# Google アナリティクス 4

# オーディエンス

# and,a株式会社 2022年07月15日

# セミナー中はZOOMはミュート状態でお願いいたします。

#### ■セミナーの録画について■

セミナ-

このオンラインセミナーは、弊社にて録画して、アーカイブとしてネットで公開させていただきます。

セミナー中にユーザー様がミュートを解除して音を発せられると、ZOOMのパワーポ イントの横に、お名前や映像が出てしまうことがあるようです。 申し訳ございませんが、音声OFF、カメラOFFにてご視聴いただきますよう、お願い申 し上げます。

YouTube "	検索	9
G	A4+UA 同時導入(7) GTM側の設定(13)	
Гз	則定 ID」の確認のために、GA4に戻って、データストリームへ。	
	- → C     - →     - → C     - →	
	アナリティクスアカウント プロ(マイとアプリ	
	wine-wine UA:21392355-1 wine-wine - GAA	
	internation of the	
	wine-wine >	
	アナリティクス すべてのアカウント・ 9 旧会サマリー」と思えてみてください	
	2-y-	
R	2017年 10-2010年4日 wire-wite-500(2012357) データストリーム	
	ビ 図2(アシスタント すべて 105 Android ウェブ     プロ(ワイ設定 Android ウェブ     プロ(ワイ設定 Android ウェブ     たいたいのの Android ウェブ     プロ(ワイ設定 Android ウェブ     たいたいののの	×19-26-200 °
ナレセク曲	いんが山て ちっち 担合け	マニもノブム目前にエギノ
、もしわる削、	吹像 か 山 し し て つ に 场 合 は	、パーカイノ公用削にてサイ

# セミナーテキストのダウンロード

本セミナーのテキストは登録なしでダウンロードしていただくことができます。 テキストはセミナー後も必要に応じて可能な限り更新してまいります。



# セミナーについてのご質問

ZOOMにはチャット機能がございますが、<mark>セミナーの時間が30分</mark>のため、 <mark>大変申し訳ございませんが、セミナー中にチャットでご質問を頂戴しても、</mark> セミナー中にご回答させていただくことができません。

弊社ではGA4の導入、設定、活用などに関して、質問、相談ができる 「GA4専用無料コミュニティ」 を開設しております。

こちらで当セミナーの講師がご回答させていただきます。 <mark>下記のリンクから、全て無料でご利用いただくことができます。</mark> <u>https://discord.gg/H48gPszEuP</u>



コミュニティは、 当セミナーの主催者 and,a株式会社が運営 しており、どなたでも無 料でご参加いただき、 質問を書き込んで頂く ことができます。

# GA4の「オーディエンス」とは?

# GA4の「オーディエンス」とは?

「オーディエンス」は、分析に使用したり、広告を表示したりできるユーザーのグループ/サ ブセットです。ディメンション、指標、イベント(またはそれらのシーケンス(Aの次はBという 連続を指定できる設定))に基づいて作成できます。

GA4はユーザーに関する新しいデータを取得し続けるため、「オーディエンス」は常に再評価され、「オーディエンス」内のユーザーが基準を満たしていることが確認されます。

公式ヘルプ:

https://support.google.com/analytics/answer/9267572?hl=ja#zippy=%2C%E3%81%93%E3 %81%AE%E8%A8%98%E4%BA%8B%E3%81%AE%E5%86%85%E5%AE%B9

# GA4の「オーディエンス」は、どこで使用できるか

# GA4の「オーディエンス」は、どこで使用できるか(1) Google 広告

「オーディエンス」を使用して広告を表示できます。GA4プロパティをGoogle広告アカウント にリンクしている場合(およびGoogleシグナルも有効にしている場合)、「オーディエンス」 はGoogle広告の「オーディエンス マネージャ」(後述)で利用できます。広告キャンペーン のターゲティング オプションとして使用できます。

🔥 Google 広告						<b>2</b> 9-1-2	
ワークスペースフィルタ (キャンペーンのステータス: 有効、一)	静停止 広告グループのステ	ータス: 有効、一時停止 ) フ	フィルタを追加			請求とお支払い	1 2022#682480.68308
	+ #6604924-	->&作成			<b>±</b> #7>0−F	アクセスとセキュリティ 各種設定	1 2022+09124D~091200 + ( )
	クリック数 102	表示回数 1892	平均クリック単価 ¥61	<sup>興用</sup> ¥6173		コンバージョン オーディエンス マネージャー	
	キャンペーン					キーワードプランナー	
	<ul> <li>GA4無料オン</li> <li>一時停止</li> </ul>	ンラインセミナー	II ¥	用 表示回数 6173 1892	クリック数 102	I ~	
	キャンペーンを表示						
	【数要 ■ コンバージョントラ	シッキングのステータス [	<u> १८८ म</u> ा				
	タグが無効になって います	1					
	未確め 最近のコンバージョ ンはありません		25				

Google広告 オーディエンス マネージャー

## GA4の「オーディエンス」は、どこで使用できるか (2) 標準レポートの「比較」①

「オーディエンス」が利用できる他の場所は標準レ ポートの「比較」です。GA4の全ての標準レポートの上 部に、「比較」を追加するアイコンが表示されています。 「比較」を使用すると、特定の条件に基づいてユー ザーのグループを比較できます。それらの条件の1つ として、「オーディエンス」が使用できます。

<b>:: @</b> : <b>(</b>
← 比較の作成 ×
条件 (5 個まで作成)
含む 🗸 ディメンション 📋
オーディエンス・
ディメンションの値
ディメンションの値を選択  ・
All Users
Purchasers
概! □ セミナー一覧⇒セミナー詳細
mobile or tablet
□ 新規訪問
キャンセル OK

