

---

# Google アナリティクス 4

## eコマース設定 Version.2

GA4 イベントタグの「詳細設定」に  
「eコマースデータを送信」が実装されました。

and,a株式会社  
更新版:2022年08月31日

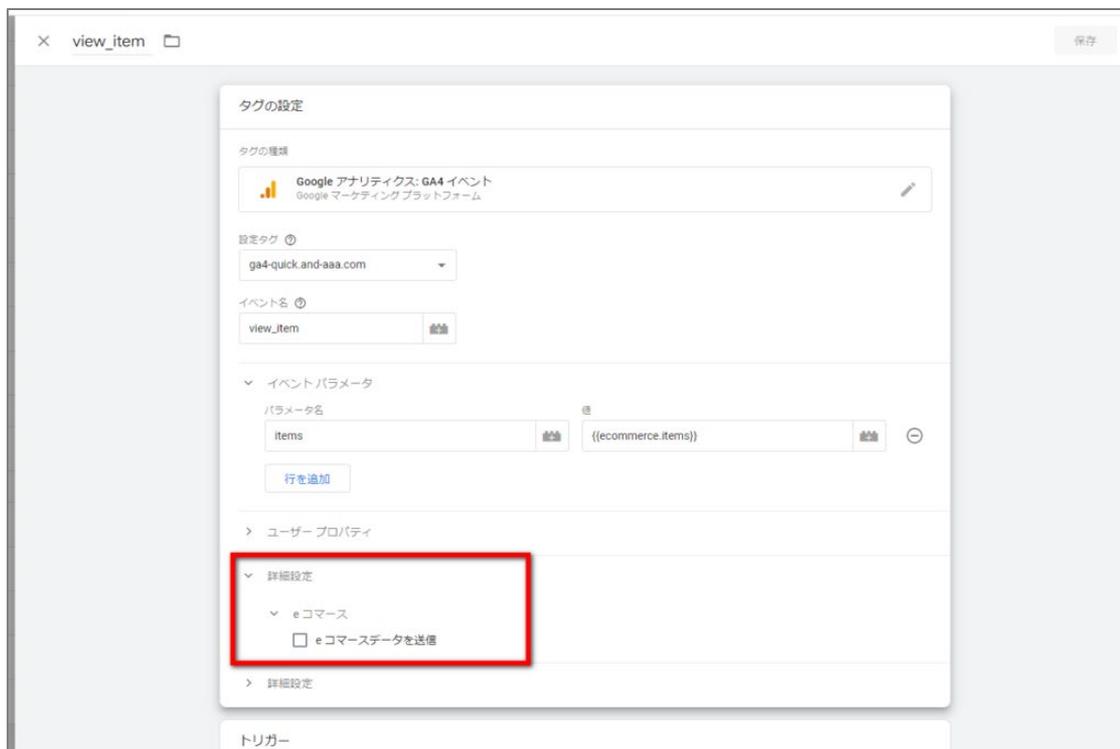
---

# これまでのGA4 GTM eコマース設定との相違点

## これまでのGA4 GTM eコマース設定との相違点

GA4のイベントタグの「詳細設定」に「『eコマース』 『eコマースデータを送信』」が実装されました。

これまでは、GTMによるGA4のeコマースのイベント設定では、「変数」を設定し、それをカスタム イベントタグの「イベント パラメータ」に設定する必要がありました。今後は、Google推奨のeコマースの変数(後述)で適切なデータレイヤーの記述を行えば、「変数の設定」もカスタム イベントタグの「イベント パラメータ」の設定も不要になりました。



---

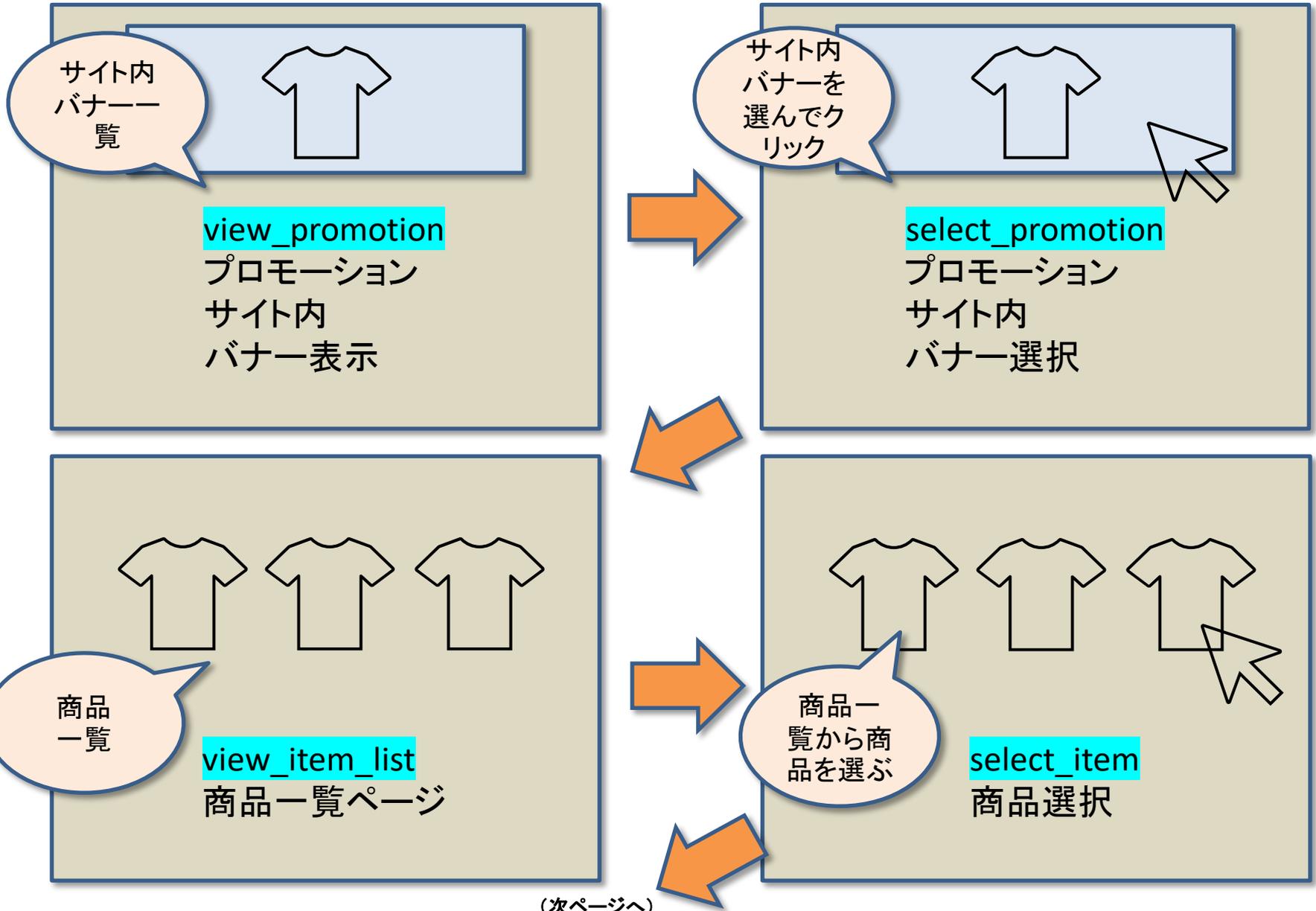
# eコマースの「推奨イベント」

# eコマースの「推奨イベント」

eコマースの「推奨イベント」は下記の通りです。(アルファベット順)

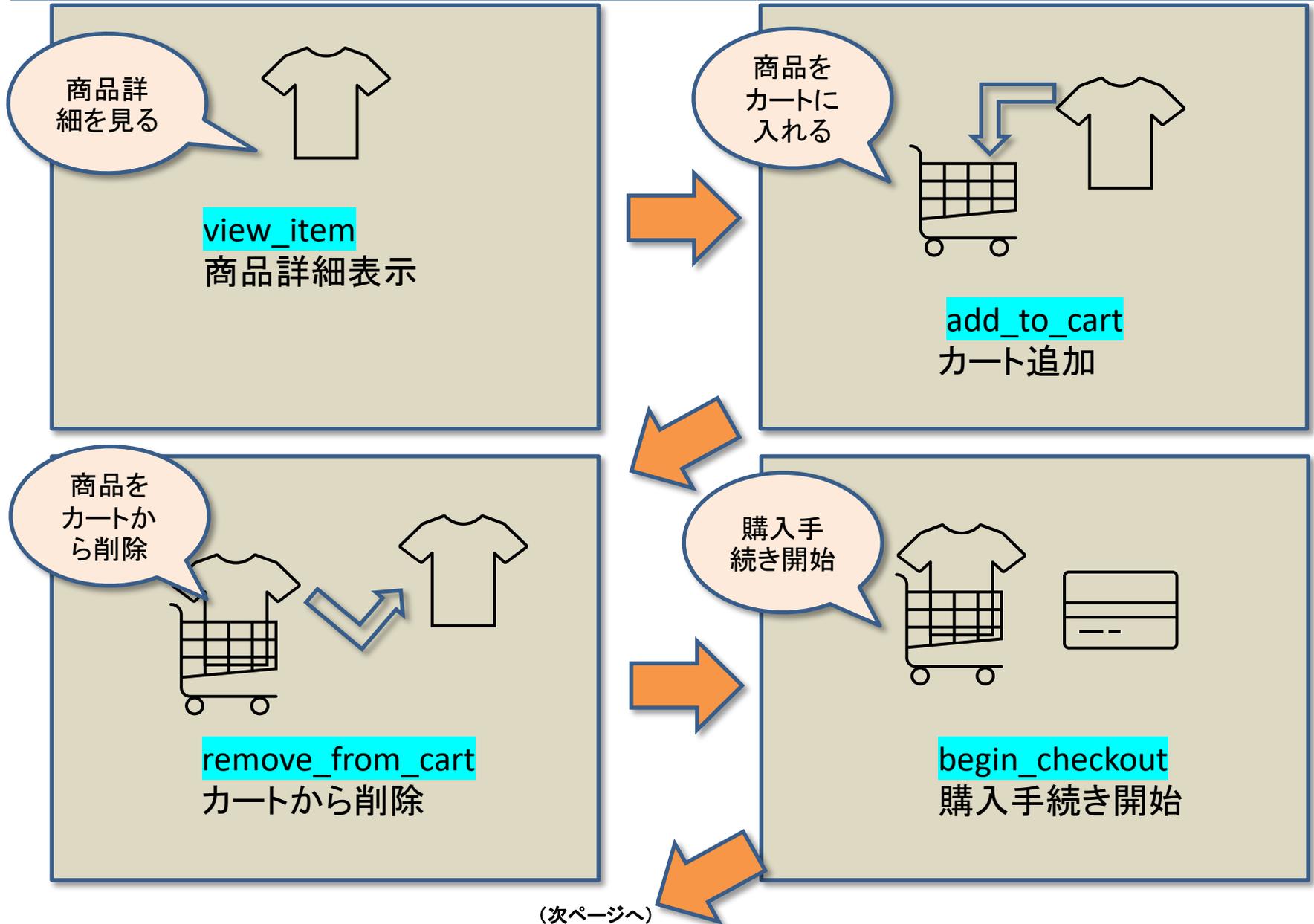
イベント	この記事に設定方法の解説がある？	発火タイミング
add_payment_info		支払い情報送信
add_shipping_info		配送情報送信
add_to_cart	Yes	カートに商品を追加
add_to_wishlist		欲しい物リストに商品を追加
begin_checkout	Yes	購入手続きを開始
generate_lead		問い合わせのためにフォームまたはリクエストを送信した時
purchase	Yes	購入完了
refund	Yes	払い戻し実行
remove_from_cart	Yes	カートから商品を削除
select_item	Yes	リストから商品を選択
select_promotion	Yes	プロモーションを選択
view_cart		カートを表示
view_item	Yes	商品詳細を表示
view_item_list	Yes	商品一覧を表示
view_promotion	Yes	プロモーションが表示された

# ECに関わるイベントの流れの例 (1)



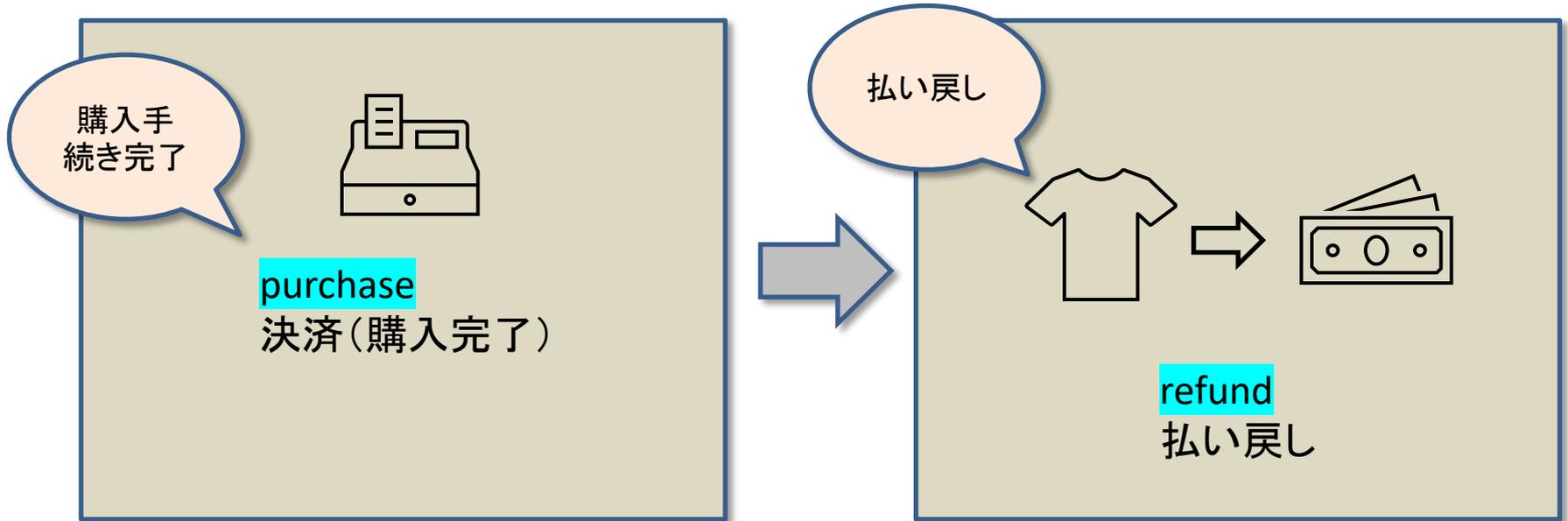
(次ページへ)

## ECに関わるイベントの流れの例 (2)



(次ページへ)

