Google アナリティクス 4

GA4 ライブラリとコレクション (レポートビルダー)



and,a 2022年

セミナー中はZOOMはミュート状態でお願いいたします。

■セミナーの録画について■

セミナー

お名前を

このオンラインセミナーは、弊社にて録画して、アーカイブとしてネットで公開させていただきます。

セミナー中にユーザー様がミュートを解除して音を発せられると、ZOOMのパワーポ イントの横に、お名前や映像が出てしまうことがあるようです。 申し訳ございませんが、音声OFF、カメラOFFにてご視聴いただきますよう、お願い申 し上げます。

≡ 🔁 YouTube "°	検索 0	
	GA4+UA 同時導入(7) GTM側の設定(13) 「測定 ID」の確認のために、GA4に戻って、データストリームへ。	
	← → C O B https://analytics.google.com/analytics/web/7authuser=2#/a213702755p2947	
	すべて お気に入り 範近 Q 単章 ブラットフォームホームにアクセス	
	ister unite strategie → strategie → st	
	・ ・ Q Theory - J 200 Concentration ・ <	
	Q Diff # 2000x1000 # Q Diff # 2000x1000 # Winter Margington # -9 3 kU/J-L T T Q B 2000x1000 T T T Q D 2000x1000 T T T Q D 2000x1000 D 2000x1000 D 2000x1000 Q D 2000x1000 D 2000x1000 D 2000x1000	
もしお名前	映像が出てしまった場合は アーカイブ	公開前にモザイ

セミナーテキストのダウンロード

本セミナーのテキストは登録なしでダウンロードしていただくことができます。 テキストはセミナー後も必要に応じて可能な限り更新してまいります。



セミナーについてのご質問

ZOOMにはチャット機能がございますが、<mark>セミナーの時間が30分</mark>のため、 <mark>大変申し訳ございませんが、セミナー中にチャットでご質問を頂戴しても、</mark> <mark>セミナー中にご回答させていただくことができません</mark>。

弊社ではGA4の導入、設定、活用などに関して、質問、相談ができる 「GA4専用無料コミュニティ」 を開設しております。

こちらで当セミナーの講師がご回答させていただきます。 <mark>下記のリンクから、全て無料でご利用いただくことができます。</mark> <u>https://discord.gg/TWzZ75nAHe</u>



コミュニティは、 当セミナーの主催者 and,a株式会社が運営 しており、どなたでも無 料でご参加いただき、 質問を書き込んで頂く ことができます。

はじめに1: レポートの各部分の名称



はじめに2: レポートをカスタマイズできるユーザー権限

今回ご紹介する「ライブラリ」、「レポートビルダー」等の機能を使用するためには、編集 権限(=「管理者」or「編集者」)が必要となります。

管理>プロパティ列>プロパティのアクセス管理で確認できます。

and,a株式会社 × analytics	App+Web) and,a	削除保存	:
	有効は役割とデータ制限 ② 管理者 直接の役割とデータ制限 ③ 確認していたの第一の年期の 確認していたの第一の年期の 「 管理者 アカウントのすべてを管理できる権限。 へルビ 「 編集者 アカウントのすべてのデータと設定を編集します。ユーザーを管理することはできません。	「管理	里者」or「編集者」
	アナリスト アカウントのダッシュボードやメモなどの共有アセットを作成、編集します。閲覧者のロールを含みます。ヘルプ 閲覧者 アカウントのレボートデータと構成設定を表示します。ヘルプ なし 役割が割り当てられていません。ヘルプ データの制限(GA4 プロパティのみ) コスト指標なし アカウントの資用関連の指標へのアクセス権はありません。GA4 のみ参照できます。ヘルプ		

