

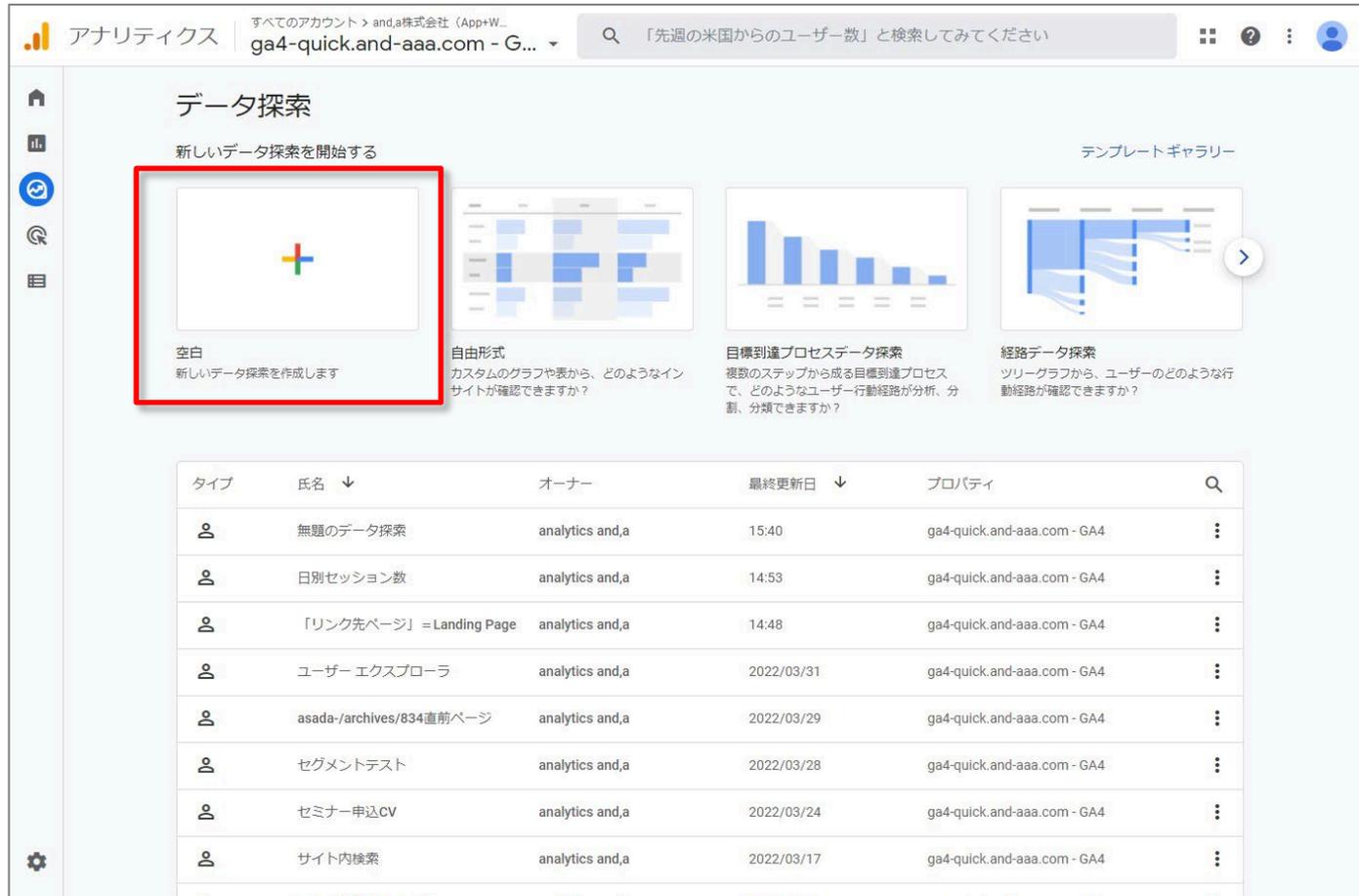
テンプレート

タイプ	氏名 ↓	オーナー	最終更新日 ↓	プロパティ	検索
👤	無題のデータ探索	analytics and,a	15:40	ga4-quick.and-aaa.com - GA4	⋮
👤	日別セッション数	analytics and,a	14:53	ga4-quick.and-aaa.com - GA4	⋮
👤	「リンク先ページ」 = Landing Page	analytics and,a	14:48	ga4-quick.and-aaa.com - GA4	⋮
👤	ユーザー エクスプローラ	analytics and,a	2022/03/31	ga4-quick.and-aaa.com - GA4	⋮
👤	asada-/archives/834直前ページ	analytics and,a	2022/03/29	ga4-quick.and-aaa.com - GA4	⋮
👤	セグメントテスト	analytics and,a	2022/03/28	ga4-quick.and-aaa.com - GA4	⋮
👤	セミナー申込CV	analytics and,a	20	ga4-quick.and-aaa.com - GA4	⋮
👤	サイト内検索	analytics and,a	20	ga4-quick.and-aaa.com - GA4	⋮

作成した探索レポート

# まずは「探索」でレポートを作ってから、セグメントを掛ける(2)

まずは「空白」をクリックします。



アナリティクス すべてのアカウント > and,a株式会社 (App+W...  
ga4-quick.and-aaa.com - G... 「先週の米国からのユーザー数」と検索してみてください

## データ探索

新しいデータ探索を開始する

空白  
新しいデータ探索を作成します

自由形式  
カスタムのグラフや表から、どのようなインサイトが確認できますか？

目標到達プロセスデータ探索  
複数のステップから成る目標到達プロセスで、どのようなユーザー行動経路が分析、分割、分類できますか？

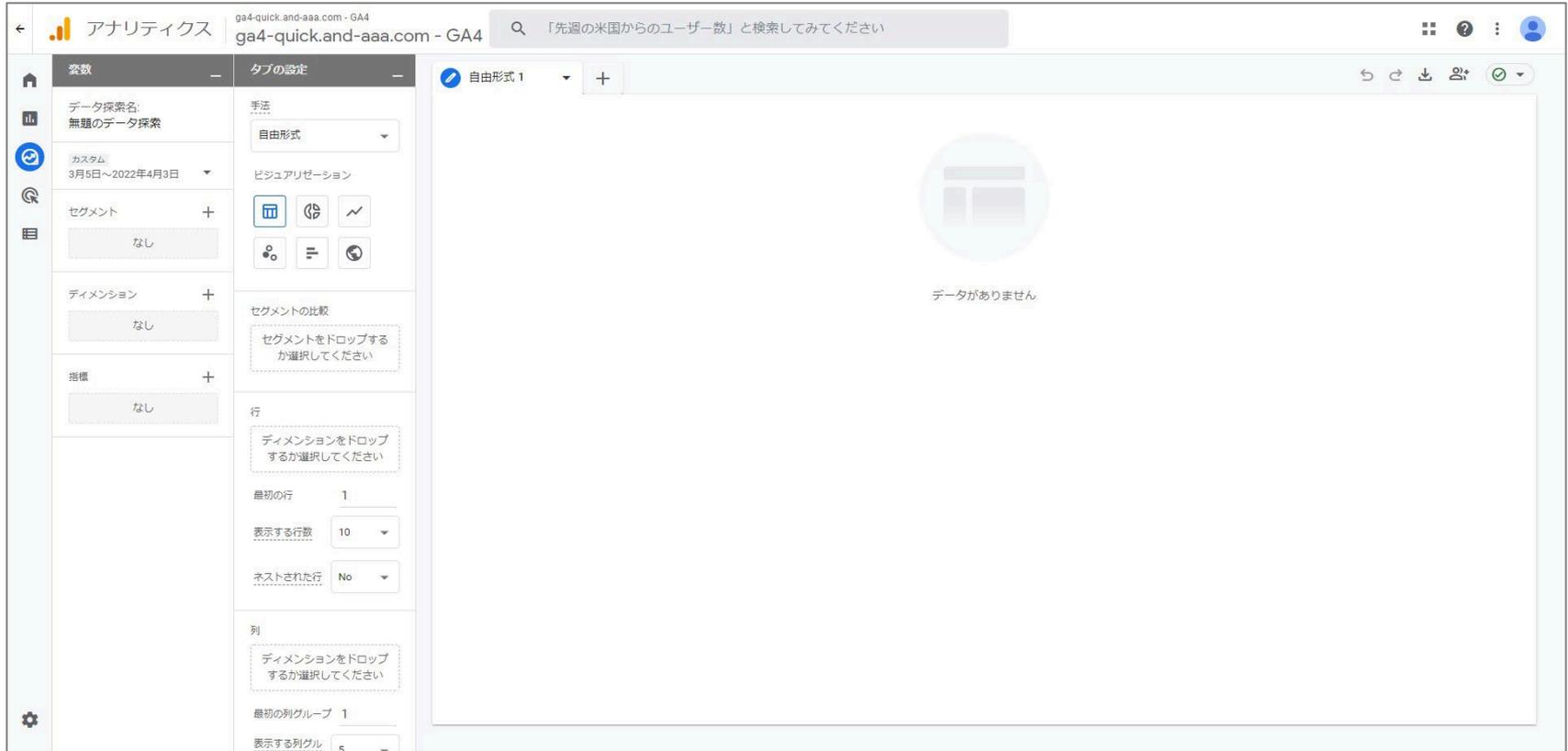
経路データ探索  
ツリーグラフから、ユーザーのどのような行動経路が確認できますか？

テンプレートギャラリー

タイプ	氏名 ↓	オーナー	最終更新日 ↓	プロパティ	
	無題のデータ探索	analytics and,a	15:40	ga4-quick.and-aaa.com - GA4	⋮
	日別セッション数	analytics and,a	14:53	ga4-quick.and-aaa.com - GA4	⋮
	「リンク先ページ」 = Landing Page	analytics and,a	14:48	ga4-quick.and-aaa.com - GA4	⋮
	ユーザー エクスプローラ	analytics and,a	2022/03/31	ga4-quick.and-aaa.com - GA4	⋮
	asada-/archives/834直前ページ	analytics and,a	2022/03/29	ga4-quick.and-aaa.com - GA4	⋮
	セグメントテスト	analytics and,a	2022/03/28	ga4-quick.and-aaa.com - GA4	⋮
	セミナー申込CV	analytics and,a	2022/03/24	ga4-quick.and-aaa.com - GA4	⋮
	サイト内検索	analytics and,a	2022/03/17	ga4-quick.and-aaa.com - GA4	⋮

# まずは「探索」でレポートを作ってから、セグメントを掛ける(3)

「空白」を押した後の画面です。



# まずは「探索」でレポートを作ってから、セグメントを掛ける(4)

「ディメンション +」をクリック。  
今回は「日付」を選択します。

The screenshot shows the analytics tool interface. On the left, there are several sections: '変数' (Variables), 'タブの設定' (Tab Settings), 'セグメント' (Segments), 'ディメンション' (Dimensions), and '指標' (Metrics). The 'ディメンション' section is highlighted with a red box. The main area shows a '自由形式 1' (Free Form 1) view with a '+' icon to add dimensions.

