# Google アナリティクス 4

# GA4 YouTube連携 (ウェブページに埋め込んだYouTube 動画をGA4で計測)

### and,a株式会社 2022年05月26日

### セミナー中はZOOMはミュート状態でお願いいたします。

#### ■セミナーの録画について■

セミナ-

このオンラインセミナーは、弊社にて録画して、アーカイブとしてネットで公開させていただきます。

セミナー中にユーザー様がミュートを解除して音を発せられると、ZOOMのパワーポ イントの横に、お名前や映像が出てしまうことがあるようです。 申し訳ございませんが、音声OFF、カメラOFFにてご視聴いただきますよう、お願い申 し上げます。

YouTube "	検索	0
G	A4+UA 同時導入(7) GTM側の設定(13)	
Гз	則定 ID」の確認のために、GA4に戻って、データストリームへ。	
	- → C     - →     - →     - → C     - →	
	アナリティクスアカウント プロ(マイとアプリ	
	wine-wine UA:21392355-1 wine-wine - GAA	
	internation of the	
	wine-wine >	
	アナリティクス すべてのアカウント・ 9 旧会サマリー」と思えてみてください	
	2-y-	
R	2017年 10-2010年4日 wire-wite-500(2012357) データストリーム	
	ビ 図2(アシスタント すべて 105 Android ウェブ     プロ(ワイ設定 Android ウェブ     プロ(ワイ設定 Android ウェブ     たいたいのの Android ウェブ     プロ(ワイ設定 Android ウェブ     たいたいののの	×19-26-200 °
ナレセク曲	いんが山て ちっち 担合け	マニもノブム問命にエギノ
、もしわる削、	吹像 か 山 し し て つ に 场 合 は	、パーカイノ公用削にてサイ

### セミナーテキストのダウンロード

本セミナーのテキストは登録なしでダウンロードしていただくことができます。 テキストはセミナー後も必要に応じて可能な限り更新してまいります。



### セミナーについてのご質問

ZOOMにはチャット機能がございますが、<mark>セミナーの時間が30分</mark>のため、 <mark>大変申し訳ございませんが、セミナー中にチャットでご質問を頂戴しても、</mark> <mark>セミナー中にご回答させていただくことができません</mark>。

弊社ではGA4の導入、設定、活用などに関して、質問、相談ができる 「GA4専用無料コミュニティ」 を開設しております。

こちらで当セミナーの講師がご回答させていただきます。 <mark>下記のリンクから、全て無料でご利用いただくことができます。</mark> <u>https://discord.gg/TWzZ75nAHe</u>



コミュニティは、 当セミナーの主催者 and,a株式会社が運営 しており、どなたでも無 料でご参加いただき、 質問を書き込んで頂く ことができます。

## 今回対象とするYouTube埋め込み動画とは

## 今回対象とするYouTube埋め込み動画とは(1)

### YouTube動画の「共有」をクリック。

	1 million Filling	To T + and think cause					
	1 PTUT192 gal-qui	ck.and-aaa.com - G., ・ 9, (ATT クエリ: Google のオーカニック組織・	210 0 . 0 .		MLALIN 18(20)-202241	:: 0   3 na:- 0 < > /	
	0 U76846		-			plan.	
	Q . 1-7-83					Price Price	
	5477495 A	5 *		lana ar aller	andworks in it	1 12	
	- 88	9, 10		Calculation (sec. 14	11-5855028 1 + 58	1 ( 1-1010 )	
	3-7-88	90000012-7-7-7 / / 800/71/2 ÷ + 1600	an on the symposy of an and of - 10	an a	07-	STARCE CONSIGNATION	
	+ 32/1-088	40	880-055	840.00	and in-	240.00	
	· 895	2 get (22)-			25	12	
	4.5	1 Mayory C 27-	1	1		96.30	
		2 gas				19.00	
		5 get # 27 - 3		1		15.50	
		7 gad organic social			-	16.00	
		8 gat search consets	*	1	7	246	
		11 get t2-9359~6				1.00	
	D 94799						
	٥ (		193023 Georgia(アチリタナウスヨーム)を用い	179103-5/5-1 724101	× 194 8.6.		
再生 (k)							
			-				-
	13:01 / 29:44		and.a 2022%		U	🕨 🖽 🏟 🖬	

## 今回対象とするYouTube埋め込み動画とは(2)

「埋め込む」をクリック。



## 今回対象とするYouTube埋め込み動画とは(3)

「動画の埋め込み」のコードを使って、ウェブページに埋め込みます。ただし、このコードのままでは、GA4に連携できないので、連携方法は後述します。



## 公式ヘルプ「[GA4] 自動的に収集されるイベント」の動画イベントの確認

公式ヘルプ:<u>https://support.google.com/analytics/answer/9234069?hl=ja</u>

イベント	自動的にトリガーさ れるタイミング	条件など (3イベント共通)	パラメータ (3イベント共通)
<mark>video_complete</mark> (ウェブ)	動画が終了した時	<mark>JavaScript API サポー</mark>	
<mark>video_progress</mark> (ウェブ)	動画が再生時間の 10%、25%、50%、 75% 以降まで進んだ 時	<mark>トが有効</mark> になってい る埋め込み YouTube 動画の場合(後述)。 <mark>測定機能の強化経</mark> 由でデフォルトで収	video_current_time video_duration video_percent video_provider video_title video_url
<mark>video_start</mark> (ウェブ)	動画の再生が開始さ れた時	集されます。	visible(ブール値)

## 「JavaScript API サポートが有効になっている 埋め込み YouTube 動画」とは

## 「JavaScript API サポート」とは?

公式ヘルプ:<u>https://developers.google.com/youtube/player\_parameters#enablejsapi</u>

<mark>enablejsapi</mark>:<mark>このパラメータの値を1に設定すると</mark>、GA4の計測と連携できます。 動画のURLの直後に「<mark>?enablejsapi=1</mark>」を付けます。



<iframe width="560" height="315"

src="https://www.youtube.com/embed/I3mo05W571I?enablejsapi=1"
title="YouTube video player" frameborder="0" allow="accelerometer; autoplay;
clipboard-write; encrypted-media; gyroscope; picture-in-picture"
allowfullscreen=""></iframe>

## 拡張計測機能にある「動画エンゲージメント」が有効になっていることを確認(1)

### 管理 > プロパティ列 > データストリーム



## 拡張計測機能にある「動画エンゲージメント」が有効になっていることを確認(2)

### ウェブ > ウェブ ストリームの詳細

.1	アナリ	ティクス ga4-quick.ar	and,a株式会社 (App+W nd-aaa.com - G Q 「ユーザーサマ	リー」と検索してみてください			# 0 i 😩
		ユーザー プロパティ + プロ/G-4を構築 ga4-quick.and-aaa.com - GA4 (302974 ② 設定アシスタント ① プロパティ設定 プロパティのアクセス管理 データストリーム ● □ / foret	データストリーム すべて iOS Android ウェブ	3236933773	ストリー 過去 48 時間にトラフィック データを受信しています。	- <u>小</u> む追加 • •	
.1	アナリ	ティクス ga4-quick.ar	and,a株式会社 (App+W nd-aaa.com - G マ	リー」と検索してみてください			<b>:: @</b> : <b>(2</b> )
<ul> <li>▲</li> <li>●</li> <li>●</li></ul>	管理 <del>(</del>	ユーザー プロパティ + プロ <b>バティを作紙</b> gs4-quick.and-aaa.com - GA4 (302974) ② 設定アシスタント	データストリーム		ストリー	- ムを追加 ・	
		<ul> <li>□ フロバティ設定</li> <li>ご フロバティのアクセス管理</li> <li>ご データストリーム</li> <li>○ データ限定</li> <li>① データインボート</li> <li>☆ データインボート</li> <li>☆ アトリビューション設定</li> <li>③ プロバティ変更履歴</li> <li>Dd データ附除リクエスト</li> </ul>	https://ga4-quick.and-aaa.com https://ga4-quick.and-aaa.com	3236933773	過去 48 時間にトラフィック データを受信しています。	>	
		サービスとのリンク					