レポートをカスタマイズする 「詳細レポート」

詳細レポート 「レポート ビルダー」にアクセスする方法 2つのうちの1つ目

レポートの右上にある「レポートをカスタマイズ」をクリックします。



公式ヘルプ: <u>https://support.google.com/analytics/answer/10445879?hl=ja</u>

詳細レポート 「レポート ビルダー」にアクセスする方法 2つのうちの2つ目

左側のナビゲーションで、「ライブラリ」(左側のナビゲーションの下部)をクリックします。 編集権限が無い場合、「ライブラリ」は表示されません。



公式ヘルプ:<u>https://support.google.com/analytics/answer/10445879?hl=ja</u>

新しい「詳細レポート」を作成する方法 2つのうちの1つ目

「ライブラリ」ページで、「+新しいレポートを作成」をクリックして「詳細レポートを作成」を 選択します。



公式ヘルプ:<u>https://support.google.com/analytics/answer/10445879?hl=ja</u>

新しい「詳細レポート」を作成する方法 2つのうちの2つ目

「ライブラリ」ページで、既存の「詳細レポート」の一覧からレポートを選んで、「編集」または「コピーを作成」をクリックします。既存のレポートが「詳細レポート」か「サマリーレポート」かは、表の2列目のアイコンで判別できます。



公式ヘルプ: https://support.google.com/analytics/answer/10445879?hl=ja

新しい「詳細レポート」を作成する方法 2つのうちの2つ目「コピーを作成」

「コピーを作成」を選んだ場合は、レポート名を付けます。



公式ヘルプ: <u>https://support.google.com/analytics/answer/10445879?hl=ja</u>

「レポート ビルダー」を開く

前出の、新しい「詳細レポート」を作成する方法の1つ目、または2つ目の方法で、レ ポートビルダーが開きます。



公式ヘルプ: https://support.google.com/analytics/answer/10445879?hl=ja

「詳細レポート」レポートをカスタマイズする

「詳細レポート」の「レポートビルダー」には、次ページ以降で説明する4つのセクション (「レポートデータ」「グラフ」「レポート」「テンプレート」「概要カード」)があります。 変更が完了したら、「保存」をクリックします。変更対象のレポートが「コレクション」(後 述)に含まれている場合は、アラートが表示されます。



公式ヘルプ:<u>https://support.google.com/analytics/answer/10445879?hl=ja</u>

「詳細レポート」レポートをカスタマイズする「レポートデータ」「ディメンション」(1)



「詳細レポート」レポートをカスタマイズする「レポートデータ」「ディメンション」(2)

「ディメンションエディタ」を使用して、レポート表のプルダウンメニューで利用できるプライマリディメンションを管理します。

必要に応じてディメンションをドラッグして順序を並び替えたり、 削除したり追加したりしてから「デフォルトに設定」をクリックす ると、変更後のディメンションがデフォルトとして表に表示され るようになります。 「適用」をクリックして変更を適用し、レポート ビルダーに戻ります。



22.

最初のユーザーのデフォル デフ

ディメンション

プライマリ ディメンション

・ チャネル グループ

■ 最初のユーザーのメディア

■ 最初のユーザーの参照元 / メデ

2

オル 🚦

「詳細レポート」 レポートをカスタマイズする 「レポートデータ」 「指標」

「レポートビルダー」で「指標」をクリックすると、表内の列に表示 される指標のリストを管理できます。指標エディタで、必要に応じ て指標をドラッグして順序を並び替えたり、削除したり追加したり したら、「適用」をクリックして変更を適用し、レポートビルダーに 戻ります。





「詳細レポート」レポートをカスタマイズする「グラフ」(1)

グラフ 詳細レポートの上部には、最大2つの視覚化データを設定できます。

- 視覚化データの一方を表示しない場合は1つをオフに、両方とも表示しない場合は2つともオフにします。
- レポートで最初に表示される視覚化データを変更するには、いずれかの視覚化データ をドラッグします。



「詳細レポート」レポートをカスタマイズする「グラフ」(2)

グラフ ・ 表示する視覚化データの種類を選択します。



「詳細レポート」レポートをカスタマイズする「レポート テンプレート」(1)

レポート テンプレート

レポートをリンクまたはリンク解除するには、「リンク解除 / リンク」アイコンをクリックします。 レポートに加えた変更を保存すると、リンクを解除したオブジェクトは今後リンクできなくな ります。

リンクされたレポート リンクされたオブジェクト(リンクされたレポートなど)は、 Google による自動更新の対象となります。たとえば、 Google がユーザー獲得レポートにディメンションを追 加した場合、リンクされているすべてのユーザー獲得 レポートにそのディメンションが自動的に追加されます。

テンプレートから作成するレポートは、デフォルトでリンクされているため、自動的に更新されます。



公式ヘルプ:<u>https://support.google.com/analytics/answer/10445879?hl=ja</u>

「詳細レポート」レポートをカスタマイズする「レポート テンプレート」(2)