## GA4の「オーディエンス」は、どこで使用できるか(2)標準レポートの「比較」②

# たとえば、2つの「オーディエンス」の比較ができます。指標が各「オーディエンス」でどのように異なり、時間の経過と共にどのように変化するかを確認できます。



2つのオーディエンスの比較

# オーディエンスの作成方法 (1) 「セグメント (探索レポート内)」を 使用する方法

# オーディエンスの作成方法

「オーディエンス」を作成するには、

「セグメント (探索レポート内)」を 使用する方法

と、

設定 > オーディエンス に移動する方法

の2つがあります。それぞれについて解説します。

## 「セグメント(探索レポート内)」を 使用する方法(1)

GA4の「セグメント」は、「探索」でのみ使用できます。 「探索」であれば、「目標到達プロセス」「自由形式」など、どのタイプの「探索」でも、「変数」列に「セグメント」のセクションがあります。



## 「セグメント(探索レポート内)」を 使用する方法(2)

「+」をクリックして、新しい「セグメント」の作成を開始します。

「オーディエンス」として使用する「セグメント」が既にここ にある場合は、その「セグメント」の横にある3つのドットを クリックして、「編集」を選択します。

新しい「セグメント」を作成することを選択した場合は、テ ンプレートの1つから選択します。「セグメント」作成の詳 細については、下記のセミナーアーカイブの「GA4 セグメ ント」の回をご覧ください。

セミナー アーカイブ GA4 セグメント https://ga4-quick.and-aaa.com/archives/1001

2/2	*メント +
	ノーリファラー
	有料のトラフィック
****	モバイル トラフィ
	タブレット トラフ
	4月28日申し込み
	セミナー詳細に進ま

# 「セグメント(探索レポート内)」を 使用する方法(3)

既存の「セグメント」を編集する場合は、「セグメントビルダー」に直接リダイレクトされます。

「セグメントビルダー」の右上に、 <mark>「オーディエンスを作成する」の</mark> <mark>チェックボックス</mark>が表示されます。

チェックボックスにチェックを入れると、追加のオプションが表示されます。



# 「セグメント(探索レポート内)」を使用する方法(4) オプション①





# 「セグメント(探索レポート内)」を 使用する方法(5) 有効期限

まず、「有効期間」について説明します。

の最大値にリセットされます。

「有効期間」は、1日~540日までの間で設定できます。540日 を超える日数を設定できるシステム(Google アナリティクス、 Firebase Cloud Messaging など)で期間をできるだけ長く設定す るには、「上限に設定する」を選択します。

これは、「条件Aを満たしたユーザーをオーディエンスに加え る」という設定がある場合、「設定できる期間」を30日に設定し たとすると、下記のようになります。

日付	ユーザーがオーディエンスに入っている期間
4月1日	ユーザーQが条件を満たした → オーディエン スに追加される
4月30日まで	そのユーザーは、条件を満たす行動を2度と行 わなかった(注)
5月1日	ユーザーQがオーディエンスから除外される
注:ユーザーが す行動を取るた	、オーディエンスに追加されるための条件を満た びに、そのユーザーの有効期間はこのオプション



# 「セグメント(探索レポート内)」を 使用する方法(6) オーディエンスを作成する

# 「オーディエンスを作成する」にチェックが入った状態で、「セグメント」を保存すると、「オーディエンス」が自動的に作成されます。

ªª k ←	- mobile and first_vist		キャンセル 保存して適用
			✓ オーディエンスを作成する
	デバイスカテゴリ     ・     mobile と完全に一致(=) ×       AND     ・     パラメータを追加	OR	<ul> <li>30 days</li> <li>上限に設定する</li> <li>オーディエンス トリガー</li> <li>+ 新規作成</li> </ul>
此 	+ 条件グループを追加 │ 注 シーケンスを追加		#711_

その後、「オーディエンス」はデータの蓄積を開始します。ここで注意する必要がある制限があります。

- 「オーディエンス」は遡及的ではありません。遡及とは過去に遡って効力を及ぼすことです。「オーディエンス」は作成された時点からデータを蓄積し始めます。
- 設定後にオーディエンスを編集することはできません(「名前」と「説明」を除きます。まだ行っていない場合は、「オーディエンストリガーを構成することもできます)。

# 「セグメント(探索レポート内)」を 使用する方法(7) オーディエンス ビルダー①

### 設定 > オーディエンス > 該当するオーディエンスの右端にある3つのドットをクリックして、 「編集」を選択すると、「オーディエンスビルダー」が開きます。

۰.	アナリティクス	すべてのアカウント > and.a株式会社(App+W. ga4-quick.and-aaa.com -	G • Q [ユーザーサマ	マリー」と検索してみてください				
•	イベント コンバージョン	Ø •						Mit 28 Elm 6月13日 Compare
0	オーディエンス		() 予測されるユーザー行動に基づくオ	†ーディエンスが利用できるようになりました。 詳細			80M	実験に試す
R	DebugView						1	
0			7-7/72	10-81	7-16-1	(A) 202	き の の の の の の の の の の の の の の の の の の の	A-3332A
			TOPページからセミナー一覧に進んだ		36		2022/06/20	1
			smartphone user		861	-	2022/06/19	
			「ユーザー属性」テンプレートテスト	年齢が 18-24 と完全に一致、性別が Female と完全に一致	201	<b>†</b> 168.0%	2022/05/31	
			LTV	LTV	11	\$ 26.7%	2022/05/31	
			男性	男性	1,524	<b>†</b> 211.7%	2022/05/31	
			desktop user	desktop	3,258	t 205.1%	2022/05/31	
			新規訪問でpurchase(mobile)	新規訪問でpurchase(mobile)	10 人未満のユ ーザー	\$ 100.0%	2022/05/31	
			セミナー一覧⇒セミナー詳細		9	\$ 77.5%	2022/04/07	
			<b>第53月15日</b> 時		4,018	<b>†</b> 75.9%	2022/04/07	
			mobile or tablet user		991	<b>†</b> 80.2%	2022/04/07	
			All Users	All users	4,244	<b>†</b> 71.8%	2022/02/09	
			Purchasers	Users who have made a purchase	14	\$ 53.3%	2022/02/09	
					1 ~(-	ジあたりの行数	25 *	1~12/12 < >