### 拡張計測機能にある「動画エンゲージメント」が有効になっていることを確認(3)

### ウェブ ストリームの詳細 > 拡張計測機能 > 歯車をクリック



## 拡張計測機能にある「動画エンゲージメント」が有効になっていることを確認(4)

### 拡張計測機能にある「動画エンゲージメント」が有効になっていることを確認。

リェブストリームの詳細	× 拡張計測機能
ストリームURL ストリーム名 酒定ID https://ga4-quick.and-aaa.com G-NMGXZVVKQW []	ページビュー数 ページが狭み込まれるたび、またはウェブサイトによりブラウザの層度の状態が変更されるたびに、ペ マシビューイヘントを記録します。ブラウザの層度に基づくイベントは、詳細設定から任意で無効に できます。
ストリーム10 ステータス 3236933773 過去 40 時間にトラフィックデータを受信しています。詳細	
★ 拡張計測機能 ページビューの標準測定に加え、サイトのコンテンツとのインタラクションを自動的に測定します。 リンクや埋め込み動画などのページ上の要素のデータは、関連するイベントとともに収集される場合があります。個人を特定できる情報が Google に送信されないように注意	離脱クリック ユーザーがドメインから移動するリンクをクリックするたびに、離脱クリックイベントを記録しま す。デフォルトでは、現在のドメインから移動するすべてのリンクに対して離脱クリックイベントが 発生します。(タグ付けの設定)でクロスドメイン制定が設定されたドメインへのリンクで、離脱クリッ クイベントがトリカーされるアとはわきせん。
測定中: 💿 ページビュー数 🛞 スクロール数 😮 離散クリック 他 3 優	サイト内検索 サイト内検索 ユーザーがサイト上で検索を行うたびに、(クエリノ(ラメータに基づいて))検索結果の表示イベント を記録します。デフォルトでは、よく使用される検索クエリノ(ラメータがURL)に含れるページが快 み込まれると、検索指導イベントが吸信されます。詳細設定で、検索が良の(ラメータを調整できま
タグ設定手順 次のいずれかの方法を使用して、データ収集を開始します。	す。 詳細設定を表示
新しいページ上のタグを追加する 既存のページ上のタグを使用する の の の の く ジェクタグを使用する の う い つ う し の タグを使用する の つ い し サイトタク (gtagjs) ウェブサイト作成ツールや、CMS で ホストされるサイトをご使用の 場合、このタグを設定 つ つ パレック マクタク た つ さ イ ムト に 時間 し ます.	動画エンゲージメント ユーザーがサイトに埋め込まれた動画を視聴すると、動画再生イベント、動画進歩イベント、動画完全 再生イベントを記録します。デフォルトでは、 <u>以API サポート</u> が有効なサイトに埋め込まれている Vourtue 動画で、動画イベントが自動的に配信されます。
<ul> <li>Coogle タグマネージャー</li> <li>Google タグマネージャー</li> <li>ウェブインターフェースからタグを追加したり管理したりすることで、Google アナリティクスなど Google の各種ツールや Google 以外のツールにデータを送信します。</li> </ul>	ファイルのダウンロード 一般的な文書、圧縮ファイル、アブリケーション、動画、音声拡張をダウンロードするリンクがクリッ  く クされるたびに、ファイル、ダウンロード、ントを記録します。
追加の設定	
接続済みのサイトタグを管理する このストリームのページ上のグローバルサイトタグを使用して、追加のプロバティまたはサービスのタグを読み込みます。 詳細	
Cマ Measurement Protocol API Secret ペータ API Secret を作成すれば、Measurement Protocol でごのストリームに送信する追加のイベントを有効にできます。 詳細	有効になつている。
・ ・ イベントの変更 Modify incoming events and parameters 詳細	
オスタムイベントを作成 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	
<ul> <li>動画エンゲージメント</li> <li>ユーザーがサイトに埋め込まれた動画を視聴すると、動画再</li> <li>再生イベントを記録します。デフォルトでは、JS API サポー</li> </ul>	生イベント、動画進捗イベント、動画完全
YouTube 動画で、動画イベントが自動的に配信されます。	

### Youtube動画計測の発火タイミング、イベント名、パラメータ名

Youtube動画計測の発火タイミング、イベント名、パラメータ名

- GA4で自動的に計測するため、イベント名やパラメータ名はGA4側で指定された名称で 計測されます。
- 発火タイミングは以下の3つのタイミングとなっており、それぞれイベントが発生します。
- 各イベントには共通のパラメータが付与されます。

(再掲載)

イベント	自動的にトリガーさ れるタイミング	条件など (3イベント共通)	パラメータ (3イベント共通)
<mark>video_complete</mark> (ウェブ)	動画が終了した時	JavaScript API <mark>サポー</mark> トが有効になってい	video current time
<mark>video_progress</mark> (ウェブ)	動画が再生時間の 10%、25%、50%、 75% 以降まで進んだ 時	る埋め込み YouTube 動画の場合(後述)。 <mark>測定機能の強化経</mark> 中でデフォルトで収	video_duration video_percent video_provider video_title video_url
<mark>video_start</mark> (ウェブ)	動画の再生が開始さ れた時	集されます。	visible(ブール値)

公式ヘルプ: <u>https://support.google.com/analytics/answer/9234069?hl=ja</u>

### パラメータ「visible」が「ブール値」であるとは?

<mark>ブーリアン型</mark>(ブーリアンがた、英: Boolean datatype)は、

真理値の「真 = true」と「偽 = false(フォールス)」

<mark>という2値をとるデータ型</mark>である。ブーリアン、<mark>ブール</mark>型、論理型(logical datatype)などとも いう。

出所:

https://ja.wikipedia.org/wiki/%E3%83%96%E3%83%BC%E3%83%AA%E3%82%A2%E3%83% B3%E5%9E%8B

「visible」は、 ・動画がブラウザ内の表示領域に 表示されている場合:true ・表示されていない場合:false

### パラメータの解説

3つの動画イベントのパラメータは		パラメータ名	説明	
共通です。 イベント video_complete	迫じり。 イベント パラメータ leo_complete		video_current_time	動画再生時間(秒) video_percent の割合に基づいた秒 数になります。
(ウェブ) video_progress (ウェブ) video_current_time video_duration video_percent	video_duration	動画全体の時間(秒)		
	video_percent	再生時間の割合(%)		
	video_provider	動画の設置先メディア Youtube動画の場合は「Youtube」と なります。		
	video_provider video_title		video_title	動画タイトル
video_url visible(ブール値) <b>vi</b>	video_url	動画の設置先URL(次ページ参照)		
video_start (ウェブ)	video_start (ウェブ)		visible	<ul> <li>・動画がブラウザ内の表示領域に 表示されている場合:true</li> <li>・表示されていない場合:false</li> <li>※再生中の動画がスクロールして表示エリアから消えている、タブが非アクティブ になっているような場合は false となります。</li> </ul>