管理者(あるいは別のプロパティ管理者)が加えた変更 は影響を受けません。たとえば以下のような場合です。

- 管理者(あるいは別のプロパティ管理者)が追加また
 は削除した「指標」または「ディメンション」への影響はありません。
- 管理者(または別のプロパティ管理者)が追加または 削除したグラフ(視覚化データ)への影響はありません。

リンクの解除

レポートの更新を希望しない場合は、リンクを解除してください。

- ゼロから作成したオブジェクト(レポートなど)は、デ フォルトでリンク解除されています。
- レポートのリンクを解除するには、レポートビルダーで「リンク解除 / リンク」アイコンをクリックします。レポートに加えた変更を保存すると、リンクを解除したオブジェクトは今後リンクできなくなります(=リンク解除の操作をした後でも、レポートの「保存」をクリックしなければ、リンク解除は保存されません)。



公式ヘルプ: <u>https://support.google.com/analytics/answer/10445879?hl=ja</u>

「詳細レポート」レポートをカスタマイズする「概要カード」(1)



公式ヘルプ: https://support.google.com/analytics/answer/10445879?hl=ja

「詳細レポート」レポートをカスタマイズする「概要カード」(2)

作成するカードごとに、「ディメンション」「指標」「ビジュアリゼーション」をそれぞれ1つ以上 設定する必要があります。ディメンションと指標は、詳細レポートで使用されているものの み選択できます。



公式ヘルプ: <u>https://support.google.com/analytics/answer/10445879?hl=ja</u>

「詳細レポート」レポートをカスタマイズする「概要カード」(3)

作成した「概要カード」は、「詳細レポート」の画面には表示されません。カードを作成すると、サマリーレポートで使用できるようになります。



公式ヘルプ: <u>https://support.google.com/analytics/answer/10445879?hl=ja</u>

「詳細レポート」レポートをカスタマイズする「概要カード」(4)

「詳細レポート」で作成した「概要カード」を「サマリーレポート」で使用する際の操作イメージです。



公式ヘルプ: https://support.google.com/analytics/answer/10445879?hl=ja

「詳細レポート」の保存

変更が完了したら、「保存」をクリックします。変更対象の「サマリーレポート」が「コレクショ ン」(後述)に含まれている場合は、該当「コレクション」を通知するアラートが表示されます。



レポートをカスタマイズする 「サマリーレポート」

新しい「サマリーレポート」を作成する方法 2つのうちの1つ目

「ライブラリ」ページで、「+新しいレポートを作成」をクリックして「サマリーレポートを作成」を選択します。



公式ヘルプ: <u>https://support.google.com/analytics/answer/10659091?hl=ja</u>

新しい「サマリーレポート」を作成する方法 2つのうちの2つ目

「ライブラリ」ページで、既存の「サマリーレポート」の一覧からレポートを選んで、「編集」または「コピーを作成」をクリックします。既存のレポートが「詳細レポート」か「サマリーレポート」かは、表の2列目のアイコンで判別できます。



公式ヘルプ: <u>https://support.google.com/analytics/answer/10659091?hl=ja</u>

サマリーレポート 一覧での操作

- 「編集」をクリックすると、元のレポートを編集できます。
- 「コピーを作成」をクリックすると、元のレポートが保持され、編集用のコピーが開きます。
- 「名前を変更」をクリックすると、レポートの名前を変更し、レポートの説明を記入できます。
- 「現在のレポートスナップショットに設定」をクリックすると、レポートが「レポートのス ナップショット」として設定されます。
- 「削除」をクリックすると、レポートがライブラリから削除されます。

	クエリ	クエリ	Search Console				
	Google オーガニック検 索レポート	Google オーガニック検 索レポート	Search Console				
28	ユーザー属性サマリー	ユーザー属性サマリー	ユーザー	ユーザー属性(年齢、都市、国、性別、イ	ンタ :]	
	ユーザー属性の詳細	ユーザー属性の詳細	ユーザー	ユーザー数、セッション数、エンゲージン	5. L		
	ユーザーの環境の概要	ユーザーの環境の概要	ユーザー	ユーザーがコンテンツを操作するのに(4	齡、都市、国、	性別、インタ…	:
				7.	編集 コピーを作成 名前を変更 現在のレポー 削除	トスナップショット	·(z