## ECに関わるイベントの流れの例 (3)



---

# eコマースの「パラメータ」

# eコマースの「パラメータ」(1)

eコマースの「パラメータ」は下記の通りです。

Google推奨のeコマースの変数については、こちらをご参照ください。

eコマース(GA4)デベロッパーガイド

<https://developers.google.com/tag-manager/ecommerce-ga4?hl=ja>

パラメータ名	タイプ	必須	サンプルの値	説明
currency	string	○*	JPY	イベントに関連付けられた商品アイテムの通貨(3文字のISO 4217形式)。 * 収益の指標が正確に計算されるように currency を指定する必要があります。
value	number	○*	10000	金額合計。イベントの金銭的価値。 * 収益の指標が正確に計算されるように currency を指定する必要があります。
coupon	string	-	Summer01	イベントに関連づけられたクーポンの名前。
payment_type	string	-	Credit Card	支払い方法
shipping_tier	string	-	Yamato	購入された商品アイテムの配送方法

## eコマースの「パラメータ」(2)

パラメータ名	タイプ	必須	サンプルの値	説明
affiliation	string	-	Google Store	仕入れ先業者や実店舗を指定する商品アフィリエイト。
shipping	string	-	700	送料
transaction_id	string	○	T_12345	取引、注文ID
tax	string	-	800	税金
item_list_id	string	-	w01	商品が表示されたリストのID
item_list_name	string	-	Wish_List	商品が表示されたリストの名前
creative_name	string	-	Summer_GIG_01	プロモーションのクリエイティブの名前
creative_slot	string	-	featured_app_1	商品アイテムに関連付けられたプロモーション用のクリエイティブ スロットの名前。

## eコマースの「パラメータ」(3)

パラメータ名	タイプ	必須	サンプルの値	説明
location_id	string	-	L_12345	商品アイテムに関連付けられた場所。関連するアイテムに対応する <a href="#">Googleプレイス ID</a> を使用することをおすすめします。カスタムの地域 ID も使用できます。
promotion_id	string	-	P_12345	プロモーションの ID
promotion_name	string	-	Summer Sale	プロモーションの名前

---

# eコマースの「itemパラメータ」

# eコマースの「itemパラメータ」(1)

itemパラメータ名	タイプ	必須	サンプルの値	説明
item_id	string	○*	SKU_12345	商品アイテムの ID。 *item_id または item_name が必要です。
item_name	string	○*	Stan and Friends Tee	商品アイテムの名前。 *item_id または item_name が必要です。
price	number	–	10000	指定された通貨パラメータの単位で表した商品アイテムの価格。
quantity	number	–	1	商品アイテムの数量
affiliation	string	–	Google Store	商品元や店舗を指定する商品アフィリエイト
coupon	string	–	SUMMER_FUN	商品に関連したクーポン名
currency	string	–	JPY	通貨(3文字の ISO 4217 形式)

## eコマースの「itemパラメータ」(2)

itemパラメータ名	タイプ	必須	サンプルの値	説明
discount	number	-	100	商品に対する割引額
item_variant	string	-	green	商品アイテムのバリエーションまたは固有のコード、あるいはその他の詳細やオプションに関する説明
item_brand	string	-	Amazon	商品アイテムのブランド
item_category	string	-	Apparel	商品アイテムのカテゴリや分類
item_category2	string	-	Adult	
item_category3	string	-	Shirts	
item_category4	string	-	Crew	
item_category5	string	-	Short sleeve	
index	number	-	3	リスト内の商品アイテムのインデックスまたは位置

## eコマースの「itemパラメータ」(3)

itemパラメータ名	タイプ	必須	サンプルの値	説明
item_list_id	string	-	related_products	ユーザーに商品アイテムが表示されたリストの ID。
item_list_name	string	-	Related products	ユーザーに商品アイテムが表示されたリストの名前。
location_id	string	-	L_12345	商品アイテムに関連付けられた場所。関連するアイテムに対応する Google プレイス ID を使用するか、カスタムの地域 ID も使用できます。
promotion_id	string	-	P_12345	商品アイテムに関連付けられたプロモーションの ID。
promotion_name	string	-	Summer Sale	商品アイテムに関連付けられたプロモーションの名前。

---

# 1. view\_item

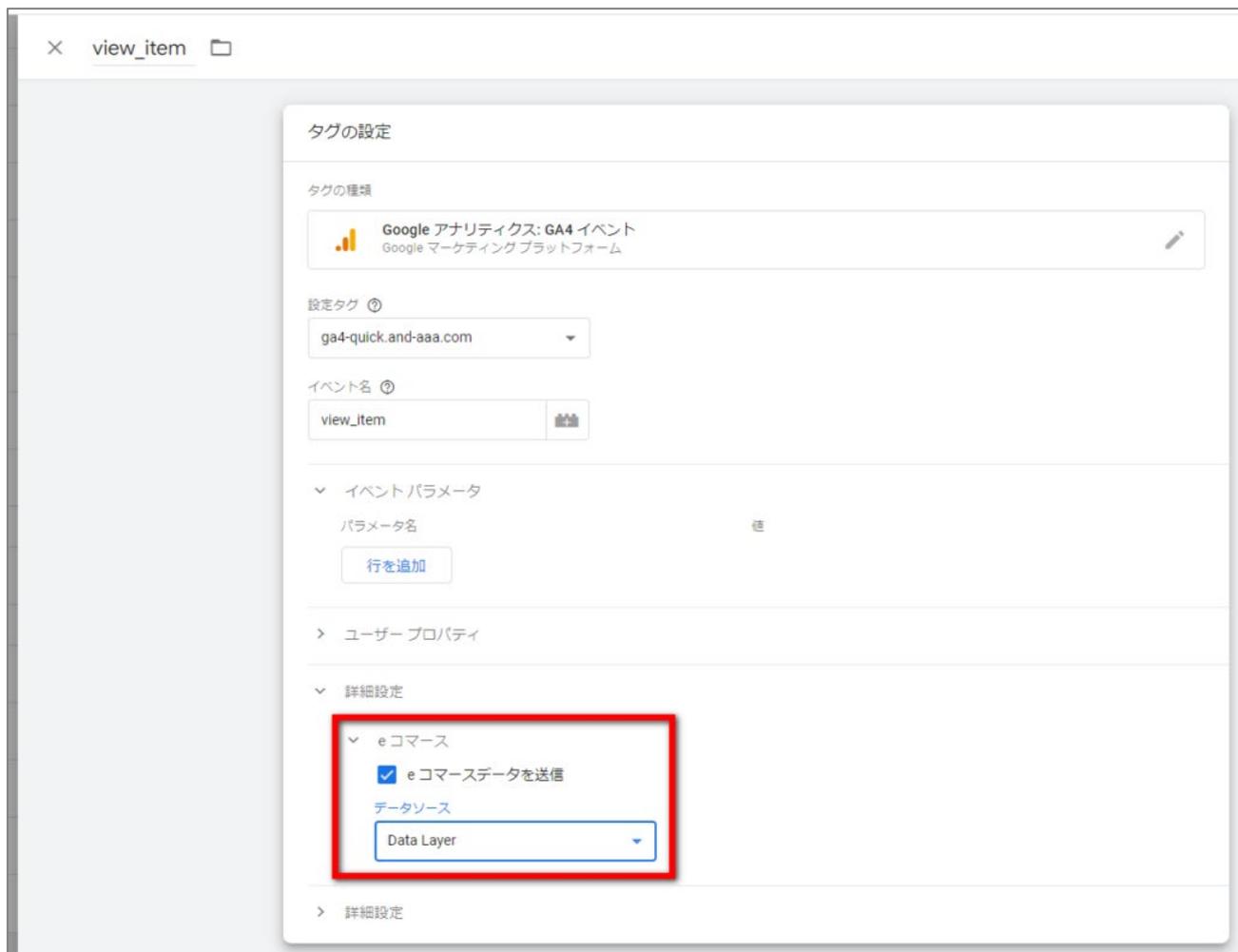
## view\_item GTMイベント設定 (1) これまでの設定方法

変数とパラメータの設定が必要だった時は、view\_itemのイベントタグの設定は下記のようになっていました。

The screenshot shows the configuration page for a 'view\_item' tag in Google Tag Manager. The tag is identified as 'Google アナリティクス: GA4 イベント' (Google Analytics: GA4 Event) from the 'Google マーケティング プラットフォーム' (Google Marketing Platform). The configured domain is 'ga4-quick.and-aaa.com' and the event name is 'view\_item'. The 'Event Parameters' section is expanded and highlighted with a red box, showing a parameter named 'items' with the value '{{ecommerce.items}}'. Below this, there are sections for 'User Properties' and 'Detailed Settings', including an option for 'eコマース' (e-commerce) with a checkbox for 'eコマースデータを送信' (Send e-commerce data).

## view\_item GTMイベント設定 (2) 今後の設定方法

現在の設定方法では、Google推奨のeコマースの変数を使っていれば、変数の設定が不要となります。また、イベントタグに「イベントパラメータ」を記述する必要もありません。「eコマースデータを送信」にチェックを入れて、データソースは「Data Layer」を選択します。



The screenshot shows the configuration page for a 'view\_item' tag in Google Tag Manager. The interface is in Japanese. Key elements include:

- タグの種類 (Tag Type):** Google アナリティクス: GA4 イベント (Google Analytics: GA4 Event).
- 設定タグ (Set Tag):** ga4-quick.and-aaa.com
- イベント名 (Event Name):** view\_item
- イベントパラメータ (Event Parameters):** A section with a 'パラメータ名' (Parameter Name) field and a '行を追加' (Add Row) button.
- ユーザープロパティ (User Properties):** A section with a '>' expand/collapse button.
- 詳細設定 (Advanced Settings):**
  - eコマース (E-commerce):** A section highlighted with a red box, containing:
    - eコマースデータを送信 (Send e-commerce data)
    - データソース (Data Source): Data Layer
- 詳細設定 (Advanced Settings):** A section with a '>' expand/collapse button at the bottom.

## view\_item GTMイベント設定 (3) トリガー

トリガーのタイプは、「カスタム イベント」を使用しています。

The screenshot shows the configuration interface for a trigger named 'view\_item'. The interface is divided into two main sections: 'トリガーの設定' (Trigger Settings) and 'このトリガーへの参照' (References to this trigger).

**トリガーの設定**

- トリガーのタイプ**: A dropdown menu is set to 'カスタム イベント' (Custom Event).
- イベント名**: A text input field contains 'view\_item'. To its right is a checkbox labeled '正規表現一致を使用' (Use regular expression matching), which is currently unchecked.
- このトリガーの発生場所**: Two radio buttons are present. The first, 'すべてのカスタム イベント' (All custom events), is selected. The second, '一部のカスタム イベント' (Some custom events), is unselected.

**このトリガーへの参照**

- A single reference is listed: 'view\_item タグ' (view\_item tag), with a blue circular icon to its left.

## view\_item GTMイベント設定 (4) データレイヤーの例

---

```
<script>
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
dataLayer.push({ ecommerce: null });
dataLayer.push({ event: "view_item",
ecommerce: {
  items: [{
    item_name: "Donut Friday Scented ",
    item_id: "ii20220829_0933",
    price: 10000,
    item_brand: "Google",
    item_category: "Apparel",
    item_category2: "Mens",
    item_category3: "Shirts",
    item_category4: "Tshirts",
    item_variant: "Black",
    item_list_name: "Search Results",
    item_list_id: "SR123",
    index: 1,
    quantity: 1
  }]
}});
</script>
```

データレイヤーに適切な値  
が出力されるようにするに  
は、システム開発が必要です。

---

## 2. purchase

## purchase GTMイベント設定 (1) これまでの設定方法

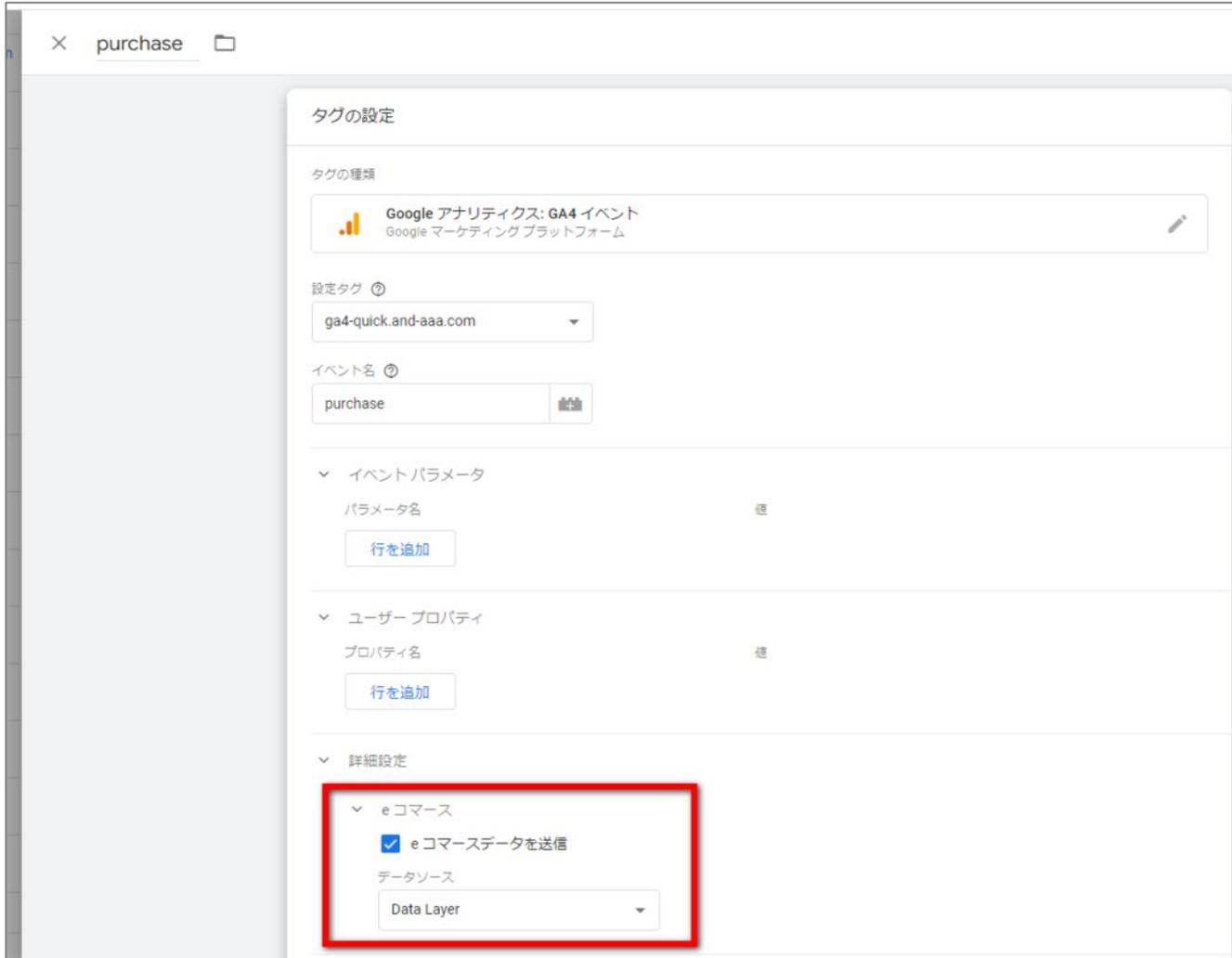
変数とパラメータの設定が必要だった時は、purchaseのイベントタグの設定は下記のようになっていました。

The screenshot shows the GTM configuration for a 'purchase' event tag. The 'Event Parameters' section is highlighted with a red box. The parameters are as follows:

パラメータ名	値
transaction_id	{{ecommerce.transaction_id}}
affiliation	{{ecommerce.affiliation}}
value	{{ecommerce.value}}
tax	{{ecommerce.tax}}
shipping	{{ecommerce.shipping}}
currency	{{ecommerce.currency}}
coupon	{{ecommerce.coupon}}
items	{{ecommerce.items}}

## purchase GTMイベント設定 (2) 今後の設定方法

現在の設定方法では、Google推奨のeコマースの変数を使っていれば、変数の設定が不要となります。また、イベントタグに「イベント パラメータ」を記述する必要もありません。「eコマースデータを送信」にチェックを入れて、データソースは「Data Layer」を選択します。



The screenshot shows the configuration page for a 'purchase' event in Google Tag Manager. The interface is in Japanese. The 'タグの設定' (Tag Settings) section is active, showing the tag type as 'Google アナリティクス: GA4 イベント' (Google Analytics: GA4 Event). The '設定タグ' (Set Tag) dropdown is set to 'ga4-quick.and-aaa.com'. The 'イベント名' (Event Name) is 'purchase'. Below this, there are sections for 'イベントパラメータ' (Event Parameters), 'ユーザープロパティ' (User Properties), and '詳細設定' (Advanced Settings). The 'eコマース' (E-commerce) section is expanded and highlighted with a red box, showing the checkbox 'eコマースデータを送信' (Send e-commerce data) checked and the 'データソース' (Data Source) dropdown set to 'Data Layer'.