# 「セグメント(探索レポート内)」を 使用する方法(7) オーディエンス ビルダー②

# 「オーディエンスビルダー」の右側に、オーディエンスサイズの概要/プレビューが表示されます。ただし、これらは過去30日間に基づく推定値です。

* アナリティクス	ga4-quick ← TOPページ	からセミナー一覧に進んだ		キャンセル 保存
<ul> <li>↑ イベント</li> <li>コンパージョン</li> <li>オーディエンス</li> <li>② カスタム注意</li> <li>@ DebugView</li> </ul>	<ul> <li>Ø ▼</li> <li>● 説明を追加</li> <li>● 次の条件の</li> <li>シーケンス1</li> <li>〒 ステッコ</li> <li>ページの場所</li> </ul>	:当てはまる ユーザー を含める: ブ1		<ul> <li>有効期間</li> <li>③ 30 days</li> <li>○ 上限に設定する</li> <li>オーディエンストリガー + 新規作成</li> </ul>
	次の間接的ス デ ステッコ ページの場所 + 条件グループが	デップ * * * * * * * * * * * * * *	□ 5 分 * ⊙以内	このオーディエンスのユーザー散 18 すべてのユーザーの 0.7% 一致 除外 18
\$	<			このセグメントのセッション数 <b>177</b> すべてのセッションの3.67% これらの数値は過去30日間のデータ に基づく間定であり、実際のユーザー のサイズは変わる可能性があります。

#### 「セグメント (探索レポート内)」を 使用する方法 (8) データの収集

実際に「オーディエンス」を保存すると、 設定>オーディエンス の、「オーディエンス」の一覧で、 「10人未満のユーザー」と表示されます。これは、オーディエンスが遡及的ではないため です。過去のデータは「オーディエンス」に含まれません。データを作成した後でのみ、 データの収集(=該当するユーザーが発生したら、「オーディエンスに加える処理」)を開 始します。したがって、最初は、「10人未満のユーザー」と表示されます。

				オーディエ
オーディエンス名	説明	ユーザー数 ⑦ 変化調	作成日時 ↓	
TOPページからセミナー一覧	に進んだ	10 人未満のユ - ーザー	2022/06/20	
smartphone user		2 -	2022/06/19	

# オーディエンスの作成方法 (2) 設定 > オーディエンス に移動する方法

#### 設定 > オーディエンス に移動する方法(1)

「オーディエンス」を作成するには、 「セグメント (探索レポート内)」を使用する方法と、 設定 > オーディエンスに移動する方法 の2つがあります。

既に、「セグメント(探索レポート内)」を使用する方法を解説しました。

ここではもう一つの、設定 > オーディエンスに移動する方法を解説します。

#### 設定 > オーディエンス に移動する方法(2)

設定 > オーディエンス には、事前に定義された「オーディエンス」と、ユーザーが自分でカ スタマイズした「オーディエンス」が表示されます。

次の「オーディエンス」は事前に定義されたものです。

- 「すべてのユーザー(All Users)」:アプリを起動またはウェブサイトを訪問したことがある
- 「ユーザー購入者(Purchasers)」: アプリ内購入または e コマースでの購入を行ったこ とがあるユーザー

al	アナリティクス	すべてのアカウント > and,a株式会社(App+) ga4-quick.and-aaa.com	<sup>w</sup> - G ・ Q 「分析情報」と	検索してみてください		
<ul> <li>■</li> <li>○</li> <li>○</li> <li>○</li> <li>○</li> <li>○</li> <li>□</li> </ul>	イベント コンバージョン オーディエンス カスタム定義 DebugView	0.	オーディエンス名 セミナー一覧中セミナーIX 新規IS開 mobile or tablet	すべてのユーザー (All Users)	ユーザー部(例) 京化車 44 † 2.3% 1,701 † 250.0% 430 † 287.4%	RR 28 0至 5月2E Compan ・ 作成日時 + 2022/04/07 2022/04/07 2022/04/07
	ユーザ- (Purch	-購入者 nasers)	All Users Purchasers	All users Users who have made a purchase	1,860 †197.1% 29 <b>‡</b> 21.6%	2022/02/09 2022/02/09

#### オーディエンスを作成するには: 設定>オーディエンス>「オーディエンス」をクリックします。

. アナリ	ティクス	1 7705777 g	ga4-quick.an ^ 4-7					
A 1701	ジョン			ゼロから作成 <u>&amp;</u> カスタムオーディエンスを作成す る				
■ オーディ: ② カスタム	エンス 定義	C DebugYeev		オーデイエンスの候補 点音報に出すたのから他のオーディエンス 全部 タンプレート メーデタ用地	**			
C DebugVi	ew			▲ 載道のアクティブユーザー 単述アクティブニーザー	弁護入者     星入しなかったユーザー	\$ 購入者 低入したユーザー		
アナリティクス	すべてのアカウントッ・ ga4-quick.an	nd.a時式会社 (App+W d-aaa.com - G ~	Q 「URL 生成ツ	マール + UTMJ と検索してみてください				:: @
アナリティクス	ৰ্বন্ত্ৰসগ্ৰহন ga4-quick.an	nd.a等式会社 (App+W d-aaa.com - G マ	Q 「URL 生成ツ	マール + UTM」と検索してみてください			應示 28 ID形 5月23日~20 Compare: 4月25日	<b>∷ @</b> 522€4月19日 8~2022#5月2
アナリティクス マト バージョン -ディエンス	ga4-quick.an	nda₩stérit (App+W d-aaa.com - G ≁	Q furl 生成ツ	マール + UTM」と検索してみてください		Ŀ	#F 1# ID〒 5月23日~20 Compare: 4月25日 オーデイエンス	<b>∷ @</b> 222 <b>4</b> 6月19日 ⊟~2022₩5月2
ビーン アナリティクス ペト ンパージョン -ディエンス スタム定義	₹< <p>ToPhose ga4-quick.an Ø *</p>	nda時式会社 (App+W d-aaa.com - G *	Q 「URL生成ツ ディエンス名	マール + UTM J と検索してみてください 2回り	ユーザー歌 ()	上 家化革 作成日時 +	潮市2813町 5月23日〜20 Compare: 4月25 オーディエンス	<b>∷ ⊘</b> 022年6月19日 8∼2022年5月22