公式ヘルプ: <u>https://support.google.com/analytics/answer/10659091?hl=ja</u>

サマリーレポートの「レポート ビルダー」(1)

「サマリーレポート」の「レポートビルダー」には、「カード」と「レポートテンプレート」の2つ のセクションがあります。



サマリーレポートの「レポート ビルダー」(2)

変更が完了したら、「保存」をクリックします。変更対象の「サマリーレポート」が「コレクション」(後述)に含まれている場合は、該当「コレクション」を通知するアラートが表示されます。



「サマリーレポート」カードの追加、削除(1)

「サマリーレポート」でカードを使用するには、カードが「詳細レポート」で定義されている必要があります(前出)。

レポートでのカードの表示順序を変更するには、カードの 「・」が6つ並んでいるアイコン(図の(A)の部分をドラッグし ます。

レポートからカードを削除するには、「×」をクリックします。 レポートにカードを追加するには、「+カードの追加」をク リックします。

		•
ß	レポートをカスタマイ	′ズ
カー	ド (最大 16 枚)	
::	ユーザー (国)	\otimes
::	リアルタイム	\otimes
::	ユーザー(市区町村)	\otimes
::	ユーザー(性別)	\otimes
::	ユーザー(インタレスト カテゴリ)	\otimes
::	ユーザー(年齢)	\otimes
::	ユーザー (言語)	\otimes
+	カードの追加	
レポ・	- トのテンプレート	
<u>л</u> –	ザー属性サマリー	63

「サマリーレポート」カードの追加、削除(2)

「レポートビルダー」で「+カードの追加」をクリックすると「カードの追加」ページが開きます。 「詳細レポート」が「コレクション」(後述)に含まれている場合は、「概要カード」タブにカード が表示されます。

「詳細レポート」が「コレクション」に含まれていない場合は、「その他のカード」タブにカードが表示されます。



「サマリーレポート」カードの追加、削除(3)

追加したいカードにチェックを入れたら、「カードを追加」をクリックする。



「サマリーレポート」カードの追加、削除(4)

カードが追加されたら、「保存」をクリックします。



「サマリーレポート」レポート テンプレート(1)

レポートテンプレート レポートをリンクまたはリンク解除するには、「リンク解除 / リンク」アイコンをクリックします。レポートに加えた変更を 保存すると、リンクを解除したオブジェクトは今後リンクでき なくなります。

リンクされたレポート

リンクされたオブジェクト(リンクされたコレクションなど)は、 Google による自動更新の対象となります。たとえば、 Google が「集客サマリー」レポートにカードを追加した場合、 リンクされているすべての「集客サマリー」レポートにその カードが自動的に追加されます。

除するには、「リンク解除 /	:: @ : 😩
。レポートに加えた変更を	Lポートをカスタマイズ
ノンエクトは今後リンクでさ	カード(最大 16 枚)
	∷ ユーザー (国) ⊗
	リアルタイム
されたコレクションなど)は、	\rm ユーザー (市区町村) 🛛 🛞
-トにカードを追加した場合、	∷ ユーザー (性別) ⊗
サマリー」レポートにその	■ ユーザー (
	∷ ユーザー (年齢) 🛞
	: ユーザー (言語) 🛛 🛞
	+ カードの追加
	レポートのテンプレート
	ユーザー属性サマリー
リンク解除 / リンクアイコン	

「サマリーレポート」 レポート テンプレート(2)

テンプレートから作成するレポートは、デフォルトでリンクさ れているため、自動的に更新されます。

管理者(あるいは別のプロパティ管理者)が加えた変更は 影響を受けません。たとえば、管理者(あるいは別のプロ パティ管理者)が追加または削除したカードへの影響はあ りません。

リンクの解除

レポートの更新を希望しない場合は、リンクを解除してください。

ゼロから作成したオブジェクト(レポートなど)は、デフォルト でリンク解除されています。

レポートのリンクを解除するには、テンプレート名の横にある「リンク解除 / リンク」アイコンをクリックします。レポート に加えた変更を保存すると、リンクを解除したオブジェクト は今後リンクできなくなります(=リンク解除の操作をした 後でも、レポートの「保存」をクリックしなければ、リンク解 除は保存されません)。