## purchase GTMイベント設定 (3) トリガー

トリガーのタイプは、「カスタム イベント」を使用しています。

The screenshot shows the configuration page for a trigger named 'purchase'. The interface is divided into several sections:

- トリガーの設定** (Trigger Settings):
  - トリガーのタイプ** (Trigger Type): A dropdown menu showing 'カスタム イベント' (Custom Event).
  - イベント名** (Event Name): A text input field containing 'purchase', which is highlighted with a red box. To its right is a checkbox labeled '正規表現一致を使用' (Use Regular Expression Matching), which is currently unchecked.
  - このトリガーの発生場所** (Where this trigger occurs): Two radio buttons are present: 'すべてのカスタム イベント' (All Custom Events), which is selected, and '一部のカスタム イベント' (Some Custom Events), which is unselected.
- このトリガーへの参照** (References to this trigger): A list of references, showing one entry: 'purchase タグ' (purchase Tag), which is selected with a blue radio button.

## purchase GTMイベント設定 (4) データレイヤーの例

---

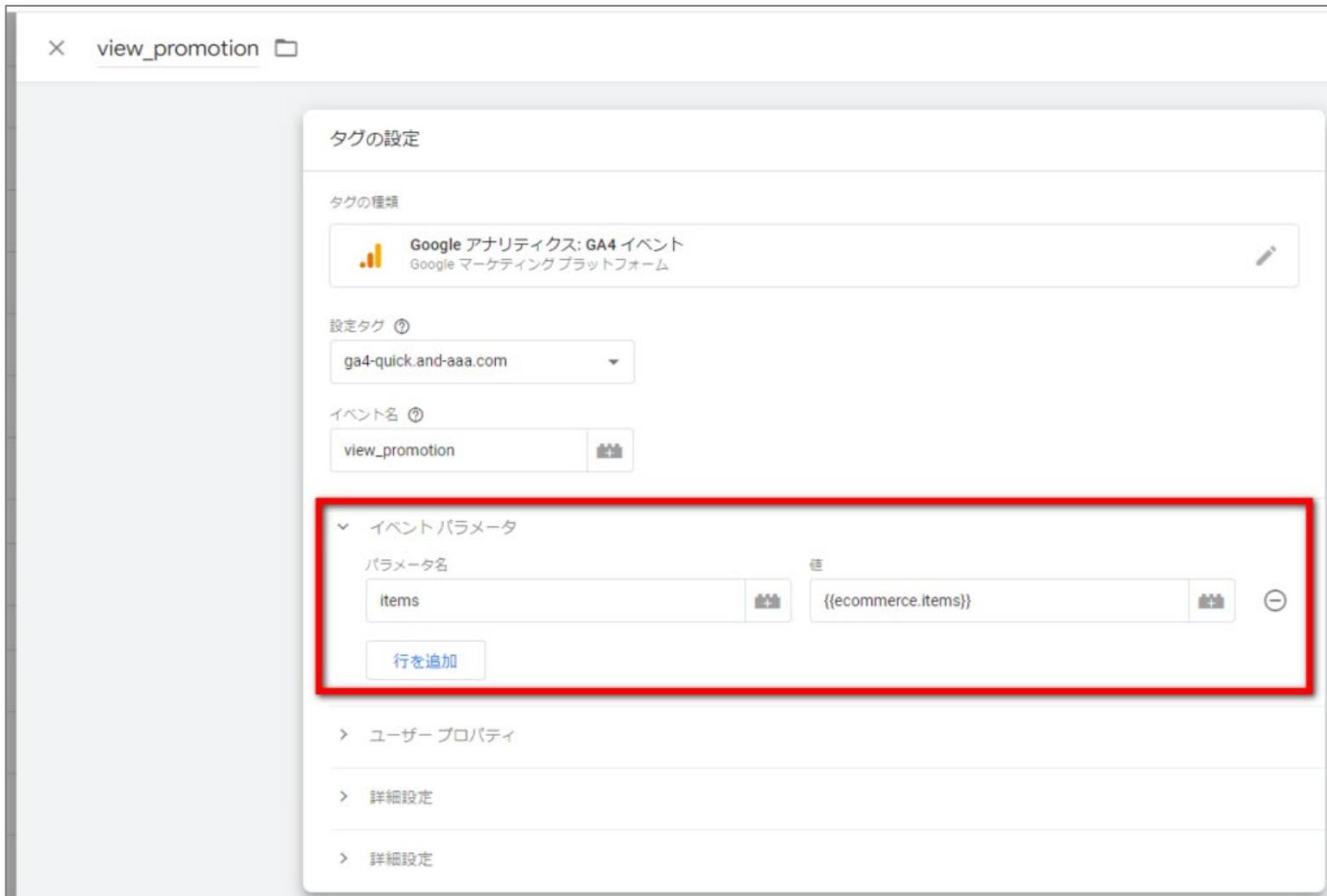
```
<script>
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
dataLayer.push({ ecommerce: null });
dataLayer.push({event: "purchase",
ecommerce: {
  transaction_id: "T20220829_0933",
  affiliation: "Online Store",
  value: "20000",
  tax: "1600",
  shipping: "1000",
  currency: "JPY",
  coupon: "SUMMER_SALE",
  items: [{
    item_name: "Donut Friday Scented T-Shirt",
    item_id: "ii20220829_0933",
    price: 10000,
    item_brand: "Google",
    item_category: "Apparel",
    item_variant: "Black",
    quantity: 1
  }, {
    item_name: "Donut Friday Scented T-Shirt",
    item_id: "ii20220829_0933_2",
    price: 10000, item_brand: "Amazon",
    item_category: "Apparel",
    item_variant: "Red",
    quantity: 1
  }
  ]
  }
});
</script>
```

---

## 3. view\_promotion

## view\_promotion GTMイベント設定 (1) これまでの設定方法

変数とパラメータの設定が必要だった時は、view\_promotionのイベントタグの設定は下記のようになっていました。



The screenshot shows the configuration page for a 'view\_promotion' event tag in Google Analytics GA4. The interface is in Japanese. The 'タグの種類' (Tag type) is set to 'Google アナリティクス: GA4 イベント' (Google Analytics: GA4 Event). The '設定タグ' (Set tag) dropdown is set to 'ga4-quick.and-aaa.com'. The 'イベント名' (Event name) is 'view\_promotion'. The 'イベントパラメータ' (Event parameters) section is expanded, showing a table with one parameter: 'items' with the value '{{ecommerce.items}}'. A red box highlights this section. Below the table is a '行を追加' (Add row) button. The bottom of the page shows expandable sections for 'ユーザー プロパティ' (User property) and two '詳細設定' (Advanced settings) sections.

view\_promotion

タグの設定

タグの種類

Google アナリティクス: GA4 イベント  
Google マーケティングプラットフォーム

設定タグ ⓘ

ga4-quick.and-aaa.com

イベント名 ⓘ

view\_promotion

イベントパラメータ

パラメータ名	値
items	{{ecommerce.items}}

行を追加

> ユーザー プロパティ

> 詳細設定

> 詳細設定

## view\_promotion GTMイベント設定 (2) 今後の設定方法

現在の設定方法では、Google推奨のeコマースの変数を使っていれば、変数の設定が不要となります。また、イベントタグに「イベント パラメータ」を記述する必要もありません。「eコマースデータを送信」にチェックを入れて、データソースは「Data Layer」を選択します。

The screenshot shows the configuration page for a 'view\_promotion' tag in Google Tag Manager. The tag is identified as 'Google アナリティクス: GA4 イベント' from the 'Google マーケティング プラットフォーム'. The '設定タグ' dropdown is set to 'ga4-quick.and-aaa.com' and the 'イベント名' is 'view\_promotion'. Under the 'イベントパラメータ' section, there is a 'パラメータ名' field and a '行を追加' button. The 'ユーザープロパティ' section is collapsed. The '詳細設定' section is expanded, showing the 'eコマース' sub-section where the 'eコマースデータを送信' checkbox is checked. Below this, the 'データソース' dropdown is set to 'Data Layer'. A red box highlights the 'eコマース' section and the 'Data Layer' selection.

## view\_promotion GTMイベント設定 (3) トリガー

トリガーのタイプは、「カスタム イベント」を使用しています。

The screenshot shows the configuration interface for a trigger named 'view\_promotion'. The interface is divided into two main sections: 'トリガーの設定' (Trigger Settings) and 'このトリガーへの参照' (References to this trigger).

**トリガーの設定**

- トリガーのタイプ**: A dropdown menu is set to 'カスタム イベント' (Custom Event).
- イベント名**: A text input field contains 'view\_promotion'. To its right is a checkbox labeled '正規表現一致を使用' (Use regular expression matching), which is currently unchecked.
- このトリガーの発生場所**: Two radio buttons are present. The first, 'すべてのカスタム イベント' (All custom events), is selected. The second, '一部のカスタム イベント' (Some custom events), is unselected.

**このトリガーへの参照**

- A list of references is shown, with one entry: 'view\_promotion タグ' (view\_promotion tag), which is selected with a blue radio button.

## view\_promotion GTMイベント設定（4）データレイヤーの例

---

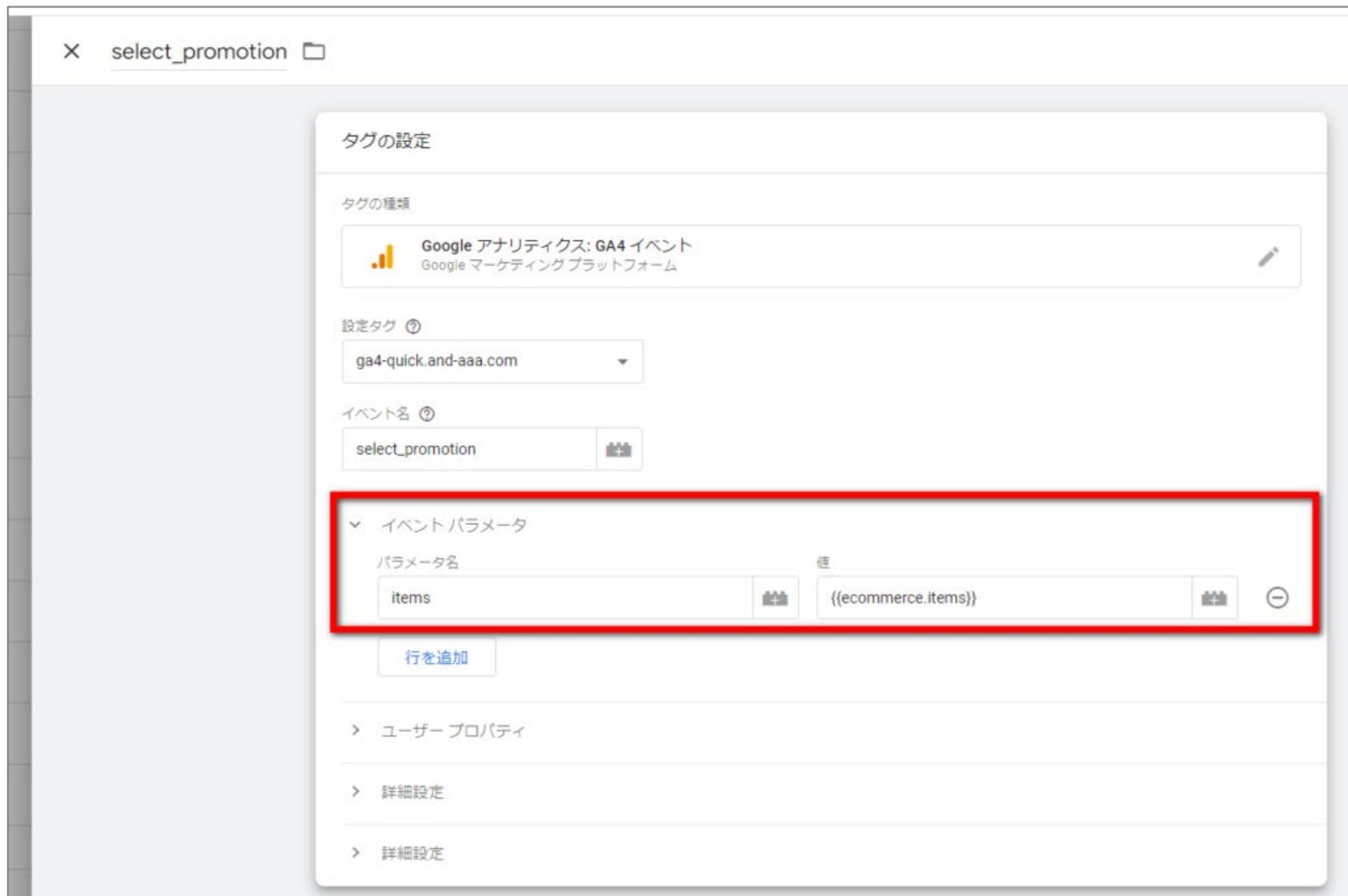
```
<script>
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
dataLayer.push({ ecommerce: null });
dataLayer.push({
  event: "view_promotion",
  ecommerce: {
    items: [{
      item_name: "Donut Friday Scented T-Shirt",
      item_id: "ii20220829_0933",
      price: 10000,
      item_brand: "Google",
      item_category: "Apparel",
      item_category2: "Mens",
      item_category3: "Shirts",
      item_category4: "Tshirts",
      item_variant: "Black",
      promotion_id: "abc123",
      promotion_name: "summer_promo",
      creative_name: "instore_ssummer",
      creative_slot: "1",
      location_id: "hero_banner",
      index: 1,
      quantity: 1
    }]
  }
});
</script>
```

---

## 4. select\_promotion

## select\_promotion GTMイベント設定 (1) これまでの設定方法

変数とパラメータの設定が必要だった時は、select\_promotionのイベントタグの設定は下記のようになっていました。



The screenshot displays the configuration for a 'select\_promotion' event tag in Google Tag Manager. The tag is identified as 'Google アナリティクス: GA4 イベント' from the 'Google マーケティング プラットフォーム'. The configured domain is 'ga4-quick.and-aaa.com' and the event name is 'select\_promotion'. A red box highlights the 'イベントパラメータ' (Event Parameters) section, which contains one parameter: 'items' with the value '{{ecommerce.items}}'. Below this section is a '行を追加' (Add Row) button. Further down, there are expandable sections for 'ユーザー プロパティ' (User Properties) and two '詳細設定' (Advanced Settings) sections.