### 設定 > オーディエンス に移動する方法(4)

#### 表内の「オーディエンス」をクリックすると、そのリストの詳細レポートが表示されます。この レポートのユーザー指標では、「オーディエンス」にあるユーザーの総数ではなく、レポー トの対象期間中にアクティブだったユーザーの人数がカウントされます。

	ga4-quick.and-aaa.com - G	<ul> <li>Q、「分析情報」と</li> </ul>	検索してみてください				<b>:: 0</b> :	۲
イベント	0 -					With 26 111 5,73	2日~2022年5月29日 * care 4月4日~2022年5月1日	0
コンバージョン								
オーディエンス					d.	オーディエンス		
カスタム定義		オーディエンス名	29	ユーザー取り	○ 変化率 作成日時 →			
DebugView		セミナー一覧⇒セミナー詳	100	-44	t 2.3% 2022/04/07			
		新規的開		1,701	t 250.0% 2022/04/07			
		mobile or tablet		430	t 287.4% 2022/04/07			
		All Users	All users	1,860	197.1% 2022/02/09			
		Durchasters	Finant who have made a purchase		1 21 63. 2022/02/08			
			セミナー一覧 ・ ②・ ① TATES-ザー (EE280 +)			81.0	H \$128~2028\$\$1248 *	8 <
		@ DebugView	3-0- 100-00002000000000000000000000000000	2a5	1-4-+ (77/0/(-5e>+)	3-4	- * (#/(+2.5F2(V+)	
		0	44 167 57		7700/-585	2-9- 9/147	1.8729	2-9-
	0					desiting		47
				11	データがありません	module		
					9-9080804	mulder tablet		
			ц-ў-+ (ўБук)7я-Ц+) 75 у 127-Д ц-ў- ме 4		9-9080804	andole tober		
			ц-б-+ (759×2/я-д.+) 79+>2/я- 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10		9-9880804	subda tablet		

# 設定 > オーディエンス に移動する方法(5) オーディエンスの作成方法

設定 > オーディエンス > 「オーディ エンス」 をクリックします。

次のいずれかの方法でオーディエ ンスを作成します。

- 新しいオーディエンスを作成:
   パラメータをすべて自分で指定します。(【図(1)】)
- 提案されたオーディエンスの中 から選択:そのまま使用するか、 ニーズに合わせて変更を加え ます。(【図(2)】)
- テンプレートを使用: テンプレートにあらかじめ用意されているパラメータを適宜変更します。
   (【図(3)】)



#### 設定 > オーディエンス に移動する方法(6) カスタム オーディエンスを作成する①

新しいオーディエンスを作成する 「オーディエンス」をクリックします。 「カスタム オーディエンスを作成する」をクリックします。

	アナリティクス TATOアカウント > Inda略成合社(App+W.	Q. 「分析情報」と検索してみてください		オーディエンス
•	イベント Ø・ コンバージョン	<ul> <li>A statistic submit state of the life</li> </ul>		#点 18 日間 5月2日~2022年5月29日 で Compare: 4月4日~2022年5月1日 @
9 9	オーディエンス カスタム定義 DebugView	オーディエンス名 説明 セミナー <b>-英→</b> セミナー詳細	ユーザー即④ 東北軍 44 † 23% 2	± 7 <del>1 - ディエンス</del> 18889 ↓ 1022/04/07
		ーディエンスの新規作成 ゼロから作成 金 カスタムオーディエンスを作成す る おなどあずでからやの色のボーディエンスを作成す の 日本にあずでからやの色のボーディエンス 金 タンプレート デ 予約日転 ■ 単位アクティブこったユーザー	カスタムオ スを作 * 58,26 * 58,26 * 58,26 * 58,26	<ul> <li>ーディエン</li> <li>成する</li> </ul>

# 設定 > オーディエンス に移動する方法(6) カスタム オーディエンスを作成する②

オーディエンスの名前と説明を入力します。入力した名前と説明は、一覧表でオーディエンスを識別する手掛かりとなります。

アナリティクス ga4-quick.ar	← 新規訪問でpurchase(mobile)	キャンセル @
イベント コンバージョン オーディエンス カスタム定義 DebugView	<ul> <li>● 新規55時でpurchase(mobile)</li> <li>● 次の条件に当てはまる ユーザー を含める:</li> <li>● 新規55時でpurchase(mobile)</li> <li>● おり、</li> <l< th=""><th><ul> <li>         ・         ・         ・</li></ul></th></l<></ul>	<ul> <li>         ・         ・         ・</li></ul>
	+ 除外するグループを追加	サマリー このオーディエンスのユーザー散 ・ すべてのユーザーの 100% 一数 除外 ・ ・ このセグメントのセッション数

### 設定 > オーディエンス に移動する方法(6) カスタム オーディエンスを作成する③

「新しい条件を追加」をクリックして、リストに登録するユーザーの条件を、「ディメンション」 「指標」「イベント」によって指定します。たとえば、「年齢」「次のいずれか」「18-24、25-34」 のように指定することができます。



#### 設定 > オーディエンス に移動する方法(7) 適用範囲

#### 適用範囲

条件の「適用範囲」を設定します。右上のメニューで次のいずれかを選択します。

- 全セッション:対象ユーザーのライフタイム内にすべての条件が満たされた場合に一致 と見なします。
- 同じセッション内:単一セッション内ですべての条件が満たされた場合に一致と見なします(セッションの計算方法の詳細 公式ヘルプ: https://support.google.com/firebase/answer/9191807)。
- 同じイベント内:単一イベント内ですべての条件が満たされた場合に一致と見なします。

al	アナリティクス ga4-quick.ar	÷	新規訪問でpurchase(mobile)			キャンセル 保存
       	イベント コンパージョン オーディエンス カスタム定用 DebugView	Ē	<ul> <li>新規訪問でpurchase(mobile)</li> <li>次の条件に当てはまる ユーザー を含める:</li> <li>新しい条件を追加</li> <li>AND</li> <li>+ 条件グループを追加</li> <li>는 シーケンスを追加</li> <li>+ 総外するグループを追加</li> </ul>	適用範囲を設定	<ul> <li>条件のスコーブ推</li> <li>条件のスコーブ推</li> <li>金セッシ</li> <li>同じセッ</li> <li>高じイベ</li> </ul>	
					-	