The screenshot shows a dropdown menu for selecting dimensions. The menu is titled 'ディメンションの選択 0/176 件を選択中' (Select Dimensions 0/176 items selected). There is a search bar 'ディメンションを検索' (Search Dimensions). Below the search bar, there are filters for '全年齢 176', '事前定義 165', and 'カスタム 11'. The menu items are: 'プラットフォーム/デバイス', 'ページ/スクリーン', 'ユーザー', 'ユーザーのライフタイム', 'ユーザー属性', 'リンク', '時刻' (Time), 'Nか月目', 'N週目', 'N日目', 'N年目', '月', '週', '日', '日付' (Date), '年', '全般', '地域', and '動画'. The '日付' (Date) option is selected and highlighted with a red box.

# まずは「探索」でレポートを作ってから、セグメントを掛ける (5)

「指標 +」をクリック。  
今回は「セッション」を選択します。

The screenshot shows a reporting tool interface with a sidebar on the left and a main content area on the right. The sidebar contains several sections: '変数' (Variables), 'タブの設定' (Tab Settings), 'データ探索名' (Data Search Name), 'カスタム' (Custom), 'セグメント' (Segment), 'ディメンション' (Dimension), and '指標' (Metric). The '指標' section is highlighted with a red box, and a '+' icon is visible next to it. The main content area shows a search for '先月のオーガニック検索でのコンバージョン数の傾向' (Trend of conversion volume in organic search from last month) and a list of metrics. The 'セッション' (Session) metric is selected, indicated by a blue checkmark and a red box. The list of metrics includes: 'eコマース', 'イベント', 'セッション', 'エンゲージのあったセッション数', 'エンゲージのあったセッション数 (1ユーザーあたり)', 'エンゲージメント率', 'ユーザーあたりのセッション数', 'パブリッシャー', 'ページ/スクリーン', 'ユーザー', 'ユーザーのライフタイム', '広告', '収益', and '予測可能'.

アナリティクス wine-wine - GA4 wine-wine - GA4 「先月のオーガニック検索でのコンバージョン数の傾向」と検索して

自由形式 1 +

変数

データ探索名  
無題のデータ探索

カスタム  
11月6日～2021年12月5日

セグメント +  
なし

ディメンション +  
なし

指標 +  
なし

タブの設定

手法  
自由形式

ビジュアライゼーション

セグメントの比較  
セグメントをドロップするか選択してください

行  
ディメンションをドロップするか選択してください

最初の行 1

表示する行数 10

ネストされた行 No

列  
ディメンションをドロップするか選択してください

最初の列グループ 1

表示する列グループ数 5

指標の選択 1/147 件を選択中 指標を検索

全年齢 147 事前定義 147 カスタム 0

指標名

- eコマース
- イベント
- セッション
- エンゲージのあったセッション数
- エンゲージのあったセッション数 (1ユーザーあたり)
- エンゲージメント率
- セッション
- ユーザーあたりのセッション数
- パブリッシャー
- ページ/スクリーン
- ユーザー
- ユーザーのライフタイム
- 広告
- 収益
- 予測可能

## まずは「探索」でレポートを作ってから、セグメントを掛ける(6)

「日付」を「行」に、  
「セッション」を「値」に  
ドロップします。

「表示する行」はとりあえず50行に。  
「日付」はグラフの「日付」を2度クリックすると、  
降順になります。

自由形式 1

↓ 日付

合計

	合計
1	20220403
2	20220402
3	20220401
4	20220331
5	20220330
6	20220329
7	20220328
8	20220325
9	20220324

2度クリックすると、  
降順になります。

アナリティクス

変数

データ探索名: 無題のデータ探索

カスタム 3月5日~2022年4月3日

セグメント なし

ディメンション 日付

指標 セッション

タブの設定

セグメントをドロップするか選択してください

行

日付

ディメンションをドロップするか選択してください

最初の行 1

表示する行数 10

ネストされた行 No

列

ディメンションをドロップするか選択してください

最初の列グループ 1

表示する列グループ数 5

値

セッション

指標をドロップするか選択してください

セルタイプ 棒グラ...

# まずは「探索」でレポートを作ってから、セグメントを掛ける(7)

このセミナーサイトの、日別のセッション数のグラフが出来ました。  
これにセグメントを掛けてみます。  
「セグメント+」をクリックします。

The screenshot shows the Google Analytics interface for the domain 'ga4-quick.and-aaa.com - GA4'. The main report is titled '自由形式 1' and displays a bar chart of sessions by date. The 'セグメント+' button in the left sidebar is highlighted with a red box. The report shows a total of 5,579 sessions, with the highest daily count being 1,094 on 20220328.

日付	セッション
合計	5,579 全体の 100%
1 20220403	20
2 20220402	83
3 20220401	316
4 20220331	342
5 20220330	627
6 20220329	951
7 20220328	1,094
8 20220325	124
9 20220324	115
10 20220323	168
11 20220322	135
12 20220321	102
13 20220320	51
14 20220319	101
15 20220318	349
16 20220317	236
17 20220316	88
18 20220315	148
19 20220314	52

## まずは「探索」でレポートを作ってから、セグメントを掛ける(8)

このセミナーサイトでは、セミナー申込完了イベントをコンバージョン(CV)に設定しています。「セミナー申込完了のCVをしたセッション」というセグメントを掛けてみます。設定 > コンバージョンで、下記の赤線で囲んだイベント(CVに設定したイベント)を発生させたセッションというセグメントを作ります。

アナリティクス | 全てのアカウント > and,a株式会社 (App+W...  
ga4-quick.and-aaa.com - G... | 「データ探索」と検索してみてください

過去 28 日間 3月8  
Compa

イベント  
コンバージョン  
オーディエンス  
カスタム定義  
DebugView

コンバージョンイベント ネットワーク設定 新しいコンバージョンイベント

コンバージョン名 ↓	件数	変化率	値	変化率	コンバージョンとしてマークを付ける ①
purchase	133	-	¥1,126,815	-	<input type="checkbox"/>
ga4_thanks20220701	0	0%	0	0%	<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_thanks20220616	18	↑ 20.0%	140,000	-	<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_thanks20220609	7	↓ 58.8%	30,000	-	<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_thanks20220602	7	↓ 68.2%	30,000	-	<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_thanks20220526	5	↓ 66.7%	20,000	-	<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_thanks20220519	7	↓ 66.7%	30,000	-	<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_thanks20220512	7	↓ 58.8%	20,000	-	<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_thanks20220428	7	↓ 58.8%	20,000	-	<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_thanks20220421	10	↓ 52.4%	50,000	-	<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_thanks20220414	5	↓ 64.3%	30,000	-	<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_thanks20220407	12	↓ 29.4%	70,000	-	<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_thanks20220331	14	↓ 26.3%	70,000	-	<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_thanks20220324	75	↑ 294.7%	50,000	-	<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_thanks20220317	8	↓ 65.2%	-	-	<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_thanks20220310	0	↓ 100.0%	-	-	<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_thanks20220303	0	↓ 100.0%	-	-	<input checked="" type="checkbox"/>
ga4_inquiries_thanks	0	0%	0	0%	<input checked="" type="checkbox"/>

「コンバージョン」については、当セミナーのセミナーアーカイブ <https://ga4-quick.and-aaa.com/archives/747> もご活用ください。

# まずは「探索」でレポートを作ってから、セグメントを掛ける(9)

今回は、「セッション セグメント」を選択。

× セグメントの新規作成

カスタムセグメントを作成  
作成するセグメントのタイプを選択します

 ユーザーセグメント  
商品を購入したことがあるユーザーなど。

 **セッションセグメント**  
キャンペーン A 経由のすべてのセッションなど。

 イベントセグメント  
特定の地域で開催されたすべてのイベントなど。

おすすめのセグメント  
お客様におすすめのその他のセグメント

全般   テンプレート    予測可能   **新規**

 最近のアクティブユーザー  
最近アクティブだったユーザー

 非購入者  
購入しなかったユーザー

 購入者  
購入したユーザー

## まずは「探索」でレポートを作ってから、セグメントを掛ける(10)

「新しい条件を追加」をクリック。

← CVしたセグメント

説明を追加

次の条件に当てはまる セッション を含める:

新しい条件を追加

AND

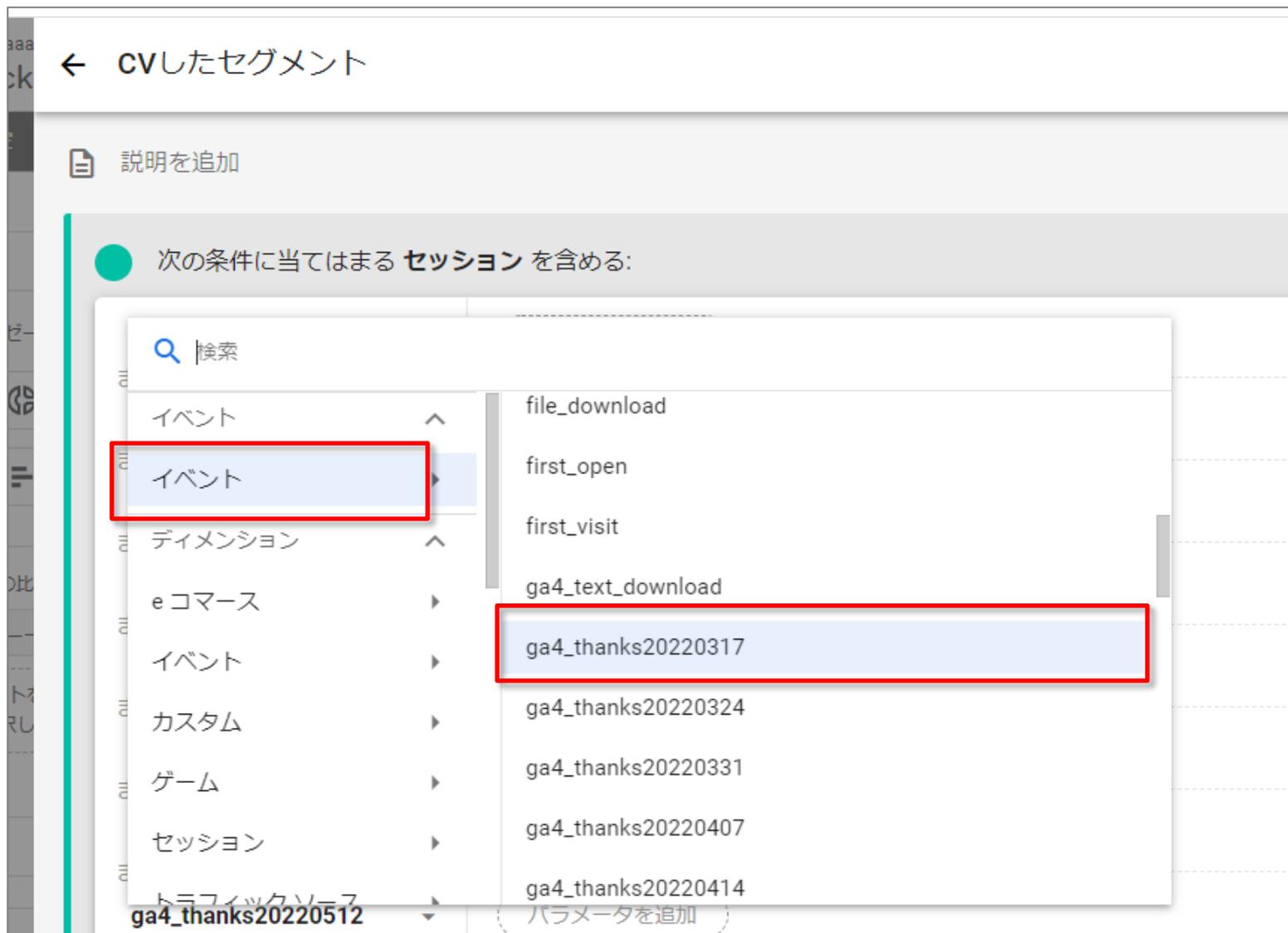
OR

+ 条件グループを追加

+ 除外するグループを追加

## まずは「探索」でレポートを作ってから、セグメントを掛ける(11)

CVに設定してあるイベントを選択します。



## まずは「探索」でレポートを作ってから、セグメントを掛ける(12)

CVに設定してあるイベントが複数ある場合はORで繋げて選択。  
「保存」をクリック。

← CVしたセグメント

キャンセル **保存**

説明を追加

次の条件に当てはまる **セッション** を含める:

ga4_thanks20220317	▼	パラメータを追加
または		
ga4_thanks20220324	▼	パラメータを追加
または		
ga4_thanks20220331	▼	パラメータを追加
または		
ga4_thanks20220407	▼	パラメータを追加
または		
ga4_thanks20220414	▼	パラメータを追加
または		
ga4_thanks20220421	▼	パラメータを追加
または		
ga4_thanks20220428	▼	パラメータを追加
または		
ga4_thanks20220512	▼	パラメータを追加
または		
ga4_thanks20220519	▼	パラメータを追加
または		
ga4_thanks20220526	▼	パラメータを追加
または		
ga4_thanks20220602	▼	パラメータを追加
または		
ga4_thanks20220609	▼	パラメータを追加
または		
ga4_thanks20220616	▼	パラメータを追加

OR

オーディエンスを作成する

サマリー

このセグメントのユーザー数  
3月5日~4月3日

**36**  
すべてのユーザーの 2.05%

一致 除外

**36**

このセグメントのセッション数

**69**  
すべてのセッションの 1.15%

# まずは「探索」でレポートを作ってから、セグメントを掛ける(13)

CVに設定したイベントがあるセッションのセグメントを掛けました。

The screenshot shows the Google Analytics interface for a report titled "自由形式 1". The left sidebar contains configuration options for variables, tabs, segments, dimensions, and metrics. The "セグメント" (Segments) section is highlighted with a red box, showing a list of segments including "CVしたセグメント". The main content area displays a table with columns for "セグメント" (Segment), "CVしたセグメント" (CV Segment), and "合計" (Total). The table shows data for various dates, with a total of 69 sessions for the CV segment, representing 100% of the total sessions.

セグメント	CVしたセグメント	合計
↓ 日付	セッション	セッション
合計	69 全体の 100.0%	69 全体の 100.0%
1 20220403	2	2
2 20220402	1	1
3 20220401	2	2
4 20220331	9	9
5 20220330	1	1
6 20220329	1	1
7 20220328	4	4
8 20220327	2	2
9 20220326	5	5
10 20220324	2	2
11 20220323	1	1
12 20220322	3	3
13 20220321	3	3
14 20220319	3	3
15 20220318	6	6
16 20220317	6	6
17 20220316	4	4
18 20220315	3	3

---

# 実際にセグメントを掛けてみる(2)

## smart phoneのセッション

# smart phoneのセッション(1)

今回は、セグメントの名前を「mobile」としました。「新しい条件を追加」をクリック。「デバイス」で検索して、「デバイス カテゴリ」を選択してください。

The screenshot shows a user interface for creating a segment. At the top, there is a search bar containing the text "mobile". Below this, there is a section titled "説明を追加" (Add description). The main area is titled "次の条件に当てはまる セッション を含める:" (Include sessions that match the following conditions:). There is a button labeled "新しい条件を追加" (Add new condition) and an "AND" button. A search box contains the text "デバイス" (Device). Below the search box, there is a list of search results:

- イベント イベント名 = "デバイス"
- プラットフォーム/デバイス デバイス
- デバイス カテゴリ
- デバイスのブランド
- デバイスモデル
- プラットフォーム/デバイス カテゴリ

On the right side, there is a "サマリー" (Summary) section. It contains the text "このセグメントのユーザー数 3月5日~4月3日" (Number of users in this segment: March 5th ~ April 3rd) and "すべてのユーザーの 100%" (100% of all users). There are also options for "一致" (Match) and "除外" (Exclude).

## smart phoneのセッション (2)

「フィルタを追加」をクリック。「完全一致」「mobile」を選択します。選択したら、「適用」をクリック。

The image shows a three-step process for filtering sessions:

- Step 1:** The main interface shows a filter for "デバイス カテゴリ" (Device Category). A red box highlights the "フィルタを追加" (Add Filter) button.
- Step 2:** A modal window opens for "デバイス カテゴリ". The "条件\*" (Condition) dropdown is set to "完全一致 (=)" (Exact Match). A red box highlights the "mobile" option in the list below the input field.
- Step 3:** A confirmation dialog appears with "条件\*" (Condition) set to "完全一致 (=)". The input field contains "mobile". A red box highlights the "適用" (Apply) button.

Additional interface elements include a "← mobile" breadcrumb, "キャンセル" (Cancel) and "保存して適用" (Save and Apply) buttons, a "説明を追加" (Add Description) button, a "オーディエンスを作成する" (Create Audience) checkbox, and a "サマリー" (Summary) section showing user counts for the period 3月5日~4月3日.

## smart phoneのセッション (3)

ここまでで、「デバイス カテゴリ = mobile」(すなわち、Smart Phone)のセグメントができました。「保存して適用」をクリックします。

← mobile キャンセル **保存して適用**

説明を追加

次の条件に当てはまる **セッション** を含める:

デバイス カテゴリ mobile と完全に一致 (=) × OR

AND

+ 条件グループを追加

+ 除外するグループを追加

オーディエンスを作成する

サマリー

このセグメントのユーザー数  
3月5日~4月3日

**664**  
すべてのユーザーの 37.9%

一致 除外

664 -

このセグメントのセッション数

**1,866**  
すべてのセッションの 33%

## smart phoneのセッション (4)

これで、グラフに「mobile」のセグメントが掛かりました。  
セグメントを外すには、「×」をクリックします。

The screenshot shows the Google Analytics 4 interface for the property 'ga4-quick.and-aaa.com - GA4'. The main view is a chart titled '自由形式 1' (Free Form 1) showing session counts by date for the 'mobile' segment. The chart data is as follows:

日付	セッション
20220402	31
20220401	87
20220331	94
20220330	139
20220329	394
20220328	433
20220327	22
20220326	43
20220325	29
20220324	17
20220323	26
20220322	20
20220321	36
20220320	31
20220319	69
20220318	123
20220317	74
20220316	24

The 'mobile' segment is highlighted in the chart. A red box highlights the 'mobile' segment in the 'セグメントの比較' (Compare Segments) section of the 'タブの設定' (Tab Settings) panel. A second red box highlights the '×' icon next to the 'mobile' segment in the same panel, indicating the action to remove the segment from the chart.

---

実際にセグメントを掛けてみる(3)  
smart phone or  
tabletのセッション

# smart phone or tablet のセッション (1)

「デバイス カテゴリ = mobile」(すなわち、Smart Phone)を作ったこの画面までは同じで、「or」をクリックします。「デバイス カテゴリ = tablet」も追加します。

The screenshot shows a two-step process in a mobile analytics tool. The top panel, titled 'mobile', shows a condition 'デバイス カテゴリ' (Device Category) set to 'mobile と完全に一致 (=)' (completely match). A red box highlights the 'OR' button. The bottom panel, titled 'mobile or tablet', shows the same condition with a second condition added: 'デバイス カテゴリ' set to 'tablet'. A modal dialog is open, showing the selection of '完全一致 (=)' (completely match) and 'tablet' for the second condition. An orange arrow points from the 'OR' button in the top panel to the second condition in the bottom panel. On the right, a summary card shows the results: 664 users (37.9% of all users) and 1,866 sessions (33% of all sessions).

mobile

キャンセル 保存して適用

説明を追加

次の条件に当てはまる セッション を含める:

デバイス カテゴリ mobile と完全に一致 (=) ×

AND

OR

+ 条件グループを追加

+ 除外するグループを追加

mobile or tablet

説明を追加

次の条件に当てはまる セッション を含める:

デバイス カテゴリ mobile と完全に一致 (=) ×

または

デバイス カテゴリ

条件\*

完全一致 (=)

tablet

AND

+ 条件グループを追加

+ 除外するグループを追加

キャンセル 適用

オーディエンスを作成する

サマリー

このセグメントのユーザー数  
3月5日~4月3日

**664**  
すべてのユーザーの 37.9%

一致 除外

664

このセグメントのセッション数

**1,866**  
すべてのセッションの 33%

## smart phone or tablet のセッション (2)

これで、「デバイス カテゴリ = mobile or tablet」(すなわち、Smart Phone or Tablet)のセグメントができました。「保存」をクリックします。

The screenshot shows a configuration screen for a segment named "mobile or tablet". The main configuration area contains two conditions: "デバイス カテゴリ" (Device Category) set to "mobile と完全に一致 (=)", and "デバイス カテゴリ" (Device Category) set to "tablet と完全に一致 (=)". The conditions are connected by an "OR" operator. Below the conditions are buttons for "AND", "+ 条件グループを追加" (Add condition group), and "+ 除外するグループを追加" (Add exclusion group). In the top right corner, there are "キャンセル" (Cancel) and "保存" (Save) buttons, with the "保存" button highlighted by a red box. On the right side, there is a summary panel titled "オーディエンスを作成する" (Create audience) and "サマリー" (Summary). The summary shows: "このセグメントのユーザー数 3月5日~4月3日" (Number of users in this segment: March 5 - April 3), "674" (Total users), "すべてのユーザーの 38.5%" (38.5% of all users), a donut chart with a teal segment representing 674 users (labeled "一致") and a grey segment for "除外" (Excluded) users, and "このセグメントのセッション数" (Number of sessions in this segment), "1,890" (Total sessions), "すべてのセッションの 33.4%" (33.4% of all sessions).