リンク解除 / リンクアイコン

:: 0 :	
 レポートをカスタマイ 	ズ
カード (最大 16 枚)	
∷ ユーザー (国)	\otimes
# リアルタイム	\otimes
👪 ユーザー (市区町村)	\otimes
👪 ユーザー (性別)	\otimes
■ ユーザー(インタレストカテゴリ)	\otimes
👪 ユーザー (年齢)	\otimes
👪 ユーザー (言語)	\otimes
+ カードの追加	
<u>レポートのテンプレート</u> ユーザー属性サマリー	83

「レポートのスナップショット」も カスタマイズできる

「レポートのスナップショット」をカスタマイズする

「レポートのスナップショット」も、レポート ビルダーを使用してカスタマイズすることができます。



コレクションを作成する

「コレクション」を作成する(1)



左側のナビゲーションで、「ライブラリ」(左側のナビゲーションの下 部)をクリックします。編集権限(前出)が無い場合、「ライブラリ」は表 示されません。

「コレクション」を作成する(2)

「新しいコレクションを作成」作成の「+」をクリックします。



「コレクション」を作成する(3)

トピックもレポートも含んでいない空のコレクションを使用するには、「空白」をクリックしますまたは、定義済みのコレクションテンプレートをクリックします。

3 +	空白 空のコレクションを作成し、トピックとレポー トを追加します。				
テンプレートから	開始する		定義済みのコ	レクショ	ン テンプレート
Firebase	アプリ デペロッパー Android や IOS のアプリ デペロッパーに最適 です(焦点はアプリ内ユーザー エクスペリエ ンス)。	 ロ 集客 ロ 維持率 ロ エンゲージメ ロ 収益化 	ゲームのレポート ゲームデベロッパーやマーケターに最適です (アブリベースのゲームに関連するディメンシ ヨンと指標を使用)。	 ロ 集客 ロ エンゲージメ< ロ 収益化 ロ 維持率 	ライフサイクル ユーザーの獲得から維持まで、ユーザーがたど るエクスペリエンスの全貌を把握できます。
E Search Console	Search Console	ロ ユーザー属性 ロ テクノロジー	ユーザー コーザーの歴体と利用環境(使用しているテク		

₽

「コレクション」を作成する(4)

既存の「コレクション」の「・」3点のアイコンをクリックして、「コピーを 作成」をクリックし、そのコピーから新しい「コレクション」を作ること もできます。既存のコレクションを編集することもできます。「非公 開」を選ぶと、左サイドのメニューに表示されなくなります。



(i)

ライフサイクル2

「コレクション」を作成する(5)

「コレクション名」に名前を入力します(「新しいコレクション」など)。 「+ 新しいトピックを作成」をクリックし、トピック名を入力します(「新しいトピック #1」など)。 コレクションには最大5つのトピックを含めることができます。

「適用」をクリックします。



「コレクション」を作成する(6)

右側のカードから「詳細レポート」をドラッグし、新しいトピックの下にドロップします。

各トピックには「詳細レポート」を10個まで追加できます。

。 アナリティクス ga4-c	アカウント > and,a株式会社(App+W quick.and-aaa.com - G ▼	Q 「Google 広告にリンク」と検索してみてください	:: 0 : (
← 戻る コレクションの	カスタマイズ		
新しいコレクショ	ン2 非公 嗣	レポートをドラッグしてコレクションを作成します	
トピックとレポート	7 #1 🛞	Q , レポートを検索	
<u>म</u> र	リーレボートをドロップ	詳細レポートサマリーレポート	
+ 新しいトピック	袖レホートをトロッフ 7を作成	# e 」マース購入数 ビュー、カートのアクティビティ、収益別のアイテム購入数。	
		 # Google オーカニック検索レホート # アブリ内購入 # 数量と収益別の商品購入数。 	
		イベント # イベント名別のイベント数、ならびにイベントをトリガーしたユーザーの 合計数、ユーザーあたりのイベント数、イベントあたりの収益。	
		** コンパージョン トラフィック獲得 ** 参照元 / メディア別のユーザー数、ならびにエンゲージメント、イベント 数、コンパージョン、収益関連の指標。	

「コレクション」を作成する(7)