# 設定 > オーディエンス に移動する方法(8) 動的ルックバック①

#### イベント

#### 範囲が「全セッション」かつ「イベント数」(2022年7月現在、ヘルプ)

(<u>https://support.google.com/analytics/answer/9267572?hl=ja#zippy=%2C%E3%81%93%E3%81%AE%E8%A8%98%E4%BA%8B%E3%81%AE%E5%86%85%E5%AE%B9</u>)では 「event\_count」となっています。)パラメータが選択されているイベントには、条件設定で動的ルックバック(後述)を指定できます。

 「イベント数」パラメータは「より大きい」(>)演算子のみをサポートします。しきい値を入 力してください。イベント数がこの値よりも大きいユーザーがオーディエンスに追加され ます。

注: イベント数が特定の値よりも小さいユーザーを追加するには、「除外するグループを追加」 オプションを使用して、「イベント数(event\_count)」のしきい値の上限(>)を指定します。イベン ト数がこの上限値を下回るユーザーがオーディエンスに追加され、上限値を超えるユーザーは 除外されます。

, ← 購入したユーザー	
■ 説明を追加	
次の条件に当てはまる ユーザ	ー を含める:
purchase 👻	イベント数
AND	条件*
+ 条件グループを追加   🔚 シー:	
十 除外するグループを追加	期間
	キャンセル 適用

#### 設定 > オーディエンス に移動する方法(8) 動的ルックバック②

イベント 動的ルックバックを指定

動的ルックバックの指定 手順1:しきい値の入力

しきい値の入力については、一つ前の「イベント」の節をご参照ください。

" ← 購入したユーザー	
■ 説明を追加	
の 次の条件に当てはまる ユーザ	ー を含める:
purchase 🗸	イベント数
AND	条件* > <b>、</b>
+ 条件グループを追加   📜 シーク	0
十 除外するグループを追加	期間
	キャンセル 適用

#### 設定 > オーディエンス に移動する方法(8) 動的ルックバック③

動的ルックバックの指定 手順2:「期間スイッチのオン」

「期間」のスイッチをオンにします。

●「直近の期間」(指定した過去の日数の間に「イベント数」のしきい値を超えた場合、条件)

は true となる)。(限定ベータ版でのみ選択可能。下記の場合は選択できる状態) 期間の日数を入力します。(次ページ参照) または

#### •「**すべての期間」**(2022年7月現在、ヘルプ

(<u>https://support.google.com/analytics/answer/9267572?hl=ja#zippy=%2C%E3%81%93%E3%81%AE%E8%A8%98%E4%BA%8B%E3%81</u> <u>%AE%E5%86%85%E5%AE%B9</u>)では、「任意の時点」と表記)=「イベント数」のしきい値を一度でも超 えたことがある場合、条件は true となる。

直近の期間 🤷 すべての期間
+ 条件グループを追加
+ 除外するグループを追加
<ul> <li>         直近の期間 ● すべての期間     </li> </ul>
キャンセル 適用

### 設定 > オーディエンス に移動する方法(8) 動的ルックバック④

期間の日数を入力します。たとえば、「30」と入力した場合ですが、

- 「直近の期間」を選択した場合は、「過去30日間の期間内」と表示されます。
- •「**すべての期間」**を選択した場合は、「30日間の期間内」と表示されます。



### 設定 > オーディエンス に移動する方法(9)「いずれかの時点で」

条件設定によってディメンションを静的にも動的にも評価することができます。 「いずれかの時点で」(2022年7月13日現在、ヘルプでは「指定なし」という表記になって

#### います。

(<u>https://support.google.com/analytics/answer/9267572?hl=ja#zippy=%2C%E3%81%93%E3%81%AE%E8%A8%98%E4%BA%8B%E3%81</u> <u>%AE%E5%86%85%E5%AE%B9</u>))を選択すると、一度でも条件を満たしたことのあるユーザーがす べてリストに追加されます(<mark>静的評価</mark>)。「いずれかの時点で」のオプションを選択しな <mark>かった場合は動的評価</mark>となり、条件を満たすユーザーがリストに追加され、条件を満たさ なくなるとリストから削除されます。

ar Ni	÷	desktop	
(.)	Đ	説明を追加	
		次の条件に当てはまる ユーザー	- を含める:
		デバイス カテゴリ 👻	条件*
		AND	完全一致 (=) 🔹
	-	+ 条件グループを追加 │ 🏣 シーク	desktop
	+	- 除外するグループを追加	□ いずれかの時点で
			キャンセル 適用

### 設定 > オーディエンス に移動する方法(10) 指標

#### 指標

指標に関する条件を期間付きで指定することも可能です。たとえば「7日間の期間内で LTV の件数が 5 より大きい」のように指定します。

ライフタイム(全期間)の件数ではなく、一定期間内の件数を指定する場合は、「期間」オ プションを選択します。

・無題のオーティエノス					
2 説明を追加			■ 説明を追加		
次の条件に当てはまる ユー	<b>ザー</b> を含める:				
LTV -	条件*		● 次の条件に当てはまる	- <b>ユーサー</b> を言める:	
AND	> *		LTV +	条件*	
		$\Box$	AND	>	•
+ 条件グループを追加   🔚 シー				5	
上 吟がオマガルニゴを冷か	相論		+ 条件グループを追加   目	■ シーク 期間	
T HE7F9 69770-7723874	キャンセル 適用		+ 除外するグループを追加	7 :0	
	「期間」オプション	- II		いずれかの時点で	
	、201日コイ へ くコン			+	-v.trll, 308