### (解説)パラメータ名:video\_url

「パラメータ名:<mark>video\_url</mark>」は、動画を埋め込んだページのURLではなくて、<mark>YouTube側の動</mark> <mark>画のURL</mark>となります。URL中のt=422等の数字は、開始から何秒経過したかを示しています。 たとえば、t=422は422秒なので、開始から7分2秒の位置を示しています。

動画タイトル	動画の設置先URL(video_url)	イベント数
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミフ	https://www.youtube.com/watch?v=I3mo05W571I	217
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミフ	https://www.youtube.com/watch?t=1550&v=I3mo05W571I	2
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミフ	https://www.youtube.com/watch?t=103&v=I3mo05W571I	1
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミフ	https://www.youtube.com/watch?t=1065&v=I3mo05W571I	1
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミフ	https://www.youtube.com/watch?t=1079&v=I3mo05W571I	1
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミフ	https://www.youtube.com/watch?t=124&v=I3mo05W571I	1
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミフ	https://www.youtube.com/watch?t=1403&v=I3mo05W571I	1
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミフ	https://www.youtube.com/watch?t=1508&v=I3mo05W571I	1
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミフ	https://www.youtube.com/watch?t=1643&v=I3mo05W571I	1
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミフ	https://www.youtube.com/watch?t=212&v=I3mo05W571I	1
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミフ	https://www.youtube.com/watch?t=264&v=I3mo05W571I	1
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミフ	https://www.youtube.com/watch?t=302&v=I3mo05W571I	1
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミフ	https://www.youtube.com/watch?t=303&v=I3mo05W571I	1
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミフ	https://www.youtube.com/watch?t=345&v=I3mo05W571I	1
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミフ	https://www.youtube.com/watch?t=415&v=I3mo05W571I	1
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミフ	https://www.youtube.com/watch?t=422&v=I3mo05W571I	1
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミフ	https://www.youtube.com/watch?t=450&v=I3mo05W571I	1
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミフ	https://www.youtube.com/watch?t=495&v=I3mo05W571I	1
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミフ	https://www.youtube.com/watch?t=525&v=I3mo05W571I	1
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミフ	https://www.youtube.com/watch?t=644&v=I3mo05W571I	1

## 動画計測イベントのパラメータを カスタムディメンションに登録

### パラメータをカスタムディメンションに登録

#### 動画計測イベントのパラメータをレポーティングで使用するためには、「動画タイトル」や 「動画再生時間」などのパラメータを「カスタム ディメンション」に登録する必要があります。

#### カスタム定義 > カスタム ディメンション > 「カスタム ディメンションを作成」をクリック

	アナリティクス	ತನ್ನೂಸ್ಥಾರ್ಶಿ ga4-quick.	、> and,a株式会社(App+W .and-aaa.com - G ▼	<b>Q</b> 「ユーザーサマ!	リー」と検索してみてください			::	0 : 😫
•	イベント コンバージョン	;	カスタム定義					1	創り当て情報
	オーディエンス カスタム定義		カスタムディメンション カスタ.	ム指標				カスタムディメンショ	ョンを作成
R	DebugView		ディメンション名 ↑		説明	スコープ	ユーサー フロバティ / バラメー タ	最終変更日	
			Author		コンテンツの制作者	イベント	author	2022年4月24日	:
			Content Tags Test		content_tags_test	イベント	content_tags_test	2022年5月16日	:
			Content_Tags		content_tags	イベント	content_tags	2022年5月14日	:
			document_name			イベント	document_name	2022年4月20日	:
			file_name		file_name	イベント	file_name	2022年2月20日	:
			seminar_participants			ユーザー	seminar_participants	2022年3月29日	:
			user_id			ユーザー	crm_id	2022年3月27日	:
			サイト内検索ワード		サイト内検索	イベント	search_term	2022年3月13日	:
								·	

## 1. video\_current\_time

パラメータ:video\_current\_timeをカスタムディメンションに設定。 <mark>動画再生時間(秒)</mark>

× カスタム ディメンションの編集	保存
ディメンション名 ② 動画再生時間	範囲 <b>②</b> イベント ▼
説明 <b>②</b> 動画再生時間(秒)	
イベントパラメータ <b>⑦</b> video_current_time ▼	

## 2. video\_duration

パラメータ:video\_durationをカスタムディメンションに設定。 <mark>動画全体の時間(秒)</mark>

× カスタム ディメンションの編集	保存
ディメンション名 ⑦ 動画全体の時間	範囲 <b>⑦</b> イベント ▼
説明 <b>⑦</b> 動画全体の時間	
イベントパラメータ ② video_duration	

## 3. video\_percent

### パラメータ:video\_percentをカスタムディメンションに設定。 <mark>再生時間の割合</mark>=動画全体の何%のところでイベントが発生したか

x カスタムディメンションの編集	保存
ディメンション名 ② 再生時間の割合	範囲 <b>⑦</b> イベント ▼
説明 <b>②</b> 再生時間の割合	
イベントパラメータ ⑦ video_percent	

## 4. video\_provider

パラメータ:video\_providerをカスタムディメンションに設定。 <mark>動画の設置先メディア</mark>=YouTube動画の場合は「YouTube」となります。

× カスタム ディメンションの編集	保存
ディメンション名 ⑦ 動画の設置先メディア	範囲 <b>⑦</b> イベント
説明 <b>②</b> 動画の設置先メディア	
イベントパラメータ ② video_provider	

## 5. video\_title

### パラメータ:video\_titleをカスタムディメンションに設定。 <mark>動画のタイトル</mark>

<ul><li>× カスタムディメンションの編集</li></ul>	保存
ディメンション名 ② 動画タイトル	範囲 <b>②</b> イベント ▼
説明 <b>②</b> 動画タイトル	
イベントパラメータ ⑦ video_title	

## 6. video\_url

### パラメータ:video\_urlをカスタムディメンションに設定。 <mark>動画の設置先URL</mark>=先程見たように、埋め込んだウエブページのURLではなく、下記の ようにyoutube.comの文字列になります。

動画タイトル	動画の設置先URL(video_url)	イベント数
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミス	https://www.youtube.com/watch?v=I3mo05W571I	217
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミス	https://www.youtube.com/watch?t=1550&v=I3mo05W571I	2
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミス	https://www.youtube.com/watch?t=103&v=I3mo05W571I	1
GA4 新規道入の方法/最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミー	https://www.voutube.com/watch2t=10658.v=I3mo05W/571I	1

× カスタム ディメンションの編集	保存
ディメンション名 ⑦ 動画の設置先URL	範囲 <b>②</b> イベント ▼
L 説明② 動画の設置先URL	J
イベントパラメータ ⑦ video_url	

### 7. visible

パラメータ:visibleをカスタムディメンションに設定。 動画がブラウザ内の表示領域に表示されているか ・動画がブラウザ内の表示領域に 表示されている場合:true ・表示されていない場合:false(フォールス)