## smart phone or tablet のセッション (3)

保存したセグメントは、「セグメントの比較」にドロップすることで、適用できます。

The image shows two screenshots of the Google Analytics interface. The top screenshot shows the 'セグメントの比較' (Segment Comparison) tab. A red box highlights the instruction 'セグメントをドロップするか選択してください' (Select whether to drop the segment). Another red box highlights the 'mobile or tablet' segment in the 'セグメント' (Segments) list. An orange arrow points from the segment to the instruction box. The bottom screenshot shows the same interface after the segment has been applied. A red box highlights the 'mobile or tablet' segment in the 'セグメントの比較' list, and another red box highlights the 'mobile or tablet' segment in the table's 'セグメント' column. A red arrow points from the list box to the table box. The table shows the following data:

日付	合計
1 20220403	
2 20220402	
3 20220401	
4 20220331	
合計	1,891 全体の 100%

## smart phone or tablet のセッション (4)

先程作った「mobile」と「mobile or tablet」を並べて比較することもできます。「mobile」よりも「mobile or tablet」の方が、僅かにセッション数が多くなっています。



---

# 実際にセグメントを掛けてみる(4) 新規訪問セッション VS 再訪問セッション

# 新規訪問セッション VS 再訪問セッション (1)

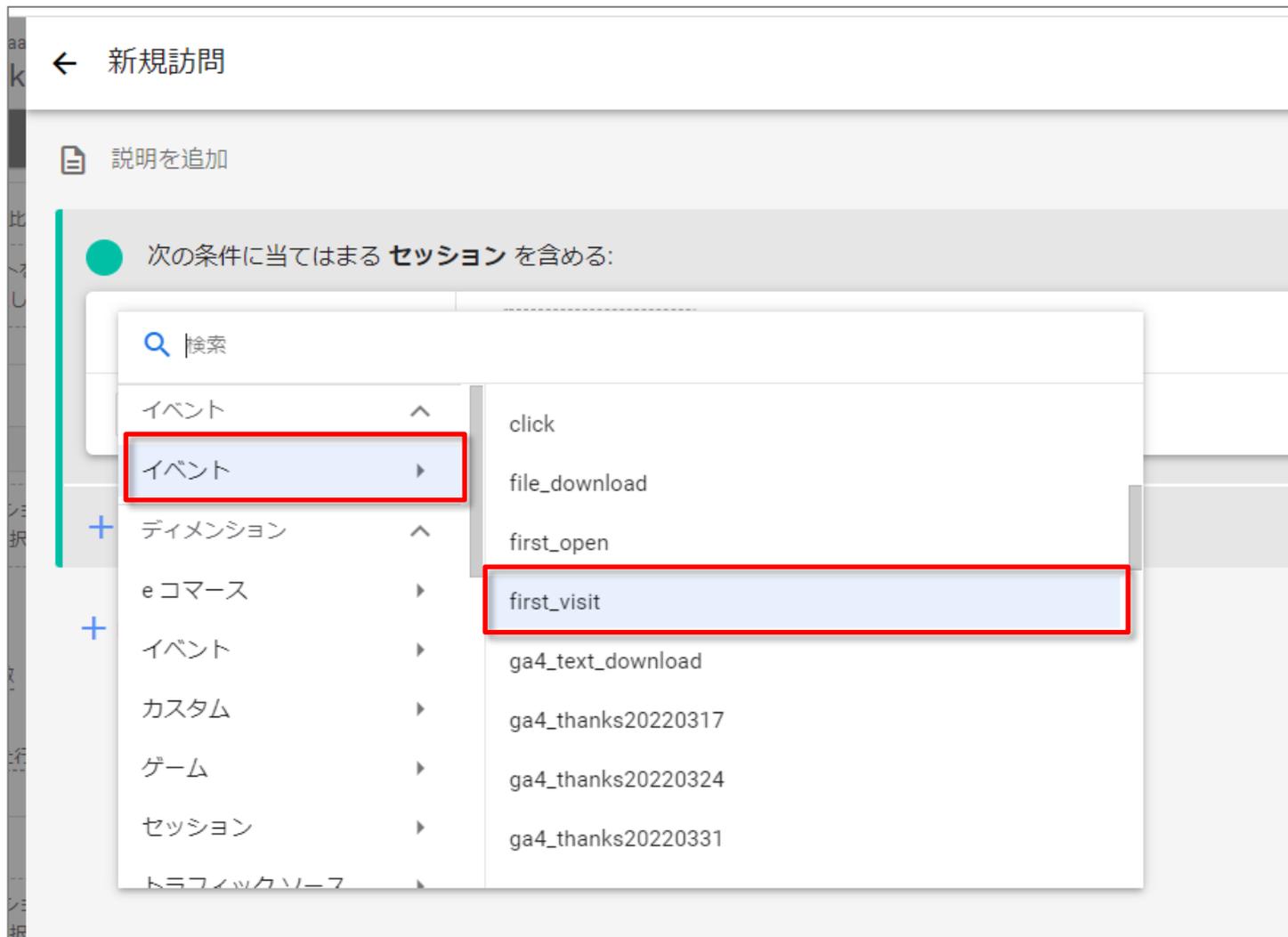
「セッション セグメント」を選ぶところからスタートします。

The screenshot shows the Google Analytics interface. On the left, the 'Segments' menu is highlighted with a red box. A red arrow points from this box to a modal window titled 'セグメントの新規作成' (Create New Segment). The modal displays three options for creating a custom segment: 'ユーザー セグメント' (User Segment), 'セッション セグメント' (Session Segment), and 'イベント セグメント' (Event Segment). The 'セッション セグメント' option is highlighted with a red box. Below this, there are suggestions for other segments like '最近のアクティブユーザー' (Recent Active Users), '非購入者' (Non-purchasers), and '購入者' (Purchasers).

日付	セッション
合計	5,579 全体の 100%
1 20220403	20
2 20220402	83
3 20220401	316
4 20220331	342
5 20220330	627
6 20220329	951
7 20220328	1,094
8 20220325	124
9 20220324	115

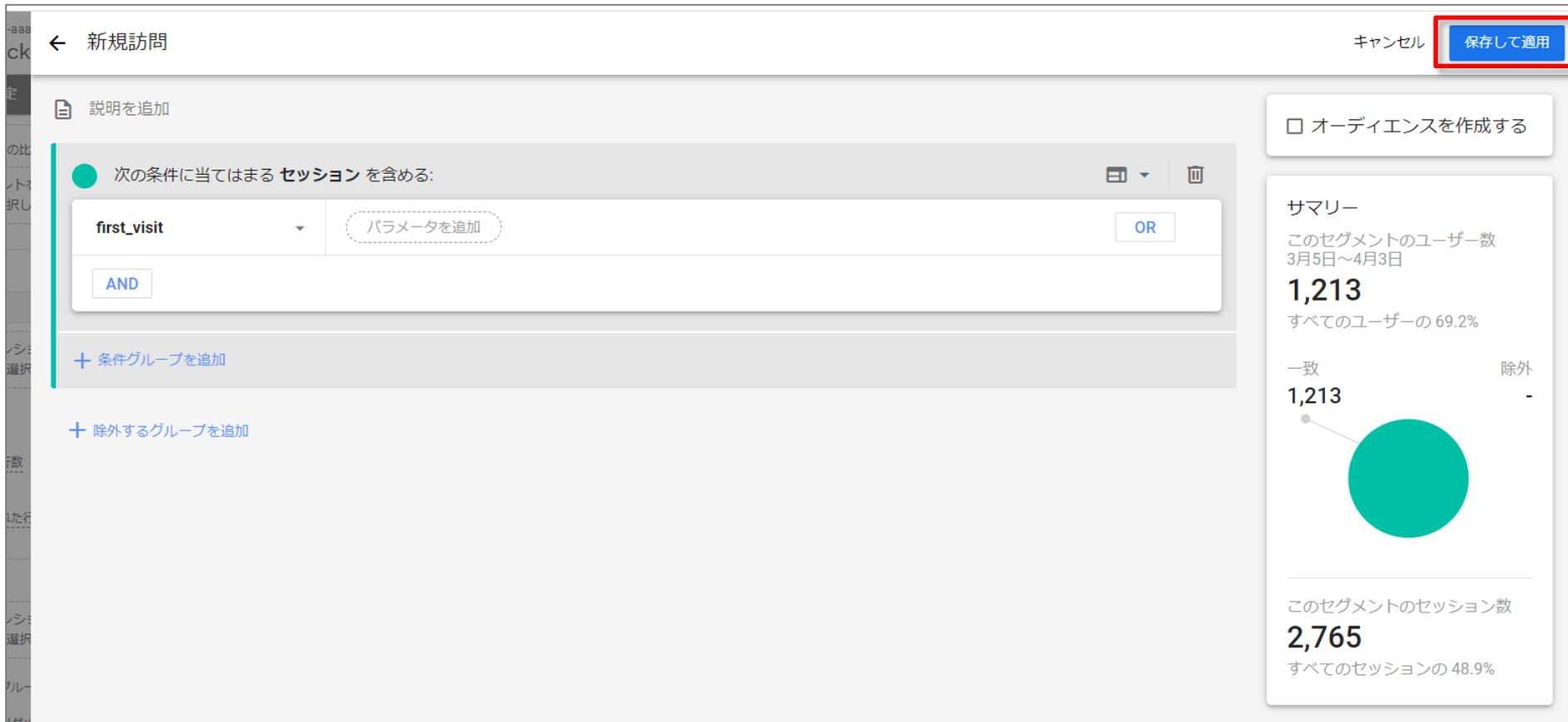
## 新規訪問セッション VS 再訪問セッション (2)

イベントの選択肢から「first\_visit」を選択。



# 新規訪問セッション VS 再訪問セッション (3)

「保存して適用」をクリック。



← 新規訪問

キャンセル **保存して適用**

説明を追加

次の条件に当てはまる **セッション** を含める:

first\_visit    パラメータを追加    OR

AND

+ 条件グループを追加

+ 除外するグループを追加

オーディエンスを作成する

サマリー

このセグメントのユーザー数  
3月5日~4月3日  
**1,213**  
すべてのユーザーの 69.2%

一致    除外

1,213    -

このセグメントのセッション数  
**2,765**  
すべてのセッションの 48.9%

# 新規訪問セッション VS 再訪問セッション (4)

これで、「新規訪問」のセグメントは出来ました。

The screenshot shows the Google Analytics interface for the property 'ga4-quick.and-aaa.com - GA4'. The left sidebar contains navigation icons and a menu. The main content area is divided into three sections: '変数' (Variables), 'タブの設定' (Tab Settings), and a data table.

**変数 (Variables):**

- データ探索名: 日次セッション+セグメント
- カスタム: 3月5日~2022年4月3日
- セグメント (Segments): mobile or tablet, mobile, **新規訪問** (highlighted with a red box)
- ディメンション (Dimensions): 日付

**タブの設定 (Tab Settings):**

- セグメントの比較 (Segment Comparison): **新規訪問** (highlighted with a red box)
- ピボット (Pivot): 最初の列
- 行 (Rows): 日付

**Table:**

セグメント	新規訪問	合計
日付	セッション	セッション
合計	2,760 全体の 100%	2,760 全体の 100%
1	20220402	27
2	20220401	95
3	20220331	105
4	20220330	238
5	20220329	522
6	20220328	625
7	20220327	12
8	20220326	41

## 新規訪問セッション VS 再訪問セッション (5)

続いて、「再訪問」のセグメントを作ります。「+除外するグループを追加」をクリック。

← 再訪問

説明を追加

次の条件に当てはまる **セッション** を含める:

新しい条件を追加

AND

OR

+ 条件グループを追加

+ 除外するグループを追加

## 新規訪問セッション VS 再訪問セッション (6)

「次の条件に当てはまるセッションを一時的に除外する:」で、イベントの選択肢から「first\_visit」を選択。

The screenshot shows the Google Analytics configuration page for '再訪問' (Returning Visits). The main heading is '再訪問' with a back arrow. Below it is a section '説明を追加' (Add description). A green circle indicates '次の条件に当てはまるセッションを含める:' (Include sessions that match the following conditions:). A blue plus sign allows adding condition groups. A red dashed box highlights the dropdown menu '次の条件に当てはまるセッションを一時的に除外する:' (Temporarily exclude sessions that match the following conditions:). The dropdown menu is open, showing a search bar and a list of categories and events. The 'イベント' (Event) category is selected and highlighted with a red box. The 'first\_visit' event is also highlighted with a red box. Other events listed include 'app\_store\_subscription\_convert', 'app\_store\_subscription\_renew', 'app\_update', 'click', 'file\_download', 'first\_open', 'ga4\_text\_download', and 'ga4\_thanks20220317'. The 'セッション' (Session) category is also visible in the list.