#### 設定 > オーディエンス に移動する方法(11) シーケンス①

#### シーケンス

別の条件を追加するには、「条件グループを追加」を クリックします。 特定の順序で発生する複数の条件を満たしたユー ザーをリストに追加する場合は、「シーケンスを追加」 をクリックします(シーケンス完了までの制限時間を設 定することも可能です)。

説明を追加		
● 次の条件に	当てはまる <b>ユ</b>	<b>ーザー</b> を含める:
first_visit	*	(パラメータを追加)
AND		
+ 条件グループを	abo ]≣ S	シーケンスを追加



#### 設定 > オーディエンス に移動する方法(11) シーケンス②

たとえば「ステップ 1: first\_open、ステップ 2: in\_app\_purchase」のように指定します。

シーケンスのスコープを指定します(「全セッション」または「同じセッション内」)。

時間の制約を有効にして、シーケンス全体が完了するまでの制限時間を指定します(例: 30 分以内)。

← 無題のオーディエンス		シーケンスの範囲
▶ 説明を追加		🚉 全セッション
<ul> <li>次の条件に当てはまる ユーザー を含める:</li> <li>シーケンス1</li> </ul>		■ 同じセッション内
デ ステップ1 武 ~ first_open ~ //ラメータを追加	DR.	
AND		時間の制約
次の間接的ステップ ・	ি গ্রন্থ তথ্যস	□ 時間の制約を有効にする
in_app_purchase ・ パラメータを追加	OR	以内
+ 条件グループを追加   注目 シーケンスを追加		
十 婦外するグループを追加		

# 設定 > オーディエンス に移動する方法(11) シーケンス③

ステップ1の範囲を<mark>「全セッション」</mark> 「同じセッション内」「同じイベント内」 のいずれかに設定します。

ステップ1の条件を設定します。

必要なだけ「ステップを追加」をク リックして、シーケンスを構成するス テップを追加していきます。

追加するステップの発生タイミングが <mark>
元のステップよりも後</mark>であればよい (直後でなくてもよい)場合は、「次の 間接的ステップ」を選択します。 追加するステップの発生タイミングを 元のステップの直後に限定する場合 は、「次の直接的ステップ」を選択し ます。



#### 設定 > オーディエンス に移動する方法(12) 特定のユーザーを除外

#### 特定のユーザーを除外

- その条件を満たしている期間中に該当ユーザーをリストから除外したい場合は、「次の 条件に当てはまるユーザーを一時的に除外する」を選択します。
- その条件を一度でも満たしたユーザーをリストから除外したい場合は、「次の条件に当てはまるユーザーを完全に除外する」を選択します。

ユーザーはまず追加条件によって評価され、次に除外条件で評価されます。除外条件を 満たしているユーザーは、オーディエンスに追加されません。

, ← 無題のオーディエンス	← 無題のオーディエンス	
目 説明を追加	說明を追加	
次の条件に当てはまる ユーザー を含める:	<ul> <li>次の条件に当てはまる ユーザー を含める:</li> <li>新しい条件を追加</li> </ul>	at • ∎ OR
新しい条件を追加 AND	AND + & 存 グループを追加 I I I ニ シーケンスを追加	
+ 条件グループを追加 │ 注三 シーケンスを追い	次の条件に当てはまる <b>ユーザー</b> を一時的に除外する: •	A 1
+ 時外するグループを追加	新しい条件を追加 - AND	OR
	+ & #グループを追加   注シレンフを通知   注シレンフを通知   次の条件に当てはまるユーザーを一時的に除外する: 次の条件に当てはまるユーザーを完全に除外する:	

### 設定 > オーディエンス に移動する方法(13) 有効期間

#### 有効期間

540 日を超える日数を設定できるシステム(Google アナリティクス、Firebase Cloud Messaging など)で期間をできるだけ長く設定するには、「上限に設定する」を選択します。

ユーザーが、オーディエンスに追加されるための条件を満たす行動を取る度に、そのユー ザーの有効期間はこのオプションの最大値にリセットされます。

← 無題のオーディエンス	キャンセル 保存
說明を追加	有効期間
次の条件に当てはまる ユーザー を含める:	🚓 - 🗊 🔿 30 days
新しい条件を追加 🖌	OR レ限に設定する オーディエンストリガー
AND	+ 新規程作成
+ 条件グループを追加	オーディエンスには、サポートされていないコンセプトが含まれています
+ 時外するグループを追加	-עידע

#### 設定 > オーディエンス に移動する方法(14) テンプレートを使用する①

テンプレートを使用する

オーディエンスのテンプレートとは、部分的に構成済みのオーディエンスで、アプリベース およびウェブベースのビジネスで幅広く利用可能なオーディエンスの基本となるディメン ションと指標が予め指定されています。

ゼロから作成		
2 カスタムオーディエンスを作成す		
オーディエンスの候補		
お客様におすすめのその他のオーディエンス 全般 テンプレート メーデ制可能	80	
⑦ ユーザー属性	○ テクノロジー	- ユーザー獲得

#### 設定 > オーディエンス に移動する方法(14) テンプレートを使用する②

たとえば「ユーザー属性」テンプレートには、年齢、性別、言語、インタレストカテゴリ ID、 地域といったディメンションが含まれており、関心のあるユーザー層を手軽にオーディエン スとして定義できるようになっています。このテンプレートを使用する場合は、目的のユー ザー層に合致する演算子とディメンションの値を指定します。たとえば次のように指定でき ます。

年齢が 18-24 と完全に一致 性別が Female と完全に一致 その他

オーディエンスの定義が完成したら、名前を入力して[保存]をクリックします。

ユーザー属性 年齢や性別などの情報によってユーザーをセグメント化します。 次の条件に当てはまる ユーザー を含める:		有効期間		
		全セッション 👻	<ul> <li>上限に設定する</li> </ul>	
年龄	(フィルタを追加)		オーディエンス トリガー	
性別	(フィルタを追加)		オーディエンスの定義が不完全か場 です	
言語コード	(フィルタを追加)		1	