× カスタムディメンションの編集	保存
ディメンション名 ⑦ 動画がブラウザ内の表示領域に表示されているか	範囲 <b>②</b> イベント ▼
説明⑦ 動画がブラウザ内の表示領域に表示されているか	
イベントパラメータ ⑦ visible	

### カスタムディメンションの設置

### YouTube動画に関わる7つのカスタムディメンションが設置された状態です。 カスタム定義 > カスタム ディメンション

アナリティクス ga4-	アカウント > and,a株式会社 (App+W quick.and-aaa.com - G Q 「ユーザー	サマリー」と検索してみてください		~		0:
イベント	Author	コンテンツの制作者	イベント	author	2022年4月24日	:
オーディエンス	Content Tags Test	content_tags_test	イベント	content_tags_test	2022年5月16日	:
カスタム定義	Content_Tags	content_tags	イベント	content_tags	2022年5月14日	:
DebugView	document_name		イベント	document_name	2022年4月20日	:
	file_name	file_name	イベント	file_name	2022年2月20日	:
	seminar_participants		ユーザー	seminar_participants	2022年3月29日	:
	user_id		ユ <mark>ー</mark> ザー	crm_id	2022年3月27日	:
···Tubo動 _	サイト内検索ワード	サイト内検索	イベント	search_term	2022年3月13日	:
	再生時間の割合	再生時間の割合	イベント	video_percent	2022年3月13日	:
に関わる	動画がブラウザ内の表示領域に表示されているか	動画がブラウザ内の表示領域に表示されているか	イベント	visible	2022年3月13日	1
つのカス	動画の設置先URL	動画の設置先URL	イベント	video_url	2022年3月13日	I
ムディメ	動画の設置先メディア	動画の設置先メディア	イベント	video_provider	2022年3月13日	:
ションが	動画タイトル	動画タイトル	イベント	video_title	2022年3月13日	:
ンコン/J	動画全体の時間	動画全体の時間(秒)	イベント	video_duration	2022年5月21日	:
く但こう しん	動画再生時間	動画再生時間(秒)	イベント	video_current_time	2022年3月13日	:
、悲 —				Items per page: 25 🔻	1 - 15 of 15   <	$\langle \rangle$

標準レポートには、動画のコーナーはありませんので、 「探索」や、ご参考までに後述するデータポータルを使って、 計測データを見ることになります。

## ウェブページに埋め込んだYouTube動画を GA4で計測 「探索」によるレポーティング

「探索」については、セミナーアーカイブもご活用ください。 <u>https://ga4-quick.and-aaa.com/archives/1381</u>

### 「探索」での「カスタム ディメンション」の利用

<mark>通常のレポートには動画計測のコーナーがありません。</mark>動画のデータは「探索」または 「データポータル」(後述)等で見る必要があります。

「探索」レポート画面、「変数」列の「ディメンション+」で、先程作った「カスタム ディメンション」を呼び出すことができます。



### video\_start についての解説

「探索」レポートで、特定の1本の動画 タイトルにフィルタを掛けて、イベント 「video\_start」について確認すると、 「video\_start」が発生する際に、必ずし も、「動画再生時間=0(秒)」「再生時 間の割合=0(%)」とはならないことが 分かります。(図(1))

これは、動画再生を途中で止めて、そ の後、途中から再開する場合に 「video\_start」が発生しているためと考 えられます(次ページに解説)。

ただし、「video\_start」は「動画再生時 <mark>間</mark>=0(秒)」「再生時間の割合=0 (%)」となる場合が圧倒的に多くなって います。(図(2))

データ:3月3日開催分セミナー動画 集計期間:2022年3月4日~5月20日



### video\_start についての解説

「video\_start」は必ずしも「動画再生時間=0秒」で始まるわけではありません。 たとえば、「動画再生時間=1039秒」の行の「動画設置先URL」を確認すると https://www.youtube.com/watch? t=1039&v=VUP5ECgYSrE となっており、動画開始後、 1039秒の位置で、「video\_start」イベントが発火していることが分かります。再生の再開の 他、誰かから「t=1039」の文字列が入ったURLを送ってもらったなどの状況も考えられます。



## P32「video\_start についての解説」で使用した「探索」の設定方法



## video\_complete についての解説

「video\_start」について確認したのと同 じレポートで、「video\_complete」につ いて確認します。

「video\_complete」が発生する際に、 必ず「<mark>再生時間の割合</mark>=100(%)」とな ります。(図(1))※以下省略の部分に も例外はありません。

「video\_complete」が発生する際に、必 ず「再生時間の割合=100(%)」となり ます。

しかし、「<mark>動画再生時間</mark>=1784(秒)」 「<mark>動画再生時間</mark>=1785(秒)」と2行に 別れています。集計期間中に動画の 編集や差し替えは行っていないので、 1秒程度の誤差は生じるものと考えら れます。

データ:3月3日開催分セミナー動画 集計期間:2022年3月4日~5月20日

video_start,_c 、					omplete
	,,	ビー	video start	video complete	合計
動画	再生時間	再生時間の割合	イベント数	イベント数	↓イベント数
	合計		<b>305</b> 全体の 87.4%	<b>44</b> 全体の 12.6%	<b>349</b> 全体の 100.0%
1	0	0	276	0	276
2	1784	100 (1)	0	28	28
3	1785	100	0	16	16
4	1550	87	2	0	2
5	264	15	2	0	2
6	303	17	2	0	2
7	103	б	1	0	1
8	1065	60	1	0	1
9	1079	60	1	0	1
10	124	7	1	0	1
11	1403	79	1	0	1
12	1478	83	1	0	1
13	1499	84	1	0	1
14	1509	85	1	0	1
15	1643	92	1	0	1
16	212	12	1	0	1
17	345	19	1	0	1
18	415	(以下省略	<b>谷)</b> 1	0	1

動画が最後まで観られた割合は? (1)⊘

「video\_start」については、セッション が切れると必ずしも、「動画再生時間 =0(秒)」「再生時間の割合=0(%)」 とはならないことが分かりましたが、 に とんどが「動画再生時間=0(秒)」「再 生時間の割合=0(%)」に集中してい ることが分かりました。

「video\_complete」については、「再生 時間の割合=100(%)」で例外はあり ませんでした。

ということは、誤差は出ますが、 「video\_complete」÷「video\_start」で、 動画が最後まで観られた(おおよそ の)割合が計算できることになります。 この例の動画が最後まで観られた割 合:(28+16)÷276=15.9%

データ:3月3日開催分セミナー動画 集計期間:2022年3月4日~5月20日



### 動画が最後まで観られた割合は?(2)

下記のように「探索」にて「動画タイトル」「video\_start」「video\_complete」のデータを作成す れば、誤差は出ますが、「video\_complete」÷「video\_start」で、動画が最後まで観られた (おおよその)割合が計算できることになります

※「video\_complete」:「video\_start」の計算実行は、「探索」上ではできないため、後ほど、 参考資料として、「データポータル」で行う方法をご紹介します。