## select\_promotion GTMイベント設定 (2) 今後の設定方法

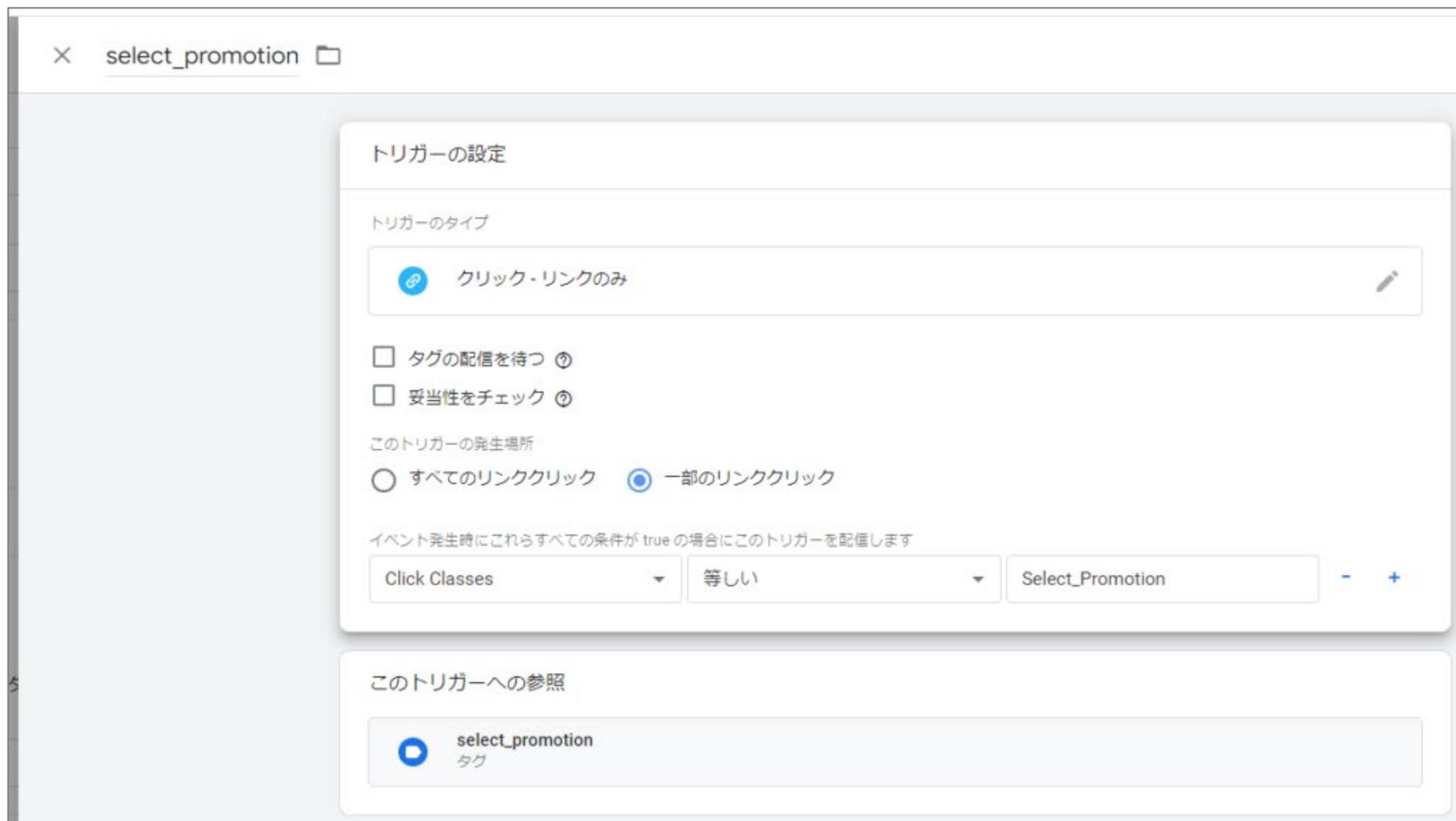
現在の設定方法では、Google推奨のeコマースの変数を使っていれば、変数の設定が不要となります。また、イベントタグに「イベントパラメータ」を記述する必要もありません。「eコマースデータを送信」にチェックを入れて、データソースは「Data Layer」を選択します。

The screenshot shows the configuration page for a 'select\_promotion' event in Google Tag Manager. The interface is in Japanese. The 'タグの種類' (Tag type) is set to 'Google アナリティクス: GA4 イベント' (Google Analytics: GA4 Event). The '設定タグ' (Configure tag) dropdown is set to 'ga4-quick.and-aaa.com'. The 'イベント名' (Event name) is 'select\_promotion'. Under 'イベントパラメータ' (Event parameters), there is a 'パラメータ名' (Parameter name) field and a '行を追加' (Add row) button. The '詳細設定' (Advanced settings) section is expanded, and the 'eコマース' (E-commerce) sub-section is also expanded. In this sub-section, the checkbox for 'eコマースデータを送信' (Send e-commerce data) is checked, and the 'データソース' (Data source) dropdown is set to 'Data Layer'. A red rectangular box highlights the 'eコマース' section, specifically the checked checkbox and the 'Data Layer' selection.

## select\_promotion GTMイベント設定 (3) トリガー

トリガーは「クリック - リンクのみ」を使用しています。

トリガーの「Click Classes 等しい Select\_Promotion」の「Select\_Promotion」は、次ページのselect\_promotionのHTMLのソースのサンプルに記述してあります。



The screenshot displays the configuration for a trigger named 'select\_promotion'. The trigger type is set to 'Click - Link Only'. The trigger location is set to 'Some Link Clicks'. The trigger condition is 'Click Classes are equal to Select\_Promotion'. The trigger is associated with the 'select\_promotion' tag.

トリガーの設定

トリガーのタイプ

- クリック・リンクのみ
- タグの配信を待つ
- 妥当性をチェック

このトリガーの発生場所

- すべてのリンククリック
- 一部のリンククリック

イベント発生時にこれらすべての条件が true の場合にこのトリガーを配信します

Click Classes ▼ 等しい ▼ Select\_Promotion - +

このトリガーへの参照

- select\_promotion  
タグ

# select\_promotion GTMイベント設定 (4) HTMLソースの例

```
<html lang="ja">
<head>

<script>
function onPromotionClick() {

var dataset = JSON.parse(JSON.stringify(this.dataset));
var item = Object.getOwnPropertyNames(dataset).reduce(function(prev,
current) {
var key = current.replace(/[A-Z]/g, function(char){ return '_' +
char.toLowerCase();});
prev[key] = /price|index|quantity/.test(key) ? Number(dataset[current]) :
dataset[current];
return prev
}, {});

dataLayer.push({ ecommerce: null });
dataLayer.push({
event: "select_promotion",
ecommerce: {
items: [ item ]
}
});
}
</script>

<!-- Google Tag Manager -->
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=
'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-WKLP4D3');
<!-- End Google Tag Manager -->

<meta charset="utf-8" />
<link rel="stylesheet" href="css/general.css"/>
<title>EC_select_promotion | EC_test</title>
</head>
```

```
<body>

<!-- Google Tag Manager (noscript) -->
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-
WKLP4D3"
height="0" width="0"
style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->

<h1>ECテスト select_promotion</h1>

<p>
<a class="Select_Promotion" href="view_item_list.html"
data-item-name="Donut Friday Scented T-Shirt"
data-item-id="ii20220829_0933"
data-price=10000
data-item_brand: "Google",
data-item_category: "Apparel",
data-item_category2: "Mens ",
data-item_category3: "Shirts",
data-item_category4: "Tshirts",
data-item_variant: "Black",
data-promotion_id: "abc123",
data-promotion_name: "summer_promo",
data-creative_name: "instore_ssummer",
data-creative_slot: "1",
data-index="1"
data-quantity="1"
onclick="onPromotionClick()"
></a>
</p>

</body>
</html>
```

公式ヘルプ  
([https://developers.google.com/tag-manager/ecommerce-ga4?hl=ja#measure\\_promotion\\_clicks](https://developers.google.com/tag-manager/ecommerce-ga4?hl=ja#measure_promotion_clicks))に掲載されているコードサンプルはdataLayerというより関数になっていません。  
このため、GTMでクリックイベントを作成しただけでは上手く取得できないので以下のどれかの対策が必要です。  
(1) 対象の要素をクリックした時にこの関数が発火するようにする  
(2) コードサンプルを関数ではない、通常のdataLayerに直す  
(3) サイトによって構成が違うため、エンジニア様に相談する  
今回は、「(1) 対象の要素をクリックした時にこの関数が発火するようにする」の例を記述します。

---

## 5. view\_item\_list

# view\_item\_list GTMイベント設定 (1) これまでの設定方法

変数とパラメータの設定が必要だった時は、view\_item\_listのイベントタグの設定は下記のようになっていました。

The screenshot shows the configuration page for a tag named 'view\_item\_list'. The tag type is 'Google Analytics: GA4 Event'. The configured domain is 'ga4-quick.and-aaa.com' and the event name is 'view\_item\_list'. A red box highlights the 'Event Parameters' section, which contains one parameter: 'items' with the value '{{ecommerce.items}}'. Below this section are expandable sections for 'User Properties', 'Detailed Settings', and another 'Detailed Settings' section.

タグの設定

タグの種類

Google アナリティクス: GA4 イベント  
Google マーケティングプラットフォーム

設定タグ ⓘ

ga4-quick.and-aaa.com

イベント名 ⓘ

view\_item\_list

▼ イベントパラメータ

パラメータ名	値
items	{{ecommerce.items}}

行を追加

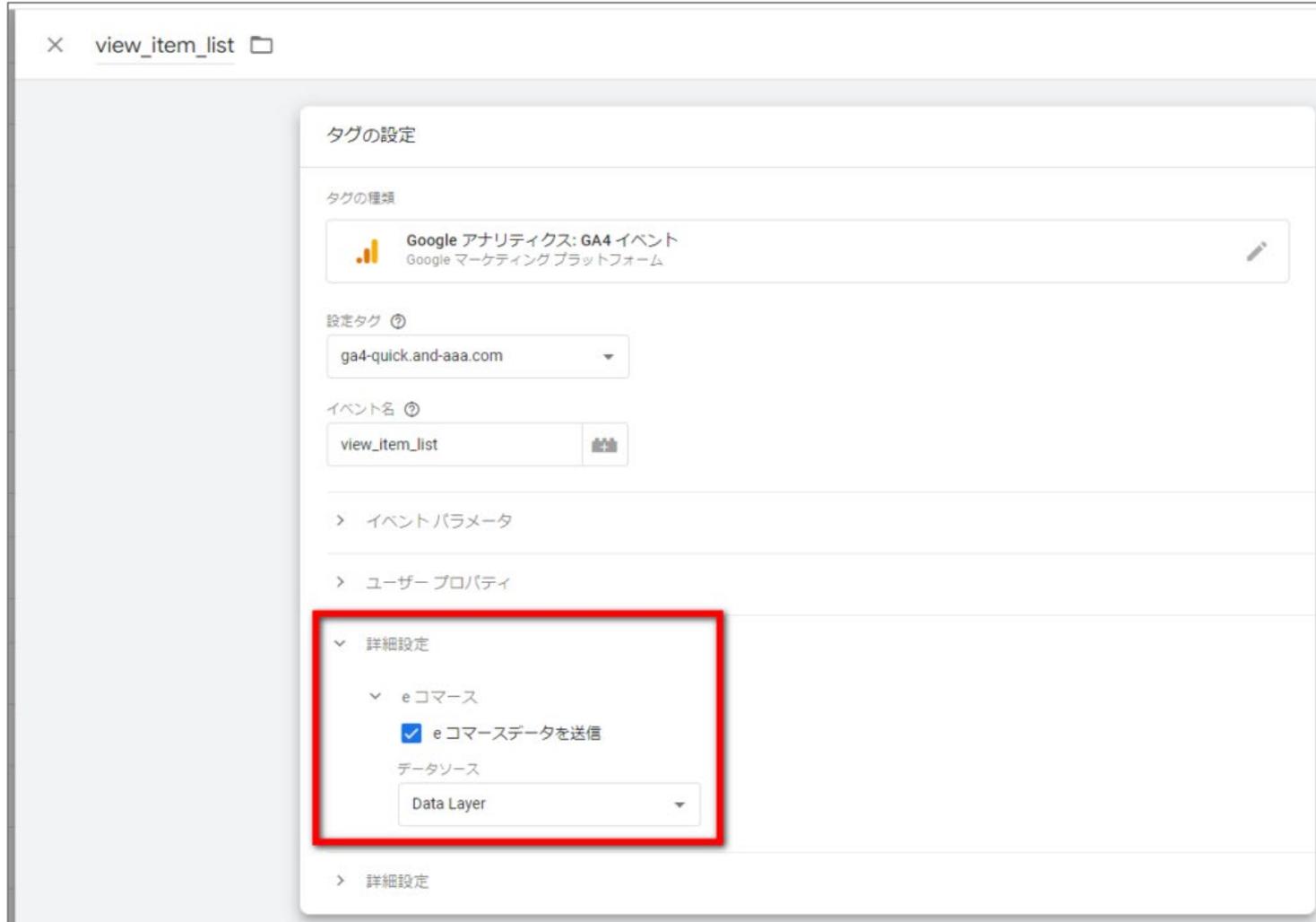
> ユーザー プロパティ

> 詳細設定

> 詳細設定

## view\_item\_list GTMイベント設定 (2) 今後の設定方法

現在の設定方法では、Google推奨のeコマースの変数を使っていれば、変数の設定が不要となります。また、イベントタグに「イベントパラメータ」を記述する必要もありません。「eコマースデータを送信」にチェックを入れて、データソースは「Data Layer」を選択します。



## view\_item\_list GTMイベント設定 (3) トリガー

トリガーのタイプは、「カスタム イベント」を使用しています。

The screenshot shows the configuration page for a trigger named 'view\_item\_list'. The page title is 'view\_item\_list'. The main section is titled 'トリガーの設定' (Trigger Settings). Under 'トリガーのタイプ' (Trigger Type), 'カスタム イベント' (Custom Event) is selected. The 'イベント名' (Event Name) field contains 'view\_item\_list', and the checkbox for '正規表現一致を使用' (Use Regular Expression Matching) is unchecked. Under 'このトリガーの発生場所' (Where this trigger occurs), 'すべてのカスタム イベント' (All Custom Events) is selected. The 'このトリガーへの参照' (References to this trigger) section shows a single reference: 'view\_item\_list タグ' (view\_item\_list Tag).