#### 設定 > オーディエンス に移動する方法(15) 提案されたオーディエンスの中から選択①

#### 提案されたオーディエンスの中から選択する

アナリティクスには完全に構成済みのオーディエンスもあらかじめ用意されており、そのままでも、適宜変更を加えても使用できます。

ゼロから作成			
<ul> <li>2 カスタムオーディエンスを作成する</li> </ul>			
オーディエンスの候補 お客様におすすめのその他のオーディエンス 全般 テンプレート デ 予測可能 MRR			
◎ 最近のアクティブ ユーザー	☆ 非購入者	\$ 購入者	

# 設定 > オーディエンス に移動する方法(15) 提案されたオーディエンスの中から選択② たとえば「最近のアクティブ ユーザー」というオーディエンスは、次のように定義されます。

次の条件に当てはまるユーザーを含める: (イベント名 =) user\_engagement

こうしたオーディエンスは、そのまま使用する他、必要に応じて条件やシーケンスを追加したり、有効期間を変更することも可能です。

← 最近のアクティブ ユーザー	キャンセル
■ 最近アクティブだったユーザー	有効期間
次の条件に当てはまる ユーザー を含める:	🕰 👻 📋 🧿 30 days
user_engagement + パラメータを追加	OR クレート CR
AND	+ 新規作成
+ 条件グループを追加 │ 注三 シーケンスを追加	サマリー
+ 除外するグループを追加	このオーディエンスのユーザー数 1,259 すべてのユーザーの 68.2%

# オーディエンストリガー

#### オーディエンス トリガー(1)

「オーディエンストリガー」は、ユーザーがオーディエンスに入る(条件に該当してオーディ エンスに追加される)と、GA4はイベントを計測するように設定できます。

生成されたイベントは、コンバージョンとしてマークできます。

「オーディエンスビルダー」で、「オーディエンストリガー」の「+新規作成」をクリックします。

<ul> <li>■ 説明を追加</li> <li>● 次の条件に当てはまる ユーザーを含める:</li> <li>シーケンス 1</li> <li>ニ ユニャプ 1</li> </ul>	有効期間 ● 30 days
シーケンス1	A DE DE LE D
- ステッノ I A ・ ページの場所 https://ga4-quick.and-aaa.com/ と完全に一致 (=)	オーディエンストリガー
次の間接約ステップ ・	<ul> <li>②以内</li> <li>②以内</li> <li>このオーディエンスのユーザー数</li> <li>18</li> </ul>
= ステッフ2 ページの場所 先頭が https://ga4-quick.and-aaa.com/archives/116	すべてのユーザーの 0.7% 一致 除外 18 -

# オーディエンス トリガー(2)

「イベント名」を入力し、「オーディエンスのメンバーシップが更新されると追加のイベントが ログに記録されます」にチェックを入れて、「保存」をクリックします。



## オーディエンス トリガー(3)

# 「オーディエンストリガー」の欄に、設定したイベント名が表示されます。このイベントをコンバージョンとしてマークすることが可能です。

	キャンセル保存
	有効期間 <ul> <li>30 days</li> <li>) 上限に設定する</li> </ul>
	オーディエンス トリガー <sup>Event name</sup> top_to_seminar
	サマリー
-	<b>18</b> すべてのユーザーの 0.7%

# 「オーディエンス」の作成後

# 「オーディエンス」の作成後(1)

作成した「オーディエンス」にユーザーが追加されるまでには、24~48時間掛かることが あります。

「オーディエンス」を作成すると、それ以降は条件を満たしているユーザーがリストに追加 されていきます。

Google 広告にエクスポートされる「オーディエンス」を作成すると、「オーディエンス」の条 件を過去 30 日間に満たしたユーザーがすべて追加されます(30 日分以上のデータがあ る場合)。

公式ヘルプ:

https://support.google.com/analytics/answer/9267572?hl=ja#zippy=%2C%E3%81%93%E3 %81%AE%E8%A8%98%E4%BA%8B%E3%81%AE%E5%86%85%E5%AE%B9

# 「オーディエンス」の作成後(2)

# 「オーディエンス」を定義すると、概要カードの内容も更新され、過去 30 日間に現在の条件を満たしたユーザーの数が表示されるため、「オーディエンス」の規模の見当を付ける ことができます。



## 「オーディエンス」を編集する(1)

「オーディエンス」を作成すると、編集の可能性は非常に制限されます。以下を除いて、設定を変更することはできません。

- 名前を変更する
- 説明を変更する
- ・「オーディエンストリガー」を追加する(まだ行っていない場合)

「オーディエンス」は遡及的ではありません(過去に遡ってデータに影響を与えません)。 <mark>作成した後にのみデータの収集を開始</mark>するので、GA4は条件を変更することを許可してい ません。

#### 「オーディエンス」を編集する(2)

「保存」をクリックします。

オーディエンスの基本情報を編集するには、設定 > オーディエンス に移動します。 次に、編集するオーディエンスの横にある3つのドットをクリックし、編集をクリックします。 名前または説明を編集します。

1 オーディ オーディエンス名 説明 ユーザー数 ? 変化率 作成日時 ↓ セミナー一覧⇒セミナー詳細 44 1 2.3% 2022/04/07 新規訪問 1,701 \$250.0% 2022/04/07 mobile or tablet 430 \$287.4% 2022/04/07 All Users All users 2022/02/09 1,860 \$197.1% Purchasers Users who have made a purchase 29 1 21.6% 2022/02/09



編集

重複

アーカイブ

٠

#### オーディエンスをアーカイブする

オーディエンスが上限の 100 件に達している状態で、さらにオーディエンスを作成する必要がある場合は、関連性がなくなったオーディエンスをアーカイブすると、新しいオーディエンスを作成できるようになります。