÷	アナリティクス	ga4-quick.and-aaa.com - GA4 ga4-quick.and-aaa.con	n-GA4 Q 「先月 動画タイトル <sup>較」と検索してみて・</sup>	「video_start」	「video_complete」	<b>:: @</b> : <b>(2</b> )
•	<i>変数</i> _	タブの設定 ー	V 🗊 🖉 video_star - +	$\overline{}$		5 순 분 음*
16	データ探索名: nakata_動画再生	セグメントの比較	イベンド名	video_start	video_complete 合計	マイベント教
0	カスタム 3月4日~2022年5月24日 ▼	セグメントをドロップする か選択してください	습計	1,069 全体の 81.9%	236 全体の18.1%	1,305 全体功 100.0%
	セグメント 十	行 ジョックイトル	GA4 新規導入の方法/ 1 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミナー2022年3月3日開催分) 2 114とGA4の計測方は小違い/GA4オンラインセミナー2022年3月10日開催分	318	49	367
	ディメンション +	ディメンションをドロップ	GA4     GA     G	135	35	170
	再生時間の割合	9 るが運択してくたさい	4 GA4 コンバージョン設定(GA4オンラインセミナー2022年3月24日開催分)	108	52	160
	… 動画がブラウザ内… … 動画タイトル	表示する行数 50 👻	5 GA4 レポート画面の見方(GA4オンラインセミナー2022年4月21日開催分)	86	17	103
	… 動画の設置先URL		6 GA4 ユーザー プロパティ設定(GA4オンラインセミナー2022年3月31	62	14	76
	… 動画の設置先メデ		7 GA4 セグメント(GA4オンラインセミナー2022年4月7日開催分)	46	13	59
	計 動画再生時間	列	<ul> <li>8 GA4 eコマース設定(GA4オンラインセミナー2022年4月14日開催分) GA4</li> <li>9 探索(データ探索ツール)(GA4オンラインセミナー2022年4月28日開催分)</li> </ul>	34	9	43 36

### データ:3月3日開催分セミナー動画 集計期間:2022年3月4日~5月24日

## 特定の動画が最後まで観られたことを コンバージョンに設定する

「コンバージョン設定」については、セミナーアーカイブも ご活用ください。 https://ga4-quick.and-aaa.com/archives/747

### 特定の動画が最後まで観られたことをコンバージョンに設定する(1)

テキストの前半でURLの例として取り上げた、下記の動画(=3月3日開催分セミナー動 画)が最後まで観られたら、コンバージョンに設定する方法をご説明します。

### まずこの動画<mark>専用のイベントを作成</mark>し、次にそのイベントをコンバージョンに指定します。

動画タイトル	動画の設置先URL(video_url)	イベント数
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミス	https://www.youtube.com/watch?v=I3mo05W571I	217
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミス	https://www.youtube.com/watch?t=1550&v=I3mo05W571I	2
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミス	https://www.youtube.com/watch?t=103&v=I3mo05W571I	1
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミス	https://www.youtube.com/watch?t=1065&v=I3mo05W571I	1
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミス	https://www.youtube.com/watch?t=1079&v=I3mo05W571I	1
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミス	https://www.youtube.com/watch?t=124&v=I3mo05W571I	1
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミス	https://www.youtube.com/watch?t=1403&v=I3mo05W571I	1
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミス	https://www.youtube.com/watch?t=1508&v=I3mo05W571I	1
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミス	https://www.youtube.com/watch?t=1643&v=I3mo05W571I	1
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミス	https://www.youtube.com/watch?t=212&v=I3mo05W571I	1
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミス	https://www.youtube.com/watch?t=264&v=I3mo05W571I	1
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミス	https://www.youtube.com/watch?t=302&v=I3mo05W571I	1
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミス	https://www.youtube.com/watch?t=303&v=I3mo05W571I	1
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミス	https://www.youtube.com/watch?t=345&v=I3mo05W571I	1
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミス	https://www.youtube.com/watch?t=415&v=I3mo05W571I	1
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミス	https://www.youtube.com/watch?t=422&v=I3mo05W571I	1
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミス	https://www.youtube.com/watch?t=450&v=I3mo05W571I	1
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミス	https://www.youtube.com/watch?t=495&v=I3mo05W571I	1
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミ	https://www.youtube.com/watch?t=525&v=I3mo05W571I	1
GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミス	https://www.youtube.com/watch?t=644&v=I3mo05W571I	1

### 特定の動画が最後まで観られたことをコンバージョンに設定する(2)

### 設定 > イベント > 「イベントを作成」をクリック

÷ ,	■ アナリティクス ga4-quick.and-aaa.com -	G Q 「オーガニック検索	をと直接的なチャネルでのコンバー	ジョン数の比較」と検		<b>:: @</b> : <b>(2)</b>
A					過去 28 日間 <b>4</b> 月 Com	324日~2022年5月21日 ▼ 2022年4月23日
	オーディエンス	<ol> <li>カスタム定義でカスタムディメンション</li> </ol>	とカスタム指標を作成、管理できるよう	うになりました。	閉じる実際に試す	
© ©	カスタム定義 DebugView				イベントを交更	
		既存のイベント				
		イベント名 个	件数 変化率	ユーザー数 変化率	コンバージョンとしてマークを付ける ⑦	
		add_to_cart	4 👃 55.6%	2 👃 100.0%		
		author	5,493 <b>†</b> 9,055.0%	1,218 <b>†</b> 60,800.0%		
		begin_checkout	0 👃 100.0%	0 👃 100.0%		
		click	80 👃 66.2%	40 \$3,900.0%		
		content_tags	1,859 -	697 -		
		contet_tags_test	1,710 -	682 -		
		document_request	0 🖡 100.0%	0 👃 100.0%		
		file_download	754 👃 41.5%	199 ↓19,800.0%		
		first_visit	1,476 👃 50.7%	1,069 👃 703.8%		
		from_home_to_the_station	52 -	4 -		
		GA4_text_download	488 👃 16.6%	142 ↓14,100.0%		
		ga4_text_download	488 👃 16.6%	142 ↓14,100.0%		
-		ga4_thanks20220317	0 👃 100.0%	0 👃 100.0%	•	
*	<	ga4_thanks20220324	2 👃 93.1%	2 👃 100.0%	•	

### 特定の動画が最後まで観られたことをコンバージョンに設定する(3)

イベントを下記のように設定することで、特定のYouTube動画URLのみ、視聴完了時にイベント「video\_complete\_GA4\_setting」が計測できるようになります。

<mark>イベント名が「video\_complete」と等しい</mark>。 <mark>イベント パラメータ「video\_url」が「v=I3mo05W571I」を含む</mark>(=これでどの動画か特定)。

× イベントの作成	https://ga4-quick.and-aaa.com G-NMGXZVVKQW			
	既存のイベントに基づいて新しいイベ	ントを作成します。 <u>詳細</u>		
	設定			
	カスタムイベント名 💿 video_complete_GA4_setting			
	一致する条件 他のイベントが次の条件のすべてに	ニー致する場合にカスタムイベントを	华历龙	_
	v(∋x−9 event_name	 次と等しい	₫ video_complete	⊗
	パラメータ video_url	演算子 次を含む	値 ▼ V=I3mo05W571I	
	条件を追加			_
	パラメータ設定		(1/17 A° ))-75+	е <u></u> т
	✓ ソースイベントからパラメー	タをコピー	(次ハーンでた	山人しま
	バラメータを変更 ③ 修正を追加			