右側のカードから「サマリー レポート」をドラッグし、新しいトピックの下にドロップします。 「サマリー レポート」は「トピック」のダッシュボードとして機能するため、1 つの「トピック」に 設定できる「サマリー レポート」は1つに限られます。

アナリティクス ga4-quick.and-aaa.com - G ・	Q 「Google 広告にリンク」と検索してみてください	:: 0 : 🧕
← 戻る コレクションのカスタマイズ		
新しいコレクション 2 弱	レポートをドラッグしてコレクションを作成します	
トピックとレポート	Q. レポートを検索	
 ・ 新しいトピック#1 ・ ・ ・	詳細レポート サマリーレポート	
詳細レポートをドロップ	エンゲージメントの問題 エンゲージメントの問題 (セッション枢境時間) およびスクリーンとイベ ントの観点から見た、ビジネスへのユーザーエンゲージメントについての	
+ 新しいトビックを作成	マイレホート (既も現象に表示されにスクリーン、厳ロ現象にトリカーさ ユーザーの環境の概要 :: ユーザーがコンテンツを操作するのに使用した、個別のブラットフォー ム、デバイス、ブラウザ、オペレーティングシステム、アブリのバージョ ンのマイレポート。	
	ユーザー属性サマリー # ユーザー属性(年齢、都市、国、性別、インタレストカテゴリ、言語な ど)から見た、ビジネスへのユーザートラフィックのマイレボート。	
	₩ レポートのスナップショット	
	維持率の概要	
	収益化の概要	
保存	集客サマリー	

「コレクション」を作成する(8)

トピックとレポートの順序を変更するには、それぞれ希望する場所にドラッグしてください。

。 アナリティクス ga4-quic	ント > and,a株式会社(App+W :k.and-aaa.com - G マ	Q 「Google 広告にリンク」と検索してみてください
← _{戻る} コレクションの力ス	スタマイズ	
新しいコレクション		レポートをドラッグしてコレクションを作成します
トピックとレポート	<u>n</u>	Q レポートを検索
		詳細レポート サマリーレポート
	₩ 新しいトピック #1 概要	 e コマース購入数 ビュー、カートのアクティビティ、収益別のアイテム購入数。
	∷ ユーザー獲得	⊗ Google オーガニック検索レポート
: 新しいトピック #2	 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	 アプリ内購入 シガート ②
概要 	<u>⊗</u> ⊗	イベント # イベント名別のイベント数、ならびにイベントをトリガーしたユーザーの 合計数、ユーザーあたりのイベント数、イベントあたりの収益。
∷ e コマース購入	<u></u> ж 🛞	# クエリ
 ジブリ内購入 ジーントピック #3 	×	# コンバージョン
	8	トラフィック獲得 詳 参照元 / メディア別のユーザー数、ならびにエンゲージメント、イベント 数、コンバージョン、収益関連の指標。
詳細レオ	(ートをドロップ	# パブリッシャー広告 インプレッション数、クリック数、収益別の広告のパフォーマンス。
+ 新しいトピックを作	成保存	ページとスクリーン

「コレクション」を公開する(1)



「コレクション」を保存して公開すると、アナリティクスプロパティにアクセスできるすべてのユーザーが利用できるようになります。

左側のナビゲーションで、「ライブラリ」をクリックします。

「コレクション」を公開する(2)

目的のコレクションカードを見つけます(「新しいコレクション」など)。 「・」が3つ並んだアイコンをクリックします。 「公開」をクリックします。



「コレクション」を公開する(3)

「コレクション」は、コレクション名に基づいて レポートナビゲーションにアルファベット順に 表示されます(コレクションの表示順序は変 更できません)。



テンプレートから「コレクション」を作成する(1)

「新しいコレクションを作成」の「+」ボタンをクリックします。



テンプレートから「コレクション」を作成する(2)

「テンプレートから開始する」でテンプレートを選択します。 「ライブラリ」に「レポート」リストのみが表示されている場合は、そのプロパティに対して 閲覧権限のみある状態です。プロパティ管理者に編集者のロール(公式ヘルプ: <u>https://support.google.com/analytics/answer/9305587</u>)をリクエストします。