# 新規訪問セッション VS 再訪問セッション (7)

「保存して活用」をクリック。

← 再訪問 キャンセル **保存して適用**

📄 説明を追加

● 次の条件に当てはまる **セッション** を含める:

+ 条件グループを追加

○ 次の条件に当てはまる**セッション**を一時的に除外する: ▾ 📄 ▾ 🗑️

first_visit ▾	パラメータを追加	OR
AND		

+ 条件グループを追加

オーディエンスを作成する

**サマリー**  
このセグメントのユーザー数  
3月5日~4月3日  
**870**  
すべてのユーザーの 49.7%

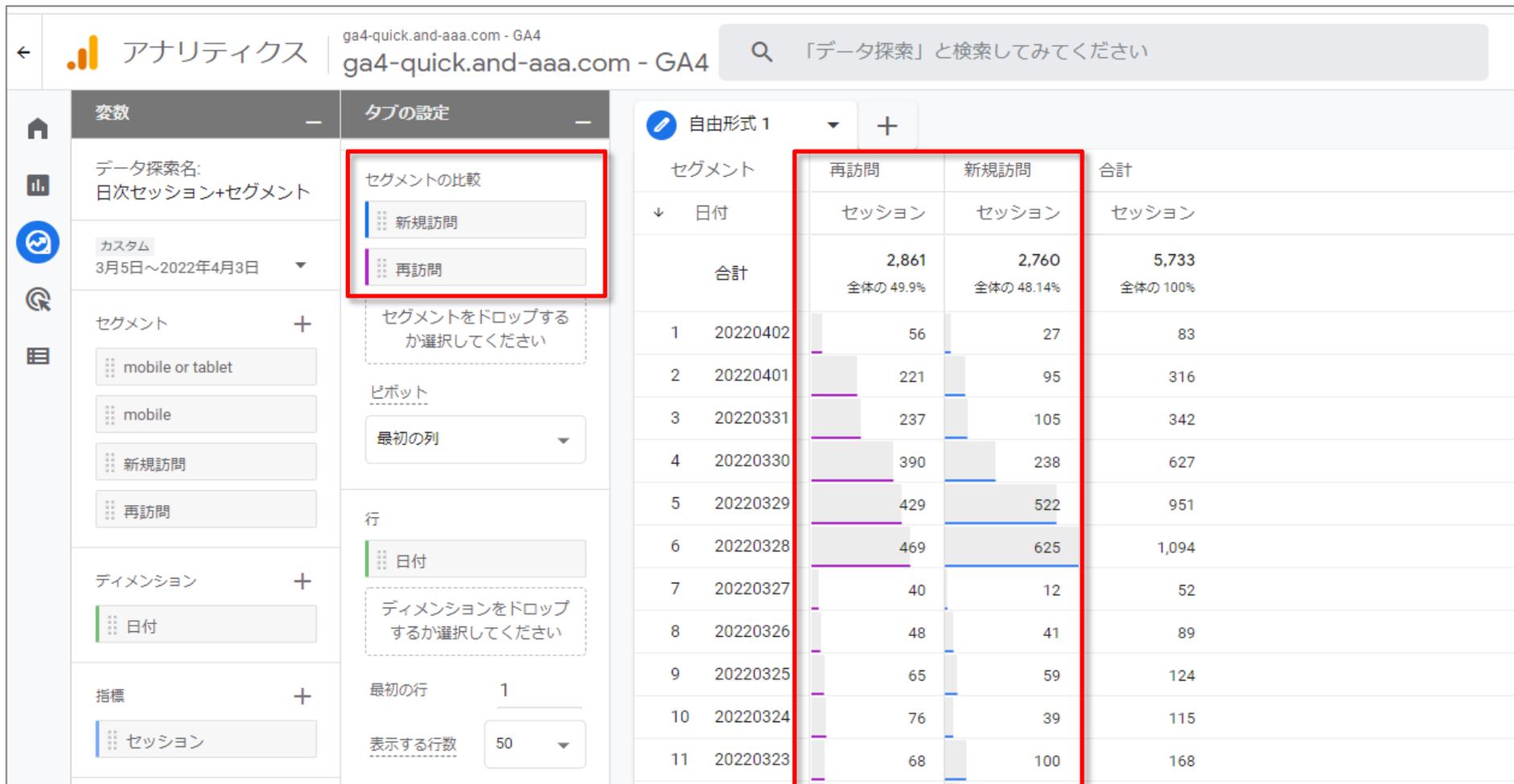
一致 1,752      除外 1,213



このセグメントのセッション数  
**2,895**  
すべてのセッションの 51.2%

# 新規訪問セッション VS 再訪問セッション (8)

「新規訪問」「再訪問」のセグメントが掛かりました。



---

実際にセグメントを掛けてみる(5)  
特定のイベント file\_download が発生したセッション

# 特定のイベント file\_download が発生したセッション (1)

特定のイベント file\_download が発生したセッション。当サイトでは、テキストのダウンロードをイベント file\_download で計測しています。  
「セッション セグメント」を選ぶところからスタートします。

The screenshot shows the Google Analytics 4 interface. On the left sidebar, the 'セグメント' (Segments) button is highlighted with a red box. A red arrow points from this button to the 'セッション セグメント' (Session Segment) option in the 'セグメントの新規作成' (Create New Segment) dialog box. The dialog box is titled 'セグメントの新規作成' and contains three options: 'ユーザー セグメント' (User Segment), 'セッション セグメント' (Session Segment), and 'イベント セグメント' (Event Segment). The 'セッション セグメント' option is highlighted with a red box. Below the dialog box, there are suggestions for other segments like '最近のアクティブユーザー' (Recent Active Users), '非購入者' (Non-purchasers), and '購入者' (Purchasers).

日付	セッション
合計	5,579 全体の 100%
1 20220403	20
2 20220402	83
3 20220401	316
4 20220331	342
5 20220330	627
6 20220329	651

## 特定のイベント file\_download が発生したセッション (2)

イベントの選択肢から「file\_download」を選択。

The screenshot shows the Google Analytics configuration interface for a session filter. The title is "file\_download". Below the title, there is a "説明を追加" (Add description) button. A green circle indicates that the filter will include sessions that match the following conditions. A search bar with the text "検索" (Search) is present. A dropdown menu is open, showing a list of event categories on the left and a list of specific event names on the right. The "イベント" (Event) category is selected and highlighted with a red box. In the list of event names, "file\_download" is also highlighted with a red box. Other event names visible include "app\_store\_subscription\_convert", "app\_store\_subscription\_renew", "app\_update", "begin\_checkout", "click", "first\_open", "first\_visit", and "ga4\_text\_download".

← file\_download

説明を追加

次の条件に当てはまる セッション を含める:

検索

イベント

イベント

ディメンション

e コマース

イベント

カスタム

ゲーム

セッション

トラフィックソース

app\_store\_subscription\_convert

app\_store\_subscription\_renew

app\_update

begin\_checkout

click

file\_download

first\_open

first\_visit

ga4\_text\_download

OR

## 特定のイベント file\_download が発生したセッション (3)

「保存して適用」をクリック。

The screenshot shows a web interface for filtering sessions. At the top left, there is a back arrow and the text 'file\_download'. At the top right, there are two buttons: 'キャンセル' (Cancel) and '保存して適用' (Save and Apply), with the latter highlighted by a red box. Below the header, there is a section for adding descriptions, followed by a main filter area. This area contains a green circle icon and the text '次の条件に当てはまる セッション を含める:' (Include sessions that match the following conditions:). Below this, there is a dropdown menu showing 'file\_download' and a button 'パラメータを追加' (Add parameter). To the right of this is an 'OR' button. Below the dropdown is an 'AND' button. At the bottom of the filter area, there are two options: '+ 条件グループを追加' (Add condition group) and '+ 除外するグループを追加' (Add group to exclude). On the right side of the interface, there is a summary panel. It starts with a checkbox 'オーディエンスを作成する' (Create audience). Below that is the heading 'サマリー' (Summary) and the text 'このセグメントのユーザー数 3月5日~4月3日' (Number of users in this segment, March 5th ~ April 3rd). The number '114' is displayed in large font, with the text 'すべてのユーザーの 6.51%' (6.51% of all users) below it. A donut chart shows a teal segment representing 114 users, with '一致' (Match) on the left and '除外' (Exclude) on the right. Below the chart, it says 'このセグメントのセッション数 824' (Number of sessions in this segment) and 'すべてのセッションの 13.7%' (13.7% of all sessions).

# 特定のイベント file\_download が発生したセッション (4)

file\_download が発生したセッションのデータになりました。

Analytics interface showing a report for file\_download events. The 'file\_download' segment is selected in the 'セグメント' section and highlighted with a red box. The main table shows session counts for various dates, with the highest count of 263 for session 20220328.

日付	セッション	セッション
合計	822 全体の 100.0%	822 全体の 100.0%
1 20220403	43	43
2 20220402	7	7
3 20220401	20	20
4 20220331	37	37
5 20220330	91	91
6 20220329	206	206
7 20220328	263	263
8 20220327	1	1
9 20220326	1	1
10 20220325	18	18
11 20220324	19	19
12 20220323	11	11
13 20220322	8	8
14 20220321	4	4
15 20220320	2	2

---

## 実際にセグメントを掛けてみる(6) 特定のページを閲覧したセッション

# 特定のページを閲覧したセッション(1)

「セッション セグメント」を選ぶところからスタートします。

The screenshot shows the Google Analytics interface. On the left sidebar, the 'セグメント' (Segments) option is highlighted with a red box. A red arrow points from this box to the 'セッション セグメント' (Session Segment) option in the 'カスタム セグメントを作成' (Create Custom Segment) modal. The modal also shows 'ユーザー セグメント' (User Segment) and 'イベント セグメント' (Event Segment) options. Below the modal, the 'おすすめのセグメント' (Recommended Segments) section is visible, showing '最近のアクティブユーザー' (Recent Active Users), '非購入者' (Non-purchasers), and '購入者' (Purchasers).