### 特定の動画が最後まで観られたことをコンバージョンに設定する(3)拡大

### イベント名が「video\_complete」と等しい。

<mark>イベント パラメータ「video\_url」が「v=I3mo05W571I」を含む</mark>(=これでどの動画か特定)。

設定			
カスタム イベント名 ② video_complete_GA4_setting			
一致する条件 他のイベントが次の条件のすべてに	─致する場合にカスタム イベントを作成		,
パラメータ event_name	演算子 次と等しい	€ video_complete	⊗
パラメータ video_url	演算子 次を含む	値 ▼ V=I3mo05W571I	⊗

### 特定の動画が最後まで観られたことをコンバージョンに設定する(4)

DebugView(設定 > DebugView)で、イベント「video\_complete\_GA4\_setting」が計測できて いることを確認します。

ここまでで、イベントの設定はできましたので、このイベントをコンバージョンに設定します。



### 特定の動画が最後まで観られたことをコンバージョンに設定する(5)

設定 > コンバージョン で、コンバージョン イベントのスイッチをONにします。 イベントを新規に設定したばかりだと、まだ、リストに表示されず、スイッチをONにできない ため、「新しいコンバージョン イベント」をクリックします。

	アナリティクス	すべてのアカウント > and,a株式会社(App+W_ ga4-quick.and-aaa.com - G	、 Google 広告に	にリンク」と検索してみてください			<b>:: @</b> :	
<b>n</b>	イベント	Ø ▼				過去 28 日間 4月 Comp	24日~2022年5月21日 ▼ pare: 3月27日~2022年4月23日	()
678	コンバージョン							
	オーディエンス		コンバージョンイベント	ネットワーク設定		→ 新しいコンパージョン イベント		
$\Theta$	カスタム定義				は 			
R	DebugView			什款 炎化伞	1世 漢16年			
			ga4_inquiries_thanks	0 0%	0 0%	•••		
			ga4_thanks20220303	0 0%	0 0%			
			ga4_thanks20220310	0 0%	0 0%	-		
			ga4_thanks20220317	0 🖡 100.0%	-			
			ga4_thanks20220324	2 👃 93.1%	20,000 👃 93.1%	•		
			ga4_thanks20220331	0 👃 100.0%	0 👃 100.0%	•		
			ga4_thanks20220407	0 🕴 100.0%	0 👃 100.0%	•		
			ga4_thanks20220414	0 🕴 100.0%	0 👃 100.0%	•		
			ga4_thanks20220421	0 🕴 100.0%	0 👃 100.0%	-		
			ga4_thanks20220428	1 👃 85.7%	10,000 👃 85.7%	-		
			ga4_thanks20220512	5 0.0%	50,000 0.0%	-		
			ga4_thanks20220519	6 0.0%	60,000 0.0%	-		
			ga4_thanks20220526	3 👃 40.0%	30,000 👃 40.0%	-		
			ga4_thanks20220602	8 🕇 60.0%	80,000 🕇 60.0%	•		
			ga4_thanks20220609	7 🕇 40.0%	70,000 🕇 40.0%	•		
			ga4_thanks20220616	15 🕇 66.7% 1	50,000 🕇 66.7%	•		
\$		<	ga4_thanks20220701	0 0%	0 0%	•		
		-	nurchase	40 I 54.0% ¥5	08156   51.0%			

### 特定の動画が最後まで観られたことをコンバージョンに設定する(6)

### 「新しいイベント名」に先程設定したイベント名を入力し、保存をクリックします。 コンバージョンの一覧に登録したイベント名が表示されたら、設定は完了です。

.1	アナリティクス	すべてのアカウント > and,a株式会社(App+W ga4-quick.and-aaa.com - G	Q 「Google 広告にリンク」と検索して	みてください				<b>:: @</b> : (	
•	イベント	Ø •					過去 28 日間 <b>4</b> , Con	月24日~2022年5月21日 ▼	2
678	コンバージョン						001	parc. 0/ 32/ 11/ 2022-14/ 3201	
	オーディエンス		コンバージョンイベント ネットワーク設定				▲ 新しいコンバージョンイベント		- 1
8	カスタム定義		コンバージョン名 个	件数 变化率	佰	変化率	コンバージョンとしてマークを付ける(?)		- 1
R	DebugView					1			
				新しいイベン	×卜名 *				
				video_co	26 / 40	1			- 1
									- 1
							キャンセル 保存		- 1
			ga4_inquiries_thanks	0 0%	0	0%			- 1
			ga4_thanks20220303	0 0%	0	0%			- 1
			ga4_thanks20220310	0 0%	0	0%			- 1
.1	アナリティクス	すべてのアカウント > and,a株式会社 (App+W ga4-quick.and-aaa.com - G	Q 「Google 広告にリンク」と検索して	こみてください				<b>:: @</b> : (	
	イベント	0 -					過去 28 日間 4)	月24日~2022年5月21日 🍷	2
	コンバージョン						Con	pare: 3月27日~2022年4月23日	
	オーディエンス						↓ 新しいコンパージョン イベント		- 1
0	カスタム定義			11-第5 ガニノレマン		赤ル本			- 1
R	DebugView			1+sX 21L#	112	£1L中 0%	) 6 (1/15		- 1
				0 0%	0	0%			- 1
			ga4_inquires_manks	0 0%	0	0%			- 1
			ga4_thanks20220303	0 0%	0	0%			- 1
			ga4_thanks20220310	0 0%	0	0%			- 1
			ga4_thanks20220317	0 👃 100.0%	0 <u>4</u>				
			ga4_thanks20220324	2 🤳 93.1%	20,000	↓ 93.1%			
			ga4_thanks20220331	0 👃 100.0%	0	↓ 100.0%			
			ga4_thanks20220407	0 👃 100.0%	0	↓ 100.0%			
			na4 thanks20220414	0 1 100 0%	0	1 100.0%			

### 特定の動画が最後まで観られたことをコンバージョンに設定する(7)

### コンバージョンが計測されたことが確認できました。 ライフサイクル > エンゲージメント > コンバージョン



「データポータル」は、お使いのデータを、読み取りや共有が容易で 柔軟にカスタマイズできる便利なダッシュボードやレポートに落とし 込むことができる無料のツールです。 公式ヘルプ:

https://support.google.com/datastudio/answer/6283323?hl=ja

# (参考資料) データポータルで

video\_complete / video\_start の計算

ここからは、申し訳ございませんが、データポータルを利用したことが ある方向けの内容となってしまいます。 なにとぞ、ご了承ください。

### (参考資料)データポータルで video\_complete / video\_start の計算(1)

### 作成 > データソース > Googe アナリティクスを選択



### (参考資料)データポータルで video\_complete / video\_start の計算(2)

### 接続したいプロパティを選択して「接続」をクリック。

📑 GA4_Quick		
		接続
← コネクタを選択		
● Google アナリティクス 開発者: Google Google アナリティクス コネクタを使用 ロパティに接続するデータソースを作成 詳細 問題を報告	すると、ユニバーサル アナリティクスのレポートビューまたは Google アナリティクス 4 プ cできます。	
<i>ア</i> カウント Q	JUKFA Q	
and,a株式会社 and a株式会社 (App+Web)	and,a株式会社(App+Web) GA4   224349690	
anda	ga4-quick.and-aaa.com UA-159676839-1	
AREPS CENTURION	ga4-quick.and-aaa.com - GA4 GA4 1302974976	
comic_ptl@nttsoimare.com	接続したいプロパティ	