× view\_item\_list

### トリガーの設定

トリガーのタイプ

カスタム イベント

イベント名

view\_item\_list  正規表現一致を使用

このトリガーの発生場所

すべてのカスタム イベント  一部のカスタム イベント

### このトリガーへの参照

view\_item\_list タグ

## view\_item\_list GTMイベント設定（4）データレイヤーの例

---

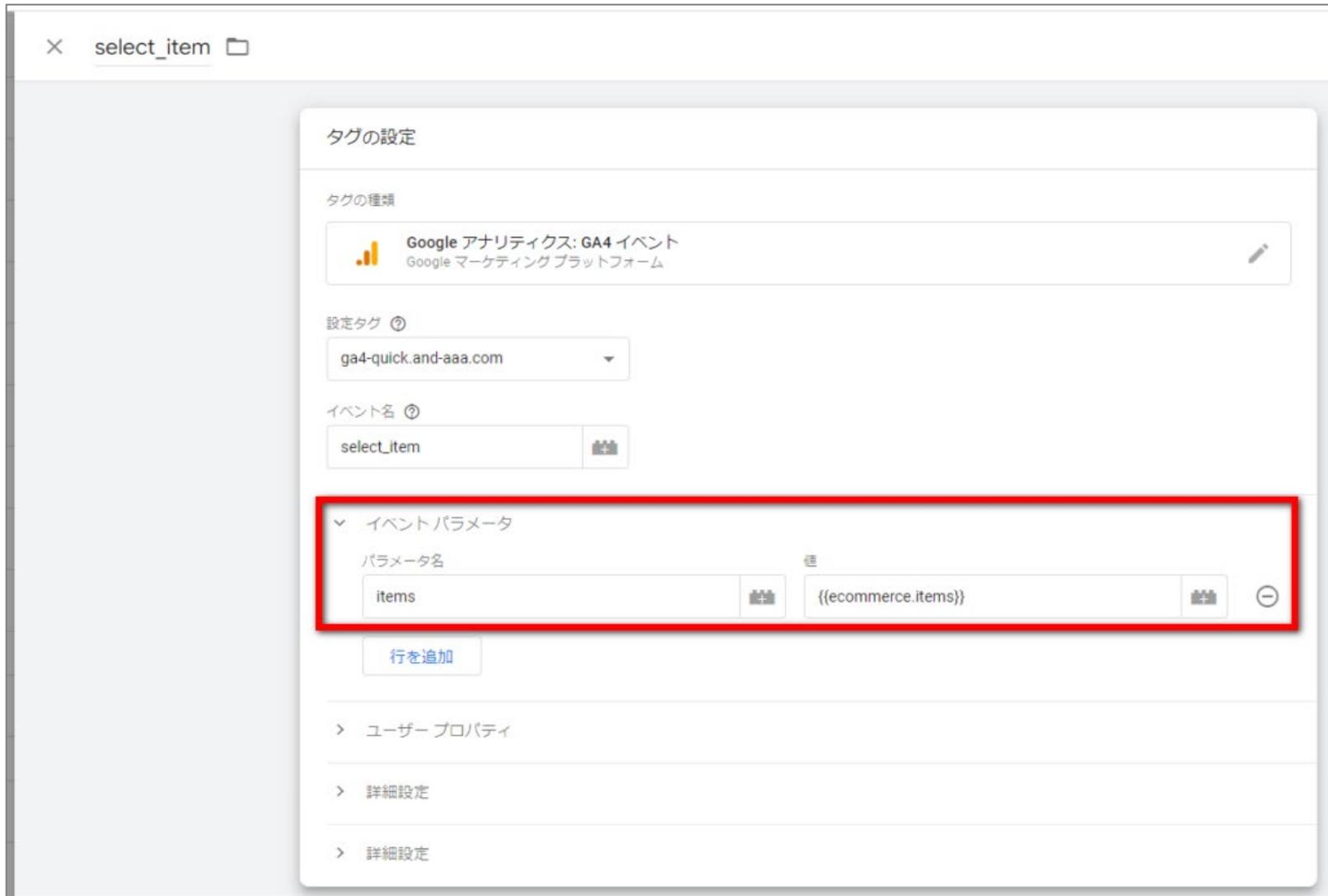
```
<script>
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
dataLayer.push({ ecommerce: null });
dataLayer.push({
  event: "view_promotion",
  ecommerce: {
    items: [{
      item_name: "Donut Friday Scented T-Shirt",
      item_id: "ii20220829_0933",
      price: 10000,
      item_brand: "Google",
      item_category: "Apparel",
      item_category2: "Mens",
      item_category3: "Shirts",
      item_category4: "Tshirts",
      item_variant: "Black",
      promotion_id: "abc123",
      promotion_name: "summer_promo",
      creative_name: "instore_ssummer",
      creative_slot: "1",
      location_id: "hero_banner",
      index: 1,
      quantity: 1
    }]
  }
});
</script>
```

---

## 6. select\_item

# select\_item GTMイベント設定 (1) これまでの設定方法

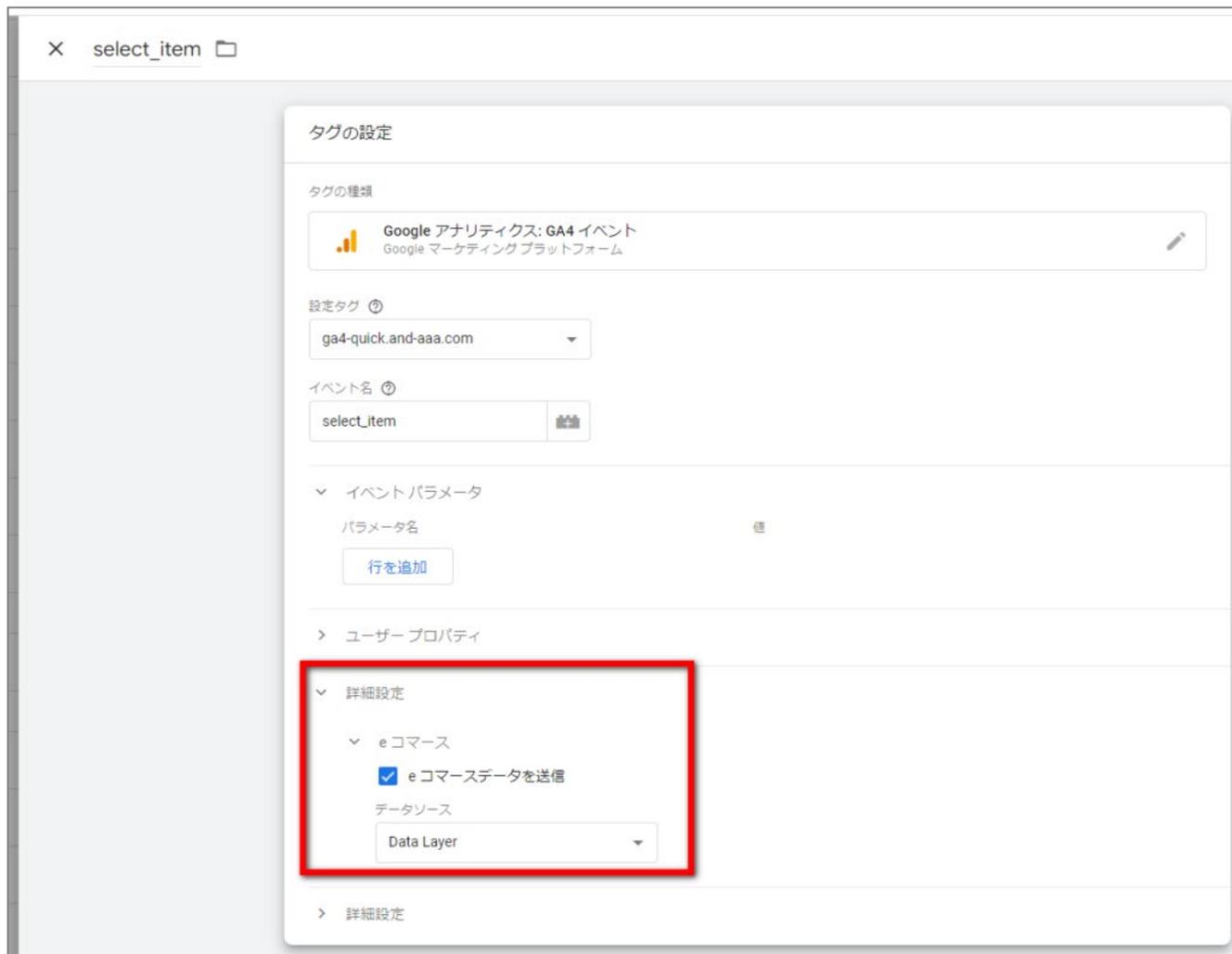
変数とパラメータの設定が必要だった時は、select\_itemのイベントタグの設定は下記のようになっていました。



The screenshot displays the configuration for a 'select\_item' event tag in Google Tag Manager. The interface is in Japanese. The tag is identified as 'Google アナリティクス: GA4 イベント' (Google Analytics: GA4 Event) from the 'Google マーケティングプラットフォーム' (Google Marketing Platform). The account ID is 'ga4-quick.and-aaa.com'. The event name is 'select\_item'. The 'イベントパラメータ' (Event Parameters) section is expanded and highlighted with a red border, showing a parameter named 'items' with the value '{{ecommerce.items}}'. Below this section are buttons for '行を追加' (Add Row), 'ユーザープロパティ' (User Property), and '詳細設定' (Advanced Settings).

## select\_item GTMイベント設定 (2) 今後の設定方法

現在の設定方法では、Google推奨のeコマースの変数を使っていれば、変数の設定が不要となります。また、イベントタグに「イベントパラメータ」を記述する必要もありません。「eコマースデータを送信」にチェックを入れて、データソースは「Data Layer」を選択します。



## select\_item GTMイベント設定 (3) トリガー

トリガーは「クリック - リンクのみ」を使用しています。

トリガーの「Click Classes 等しい Select\_Promotion」の「Select\_Promotion」は、次ページのselect\_promotionのHTMLのソースのサンプルに記述してあります。

The screenshot shows the configuration for a trigger named 'select\_item'. The trigger type is 'Click - Link Only'. The trigger location is set to 'Some Link Clicks'. The trigger condition is 'Click Classes are equal to productdetails'. The trigger is associated with the 'select\_item' tag.

トリガーの設定

トリガーのタイプ

- クリック - リンクのみ
- タグの配信を待つ
- 妥当性をチェック

このトリガーの発生場所

- すべてのリンククリック
- 一部のリンククリック

イベント発生時にこれらすべての条件が true の場合にこのトリガーを配信します

Click Classes ▼ 等しい ▼ productdetails - +

このトリガーへの参照

- select\_item  
タグ

# select\_item GTMイベント設定 (4) HTMLソースの例

```
<html lang="ja" >
<head>

<script>
function onProductClick() {

    var dataset = JSON.parse(JSON.stringify(this.dataset));
    var item = Object.getOwnPropertyNames(dataset).reduce(function(prev,
current) {
    var key = current.replace(/[A-Z]/g, function(char){ return '_' +
char.toLowerCase();});
    prev[key] = /price|index|quantity/.test(key) ? Number(dataset[current]) :
dataset[current];
    return prev
}, {});
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
dataLayer.push({ ecommerce: null });
dataLayer.push({
    event: "select_item",
    ecommerce: {
        items: [ item ]
    }
});
}
</script>

<!-- Google Tag Manager -->
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l] || [];w[l].push({'gtm.start':
new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=
'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-WKLP4D3');</script>
<!-- End Google Tag Manager -->

<meta charset="utf-8" />
<link rel="stylesheet" href="css/general.css"/>
<title>EC_select_item | EC_test</title>
</head>
```

```
<body>

<!-- Google Tag Manager (noscript) -->
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-
WKLP4D3"
height="0" width="0"
style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->

<h1>ECテスト select_item</h1>

<p>
<a class="productdetails" href="items/productdetails.html"
data-item-name="Donut Friday Scented T-Shirt"
data-item-id="ii20220829_0933"
data-price="10000"
data-item-brand="Google"
data-item-category="Apparel"
data-item-category2="Mens"
data-item-category3="Shirts"
data-item-category4="Tshirts"
data-variant="Black"
data-item-list-name="Search Results"
data-item-list-id="SR123"
data-index="1"
data-quantity="1"
onclick="onProductClick()"
>Donut Friday Scented T-Shirt</a>
</p>

</body>
</html>
```

公式ヘルプ ([https://developers.google.com/tag-manager/ecommerce-ga4?hl=ja#measure\\_promotion\\_clicks](https://developers.google.com/tag-manager/ecommerce-ga4?hl=ja#measure_promotion_clicks))に掲載されているコードサンプルはdataLayerというより関数になっています。このため、GTMでクリックイベントを作成しただけでは上手く取得できないので以下のどれかの対策が必要です。

- (1) 対象の要素をクリックした時にこの関数が発火するようにする
- (2) コードサンプルを関数ではない、通常のdataLayerに直す
- (3) サイトによって構成が違うため、エンジニア様に相談する