日付	セッション
合計	5,579 全体の 100%
1 20220403	20
2 20220402	83
3 20220401	316
4 20220331	342
5 20220330	627
6 20220329	951
7 20220328	1,094
8 20220325	124
9 20220324	115

## 特定のページを閲覧したセッション(2)

特定のページの指定には、下記のいずれかを使用します。

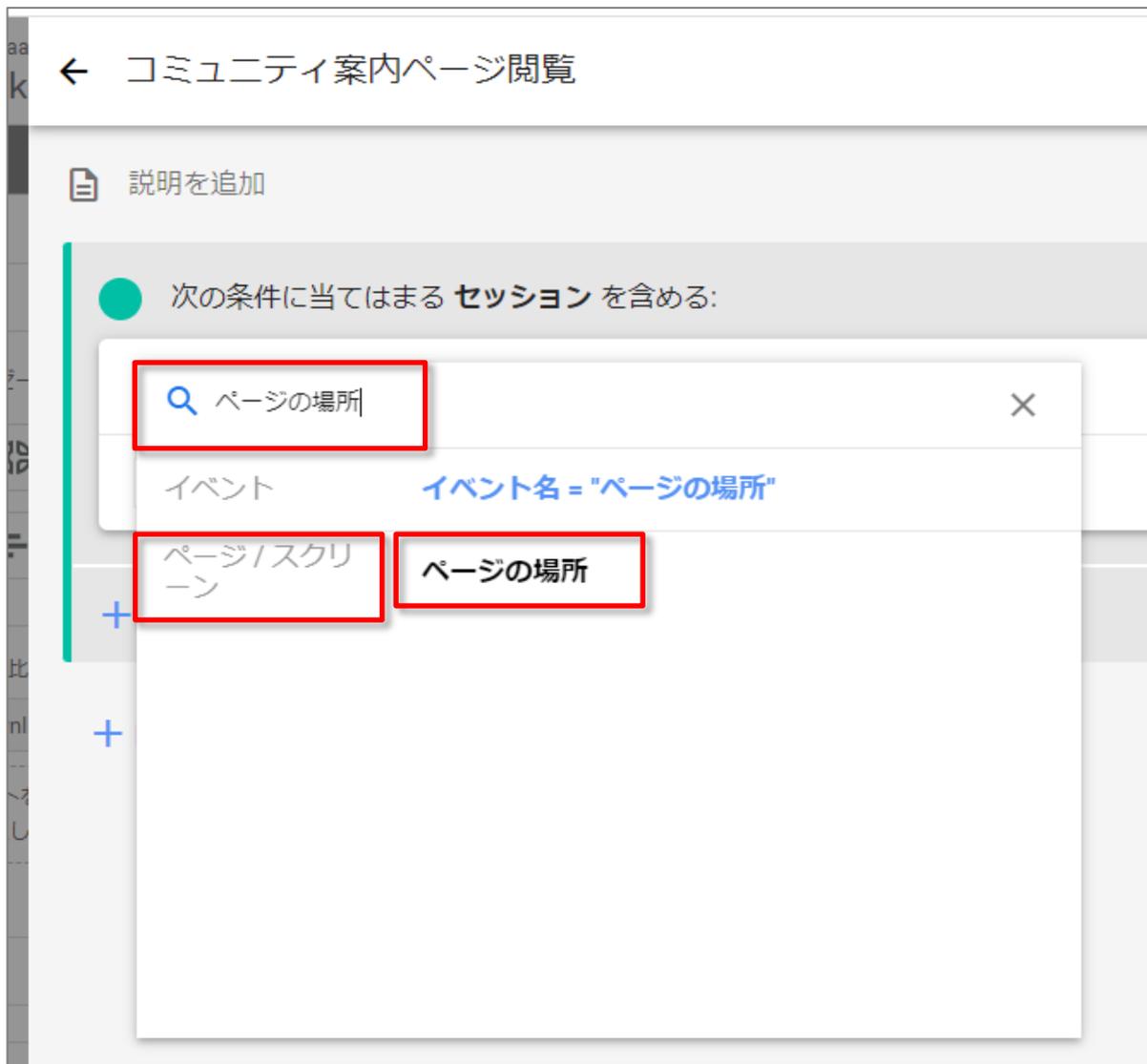
今回は、「ページの場所」を使って、

<https://ga4-quick.and-aaa.com/archives/726> (当セミナーのコミュニティを案内するページ)の閲覧でセグメントを掛けます。

No.	ディメンションの名称	意味	
		Webページの場合	アプリの場合
1	ページタイトルとスクリーンクラス	タイトルの文字列	UIViewControllerまたはActivityのクラス名
2	ページタイトルとスクリーン名	タイトルの文字列	実装したスクリーン名
3	ページの場所	ドメインやパラメータを含むページのURL https://から書き始める	×
4	ページパス+クエリ文字列とスクリーンクラス	ドメインを含まないURL	UIViewControllerまたはActivityのクラス名
5	ページ階層とスクリーンクラス	ドメインおよびパラメータを含まないURL	UIViewControllerまたはActivityのクラス名
6	ホスト名	URLのドメイン部分	×

## 特定のページを閲覧したセッション (3)

「ページの場所」を検索して選択。



## 特定のページを閲覧したセッション(4)

「先頭が一致」で、対象となるURLを入力。

「先頭が一致」を選んだのは、後ろにパラメータが付いていた場合もマッチさせたいからです。



← コミュニティ案内ページ閲覧

説明を追加

次の条件に当てはまる **セッション** を含める:

ページの場所

AND

条件\*

先頭が一致

https://ga4-quick.and-aaa.com,

https://ga4-quick.and-aaa.com/archives/726

キャンセル 適用

OR

+ 条件グループを追加

+ 除外するグループを追加

<https://ga4-quick.and-aaa.com/archives/726>

## 特定のページを閲覧したセッション(4)

「保存して適用」をクリック。

The screenshot shows the GA4 interface for creating an audience segment. The main area is titled "コミュニティ案内ページ閲覧" (Community Guide Page View). A search bar is set to "ページの場所" (Page Location) with the condition "先頭が https://ga4-quick.and-aaa.com/archives/726" (Starts with https://ga4-quick.and-aaa.com/archives/726). The "保存して適用" (Save and Apply) button is highlighted with a red box. On the right, a summary card shows 48 users (2.74% of all users) and 125 sessions (2.09% of all sessions) for the segment.

← コミュニティ案内ページ閲覧

キャンセル **保存して適用**

説明を追加

次の条件に当てはまる **セッション** を含める:

ページの場所

+ 条件グループを追加

+ 除外するグループを追加

オーディエンスを作成する

サマリー

このセグメントのユーザー数  
3月5日~4月3日

**48**  
すべてのユーザーの 2.74%

一致 除外

48 -

このセグメントのセッション数

**125**  
すべてのセッションの 2.09%

## 特定のページを閲覧したセッション (5)

<https://ga4-quick.and-aaa.com/archives/726> (当セミナーのコミュニティを案内するページ) の閲覧でセグメントが掛かりました。

The screenshot shows the Google Analytics 4 interface for the property 'ga4-quick.and-aaa.com - GA4'. The left sidebar contains navigation icons and a list of segments. The main content area is divided into three sections: '変数' (Variables), 'タブの設定' (Tab Settings), and a table of sessions.

**変数 (Variables):**

- データ探索名: 日次セッション+セグメント
- カスタム: 3月5日~2022年4月3日
- セグメント: mobile or tablet, mobile, 新規訪問, 再訪問, cvしたセグメント, file\_download, コミュニティ案内ペ...

**タブの設定 (Tab Settings):**

- 手法: 自由形式
- ビジュアライゼーション: [Icons for various visualization types]
- セグメントの比較: コミュニティ案内... (highlighted with a red box)
- ピボット: 最初の列

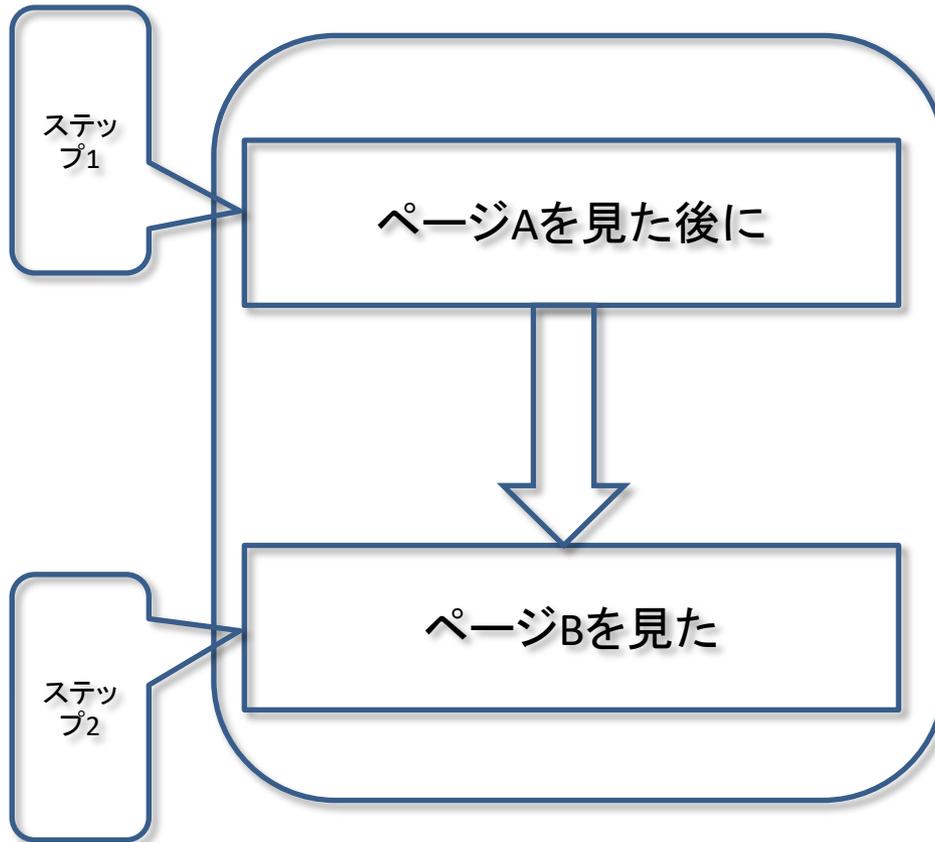
**セッション表 (Sessions Table):**

日付	セッション	合計
合計	125 全体の 100.0%	125 全体の 100.0%
1 20220403	3	3
2 20220401	11	11
3 20220331	21	21
4 20220330	20	20
5 20220329	16	16
6 20220328	29	29
7 20220326	1	1
8 20220325	7	7
9 20220324	4	4

---

# シーケンス

# シーケンスとは



左のような動きをしたユーザーだけをセグメントで取り出したい場合、「シーケンス」を使います。

出来事(イベント)の前後関係を指定できます。

# シーケンスは「ユーザー セグメント」でしか作ることができない

× セグメントの新規作成

カスタム セグメントを作成  
作成するセグメントのタイプを選択します

- ユーザー セグメント**  
商品を購入したことがあるユーザーなど。
- セッション セグメント  
キャンペーン A 経由のすべてのセッションなど。
- イベント セグメント  
特定の地域で開催されたすべてのイベントなど。

おすすめのセグメント  
お客様におすすめのその他のセグメント

全般 テンプレート 予測可能 新規

- 最近のアクティブユーザー  
最近アクティブだったユーザー
- 非購入者  
購入しなかったユーザー
- 購入者

← 無題のセグメント

説明を追加

次の条件に当てはまる **ユーザー** を含める:

新しい条件を追加

AND

+ 条件グループを追加

- シーケンスを追加**

+ 除外するグループを追加

「シーケンスを追加」があるのは、「ユーザーセグメント」だけです。

## 「次の間接的ステップ」と「次の直接的ステップ」(1)

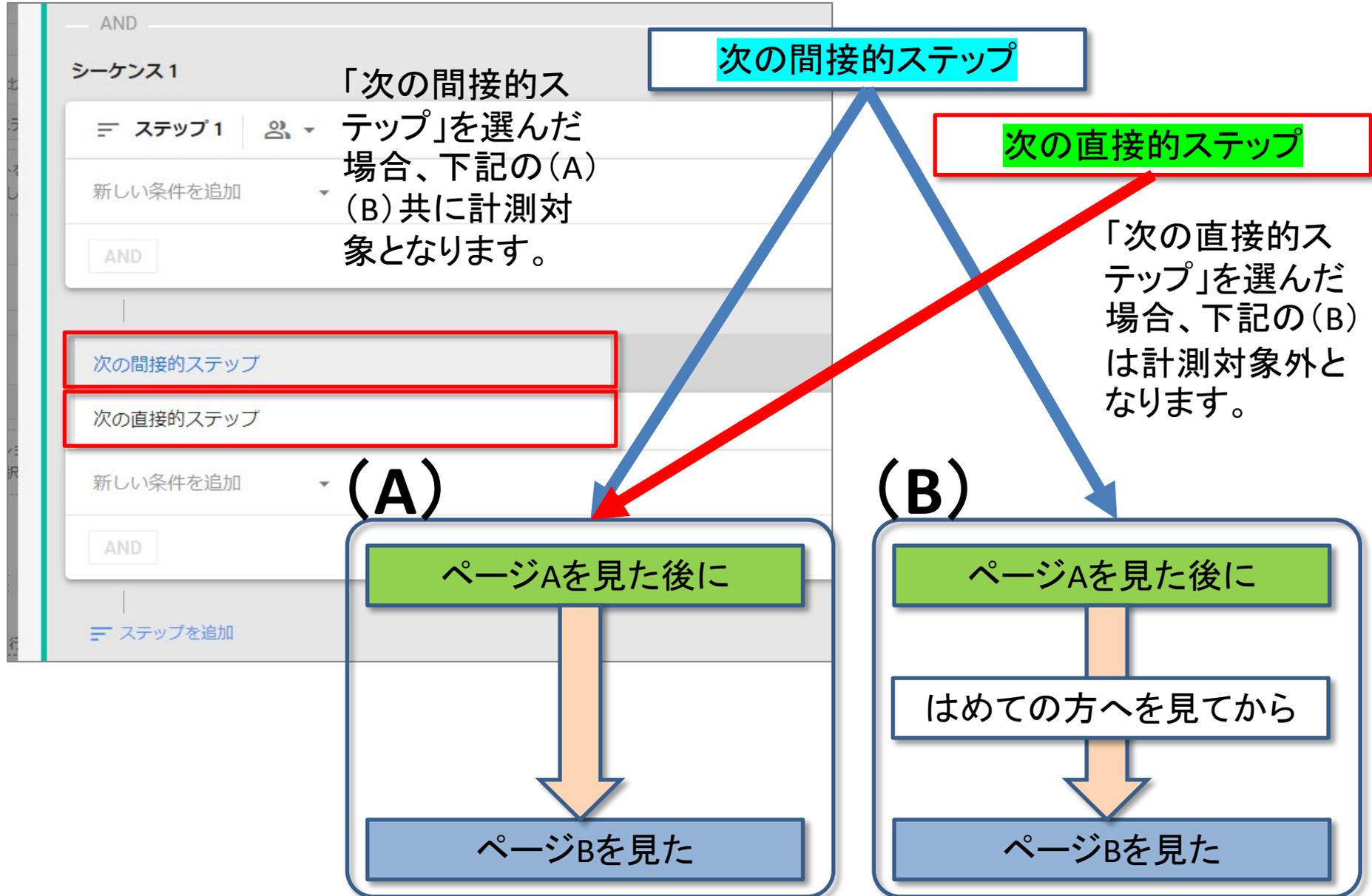
「ステップ」を設定する際に、1つ前のステップのすぐ次が該当ステップだったか否かを選択することが可能です。



「次の間接的ステップ」は、デフォルトで選ばれており、間に他のイベントやページが入っても最終的に遷移していれば集計対象になります。

「次の直接的ステップ」は、間に他のイベントやページが入ると集計対象外になりません。

# 「次の間接的ステップ」と「次の直接的ステップ」(2)



## 時間の制約 ステップ全体の時間

ステップの時間を指定することが可能です。

- ・ステップ全体の時間

と、

- ・特定ステップ間の時間

を指定できます。

ステップ全体の時間:

「シーケンス1」の右にあるストップウォッチのようなアイコンを押します。



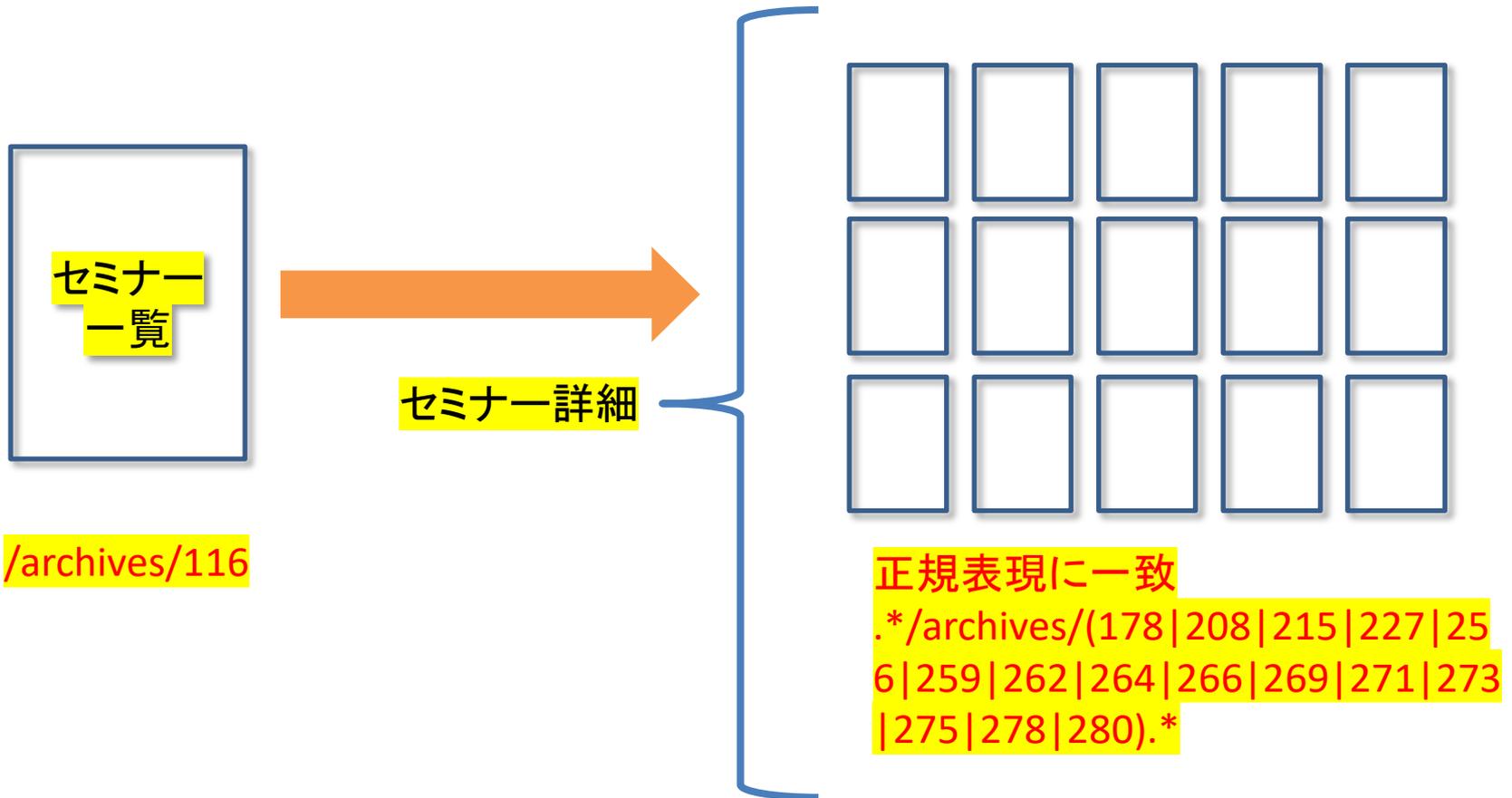
# 時間の制約 特定ステップ間の時間

- ・特定ステップ間の時間を指定できます。

The screenshot shows a configuration screen for a sequence of steps. At the top, there is a back arrow and the text "無題のセグメント". Below that is a "説明を追加" (Add description) button. A section titled "シーケンス 1" (Sequence 1) contains two steps: "ステップ 1" (Step 1) and "ステップ 2" (Step 2). Between the steps, there are options to add conditions ("新しい条件を追加") and logical connectors ("AND", "OR"). A specific time constraint is highlighted with a red box: a checked checkbox, the number "5", the unit "分" (minutes), and the text "? 以内" (within). An orange arrow points from this constraint to another identical but unchecked constraint located to its right.

## シーケンスの事例 (1)

このサイトの「セミナー一覧」から「セミナー詳細」へのシーケンスのセグメントを作成してみます。



## シーケンスの事例 (2)

このサイトのセミナー一覧からセミナー詳細へのシーケンスのセグメントを作成しました。「保存して適用」をクリック。(ここでは「間接的ステップ」を選んでいきます。)

← セミナー一覧⇒セミナー詳細

キャンセル **保存して適用**

説明を追加

次の条件に当てはまる **ユーザー** を含める:

シーケンス1

ステップ1

ページの場所 **含む** **/archives/116**

ページの場所 **/archives/116 を含む** ×

AND

次の間接的ステップ

ステップ2

ページの場所 **正規表現** **正規表現 .\* /archives / (178 | 208 | 215 | 227 | 256 | 259 | 262 | 264 | 266 | 269 | 271 | 273 | 275 | 278 | 280) .\* (に...** ×

AND

正規表現 **.\* /archives / (178 | 208 | 215 | 227 | 256 | 259 | 262 | 264 | 266 | 269 | 271 | 273 | 275 | 278 | 280) .\***

条件グループを追加 | シーケンスを追加

オーディエンスを作成する

サマリー

このセグメントのユーザー数  
3月5日~4月3日  
**55**  
すべてのユーザーの 3.14%

一致 除外

**55**

このセグメントのセッション数  
**3,319**  
すべてのセッションの 55.4%

## シーケンスの事例 (3)

「『セミナー一覧』から『セミナー詳細』へのシーケンス」のセグメントが掛かった状態です。

The screenshot shows the Google Analytics GA4 interface for the property 'ga4-quick.and-aaa.com - GA4'. The report is titled '自由形式 1' and shows a sequence segment 'セミナー一覧⇒セミナー詳細' applied to the 'セッション' metric. The segment is highlighted in a red box in the table. In the 'タブの設定' panel, the 'セグメントの比較' section also has a red box around the segment name 'セミナー一覧⇒セ...', with a red arrow pointing from the segment in the table to this box. The table shows the following data:

セグメント	合計
合計	3,307 全体の 100.0%
1 20220403	294
2 20220402	72
3 20220401	249
4 20220331	265
5 20220330	467
6 20220329	770
7 20220328	863
8 20220327	36
9 20220326	31
10 20220325	13
11 20220324	18
12 20220323	8
13 20220322	14
14 20220321	14
15 20220320	3
16 20220319	7
17 20220318	29
18 20220317	24

---

(Googleが用意した)  
おすすめのセグメント

# 「おすすめのセグメント」(1) 「最近のアクティブユーザー」

The screenshot shows the Google Analytics 4 interface. On the left, the 'セグメント' (Segments) menu is highlighted with a red box. A red arrow points from this menu to the 'Recommended Segments' dialog box. The dialog box is titled 'セグメントの新規作成' (Create new segment) and contains two main sections: 'カスタムセグメントを作成' (Create custom segment) and 'おすすめのセグメント' (Recommended segments). The 'Recommended segments' section has a red box around the '最近のアクティブユーザー' (Most recent active users) option.