### (参考資料)データポータルで video\_complete / video\_start の計算(3)

### 「レポートを作成」をクリックします。 次の画面で、「レポートに追加」をクリックします。

<b>G</b> A4_Quick					<b>1</b>	<b>*</b> 共有 ⑦ 💄		
		データの認証情報: <mark>き</mark> an	alytics and,a	データの更新頻度: 12 時間	コミュニティにおける視覚化へのアクセス:オン レポートのフィールド編集: ON [ レポートな	2作成 探索		
← 接続を編集   メールアドレス	スでフィルタ				フィールドを追加	+ パラメータを追加		
フィールド ↓	タイプ \downarrow	5	デフォルトの集計 🔸	説明 🔸		フィールドを検索		
ディメンション (100)								
App version	ABC テ=	ŧzト ▼	なし					
Author	ABC ₹	ŧZŀ ▼	なし	An event scoped custo	om dimension for your Analytics property.			
Content group	RBC テ=	≠ <b>スト</b> ▼	なし					
Content Tags Test	ABC 7	≠Z ト <del>~</del>	なし	An event scoped custo	om dimension for your Analytics property.			
Content_Tags	ABC テ	ŧz⊦ •	なし	An event scoped custo	om dimension for your Analytics property.			
crm_id	ABC テ=	≠ <b>ス</b> ト ▼	なし A user scoped custom dimension for your Analytics property.					
document_name	ABC 굿=	≠ <b>ス</b> ト ▼	マ なし An event scoped custom dimension for your Analytics property.					
file_name	ABC ₹	ŧzՒ ▼	なし	An event scoped custom dimension for your Analytics property.				
Google 広告のアカウント	ABC 🗲	ŧzՒ ▼	なし					
Google 広告の広告グルー	RBC テ=	‡Z.ト ▼	なし					
Google 広告の広告グルー…	ABC 7=	ŧzՒ ▼	なし					
Google 広告の広告ネット	ABC テ	ŧZト ▼	なし		このレホートにナータを追加しようとしています			
Item promotion Name	ABC テ	‡Zト ▼	なし		🚍 GA4 Quick			
N か月目	ABC テ	‡Zŀ ▼	なし					
N 週目	ABC テ=	ŧzト ▼	なし		レポートエディタでは、新しいデータソースを使ってグラフを作成したり、			
N日目	ABC テ=	≠Zŀ ▼	なし		現在のレボートにないティメンションや指標を追加したりできます。			
OS のバージョン	ABC テ=	‡Zŀ ▼	なし					
seminar_participants	ABC テ=	ŧzト ▼	なし	A user scoped cus				
Ĉ フィールドを更新					キャンセルレポートに追加	6フィールド		

### (参考資料) データポータルで video\_complete / video\_start の計算(4)

	動画タイトル	video_start イベント数 🔹
1.	GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミナー2	320
2.	UAとGA4の計測方法の違い(GA4オンラインセミナー2022年3月10日開催	240
3.	GA4 イベント設定・DebugView(GA4オンラインセミナー2022年3月10日…	137
4.	GA4 コンバージョン設定(GA4オンラインセミナー2022年3月24日開催分)	109
5.	GA4 レポート画面の見方(GA4オンラインセミナー2022年4月21日開催分)	87
6.	GA4 ユーザー プロパティ設定(GA4オンラインセミナー2022年3月31日開	62
7.	GA4 セグメント(GA4オンラインセミナー2022年4月7日開催分)	46
8.	GA4 eコマース設定(GA4オンラインセミナー2022年4月14日開催分)	34
9.	GA4 探索(データ探索ツール)(GA4オンラインセミナー2022年4月28日	31
10.	GA4 ライブラリとコレクション(レポート ビルダー)(GA4オンラインセ	8
11.	GA4 広告レポート(広告メニュー)(GA4オンラインセミナー2022年5月1	6
		1-11/11 < >

「表1」「表2」とも、 <mark>「動画タイトル」「イベント</mark> <mark>数」の表</mark>です。

「表1」では、 <mark>フィルタ</mark> <mark>イベント名=video\_start</mark> を使用しています。

「表2」では、 <mark>フィルタ</mark> <mark>イベント名=</mark> video\_complete を使用しています。

 14
 ※イベント名に対しては、

 13
 1つずつしかフィルターを

 6
 掛けることができないの

 1
 で、いったん表を2つ作っ

 1-10/10 < >
 ています。

_	
表	2

表1

	動画タイトル	video_complete イベント数 ・
1.	GA4 コンバージョン設定(GA4オンラインセミナー2022年3月24日開催分)	52
2.	GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミナー2	49
3.	UAとGA4の計測方法の違い(GA4オンラインセミナー2022年3月10日開催	40
4.	GA4 イベント設定・DebugView(GA4オンラインセミナー2022年3月10日	35
5.	GA4 レポート画面の見方(GA4オンラインセミナー2022年4月21日開催分)	17
б.	GA4 ユーザー プロパティ設定(GA4オンラインセミナー2022年3月31日間	14
7.	GA4 セグメント(GA4オンラインセミナー2022年4月7日開催分)	13
8.	GA4 eコマース設定(GA4オンラインセミナー2022年4月14日開催分)	9
9.	GA4 探索(データ探索ツール)(GA4オンラインセミナー2022年4月28日	б
10.	GA4 広告レポート(広告メニュー)(GA4オンラインセミナー2022年5月1	1

### (参考資料)データポータルで video\_complete / video\_start の計算(5)

				切り取り		
目 デー	-夕を追加	🖬 グラフを追加 🔹 陆 🖕 😑 コントロールを追加	- <> 🗆 - 🖾 📏	ر به و رو _ <sup>ی</sup> ا ت		₂► を使って、統合することが
						ます。
	動画夕	イトル 	video start イベ	貼り付け		0. 7 8
1.	GA4 新規	・・・・ 視導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミナー2		特殊貼り付け	►	
2.	UA とGA	4の計測方法の違い(GA4オンラインセミナー2022年3月10日開催		→(二)		
3.	GA4 イベ	ベント設定・DebugView(GA4オンラインセミナー2022年3月10日…		復殿		
4.	GA4 ⊐>	ンバージョン設定(GA4オンラインセミナー2022年3月24日開催分)		削除		
5.	GA4 レオ	ポート画面の見方(GA4オンラインセミナー2022年4月21日開催分)				
6.	GA4ユー	ーザー プロパティ設定(GA4オンラインセミナー2022年3月31日開		グループ		
7.	GA4 セク	ブメント(GA4オンラインセミナー2022年4月7日開催分)		順序	►	
8.	GA4 e⊐	マース設定(GA4オンラインセミナー2022年4月14日開催分)		***		
9.	GA4 探索	象(データ探索ツール)(GA4オンラインセミナー2022年4月28日…		左右の能直	•	•
10.	GA4∋1	イブラリとコレクション(レポート ビルダー)(GA4オンラインセ		上下の配置	•	
11.	GA4 広告	告レポート(広告メニュー)(GA4オンラインセミナー2022年5月1…	1-11/11	レポートレベルは	変更	
			,			
	動画夕	イトル	video_complete イベ	业へ省え	•	
1.	GA4 ⊐>	・・・・ ンバージョン設定(GA4オンラインセミナー2022年3月24日開催分)		リセット		
2.	GA4 新規	現導入の方法 / 最初にしておきたい設定(GA4オンラインセミナー2		エクスポート		
3.	UA & GA	4の計測方法の違い(GA4オンラインセミナー2022年3月10日開催	1			
4.	GA4 イベ	ベント設定・DebugView(GA4オンラインセミナー2022年3月10日…		データを統合		
5.	GA4 レオ	ポート画面の見方(GA4オンラインセミナー2022年4月21日開催分)		探索		-
6.	GA4ユー	ーザー プロパティ設定(GA4オンラインセミナー2022年3月31日開				
7.	GA4 セク	ブメント(GA4オンラインセミナー2022年4月7日開催分)		13		
8.	GA4 e⊐	マース設定(GA4オンラインセミナー2022年4月14日開催分)		9		
9.	GA4 探索	条(データ探索ツール)(GA4オンラインセミナー2022年4月28日…		б		
10	GA4 広告	ちレポート(広告メニュー)(GA4オンラインセミナー2022年5月1		1		