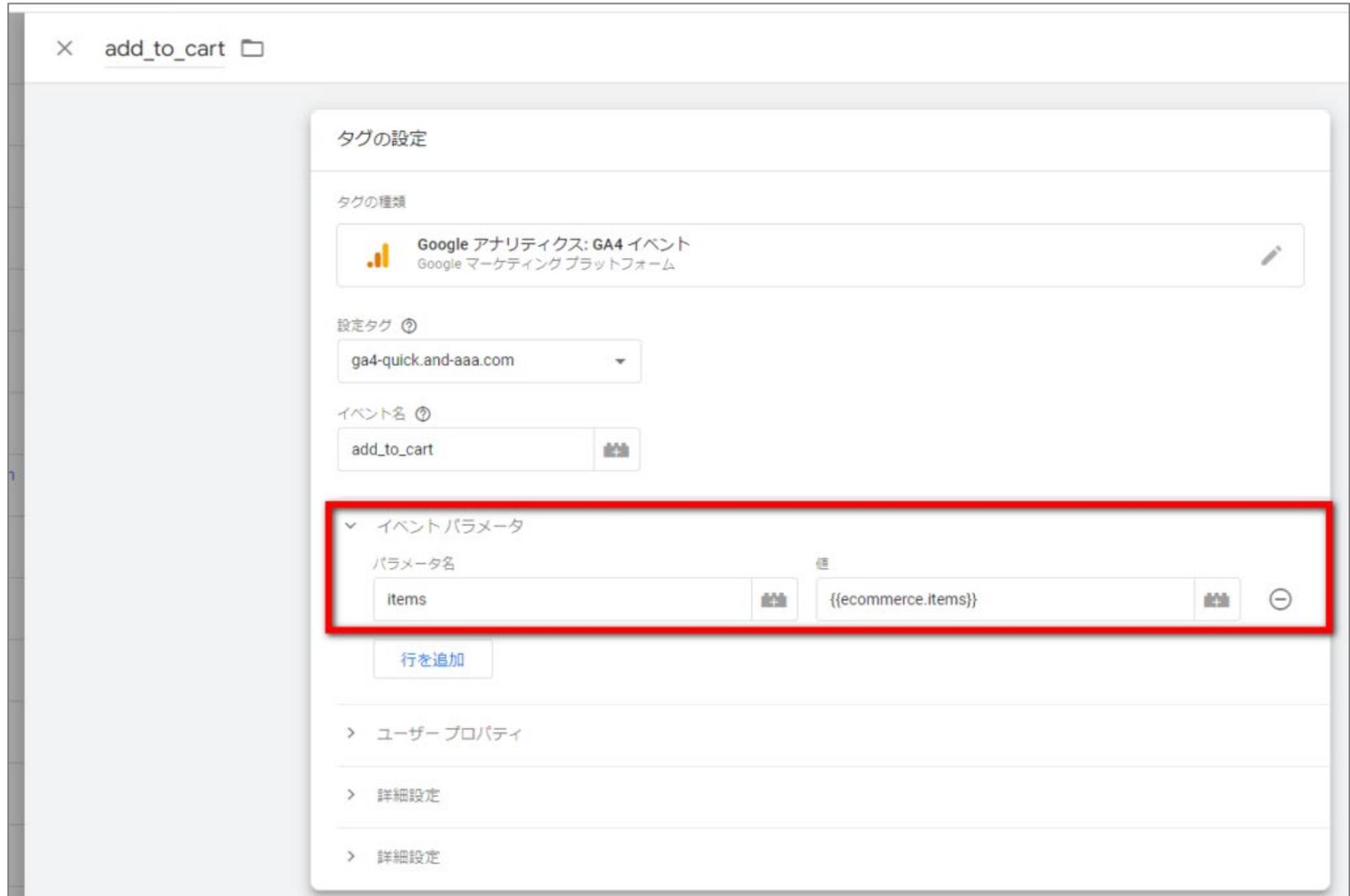
今回は、「(1) 対象の要素をクリックした時にこの関数が発火するようにする」の例を記述します。

---

## 7. add\_to\_cart

## add\_to\_cart GTMイベント設定 (1) これまでの設定方法

変数とパラメータの設定が必要だった時は、add\_to\_cartのイベントタグの設定は下記のようになっていました。



The screenshot displays the configuration for a GTM event tag named 'add\_to\_cart'. The tag is set to 'Google Analytics: GA4 Event' and is configured for the domain 'ga4-quick.and-aaa.com'. The event name is 'add\_to\_cart'. The 'Event Parameters' section is highlighted with a red box, showing a parameter named 'items' with the value '{{ecommerce.items}}'. Below this section, there are expandable sections for 'User Properties', 'Detailed Settings', and another 'Detailed Settings' section.

## add\_to\_cart GTMイベント設定 (2) 今後の設定方法

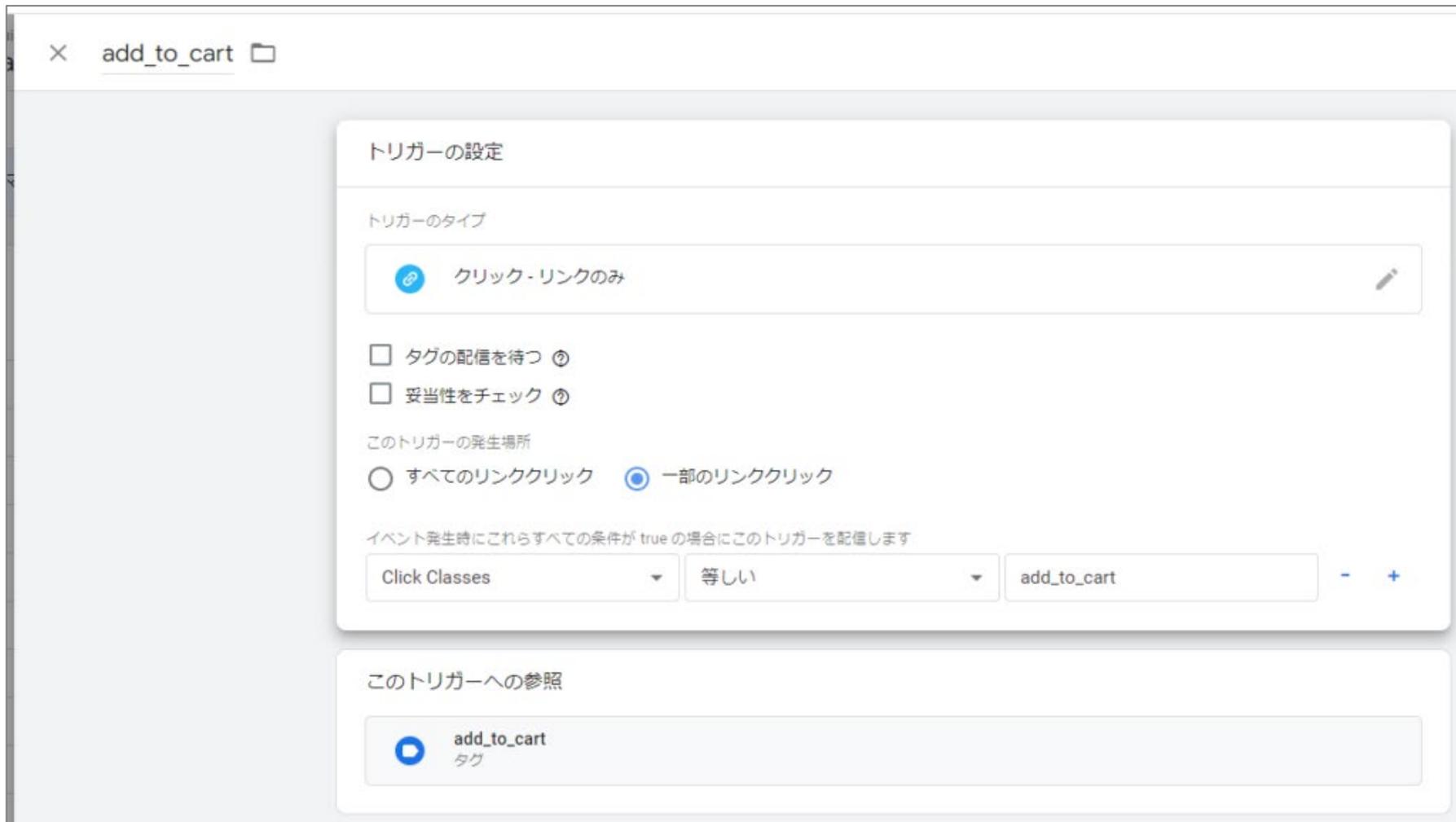
現在の設定方法では、Google推奨のeコマースの変数を使っていれば、変数の設定が不要となります。また、イベントタグに「イベントパラメータ」を記述する必要もありません。「eコマースデータを送信」にチェックを入れて、データソースは「Data Layer」を選択します。

The screenshot shows the configuration for the 'add\_to\_cart' tag in Google Tag Manager. The tag is identified as a 'Google Analytics: GA4 Event'. The event name is 'add\_to\_cart'. The 'Event Parameters' section is currently empty, with a 'Add Row' button. The 'Advanced Settings' section is expanded, showing the 'e-commerce' category with the checkbox 'eコマースデータを送信' (Send e-commerce data) checked. The 'Data Source' is set to 'Data Layer'.

## add\_to\_cart GTMイベント設定 (3) トリガー

トリガーは「クリック - リンクのみ」を使用しています。

トリガーの「Click Classes 等しい add\_to\_cart」の「add\_to\_cart」は、次ページの add\_to\_cart のHTMLのソースのサンプルに記述してあります。



The screenshot displays the configuration for a trigger named 'add\_to\_cart'. The trigger is set to fire on 'Click - Link only'. It is configured to fire on 'All link clicks' (though the radio button for 'Some link clicks' is selected in the image). The trigger is set to fire when the 'Click Classes' are 'Equal' to 'add\_to\_cart'. The trigger is also set to fire when the 'add\_to\_cart' tag is present.

トリガーの設定

トリガーのタイプ

- クリック・リンクのみ
- タグの配信を待つ
- 妥当性をチェック

このトリガーの発生場所

- すべてのリンククリック
- 一部のリンククリック

イベント発生時にこれらすべての条件が true の場合にこのトリガーを配信します

Click Classes ▼ 等しい ▼ add\_to\_cart - +

このトリガーへの参照

- add\_to\_cart  
タグ

# add\_to\_cart GTMイベント設定 (4) HTMLソースの例

```
<html lang="ja" >
<head>

<script>
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
// Measure when a product is added to a shopping cart
dataLayer.push({ ecommerce: null }); // Clear the previous ecommerce object.
dataLayer.push({
  event: "add_to_cart",
  ecommerce: {
    items: [{
      item_name: "Donut Friday Scented T-Shirt",
      item_id: "ii20220829_0933",
      price: 10000,
      item_brand: "Google",
      item_category: "Apparel",
      item_category2: "Mens",
      item_category3: "Shirts",
      item_category4: "Tshirts",
      item_variant: "Black",
      item_list_name: "Search Results",
      item_list_id: "SR123",
      index: 1,
      quantity: 1
    }]
  }
});
</script>

<!-- Google Tag Manager -->
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l] || [];w[l].push({'gtm.start':
new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=
'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-WKLP4D3');</script>
<!-- End Google Tag Manager -->
```

```
<meta charset="utf-8" />
<link rel="stylesheet" href="css/general.css"/>
<title>EC_add_to_cart | EC_test</title>
</head>

<body>

<!-- Google Tag Manager (noscript) -->
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-
WKLP4D3"
height="0" width="0"
style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->

<h1>ECテスト add_to_cart</h1>

<p>
<a class="add_to_cart" href="cart/cart.html"><strong>Donut Friday Scented T-
Shirt</strong>をカートに入れる</a>
</p>

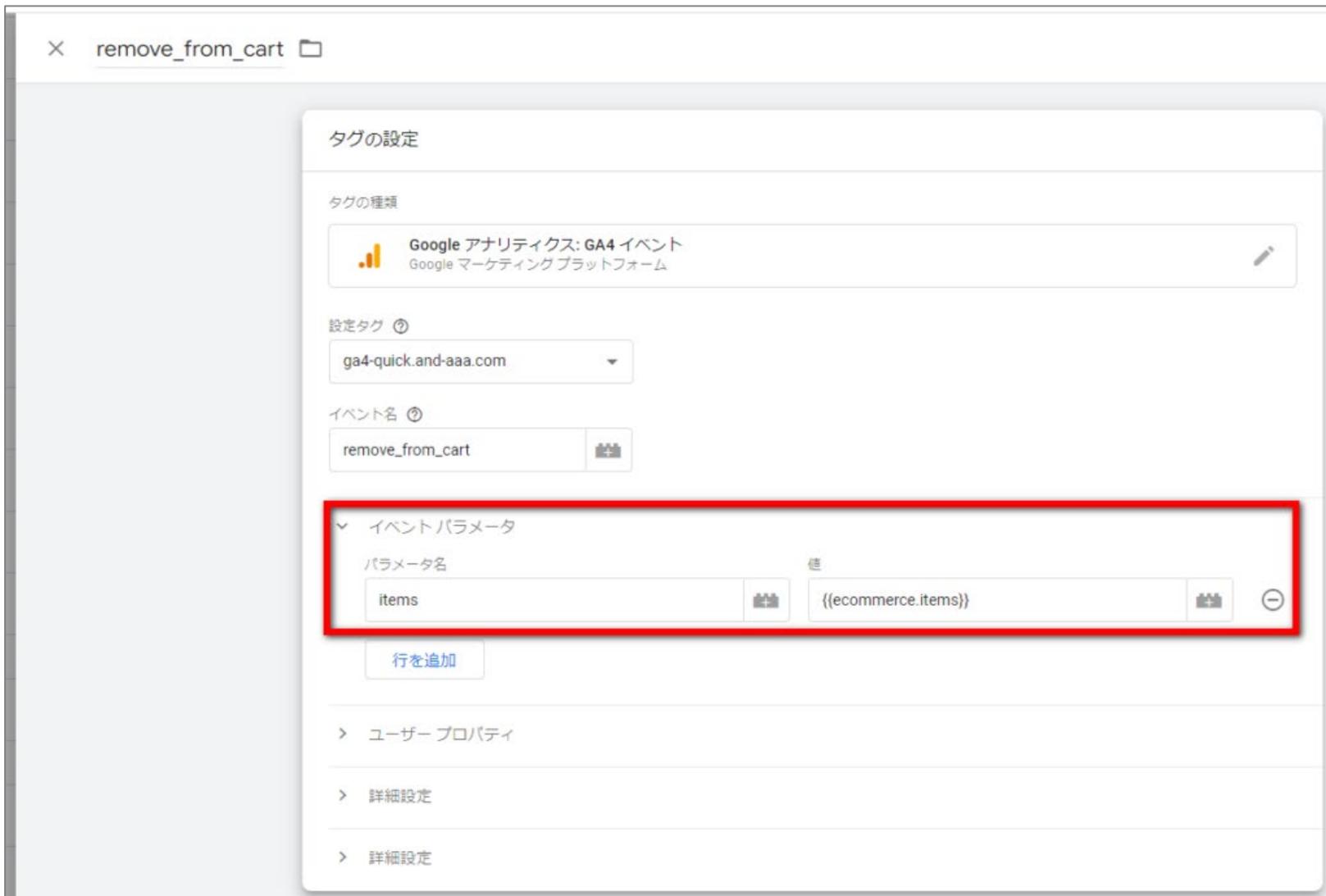
</body>
</html>
```