日付	セッション
合計	5,579 全体の100%
1 20220403	20
2 20220402	83
3 20220401	316
4 20220331	342
5 20220330	627
6 20220329	951
7 20220328	1,094
8 20220325	124
9 20220324	115

**カスタムセグメントを作成**  
作成するセグメントのタイプを選択します

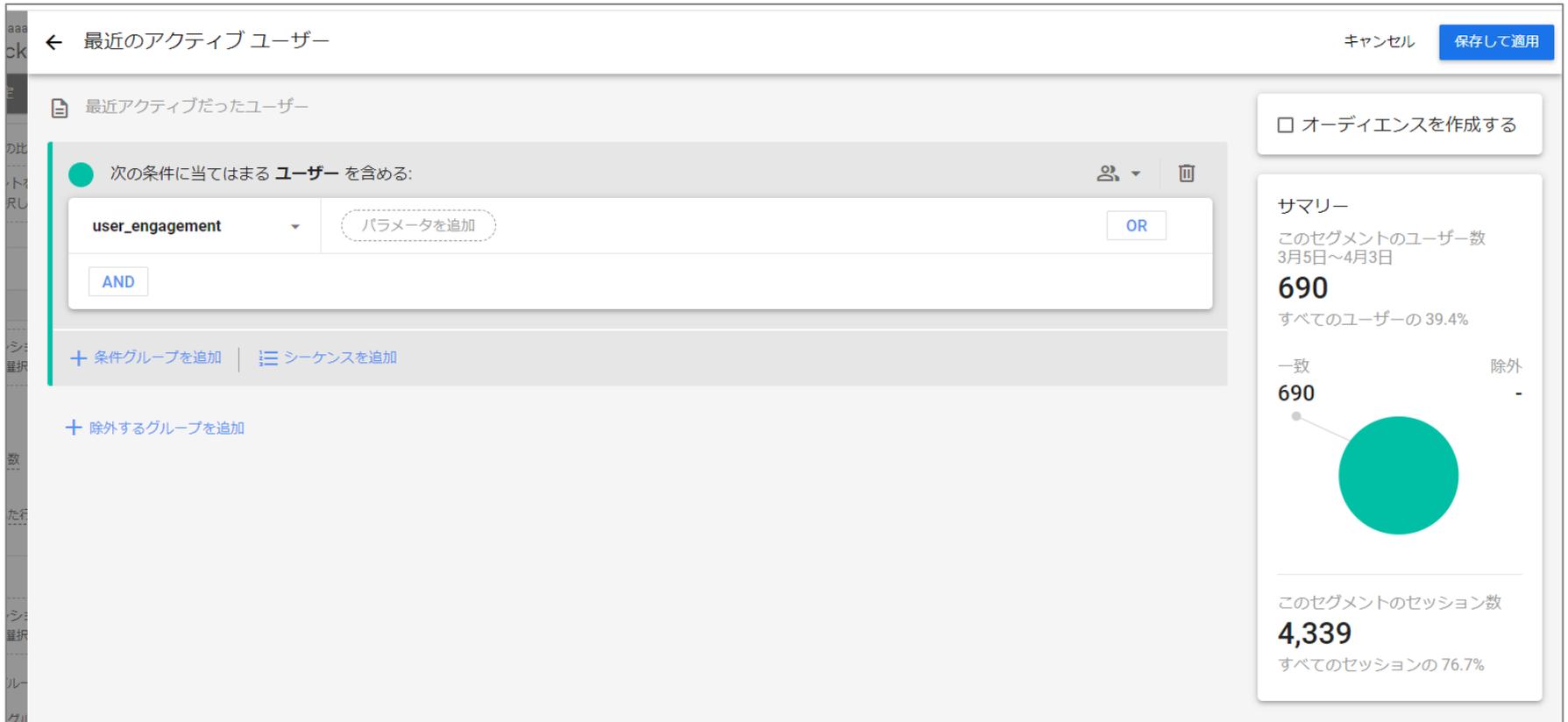
- ユーザーセグメント**  
商品を購入したことがあるユーザーなど。
- セッションセグメント**  
キャンペーン A 経由のすべてのセッションなど。
- イベントセグメント**  
特定の地域で開催されたすべてのイベントなど。

**おすすめのセグメント**  
お客様におすすめのその他のセグメント

- 最近のアクティブユーザー**  
最近アクティブだったユーザー
- 非購入者**  
購入しなかったユーザー
- 購入者**  
購入したユーザー

## 「おすすめのセグメント」(1) 「最近のアクティブユーザー」

「最近のアクティブユーザー」をクリックすると、「user\_engagement」が、セグメントの条件になります。「エンゲージメントのあったセッション: 10 秒以上継続するか、コンバージョンイベントが発生するか、ページビューまたはスクリーンビューが 2 件以上発生したセッションの数。」(出所: <https://support.google.com/analytics/answer/9191807?hl=ja>)



← 最近のアクティブユーザー キャンセル **保存して適用**

📄 最近アクティブだったユーザー

次の条件に当てはまる **ユーザー** を含める: 👤 ▾ 🗑️

user\_engagement

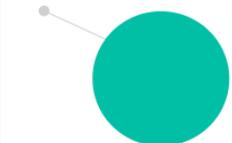
+ 条件グループを追加 | 📋 シーケンスを追加

+ 除外するグループを追加

オーディエンスを作成する

**サマリー**  
このセグメントのユーザー数  
3月5日~4月3日  
**690**  
すべてのユーザーの 39.4%

一致 除外  
**690** -



このセグメントのセッション数  
**4,339**  
すべてのセッションの 76.7%

# 「おすすめのセグメント」(2) 「非購入者」

The screenshot shows the Google Analytics 4 interface. In the left sidebar, the 'セグメント' (Segments) button is highlighted with a red box. A red arrow points from this button to the '非購入者' (Non-purchaser) segment in the 'おすすめのセグメント' (Recommended Segments) section of the 'セグメントの新規作成' (Create New Segment) dialog box.

**セグメントの新規作成**

カスタム セグメントを作成  
作成するセグメントのタイプを選択します

- ユーザー セグメント**  
商品を購入したことがあるユーザーなど。
- セッション セグメント**  
キャンペーン A 経由のすべてのセッションなど。
- イベント セグメント**  
特定の地域で開催されたすべてのイベントなど。

おすすめのセグメント  
お客様におすすめのその他のセグメント

- 最近のアクティブユーザー**  
最近アクティブだったユーザー
- 非購入者**  
購入しなかったユーザー
- 購入者**  
購入したユーザー

## 「おすすめのセグメント」(2) 「非購入者」

「非購入者」をクリックすると、「購入」イベントを発生させたユーザーが自動的に除外されます。

← 非購入者 キャンセル **保存して適用**

📁 購入しなかったユーザー

● 次の条件に当てはまるユーザーを含める:  
+ 条件グループを追加 | ≡ シーケンスを追加

○ 次の条件に当てはまるユーザーを一時的に除外する: ▾ 👤 ▾ 🗑

in_app_purchase ▾	パラメータを追加
または	
purchase ▾	パラメータを追加
または	
ecommerce_purchase ▾	パラメータを追加

OR

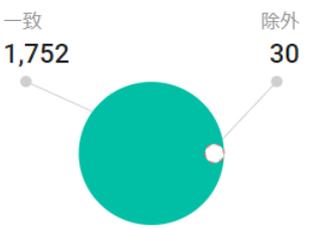
AND

+ 条件グループを追加 | ≡ シーケンスを追加

□ オーディエンスを作成する

**サマリー**  
このセグメントのユーザー数  
3月5日~4月3日  
**1,722**  
すべてのユーザーの 98.3%

一致 **1,752**      除外 **30**



このセグメントのセッション数  
**2,737**  
すべてのセッションの 48.4%

# 「おすすめのセグメント」(3) 「購入者」

アナリティクス ga4-quick.and-aaa.com - GA4 「データ探索」と検索してみてください

セグメント

日付	セッション
合計	5,579 全体の100%
1 20220403	20
2 20220402	83
3 20220401	316
4 20220331	342
5 20220330	627
6 20220329	951
7 20220328	1,094
8 20220325	124
9 20220324	115

セグメントの新規作成

カスタム セグメントを作成  
作成するセグメントのタイプを選択します

- ユーザー セグメント  
商品を購入したことがあるユーザーなど。
- セッション セグメント  
キャンペーン A 経由のすべてのセッションなど。
- イベント セグメント  
特定の地域で開催されたすべてのイベントなど。

おすすめのセグメント  
お客様におすすめのその他のセグメント

- 最近のアクティブユーザー  
最近アクティブだったユーザー
- 非購入者  
購入しなかったユーザー
- 購入者**  
購入したユーザー

## 「おすすめのセグメント」(3) 「購入者」

「購入者」をクリックすると、「購入」イベントを発生させたユーザーがセグメントの条件になります。

← 購入者 キャンセル 保存して適用

📁 購入したユーザー

● 次の条件に当てはまる **ユーザー** を含める: 👤 ▼ 🗑

<b>in_app_purchase</b> ▼	パラメータを追加
または	
<b>purchase</b> ▼	パラメータを追加
または	
<b>ecommerce_purchase</b> ▼	パラメータを追加 <span style="float: right; border: 1px solid #0070C0; padding: 2px 5px;">OR</span>
<span style="border: 1px solid #0070C0; padding: 2px 5px;">AND</span>	

+ 条件グループを追加 | 📄 シーケンスを追加

+ 除外するグループを追加

オーディエンスを作成する

---

**サマリー**

このセグメントのユーザー数  
3月5日~4月3日

**30**  
すべてのユーザーの 1.71%

一致 除外

**30** -



---

このセグメントのセッション数

**2,924**  
すべてのセッションの 51.7%

---

テキストはここまでとなります。