## (参考資料)データポータルで video\_complete / video\_start の計算(6)

	ァ	ータポータル		start J	<mark>ر vide</mark>	o_complete	ı İ	Γ	゙゚データ	を統	合」機能を使	って、統合
Ī		動画タイトル	video_start イベン	▽ト数 ・	video	_complete イベ	ント数	l	t-ot	が方の	のです。同じ	<b>集計期間で</b>
Γ	1.	GA4 新規導入の方法 / 最初にしておき		320			49	-	トーナイ			
	2.	UAとGA4の計測方法の違い(GA4オン…		240			40	C	めつして	ט, GA	400 探系」	小一下と石
	3.	GA4 イベント設定・DebugView(GA4		137			35	-	モの誤	差が	出ますが、什	・様上の誤
	4.	GA4 コンバージョン設定(GA4オンラ		109			52	-	イ しょうしん	大シノ	115、116、12	
	5.	GA4 レポート画面の見方(GA4オンラ		87			17	7	中へも	与んく	いころい。	_
	6.	GA4 ユーザー プロパティ設定(GA4		62			14	l	JAの時	から	、GAとデータ	ポータルと
Ī	7.	GA4 セグメント(GA4オンラインセミ…	/	46			13			- 6	ヽ゠゠ヽ	ッ岂状下于
	8.	GA4 eコマース設定(GA4オンライン…		34			9		の同じ	、 _ U.	しような石干し	リ設左は生
	9.	GA4 探索(データ探索ツール) (GA4		31			6	_ \ [	うており	しまし	た。	
	10.	GA4 ライブラリとコレクション(レポ…		8			null					
	11.	GA4 広告レポート(広告メニュー)(…		6			1					
			誤差あり				_					
						1-11/11 <	>		ちんけき	≘		
	イベン		vid	leo_start		video_complete						
	動画会			1	イベント数		イベント数	全	に一致			
		GA4 探察			1,069		236	(	同子	うな		
				4	全体の 81.9%		全体の 18.1%					
	1	GA4 新規導入の方法 / 鼻初にしておきたい設定(GA4オンラインセミナ-	-2022年3月3日開催分)	[	219		49	6	とは限	り		
	2	UAとGA4の計測方法の違い(GA4オンラインヤミ	ナー2022年3月10日開催分		239		40	ま	せん)			
	3	GA4 イベント設定・DebugView(GA4オンラインセミ:	ナー2022年3月10日開催分)		135	-	35					
	4											
	4	GA4 コンバージョン設定(GA4オンラインセミナ-	-2022年3月24日開催分)		108		52					
	5	GA4 レポート画面の見方(GA4オンラインセミナ-	-2022年4月21日開催分)		86		17					
	6	GA4 ユーザー プロパティ設定(GA4オンラインセ	ミナー2022年3月31		62		14					
	7	GA4 セグメント(GA4オンラインセミナー2022年	4月7日開催分)		46		13					
	8	GA4 eコマース設定(GA4オンラインセミナー202 GA4	2年4月14日開催分)		34		9					
	9	探索(データ探索ツール)(GA4オンラインセミュ	ナー2022年4月28日開催分)		30		6					
	10	GA4 ライブラリとコレクション(レポート ビルダー)(GA4オンラインセミナー2022年4月2	8日開催分)		6		0					
	11	GA4 広告レポート(広告メニュー)(GA4オンラ-	インセミナー2022年5月1		5		1	H				50

## (参考資料)データポータルで video\_complete / video\_start の計算(7)

# 左サイドメニューの「指標を追加」をクリックします。続いて、「フィールドを作成」をクリックします。

		「video_start」	「video_complete」
	動画タイトル	video_start イベント数 ▼	video_complete イベント数
1.	GA4 新規導入の方法 / 最初にしておき	320	49
2.	UAとGA4の計測方法の違い(GA4オン…	240	40
3.	GA4 イベント設定・DebugView(GA4	137	35
4.	GA4 コンバージョン設定(GA4オンラ	109	52
5.	GA4 レポート画面の見方(GA4オンラ	87	17
6.	GA4 ユーザー プロパティ設定(GA4	62	14
7.	GA4 セグメント(GA4オンラインセミ	46	13
8.	GA4 eコマース設定(GA4オンライン…	34	9
9.	GA4 探索(データ探索ツール)(GA4	31	6
10.	GA4 ライブラリとコレクション(レポ	8	null
11.	GA4 広告レポート(広告メニュー)(…	6	1
			1-11/11 < >



### (参考資料) データポータルで video\_complete / video\_start の計算(8)

<mark>データポータルでは、2つの指標の計算結果から、新しい指標を作ることができます。</mark> 「video\_complete」÷「video\_start」で、「最後まで観られた割合(%)」という指標を作って 適用します。下記の表では、「最後まで観られた割合(%)」をクリックして、降順にソートを 掛けています。

▲町 最後まで見られた割合		
名前		
最後まで見られた割合 計算式 1 video_complete イベント数 / video_start イベント数	Fvideo_start	Fvideo_complete_
(B) / (A)	動画タイトル (A) video_start イベン	Wideo_complete イベント数     最後まで見られた割     合(%) ・
	GA4 コンバージョン設定(GA4オンラインセミナ	109 52 47.71%
	GA4 セグメント(GA4オンラインセミナー2022年	46 13 (B)/(A) 28.26%
	GA4 eコマース設定(GA4オンラインセミナー2022	34 9 26.47%
タイプ	GA4 イベント設定・DebugView(GA4オラライ)	137 35 25.55%
%	GA4 ユーザー プロパティ設定(GA4オンラインセ	62 14 22.58%
比較計算	GA4 レポート画面の見方(GA4オンラインセミナ	87 17 19.54%
なし 👻	GA4 探索(データ探索ツール)(GA4オンライン	31 6 19.35%
関数	UAとGA4の計測方法の違い(GA4オンラインセミ	240 40 16.67%
なし ~ ⑦	GA4 広告レポート(広告メニュー)(GA4オンラ	6 1 16.67%
適用	. GA4 新規導入の方法 / 最初にしておきたい設定(G	320 49 15.31%
	. GA4 ライブラリとコレクション(レポート ビルダ	8 null null



 Bit Net

 <th

and,a 2022年

### テキストはここまでとなります。