+	空白 空のコレクションを作成し、トピックとレポー トを追加します。				
テンプレートから	開始する				
Firebase	アプリ デベロッパー Android や iOS のアプリ デベロッパーに最適 です(焦点はアプリ内ユーザー エクスペリエ ンス)。	 二 集客 二 維持率 ニ エンゲージメ ロ 収益化 	ゲームのレポート ゲームデベロッパーやマーケターに最適です (アブリハースのゲームに関連するディメンシ ヨンと指標を使用)。	 ロ 集客 ロ エンゲージメ ロ 収益化 ロ 維持率 	ライフサイクル ユーザーの獲得から維持まで、ユーザーがたど るエクスペリエンスの全貌を把握できます。
	Search Console	ロ ユーザー属性	ユーザー		

Ŀ

テンプレートから「コレクション」を作成する(3)

選択したテンプレートが開き、関連するトピックとレポートが自動的に入力されます。以下 のカスタムコレクション(=ユーザが作成した「コレクション」)には、ユーザー獲得、エン ゲージメント、収益化の概要や、ユーザー獲得およびトラフィック獲得のレポートなどが含 まれています。

、	ズ	
ライフサイクル	非公開	
コレクション テンプレート		
life-cycle	\$	関連するトヒックとレホー
トピックとレポート		📃 🔤 が自動的に入力されます
蒜 集客	8	# e コマース購入数
集客サマリー	8	** ビュー、カートのアクティビティ、四支州のアイテム購入数。
** ユーザー獲得	8	⋮ Google オーガニック検索レポート
# トラフィック獲得	\otimes	7711171日 大量と収益別の商品購入設。
# エンゲージメント	8	
エンゲージメントの概要	8	 イベント名別のイベント数、ならびにイベントをトリガーしたユーザーの 合計数、ユーザーあたりのイベント数、イベントあたりの収益。
■ イベント	8	・ クエリ
■ コンバージョン	8	# ¬>.//_>>->
₩ ページとスクリーン	⊗	
₩ 収益化	\otimes	トラフィック獲得 参照元 / メディア別のユーザー数、ならびにエンゲージメント、イベント 数、コンバージョン、収益関連の指標。
収益化の概要	8	
	8	** ハンフッシャームロ インブレッション数、クリック数、収益別の広告のパフォーマンス。



テンプレートから「コレクション」を作成する(4)

右側のカードから左側のカスタム コレクション カードにレポートをドラッグすることで、「コレクション」をカスタマイズできます。

「コレクション」からレポートを削除するには、レポート名の横にある「×」をクリックします。 レポートを並べ替えるには、レポート名の横にある「・」6個のアイコンをクリックしてドラッ グします。

完了したら、コレクションにわかりやすい名前をつけて「保存」をクリックします。



リンクされたコレクション(1)

リンクされたオブジェクト(リンクされた 「コレクション」など)は、Google による 自動更新の対象となります。たとえば、 Google が「ライフサイクル コレクション」 にレポートを追加すると、そのレポート はリンクされているすべてのライフサイ クル コレクションに自動的に追加されま す。

テンプレートから作成したコレクション (ライフサイクル、ユーザーなど)はデ フォルトでリンクされているため、自動 的に更新されます。

リンクされている「コレクション」に対して Google が自動更新する情報の例:

- 追加または削除されたレポート
- トピック名の変更
 管理者(あるいは別のプロパティ管理

者)が追加または削除したレポートとト ピックへの影響はありません。

ライフサイクル	非公
	開
life-cycle	\$
トピックとレポート	
## 集客	8
集客サマリー	\otimes
	\otimes
∷ トラフィック獲得	\otimes
# エンゲージメント	8
エンゲージメントの概要	\otimes
# イベント	\otimes
# コンバージョン	\otimes
₿ ページとスクリーン	\otimes
₩ 収益化	\otimes
収益化の概要	\otimes
** pコマース購入数	Ø

.

リンクされたコレクション(2)

コレクション テンプレート

life-cycle

トピックとレポート

リンクの解除 コレクションの更新を希望しない場合は、リン クを解除してください。

ゼロから作成したオブジェクト(コレクションな ど)は、デフォルトでリンク解除されています。 コレクションのリンクを解除するには、コレク ションテンプレートの名前の横にある、リンク 解除アイコンリンクを解除をクリックします。 リンクを解除したオブジェクトは今後リンクす ることはできません。



テキストはここまでとなります。