---

## 8. remove\_from\_cart

## remove\_from\_cart GTMイベント設定 (1) これまでの設定方法

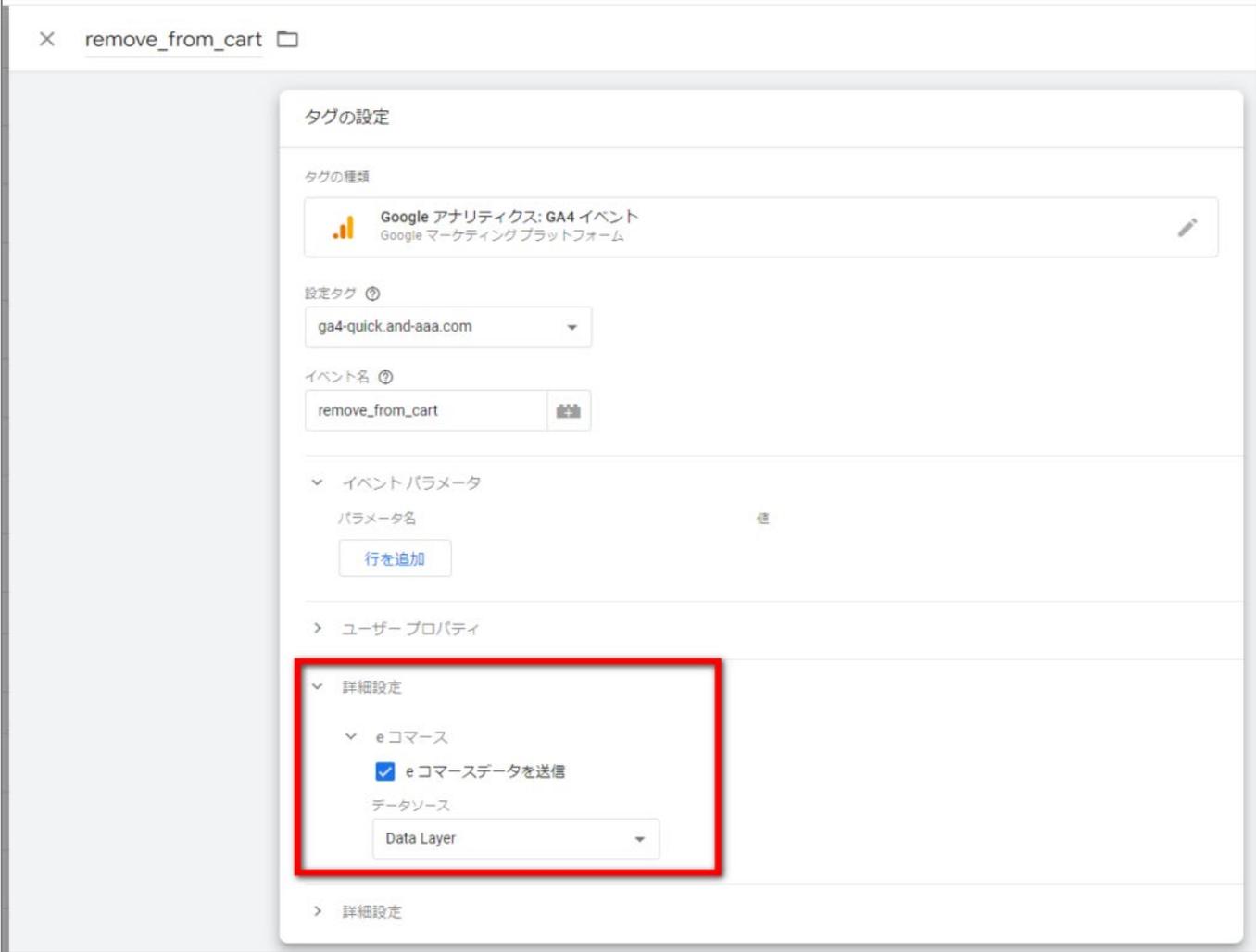
変数とパラメータの設定が必要だった時は、remove\_from\_cartのイベントタグの設定は下記のようになっていました。



The screenshot displays the configuration for a 'remove\_from\_cart' event tag in Google Tag Manager. The interface is in Japanese. The tag is identified as 'Google アナリティクス: GA4 イベント' (Google Analytics: GA4 Event) from the 'Google マーケティングプラットフォーム' (Google Marketing Platform). The domain is set to 'ga4-quick.and-aaa.com' and the event name is 'remove\_from\_cart'. The 'イベントパラメータ' (Event Parameters) section is highlighted with a red box, showing a parameter named 'items' with the value '{{ecommerce.items}}'. Below this, there are sections for 'ユーザープロパティ' (User Properties) and '詳細設定' (Advanced Settings), each with a right-pointing arrow.

## remove\_from\_cart GTMイベント設定 (2) 今後の設定方法

現在の設定方法では、Google推奨のeコマースの変数を使っていれば、変数の設定が不要となります。また、イベントタグに「イベントパラメータ」を記述する必要もありません。「eコマースデータを送信」にチェックを入れて、データソースは「Data Layer」を選択します。



The screenshot shows the configuration page for a 'remove\_from\_cart' event in Google Tag Manager. The 'タグの設定' (Tag Settings) section is expanded, showing the following configuration:

- タグの種類** (Tag Type): Google アナリティクス: GA4 イベント (Google Analytics: GA4 Event)
- 設定タグ** (Configure Tag): ga4-quick.and-aaa.com
- イベント名** (Event Name): remove\_from\_cart
- イベントパラメータ** (Event Parameters): (Empty)
- ユーザープロパティ** (User Properties): (Empty)
- 詳細設定** (Advanced):
  - eコマース** (E-commerce):
    - eコマースデータを送信 (Send e-commerce data)
    - データソース** (Data Source): Data Layer

## remove\_from\_cart GTMイベント設定 (3) トリガー

トリガーは「クリック - リンクのみ」を使用しています。

トリガーの「Click Classes 等しい remove\_from\_cart」の「remove\_from\_cart」は、次ページのremove\_from\_cartのHTMLのソースのサンプルに記述してあります。



The screenshot shows the configuration for a trigger named 'remove\_from\_cart'. The trigger type is 'Click - Link Only'. The trigger is set to fire on 'Some Link Clicks'. The trigger is configured to fire when the 'Click Classes' are 'equal to' 'remove\_from\_cart'. There are also options for 'Wait for tag to fire' and 'Check validity', both of which are unchecked. The trigger is currently disabled, as indicated by the greyed-out text and the 'off' icon.

トリガーの設定

トリガーのタイプ

クリック - リンクのみ

タグの配信を待つ ⓘ

妥当性をチェック ⓘ

このトリガーの発生場所

すべてのリンククリック  一部のリンククリック

イベント発生時にこれらすべての条件が true の場合にこのトリガーを配信します

Click Classes ▼ 含む ▼ remove\_from\_cart - +

# remove\_from\_cart GTMイベント設定 (4) HTMLソースの例

```
<html lang="ja" >
<head>

<script>
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
// Measure the removal of a product from a shopping cart.
dataLayer.push({ ecommerce: null });
dataLayer.push({
  event: "remove_from_cart",
  ecommerce: {
    items: [{
      item_name: "Donut Friday Scented T-Shirt",
      item_id: "ii20220829_0933",
      price: 10000,
      item_brand: "Google",
      item_category: "Apparel",
      item_category2: "Mens",
      item_category3: "Shirts",
      item_category4: "Tshirts",
      item_variant: "Black",
      item_list_name: "Search Results",
      item_list_id: "SR123",
      index: 1,
      quantity: 1
    }]
  }
});
</script>

<!-- Google Tag Manager -->
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=
'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-WKLP4D3');
<!-- End Google Tag Manager -->
```

```
<meta charset="utf-8" />
<link rel="stylesheet" href="css/general.css"/>
<title>EC_view_item | EC_test</title>
</head>

<body>

<!-- Google Tag Manager (noscript) -->
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-
WKLP4D3"
height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->

<h1>ECテスト remove_from_cart</h1>

<p>
<a class="remove_from_cart" href="cart/cart2.html">Donut Friday Scented T-Shirtを
カートから削除</a>
</p>

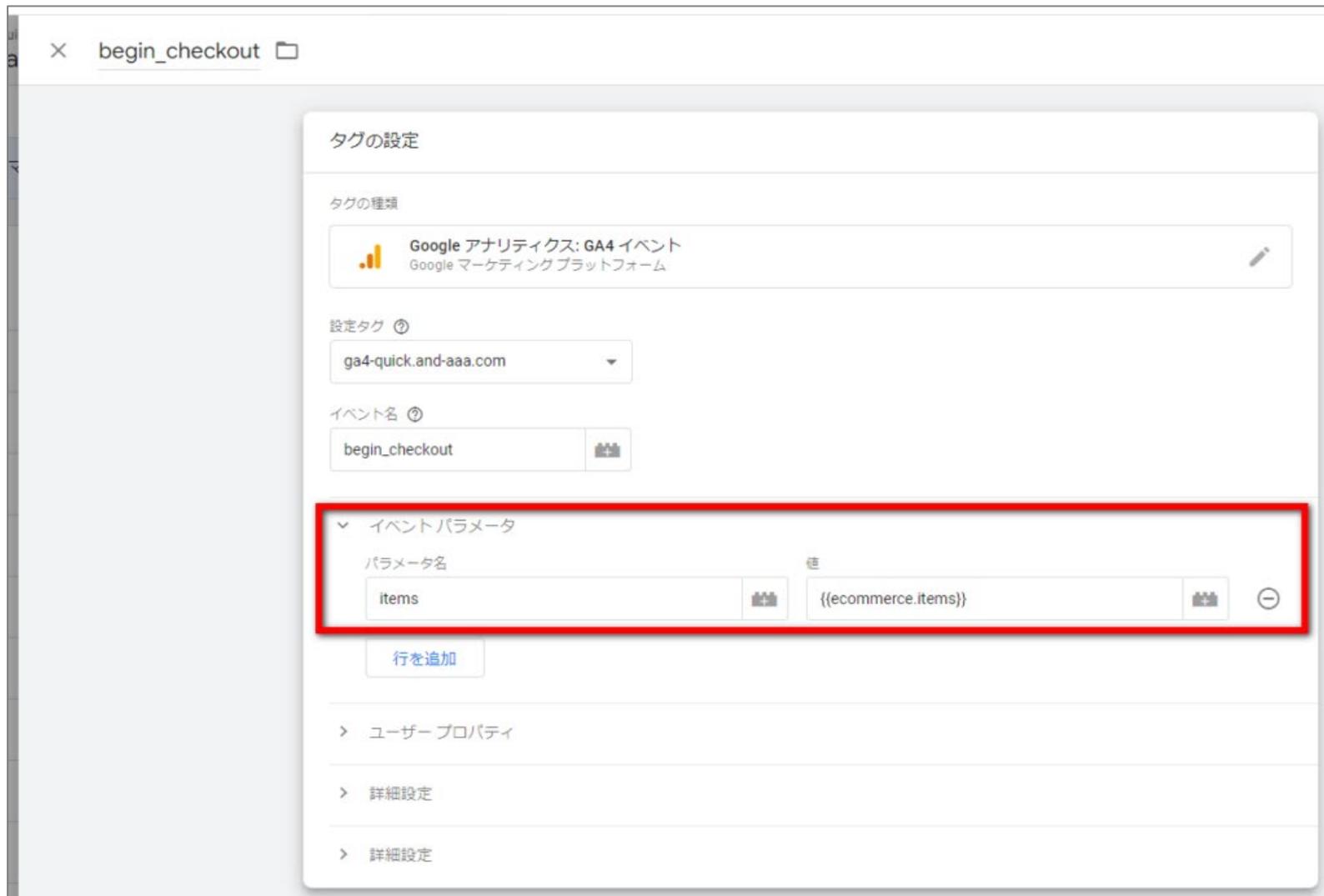
</body>
</html>
```

---

## 9. begin\_checkout

## begin\_checkout GTMイベント設定 (1) これまでの設定方法

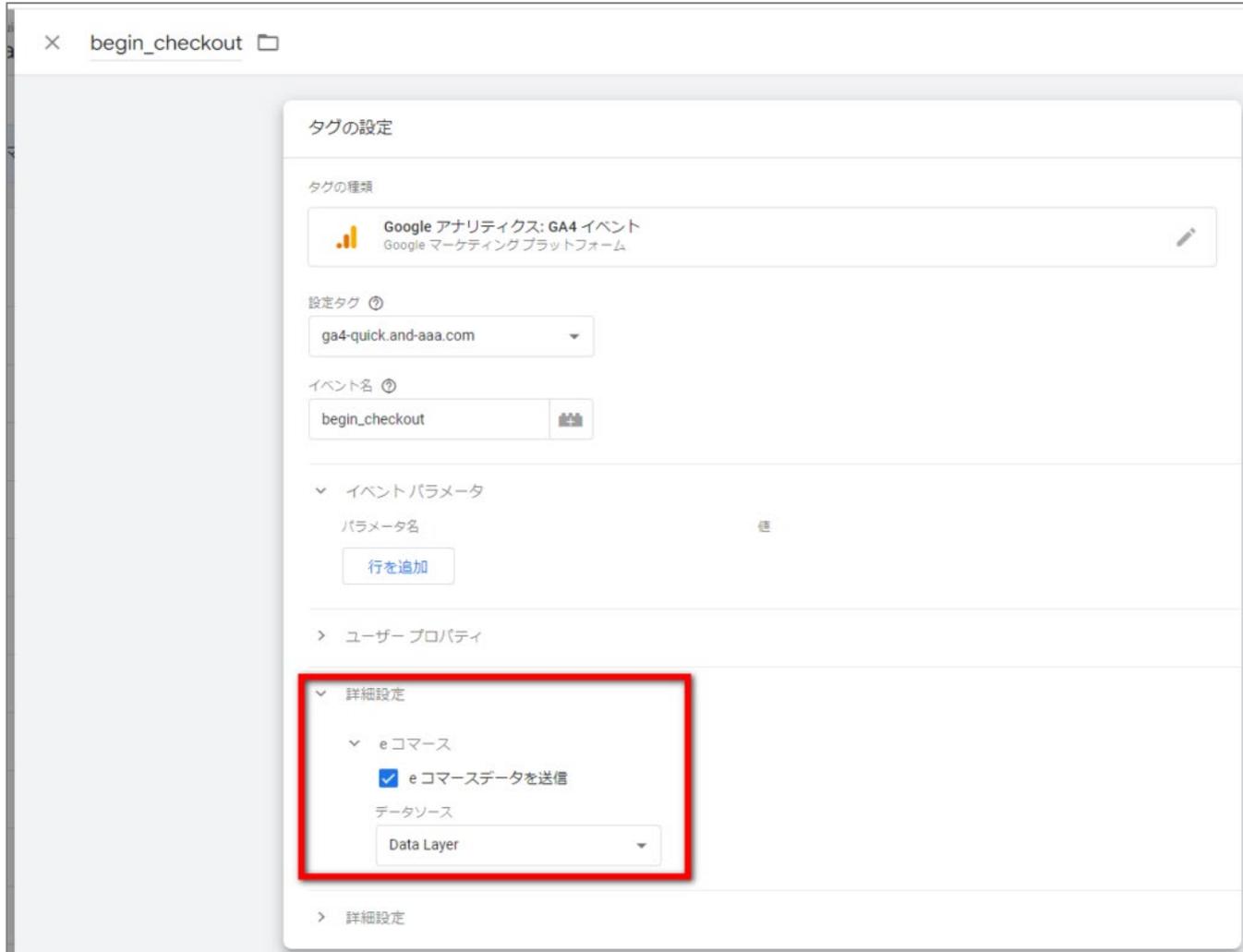
変数とパラメータの設定が必要だった時は、begin\_checkoutのイベントタグの設定は下記のようになっていました。



The screenshot displays the configuration for a 'begin\_checkout' event tag in Google Tag Manager. The interface is in Japanese. The tag is identified as 'Google アナリティクス: GA4 イベント' (Google Analytics: GA4 Event) from the 'Google マーケティング プラットフォーム' (Google Marketing Platform). The account ID is 'ga4-quick.and-aaa.com'. The event name is 'begin\_checkout'. The 'イベントパラメータ' (Event Parameters) section is expanded and highlighted with a red box, showing a parameter named 'items' with the value '{{ecommerce.items}}'. Below this, there are sections for 'ユーザー プロパティ' (User Properties) and '詳細設定' (Advanced Settings), each with a right-pointing arrow.