オーディエンスをアーカイブするには: 設定 > オーディエンス で、 編集するオーディエンスの横にある3つのドットをクリックし、「アーカイブ」をクリックします。

+	アナリティクス	すべてのアカウント > and a株式会社(App+W. ga4-quick.and-aaa.com - C	3 • Q 「分析情報」と	検索してみてください						:	: 0		۲
•	イベント	0 -						WA 24 13	W 5月 Comp	4日~202 pare: 4月65	12年5月3 日~2022年	31日 ¥ 85月3日	0
	オーディエンス		0					Concernance of the local division of the loc	-				
0	カスタム定義		() 予測されるユーザー行動に基づくオ	「一ティエンスが利用できるようになりました。 証拠			MCS	9001-009					
0	DebugView												
							4	オーディエン	x				
U			オーディエンス名	說明	ユーザー部	<ol> <li>() 東北軍</li> </ol>	作成日時 🔶						
			「ユーザー電性」テンプレートデスト	年齢が 18-24 と完全に一致、性別が Female と完全に一致	8		2022/05/31						
			LTV	LTV	3	93	2022/05/31						
			男性	男性	34	×	2022/05/31						
			desktop	desktop	67	×.	2022/05/31		1	補業			
			新規IS間でpurchase(mobile)	新規訪問でpurchase(mobile)	10 XXXX011 -ザ-		2022/05/31		6	重視			
			セミナーー覧中セミナー詳細		45	<b>†</b> 4.7%	2022/04/07			77-*	17		
			#54825M		1,828	<b>†</b> 270.8%	2022/04/07			1-11	12		
			mobile or tablet		443	<b>†</b> 285.2%	2022/04/07						
			All Users	All users	1,993	<b>†</b> 215.3%	2022/02/09						
			Purchasers	Users who have made a purchase	29	4 21.6%	2022/02/09						
٥		ĸ	02022	Google   アナリティクスホーム   利用規約   プライバシー:	ポリシー1 フマチ	物质必须	送信						

### オーディエンスの複製

編集するオーディエンスの横にある3つのドットをクリックし、「重複」をクリックします。 2022年7月13日現在、「複製」と思われるメニューは「重複」と表示されています。

				±	ディエンス	
オーディエンス名	說明	ユーザー数 ⑦	変化率	作成日時 ↓		
TOPページからセミナー一覧に進んだ		10 人未満のユ ーザー	-	2022/06/20	1	編集
smartphone user		2	12.1	2022/06/19	5	重複
「ユーザー属性」テンプレートテスト	年齢が 18-24 と完全に一致、性別が Female と完全に一致	105	÷.	2022/05/31		アーカイ
LTV	LTV	16	22	2022/05/31		F=754.2

「オーディエンス」を複製してその設定を変更することが、既存の「オーディエンス」を編集 できない場合の回避策であると考える場合は、そうではありません。「オーディエンス」は 遡及的ではありません。「オーディエンス」を複製してその設定を調整すると、新しい 「オーディエンス」が作成されます(これにより、「オーディエンス」を作成した瞬間からのみ データの集約が開始されます)。そのオーディエンスでは過去に遡っては利用できません。

# GA4 と Google 広告を連携する

#### GA4とGoogle広告の連携については、連携方法を詳しく説明した記事、テキスト(PDF)をご参照ください。

GA4とGoogle広告の連携については、連携方法を詳しく説明した記事、テキスト(PDF)をご参照ください。

#### 記事

GA4とGoogle広告の連携・オーディエンス・広告用機械学習 | オンラインセミナー アーカイブ動画 + テキスト起こし(2022年6月2日開催)

https://ga4-quick.and-aaa.com/archives/1979

テキスト(PDF)

https://ga4-quick.and-aaa.com/wp-content/uploads/2022/06/GA4\_GoogleAD\_cooperation.pdf



### Google広告の GA4 オーディエンス はどこにあるか(1)

Google広告「オーディエンスマネージャー」で確認できます。

	<b>シ</b> ツールと コナ	<b>②</b> ヘルプ	<sup>要知</sup> で。	analytics@	662-334-6272 pand-aaa.com	a
	請求とお支払い					保存
ダウンロード	アクセスとセキュリティ	スタム (	2022年5月	3日~30日	• <	>
	各種設定					
	コンバージョン					
	オーディエンス マネージャー	]				
	キーワード プランナー	J				

(前ページからの続き)



# オーディエンスとセグメントの違い

### オーディエンスとセグメントの違い(1)

- 1. 「セグメント」は探索でのみ使用できます。「オーディエンス」は、標準レポートの条件の 1つとして「比較」に使用できます。
- 2. 「オーディエンス」を「セグメント」の条件として使用することはできません。「セグメント」 は遡及的ですが、「オーディエンス」は遡及的ではありません。「オーディエンス」を作 成すると、それ以降は条件を満たしているユーザーがリストに追加されていきます。
- 3. 「セグメント」には、入力した条件に基づいて過去のデータが表示されます。「オーディ エンス」は、作成した瞬間からのみユーザーデータの集計を開始します。
- 「オーディエンス」はGoogle広告にインポートして、広告を表示することができます。「セ グメント」を直接インポートすることはできません。ただし、「セグメント」に基づいて 「オーディエンス」を作成できます。
- 5. 「セグメント」はいつでも編集できます。オーディエンスは、名前や説明を変更すること を除いて、編集できません。
- 6. 制限:「オーディエンス」の制限はプロパティに適用され、合計で最大100の「オーディ エンス」を作成できます。(GA4プロパティごと)。「セグメント」の制限は、1つの「探索」 に適用されます。「探索」ごとに最大10個のセグメントを作成できます。

#### オーディエンスとセグメントの違い(2)

ポイント

- 「セグメント」は分析用に作成されます。それらは遡及的であり(過去に遡ってデータに 適用されるます)、「探索」のみの使用に限定されています。
- 「オーディエンス」は、主に(Google広告での)リターゲティングまたは標準レポートでの 迅速な比較のために構築されています。「オーディエンス」は遡及的ではありません (過去に遡ってデータに適用されることはありません)。

# テキストはここまでとなります。