## begin\_checkout GTMイベント設定 (2) 今後の設定方法

現在の設定方法では、Google推奨のeコマースの変数を使っていれば、変数の設定が不要となります。また、イベントタグに「イベントパラメータ」を記述する必要もありません。「eコマースデータを送信」にチェックを入れて、データソースは「Data Layer」を選択します。



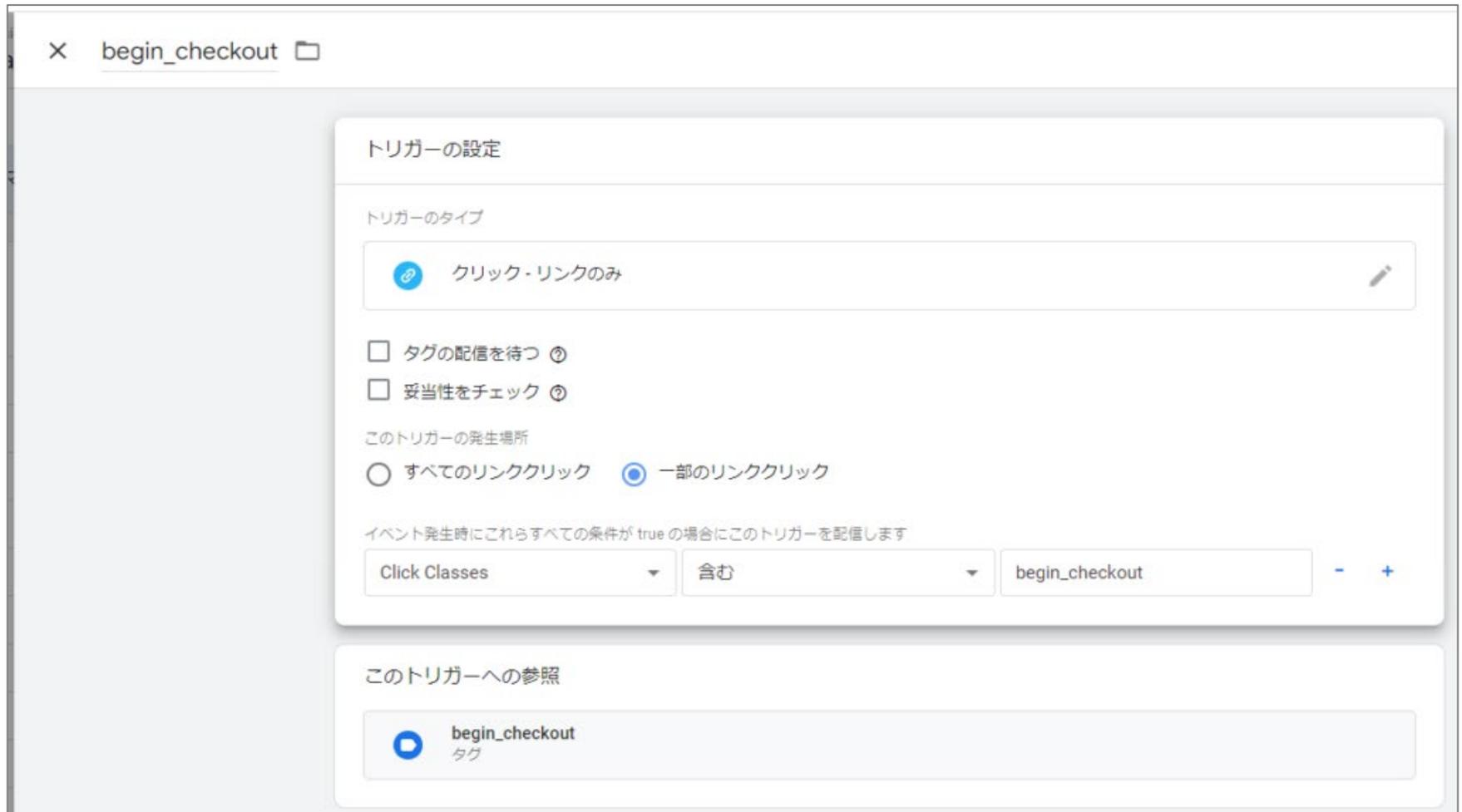
The screenshot shows the configuration page for a 'begin\_checkout' event in Google Tag Manager. The 'タグの設定' (Tag Settings) section is expanded, showing the following details:

- タグの種類** (Tag Type): Google アナリティクス: GA4 イベント (Google Analytics: GA4 Event)
- 設定タグ** (Configure Tag): ga4-quick.and-aaa.com
- イベント名** (Event Name): begin\_checkout
- イベントパラメータ** (Event Parameters): A section with a 'パラメータ名' (Parameter Name) input field and a '行を追加' (Add Row) button.
- ユーザー プロパティ** (User Properties): A section with a '>' expand/collapse arrow.
- 詳細設定** (Advanced Settings): A section with a '>' expand/collapse arrow, containing:
  - eコマース** (E-commerce):
    - eコマースデータを送信 (Send e-commerce data)
    - データソース** (Data Source): Data Layer
- 詳細設定** (Advanced Settings): A section with a '>' expand/collapse arrow.

## begin\_checkout GTMイベント設定 (3) トリガー

トリガーは「クリック - リンクのみ」を使用しています。

トリガーの「Click Classes 等しい begin\_checkout」の「begin\_checkout」は、次ページのbegin\_checkoutのHTMLのソースのサンプルに記述してあります。



The screenshot displays the configuration for a trigger named 'begin\_checkout'. The interface is in Japanese and shows the following settings:

- トリガーの設定** (Trigger Settings)
- トリガーのタイプ** (Trigger Type):  クリック・リンクのみ (Click - Link Only)
- タグの配信を待つ (Wait for tag delivery)
- 妥当性をチェック (Check validity)
- このトリガーの発生場所** (Where this trigger occurs):  すべてのリンククリック (All link clicks),  一部のリンククリック (Some link clicks)
- イベント発生時にこれらすべての条件が true の場合にこのトリガーを配信します** (When all these conditions are true at the time of the event, this trigger will fire):
  - Click Classes: 含む (Contains)
  - Value: begin\_checkout
- このトリガーへの参照** (References to this trigger):  begin\_checkout タグ (begin\_checkout tag)

# begin\_checkout GTMイベント設定 (4) HTMLソースの例

```
<html lang="ja" >
<head>

<script>
function onCheckout() {
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  dataLayer.push({ ecommerce: null }); // Clear the previous ecommerce
  object.
  dataLayer.push({
    event: "begin_checkout",
    ecommerce: {
      items: [{
        item_name: "Donut Friday Scented T-Shirt",
        item_id: "ii20220829_0933",
        price: 10000,
        item_brand: "Google",
        item_category: "Apparel",
        item_category2: "Mens",
        item_category3: "Shirts",
        item_category4: "Tshirts",
        item_variant: "Black",
        item_list_name: "Search Results",
        item_list_id: "SR123",
        index: 1,
        quantity: 1
      }
    ]
  });
}
</script>
```

```
<!-- Google Tag Manager -->
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
j=d.createElement(s),dl=!!&#x27;dataLayer&#x27;?&#x26;l=+!&#x27;;j.async=true;j.src=
'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-WKLP4D3');</script>
<!-- End Google Tag Manager -->

<meta charset="utf-8" />
<link rel="stylesheet" href="css/general.css"/>
<title>EC_begin_checkout | EC_test</title>
</head>

<body>

<!-- Google Tag Manager (noscript) -->
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-
WKLP4D3"
height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->

<h1>ECテスト begin_checkout</h1>

<p>
<a class="begin_checkout" onclick="onCheckout()" href="purchase.html">チェックア
ウトプロセスを開始する。</a>
</p>

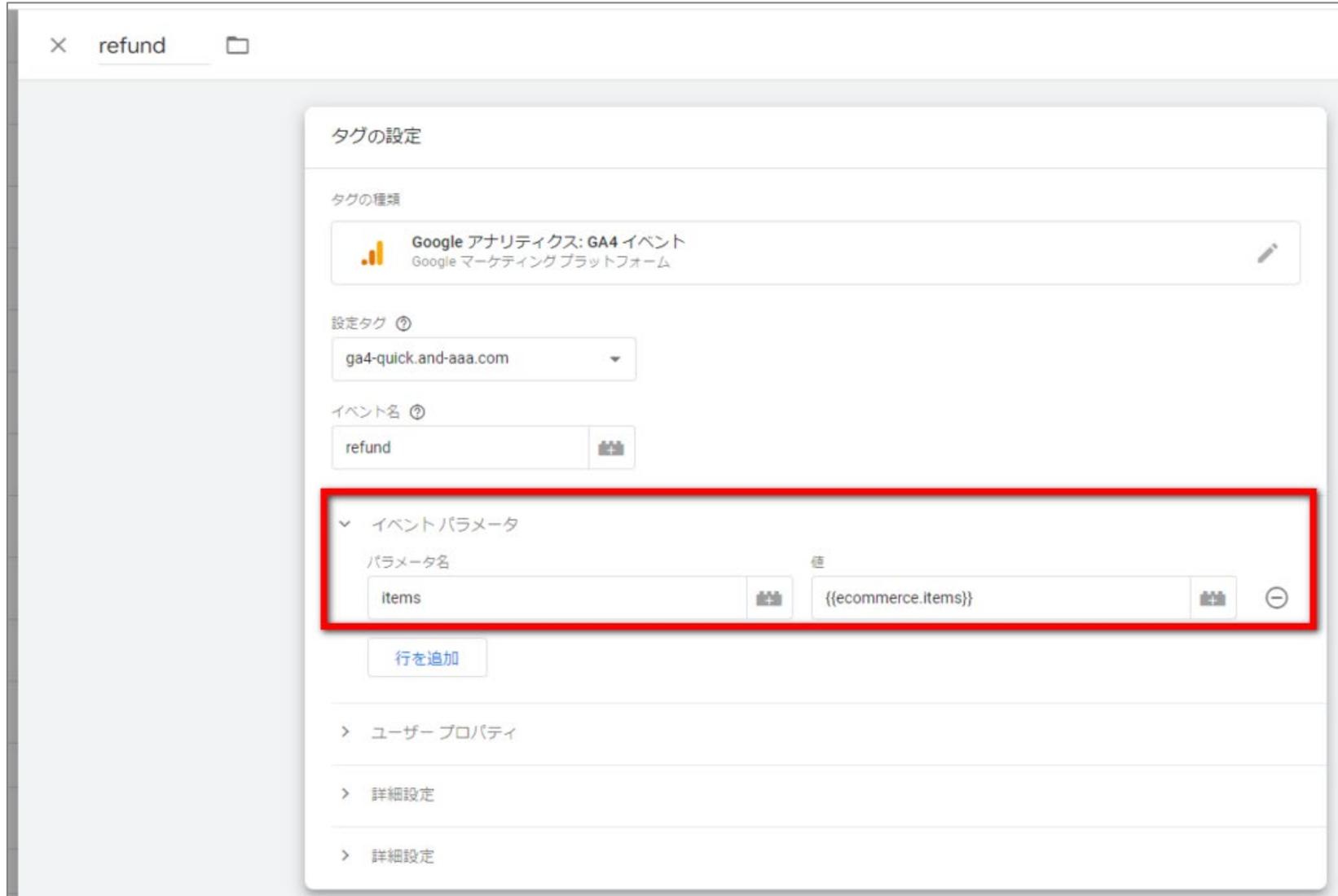
</body>
</html>
```

---

# 10. refund

# refund GTMイベント設定 (1) これまでの設定方法

変数とパラメータの設定が必要だった時は、refundのイベントタグの設定は下記のようになっていました。



## refund GTMイベント設定 (2) 今後の設定方法

現在の設定方法では、Google推奨のeコマースの変数を使っていれば、変数の設定が不要となります。また、イベントタグに「イベントパラメータ」を記述する必要もありません。「eコマースデータを送信」にチェックを入れて、データソースは「Data Layer」を選択します。

The screenshot shows the 'refund' tag configuration in GTM. The 'Tag Settings' panel is open, displaying the following information:

- タグの種類**: Google アナリティクス: GA4 イベント (Google マーケティング プラットフォーム)
- 設定タグ**: ga4-quick.and-aaa.com
- イベント名**: refund
- イベントパラメータ**: 行を追加
- ユーザープロパティ**: 詳細設定
- 詳細設定**:
  - eコマース**:
    - eコマースデータを送信
    - データソース: Data Layer

## refund GTMイベント設定 (3) トリガー

トリガーは「カスタム イベント」を使用します。

The screenshot shows the configuration interface for a GTM trigger named 'refund'. The interface is divided into several sections:

- トリガーの設定** (Trigger Settings):
  - トリガーのタイプ** (Trigger Type): A dropdown menu showing 'カスタム イベント' (Custom Event) with an edit icon.
  - イベント名** (Event Name): A text input field containing 'refund'. To its right is a checkbox labeled '正規表現一致を使用' (Use Regular Expression Matching), which is currently unchecked.
  - このトリガーの発生場所** (Where this trigger occurs): Two radio buttons are present: 'すべてのカスタム イベント' (All Custom Events), which is selected, and '一部のカスタム イベント' (Some Custom Events).
- このトリガーへの参照** (References to this trigger): A list of references, currently showing one entry: 'refund タグ' (refund Tag) with a blue circle icon.

## refund GTMイベント設定（4）データレイヤーの例

---

```
<script>
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
dataLayer.push({ ecommerce: null });
dataLayer.push({
  event: "refund",
  ecommerce: {
    transaction_id: "20220830-1350",
    items: [{
      item_name: "Donut Friday Scented T-Shirt",
      item_id: "ii20220829_0933",
      price: 10000,
      item_brand: "Google",
      item_category: "Apparel",
      item_category2: "Mens",
      item_category3: "Shirts",
      item_category4: "Tshirts",
      item_variant: "Black",
      item_list_name: "Search Results",
      item_list_id: "SR123",
      index: 1,
      quantity:
    }]
  }
});
</script>
```

---

テキストはここまでとなります。